

---

# Le commerce extérieur de la Croatie au premier semestre 2018

---

**Résumé** : Les échanges commerciaux de la Croatie ont atteint 18,6 Mds€, en augmentation de 6,5% au premier semestre 2018, par rapport à la même période en 2017 (elle-même en hausse de 9% par rapport à 2016). Cette dynamique s'explique notamment par les bonnes performances de ses principaux pays partenaires (Allemagne, Italie, Slovénie et Autriche) et par la forte demande domestique, amplifiée par la remarquable saison touristique et par une hausse de la consommation soutenue par la politique du gouvernement et les réformes fiscales initiées en 2016. Les importations augmentent plus rapidement que les exportations et le déficit commercial du pays s'est creusé sur la période à 4,72 Mds €. Le taux de couverture s'affiche ainsi en recul à 59,6% contre 61,5 en 2017 et 62,5% sur l'année 2016. Plus des 2/3 des échanges du pays se réalisent au sein l'Union Européenne. A noter que les importations en provenance de France, 10<sup>ème</sup> fournisseur du pays et 8<sup>ème</sup> client (+1 places), se développent fortement et que notre part de marché atteint pour la première fois 3%. Celles en provenance de Chine s'accroissent également significativement (+17% par rapport aux 6 premiers mois 2017, sur le même rythme qu'en 2016); ce pays est le 8<sup>ème</sup> fournisseur avec 3,4% de part de marché.

## La Croatie creuse son déficit commercial au premier semestre 2018 en raison de la dynamique de la demande intérieure, tirée par le développement du tourisme.

---

**Au premier semestre 2018, les exportations croates ont augmenté de 3% pour atteindre 7,0 Mds€ en raison des bonnes performances de ses principaux pays partenaires (Allemagne, Italie, Slovénie et Autriche). Les importations croates augmentent plus encore à 8,1% pour atteindre 11,6 Mds€ suite à la forte demande domestique, amplifiée par la remarquable saison touristique et par une hausse de la consommation soutenue par la politique du gouvernement et les réformes fiscales initiées en 2016.**

**Dans ce contexte, le déficit commercial se creuse à 4,72 Mds€ sur les six premiers mois de 2018. Pour mémoire il était de 7,82 Mrd€ pour l'ensemble de l'année 2017 et de 7,4Mds€ sur l'ensemble de l'année 2016.**

La Croatie affiche un déficit commercial avec tous ses principaux partenaires. Elle parvient toutefois à afficher des excédents significatifs avec les pays membres du CEFTA (Serbie, Bosnie-Herzégovine, et autres pays des Balkans) qui représentent environ 16% de ses exportations.

**Il est important de noter que ce déficit commercial est largement compensé par les échanges de services et notamment du tourisme, actuellement en plein développement.** En 2016, selon les calculs de la Banque Centrale, les revenus générés par l'activité touristique avaient rapporté 8,6 Mds€, soit 18,9% du PIB. Pour l'année 2017, le montant de 9 Mds€ a été dépassé. Ainsi, depuis plus de 10 ans maintenant, la Croatie renoue avec le niveau d'activité touristique qu'elle connaissait dans les années 1980 avant l'implosion de la Yougoslavie. Le tourisme, qui avait pratiquement disparu dans les années 1990, se remet à croître depuis l'an 2000. Les arrivées et nuitées de touristes sont en hausse constante à un rythme à deux chiffres.

**Toutefois, pour maintenir sa stabilité macroéconomique à long terme, la Croatie devra veiller à contenir son déficit commercial** en continuant d'augmenter ses exportations par l'amélioration des

capacités et de la qualité de son appareil industriel ainsi que par sa capacité à attirer de nouveaux investisseurs étrangers.

## Les principaux partenaires commerciaux conservent leurs positions, à l'exception de la France et de la Chine qui gagnent des parts de marché

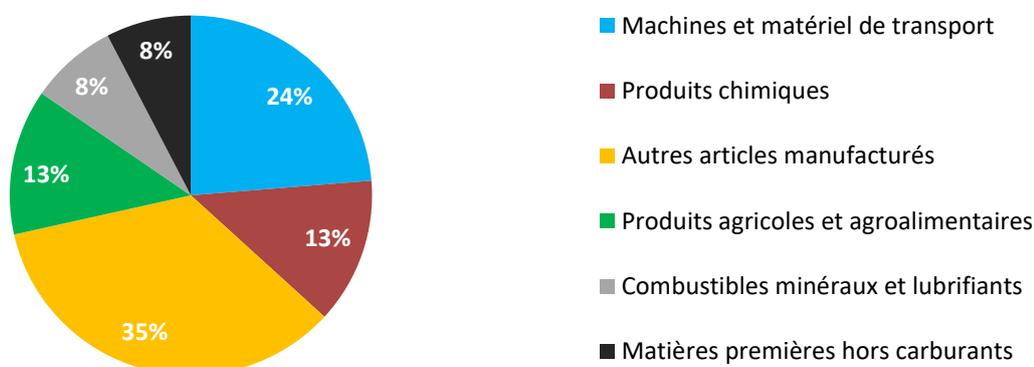
La Croatie réalise l'essentiel (plus des 2/3) de ses échanges commerciaux au sein de l'Union Européenne. Parmi ses dix premiers fournisseurs, la Chine et la Bosnie-Herzégovine sont les seuls pays hors-UE.

La part de marché de la France est de 3,0%, en forte hausse (+19%) par rapport à la même période en 2017 (2,6%) et par rapport au 1er semestre 2016 (2,4%). Celle de la Chine affiche 3,4% en hausse par rapport à 2017 (3,2%).

Principaux fournisseurs de la Croatie au 1er semestre 2018		
Pays	importations croates en €	Part de marché
Allemagne	1 811 824 000 €	15,6%
Italie	1 613 106 000 €	13,9%
Slovénie	1 283 266 000 €	11,0%
Hongrie	860 804 000 €	7,4%
Autriche	826 614 000 €	7,1%
Pologne	430 500 000 €	3,7%
Pays-Bas	425 677 000 €	3,7%
Chine	399 169 000 €	3,4%
Bosnie-Herzégovine	350 189 000 €	3,0%
<b>France</b>	<b>343 185 000 €</b>	<b>3,0%</b>
divers	3 273 513 000 €	28,2%
Total	11 608 202 000 €	100,0%

(Source : office croate des statistiques)

La Croatie importe principalement des machines et équipements de transport (véhicules automobiles, camions, engins agricoles et bateaux de plaisance) des produits chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques et des autres articles manufacturés.



## Les échanges extérieurs de la Croatie sont dominés par les biens d'équipements, les matériels de transports, les produits manufacturés, chimiques et pharmaceutiques

Le commerce extérieur de la Croatie représente 74% de son PIB (27% pour les exportations et 47% pour les importations) au premier semestre 2018. Cela atteste d'une assez grande ouverture de l'économie du pays, qui s'est mise en place progressivement depuis 2000 et en particulier depuis 2010 (accroissement de la demande externe en provenance de l'UE, puis entrée de la Croatie dans l'UE en 2013).

Contrairement aux pays d'Europe centrale et orientale qui ont libéralisé leurs échanges commerciaux dès le début des années 1990, la Croatie n'a développé son commerce extérieur qu'avec son entrée à l'OMC en 2001. L'économie planifiée et le modèle d'industrialisation par substitution des importations des années 1950-1980, la crise économique des années 80', les conflits armés des années 90', synonyme de destruction sinon de démantèlement de l'appareil industriel de l'époque antérieure, ont compliqué l'expansion des échanges croates avec le reste du monde et limité le potentiel exportateur du pays jusqu'au début des années 2000.

Ainsi aujourd'hui, la Croatie exporte principalement des équipements, des matériels de transport, des biens manufacturés, ainsi que des produits chimiques et pharmaceutiques.

Ces exportations sont pour une large part étroitement liées aux fabrications issues d'implantations de sociétés européennes réalisées au cours des dix dernières années (exemples : Sociétés françaises Saint Jean dans les domaines des pièces pour moteurs, Lactalis dans les produits laitiers et Arche dans les chaussures ; société allemande Siemens pour les transformateurs) et extra-européennes (société israélienne Teva dans le domaine des médicaments génériques).

Principaux clients de la Croatie au 1er semestre 2018		
Pays	exportations croates en €	% exportations
Italie	1 005 684 000 €	14,4%
Allemagne	943 705 000 €	13,6%
Slovénie	766 877 000 €	11,0%
Bosnie-Herzégovine	621 599 000 €	8,9%
Autriche	481 247 000 €	6,9%
Serbie	296 952 000 €	4,3%
Hongrie	238 421 000 €	3,4%
<b>France</b>	<b>189 329 000 €</b>	<b>2,7%</b>
USA	158 522 000 €	2,3%
Belgique	130 313 000 €	1,8%
divers	2 129 369 499 €	30,7%
Total	6 936 057 000 €	100,0%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.