

---

# La stratégie palestinienne d'exportation 2014-2018

---

En raison des contraintes pesant sur l'accès aux marchés extérieurs et de la faible compétitivité palestinienne, les exportations de marchandises sont limitées (7,3% du PIB ; 948,5 M USD en 2016) et se caractérisent par leur faible valeur et diversification. Les exportations palestiniennes de biens sont essentiellement composées de matières premières ou produits semi-transformés comme les pierres de construction (17,9%) ou les produits agricoles et agroalimentaire (27,5%) et sont très majoritairement à destination d'Israël (81,5%). Compte tenu de l'importance des importations (5 621,7 M USD ; 42% du PIB en 2016), les TP connaissent un déficit structurel de la balance courante atteignant 19,1% du PIB en 2015 et un fort déficit commercial (4 637,2 M USD ; 34,6% du PIB en 2016). Sur le marché palestinien les produits palestiniens souffrent de la concurrence massive des produits israéliens alors qu'ils n'ont pas accès au marché israélien. La "National Export Strategy" (NES) 2014-2018 ambitionne un développement rapide des exportations palestiniennes et concentre ses efforts sur quelques secteurs jugés stratégiques afin d'augmenter leur compétitivité, leur production de valeur ajoutée, et de maximiser leurs effets d'entraînement sur le reste de l'économie.

## Les secteurs prioritaires

---

La NES retient **neuf secteurs stratégiques**, sélectionnés pour leur capacité à contribuer à la croissance des exportations, de l'emploi et à la réduction du déficit commercial :

- les pierres et le marbre ;
- l'huile d'olive ;
- les produits carnés transformés ;
- les fruits, légumes et herbes aromatiques ;
- le textile et les vêtements ;
- les tenues de sport et le cuir ;
- l'ameublement ;
- le tourisme ;
- les technologies de l'information et de la communication.

Le renforcement des capacités exportatrices de ces secteurs passe essentiellement par l'amélioration des services de logistique, du management en entreprise, de l'information commerciale et des services financiers aux entreprises (financements, offre de crédit, ..).

## Les objectifs nationaux

---

Au niveau national, la NES se fixe six objectifs chiffrés sur la période 2014-2018 :

- augmenter le niveau des exportations de **722 M USD pour atteindre 1 600 M USD en 2018** ;
- générer **483 M USD** d'exportations supplémentaires dans les secteurs prioritaires ;
- augmenter les exportations de services (ceux désignés comme prioritaires) de **239 M USD** ;
- augmenter les exportations de biens de **13% par an** et créer **2 000 emplois par an** ;
- atteindre une croissance globale de **67%** pour les exportations de biens sur la période retenue par la NES.

Créé en 2015, un « **conseil palestinien des exportations** » (« Palestinian Export Council ») de 26 membres issus du secteur public et privé et présidé par la ministre de l'économie nationale doit coordonner la mise en œuvre de cette stratégie.

**Clause de non-responsabilité** - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.