



## La crise du Covid-19 et la transition numérique au Portugal

Résumé : Au cours des dernières années, le Gouvernement a mis en place des politiques publiques visant à positionner le Portugal comme une économie innovante et attractive pour les investisseurs étrangers, notamment en développant la numérisation des services publics et en créant des dispositifs pour attirer les entrepreneurs et faciliter le développement des entreprises. Cette priorité a été renforcée par la pandémie, à la fois parce que celle-ci a favorisé le recours aux solutions numériques (e-commerce, télétravail) et parce qu'elle accroît la volonté des autorités de faire monter en gamme l'économie. L'accomplissement de cette transition numérique repose cependant sur la capacité des autorités de continuer à attirer des investisseurs privés étrangers et à attirer ou former des personnes compétentes dans les nouvelles technologies.

### 1. Le développement du numérique est une priorité des autorités portugaises

L'économie numérique portugaise, dont la vitrine est le *Web Summit*, représentait 4,6 % du PIB en 2017, selon le cabinet de consulting *BCG*. Selon l'Indice de l'économie et de la société numériques (DESI), en 2019, le pays était le 19<sup>ème</sup> de l'UE en termes de performance numérique globale, notamment du fait des différences significatives du haut débit entre les zones rurales et urbaines et de la faible formation dans les TIC des générations plus âgées. Il était cependant classé 2<sup>ème</sup> pour le nombre de services publics accessibles en ligne, ayant fortement modernisé les interfaces avec les usagers pour les services publics dans le cadre du programme d'ajustement.

Au cours des dernières années, le Portugal a lancé des initiatives pour favoriser l'économie de l'innovation et attirer des entrepreneurs et de la main d'œuvre, dont une stratégie nationale intitulée « *Startup Portugal* » pour attirer des fonds de capital-risque et le programme « *Startup Visa* » pour attirer des entrepreneurs. Le pays a également lancé la stratégie « *Industrie 4.0* » pour former les travailleurs dans les compétences numériques et encourager l'innovation des entreprises.

Pour accélérer le développement numérique, le Premier ministre a associé au ministère de l'Économie celui de la Transition Digitale, en créant un poste de secrétaire d'Etat dédié.

### 2. La crise du Covid-19 a favorisé le développement des services numériques

À la suite du développement de la pandémie, le Gouvernement a créé un groupe de réponse numérique à la crise, présidé par le secrétaire d'Etat chargé de la Transition Digitale, qui a accéléré le développement de solutions numériques dans les services publics<sup>1</sup> et établi des [partenariats](#) avec des entreprises du secteur technologique afin de mettre à disposition des citoyens, des entités publiques et privées, des applications de travail collaboratif.

Dans le contexte de la pandémie, des dispositifs d'appui public à la *R&D* ont été mis en œuvre, notamment l'initiative « *AI 4 COVID-19* » visant à développer des projets d'IA dans l'administration publique dans le cadre de la lutte contre le Covid-19, avec un financement de 3 M€. Le Gouvernement

<sup>1</sup> Depuis mars, le [portail numérique de l'État](#), adressé aux citoyens et entreprises, permet d'éviter des déplacements physiques aux services publics, privilégiant les procédures numériques.

a également créé des dispositifs permettant aux startups de résister à la crise et de favoriser une reprise rapide<sup>2</sup> (cf. annexe I).

Par ailleurs, les autorités souhaitent accélérer la transition numérique de l'économie portugaise, déjà portée par l'évolution des comportements des consommateurs pendant la période de confinement. Ayant constaté une faible pénétration de l'e-commerce au Portugal avant la pandémie<sup>3</sup>, le ministre de l'Économie et de la Transition Digital a par exemple récemment lancé un appel aux entreprises pour qu'elles investissent dans leur « *présence numérique* ». Par ailleurs, les compétences numériques<sup>4</sup> demeurent un problème pour assurer cette transition (cf. annexe II) : la plupart des chefs de petites entreprises familiales ne possèdent qu'une faible connaissance des solutions numériques disponibles. Le programme « [Commerce Numérique.pt](#) », lancé à l'initiative de l'association d'économie numérique (ACEPI) avec l'appui de l'État, vise à intégrer les nouvelles technologies dans plus de 50.000 PME portugaises d'ici à 2021<sup>5</sup>. Ce programme doit notamment permettre de réduire les *knowledge gaps* qui limitent les investissements dans les technologies numériques par les dirigeants de PME du fait de leur faible prise de conscience des apports potentiels<sup>6</sup>.

### 3. La disponibilité du capital financier et humain reste problématique

En dépit des efforts gouvernementaux pour permettre la résilience du secteur numérique, certaines problématiques demeurent, et peuvent même être aggravées par la crise, comme l'insuffisance de capital privé (cf. annexe III). En outre, l'insuffisance de main d'œuvre qualifiée dans le secteur des nouvelles technologies constitue également une entrave au développement de l'écosystème numérique portugais. À cet égard, le pays favorise l'immigration de la main d'œuvre spécialisée à travers notamment les dispositifs « [Startup Visa](#)<sup>7</sup> » et « [Tech Visa](#)<sup>8</sup> », qui s'inscrivent dans la stratégie de montée en gamme de l'économie.

**Commentaires :** *La nécessité de trouver des alternatives aux procédures traditionnelles face à la crise sanitaire a permis d'accélérer et de simplifier certaines formalités administratives. Par ailleurs, le confinement a également familiarisé la population portugaise aux TIC et aux services numériques. L'accélération de la transition numérique du pays, qui constituait déjà une préoccupation des pouvoirs publics avant la crise, ne pourra néanmoins être menée à bien qu'en assurant également une meilleure formation du capital humain et en développant l'écosystème numérique local, notamment via l'attraction de nouveaux investisseurs privés.*

**Stanislas Godefroy**

<sup>2</sup> Notamment via le programme « *Mezzanine funding for Startups Covid-19* » d'une dotation totale de 10 M€ visant à sauvegarder des startups à fort potentiel qui ont bénéficié d'investissements de *Business Angels*, d'investisseurs en capital-risque ou d'autres.

<sup>3</sup> D'après l'enquête sur l'utilisation des TIC réalisée par l'Institut National de Statistique (INE), en 2018, seulement 37 % des résidents au Portugal âgés de 16 à 74 ans ont déclaré avoir utilisé l'e-commerce. Selon le rapport « *e-commerce Europe* », en 2018, 49 % de la population portugaise utilisant Internet a effectué un achat en ligne. En 2018, le CA du secteur a atteint 5 Md€ au Portugal, valeur considérée par le rapport « *CTT e-commerce 2019* » comme nettement inférieure au développement mondial dans la filière.

<sup>4</sup> Dans le cadre de la formation numérique, le pays a lancé « *l'Initiative nationale compétences numériques e.2030* », allant dès l'alphabétisation jusqu'à la spécialisation. Le Portugal tente ainsi de pallier le retard de la [fonction publique](#) et du reste la [population](#) en matière de compétences numériques via des dispositifs de formation tout au long de la vie.

<sup>5</sup> Selon la Commission européenne, environ 40 % des PME portugaises ne disposent d'aucune technologie numérique.

<sup>6</sup> Cf. notamment l'étude réalisée par la BEI et l'association d'entreprises COTEC : [https://cotecportugal.pt/wp-content/uploads/2019/12/digitalisation\\_of\\_smes\\_in\\_portugal\\_summary\\_en.pdf](https://cotecportugal.pt/wp-content/uploads/2019/12/digitalisation_of_smes_in_portugal_summary_en.pdf)

<sup>7</sup> Ce programme vise attirer les entrepreneurs sans résidence permanente dans l'espace Schengen qui ont l'intention de développer un projet au Portugal ou souhaitent y relocaliser leur entreprise, en leur octroyant un visa de séjour (jusqu'à 5 personnes).

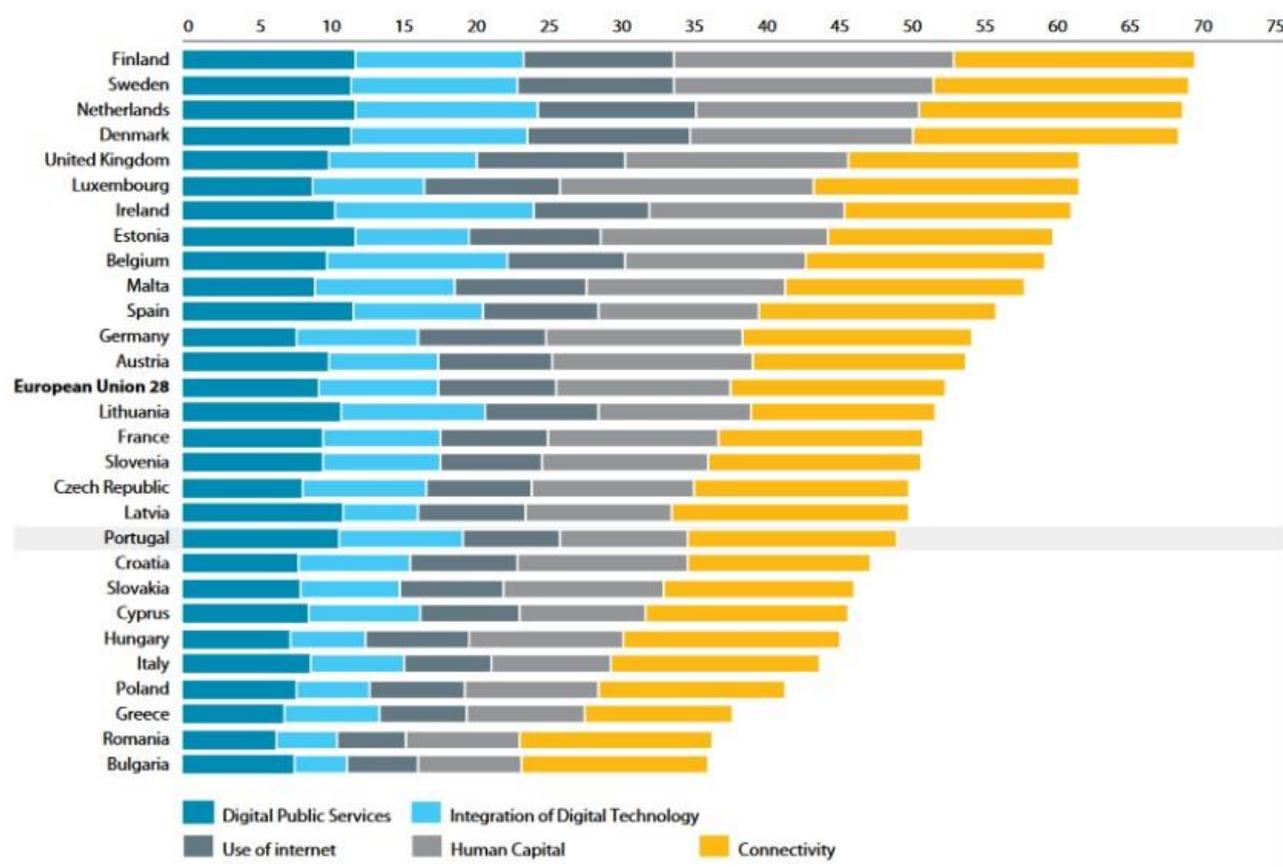
<sup>8</sup> Ce programme est destiné aux entreprises technologiques et innovantes établies au Portugal, permettant d'octroyer un visa ou un titre de séjour aux ressortissants hautement qualifiés de pays tiers qu'elles souhaitent recruter.

**Annexe I. Tableau résumé des mesures de soutien financier des startups**

Mesure	Type	Descriptif	Investissement potentiel	Source
<b>Startup RH Covid19</b> (exclusivement pour les startups et mise en place en réponse à la crise)	Incitation	Soutien financier : un SMIC par collaborateur	8 M€	Programmes Opérationnels régionaux
<b>Prolongation des « Startup Voucher »</b> (exclusivement pour les startups et existante avant la crise sanitaire)	Incitation	Prolongation des vouchers pendant une période de 3 mois (soit 2.075 € par entrepreneur)	300 K€	IAPMEI
<b>Voucher Incubateur Covid19</b> (exclusivement pour les startups et mise en place en réponse à la crise)	Incitation	Passation des marchés de services d'incubation non remboursables à 100 %	4 M€	Programmes Opérationnels régionaux
<b>« Mezzanine funding for Startups »</b> (exclusivement pour les startups et mise en place en réponse à la crise)	Capital-risque	Injection de liquidité <i>via</i> un emprunt convertible en capital	10 M€	Fonds FITEC PV
<b>Lancement de l'outil Covid-19 – Portugal Ventures</b> (exclusivement pour les startups et mise en place en réponse à la crise)	Capital-risque	Appel d'offres mené par <i>Portugal Ventures</i> pour des investissements en startups, avec des tickets à partir de 50 K€	3 M€	<i>Portugal Ventures</i>
<b>Fonds 200M</b> (existante avant la crise sanitaire)	Capital-risque	Permet de doter les startups & scaleups technologiques de plus de capacité d'investissement	200 M€	Investissements PME
<b>Fonds de co-investissement pour l'innovation sociale</b> (existante avant la crise sanitaire)	Capital-risque	Permet de doter les startups d'impact social de plus de capacité d'investissement	42 M€	Investissements PME

Source : <https://covid19estamoson.gov.pt/wp-content/uploads/2020/05/Iniciativas-COVID-19-for-Startups.pdf>

## Annexe II. Classement de l'Indice de l'économie et de la société numériques (DESI) 2019



Source : Commission européenne (2019)

## Annexe III. L'écosystème portugais des startups

- Selon *Startup Portugal*<sup>9</sup>, en 2018, **le nombre de startups enregistrées au Portugal a augmenté de 20 % en un an, passant de 584 à 700**, représentant 1,1 % du PIB national. Selon l'étude « *2019 Scaleup Portugal* » la **source d'investissement des plus grandes startups portugaises est à 87,6 % étrangère**.
- Si, en 2016, le nombre d'**incubateurs** répertoriés était de 121 leur nombre atteignait 153 en 2018. Le nombre de startups en incubation a également augmenté de 2 193 en 2016 à 3 214 en 2018. Au cours de la première année d'incubation, le taux de survie des startups est également passé de 80,4 % en 2017 à 86,6 % en 2018 ; cet indicateur chute à 67,8 % si l'on considère les startups survivantes 24 mois après le début de l'incubation (en 2016, ce chiffre était de 63 %). En 2018, la mairie et l'incubateur *Startup Lisboa* ont débuté la construction du *Hub Criativo do Beato*, un ensemble de 35.000 m<sup>2</sup> qui sera **un des plus grands hubs d'entrepreneuriat d'Europe** avec, notamment, un centre d'innovation de *Mercedes-Benz* et un campus de *Factory*, gestionnaire du principal incubateur de startup d'Allemagne. La mairie prévoit qu'*Hub Criativo do Beato* permettra la création de 3.000 emplois et pourrait être agrandi jusqu'à 100.000 m<sup>2</sup>.
- Quelques entreprises ont réussi à se développer et **trois d'entre elles sont aujourd'hui considérées comme des « licornes »**, ces startups valorisées à plus de 1 Md USD. Créé en 2008 par un entrepreneur portugais, ***Farfetch* est un site luso-britannique de vente en ligne de produits de mode de luxe**. Cette entreprise a son siège à Londres et des bureaux dans 13 villes, dont Lisbonne, Porto et Guimarães. Elle est une

<sup>9</sup> Entité responsable par la création et mise en œuvre de la stratégie nationale pour l'entrepreneuriat.

licorne depuis 2015 et a fait son entrée en bourse en septembre 2018. Créé en 2001 près de Lisbonne, **Outsystems offre des solutions de développement de logiciel à l'aide d'une interface visuelle intuitive au lieu d'un codage traditionnel.** Cette entreprise a atteint le statut de licorne en juin 2018, après avoir levée 360 M\$ auprès de la banque *Goldman Sachs* et du fonds américain KKR. *Outsystems* a établi son siège aux États-Unis et a un bureau à proximité de Lisbonne. Après une levée de fonds de 100 M\$ en octobre 2018, **l'entreprise Talkdesk est passée au rang de licorne.** Cette entreprise fondée par deux portugais propose des logiciels pour centres d'appels accessibles aux PME, basés dans le nuage. D'autres startups se rapprochent du statut de licorne, dont le site de location de logements pour étudiants *Uniplaces* et les entreprises de technologie *Feedzai* et *Veniam*. En **2019**, aucune **entreprise portugaise n'a été considérée comme licorne.** Néanmoins, les startups **DefinedCrowd** et **Unbabel** dans le domaine de l'IA semblent, selon les spécialistes portugais, être les entreprises plus prometteuses à cet égard.