



Le commerce bilatéral franco-éthiopien en 2018

© DG Trésor

Février 2019

L'Éthiopie préserve sa place de partenaire majeur de la France en Afrique sub-saharienne. Elle s'y impose comme notre 5^e marché d'exportation alors qu'elle occupait la 24^e place en 2014. L'Éthiopie représente désormais le deuxième excédent commercial de la France en Afrique sub-saharienne (après le Sénégal), avec un montant de 577,2 M EUR en 2018 (791,6 M EUR en 2017). Au cours de l'année 2018, le commerce bilatéral entre la France et l'Éthiopie s'est élevé à 654,2 M EUR, marquant un recul de 33 % en raison de la baisse conjuguée des exportations (-26 % à 615,7 M EUR) et des importations (-5 % à 38,5 M EUR) françaises.

La baisse des exportations s'explique principalement par la forte contraction des ventes de produits pharmaceutiques (-95% à 6 M EUR) mais aussi par la baisse des ventes de matériel de transport (-12 % à 539,8 M EUR), qui intègrent les ventes d'Airbus.

Les importations en provenance d'Éthiopie, également en recul, sont quasi-exclusivement composées de produits agricoles (81 %) et de produits issus de l'industrie textile (13 %), ces dernières ayant fortement augmenté (+70 %).

L'Éthiopie préserve sa place de partenaire majeur de la France en Afrique sub-saharienne

Alors qu'elle occupait la 24^e place en 2014, l'Éthiopie est désormais notre le 5^e marché d'exportation en Afrique sub-saharienne (3^e marché non francophone), captant 6,2 % de nos ventes derrière l'Afrique du Sud, la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Nigéria. Le solde commercial est structurellement excédentaire, il est de 577,2 M EUR en 2018 (contre 792 M EUR en 2017 et 385,8 M EUR en 2016), faisant de l'Éthiopie le deuxième excédent commercial de la France en Afrique sub-saharienne (19^e au niveau mondial).

En progression depuis 2014, les exportations françaises vers l'Éthiopie ont reculé en 2018 mais restent fortement dépendantes des ventes d'aéronefs

Alors que les exportations françaises vers l'Éthiopie progressaient depuis 2014 (101,7 M EUR en 2014, 227,2 M EUR en 2015, 430,8 M EUR en 2016, 832,1 M EUR en 2017), elles ont reflué en 2018 à 615,7 M EUR (-26 %).

En effet, le poste « matériels de transport » (88 % des exportations totales ; 539,8 M EUR) accuse une baisse conjoncturelle de 71,3 M EUR, -12 % par rapport à 2017. Cette baisse s'explique par : -65,6 M EUR sur le poste « produits de la construction aéronautique et spatiale » mais aussi -5,7 M EUR sur le poste « produits de la construction automobile et équipements automobiles ». Dans le détail, les variations sur le poste « produits de la construction aéronautique et spatiale » se décomposent ainsi : -48 M EUR pour les ventes d'« avions et autres aéronefs » et -26 M EUR pour les ventes d'« autres parties des aéronefs » (*Ethiopian Airlines* semble en effet avoir conjoncturellement commandé moins de pièces de rechange en 2018) ; cependant, il est à noter une hausse de 8,4 M EUR des ventes de « parties de turbopropulseurs et turboréacteurs » (16,9 M EUR en 2018).

Par ailleurs, la vente des « produits pharmaceutiques » qui constituent quant à eux traditionnellement le second poste d'exportation, s'est effondrée en 2018 (6 M EUR contre 127 M EUR, soit -95 %). Les variations périodiques des produits pharmaceutiques (110,2 M EUR, 94,5 M EUR et 127,5 M EUR respectivement en 2015, 2016 et 2017 et seulement 12,3 M EUR en 2014) semblent directement corrélées aux programmes de santé publique réalisés par les agences des Nations unies (campagnes de vaccination notamment).

Enfin, les « produits des industries agroalimentaires », qui demeurent notre troisième poste d'exportation derrière les produits chimiques et cosmétiques, marquent aussi un recul de -32 % en g.a. pour s'établir à 16 M EUR. Cet ensemble est principalement constitué de malt (47 % du poste), de vin de raisin et d'aliments homogénéisés.



Avec une part de marché de 0,1 %, l'Éthiopie représente le 64^e client de la France (en chute de sept places par rapport à 2017) derrière le Nigéria (625,3 M EUR) et devant la Polynésie française (562,4 M EUR).

Les exportations de l'Éthiopie vers la France restent faibles et dominées par les produits agricoles

Les exportations éthiopiennes vers la France s'affichent en baisse continue depuis 2015, en dépit de l'initiative « Tout sauf les armes » qui ouvre l'accès au marché de l'Union européenne, en franchise de droits et libre de tout contingent, à tous les produits originaires d'Éthiopie. Elles se sont établies à 38,5 M EUR en 2018, en recul de -5 % par rapport à 2017.

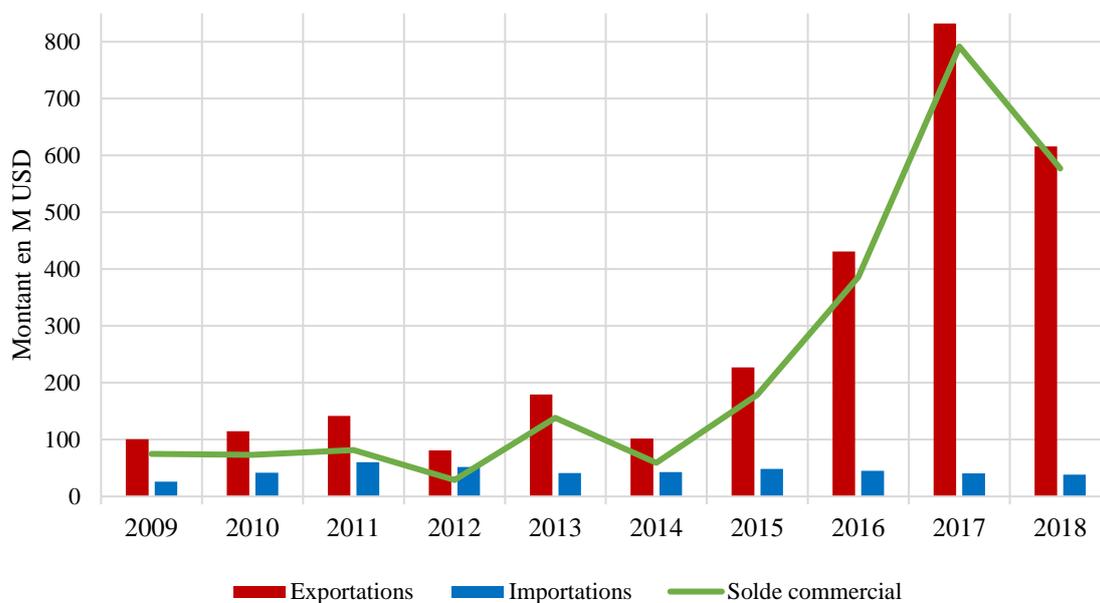
Elles sont principalement composées de produits agricoles (81 % des importations françaises, soit 31,2 M EUR ; -10 %) et de produits issus de l'industrie textile (13 % à 4,9 M EUR ; +70 %). Les exportations de produits agricoles suivent la tendance globale de diminution des importations françaises en provenance d'Éthiopie. Elles se composent essentiellement de plantes à boissons (café, 76 % du total des achats français sur la période). L'augmentation des exportations de produits textiles est en phase avec la politique éthiopienne de développement de ses exportations de biens manufacturés (en particulier dans le textile grâce à la mise en service de ses parcs industriels), même si les volumes restent encore modestes.

L'Éthiopie se classe au 118^e rang des fournisseurs de la France (même rang qu'en 2017) derrière la Mauritanie (42,6 M EUR) et devant le Tchad (38,5 M EUR) pour une part de marché marginale de 0,01%. Au niveau de l'Afrique sub-saharienne, l'Éthiopie constitue notre 20^e fournisseur.

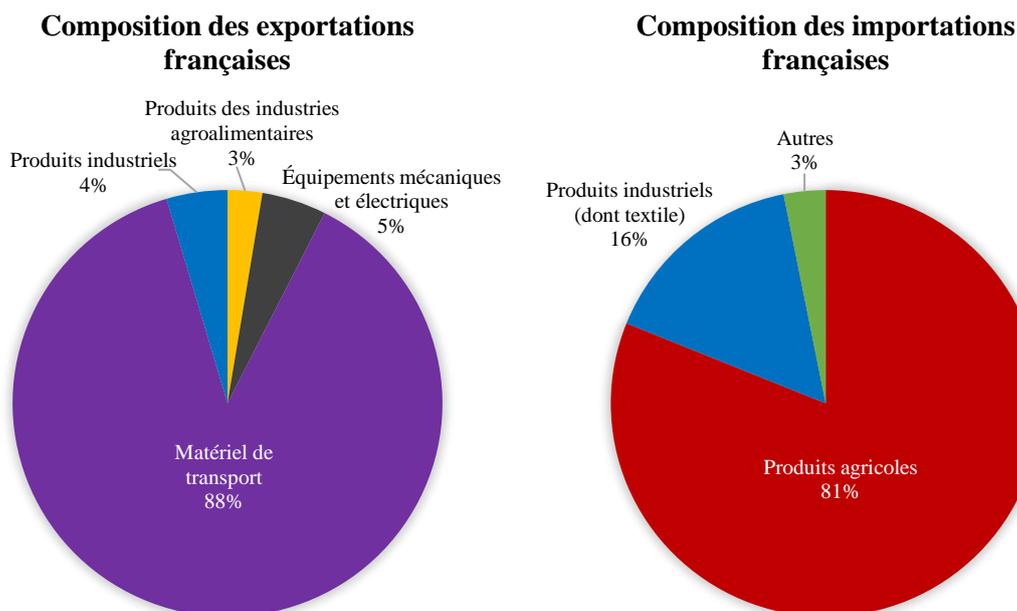


ANNEXES

Annexe 1 : évolution des échanges de biens entre la France et l'Éthiopie de 2009 à 2018 (source : douanes françaises)



Annexe 2 : répartition des échanges par types de produits en 2018 (source : douanes françaises)





Le commerce franco-éthiopien en 2018 – février 2019 © DG Trésor

	Exportations FAB				Importations CAF			
	Montants de 2017 (en milliers d'euros)	Montants de 2018 (en milliers d'euros)	Différence 2017-18 (en milliers d'euros)	Évolution 2017-18 (en %)	Montants de 2017 (en milliers d'euros)	Montants de 2018 (en milliers d'euros)	Différence 2017-18 (en milliers d'euros)	Évolution 2017-18 (en %)
Ensemble	832 137	615 687	-216 449	-26	40 540	38 511	-2 029	-5
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	2 609	596	-2 013	-77	34 541	31 241	-3 299	-10
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	147	309	161	109	525	321	-204	-39
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	121	164	43	35	3	4	1	14
Électricité et gaz manufacturé	0	0	0	–	0	0	0	–
Déchets industriels et ménagers	26	145	118	447	521	317	-205	-39
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	23 387	15 991	-7 396	-32	1 668	486	-1 182	-71
Produits pétroliers raffinés et coke	147	485	338	229	0	0	0	–
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	43 020	29 813	-13 207	-31	249	229	-20	-8
Produits informatiques, électroniques et optiques	13 007	10 646	-2 361	-18	48	93	46	96
Équipements électriques et ménagers	8 559	6 799	-1 759	-21	98	8	-90	-92
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	21 455	12 367	-9 087	-42	104	128	24	23
Matériels de transport	611 114	539 825	-71 289	-12	249	161	-88	-35
Produits de la construction automobile et équipements automobiles	7 464	1 797	-5 667	-76	2	0	-2	-100
Navires et bateaux	5	0	-5	-100%	0	0	0	–
Produits de la construction aéronautique et spatiale	603 646	538 028	-65 618	-11	247	160	-87	-35
Cycles et motocycles	0	0	0	–	1	1	0	-11
Autres produits industriels	151 290	28 124	-123 166	-81	3 289	6 059	2 771	84
Textiles, habillement, cuir et chaussures	300	105	-195	-65	2 891	4 909	2 018	70
Bois, papier et carton	574	313	-261	-45	1	1	0	-19
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	14 797	16 981	2 184	15	11	50	39	358
Produits pharmaceutiques	127 455	5 963	-121 492	-95	0	0	0	–
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	3 301	1 912	-1 389	-42	59	201	142	239
Produits métallurgiques et métalliques	2 007	1 722	-286	-14	35	1	-34	-97
Produits manufacturés divers	2 856	1 128	-1 728	-61	292	898	606	208
Produits divers	420	544	123	29	19	14	-5	-28
Produits de l'édition et de la communication	400	536	136	34	11	2	-9	-83
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0	0	0	–	2	1	-1	-73
Objets d'art, d'antiquité et de collection	20	8	-12	-61	6	11	5	83
Cheveux bruts	0	0	0	–	0	0	0	–



Copyright - Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique d'Addis-Abeba (adresser les demandes à addisabeba@dgtresor.gouv.fr).

Clause de non-responsabilité - Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Service Économique d'Addis-Abeba

Rédigé par : Alice FÉRAY

Relu par : Pierre SENTENAC, Lauriane HOUBIN