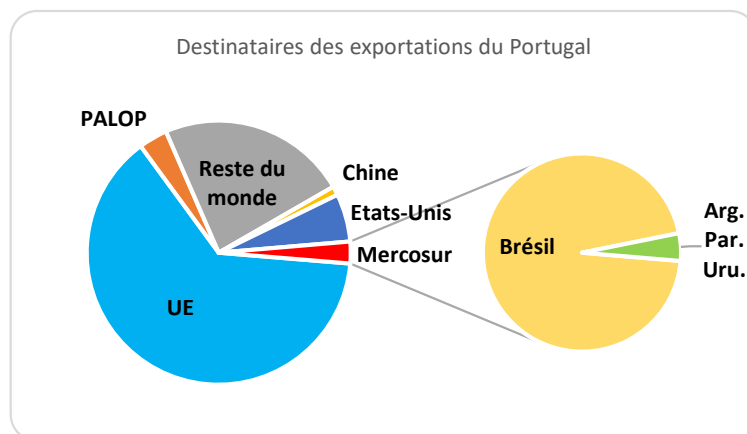




Relations commerciales entre le Portugal et l'Amérique latine

Résumé : Le commerce extérieur du Portugal est dominé par les échanges intra-européens. L'Amérique latine représente une faible part de son commerce extérieur. Le Brésil est son principal partenaire sur le continent.

Place de l'Amérique latine dans le commerce extérieur du Portugal



Le commerce extérieur du Portugal est focalisé sur l'UE qui totalise près de 65% des exportations et importations de biens et services du pays.

En 2019, l'Espagne était le premier fournisseur du Portugal (30%), suivie par l'Allemagne (13%), la France (10%) et l'Italie (5%). Parmi ses principaux clients figuraient l'Espagne (25%), la France (13%), l'Allemagne (12%) et le Royaume-Uni (6%).

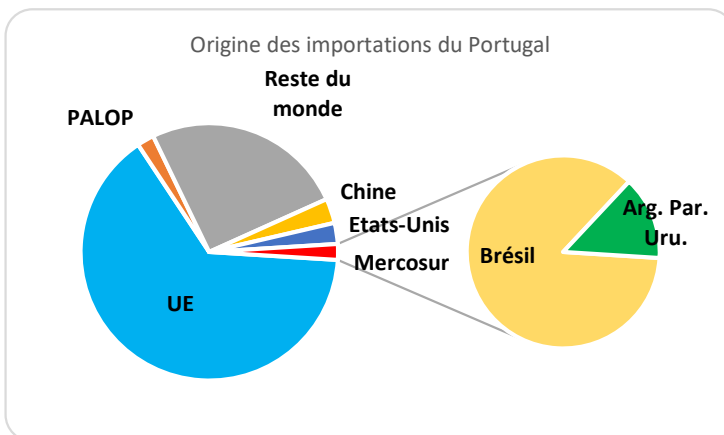
Sources : Banque du Portugal et INE

Les pays africains de langue officielle portugaise (PALOP) ont un poids plus important que le Mercosur dans le commerce extérieur du Portugal.

L'Amérique latine représente une faible part (moins de 3%) de ses échanges et le Mercosur la quasi-totalité du commerce luso-latino-américain. Au total, 1 786 entreprises portugaises exportent vers le Mercosur et 87% d'entre elles sont des PME.

Le Brésil est de loin le premier partenaire commercial du Portugal en Amérique latine.

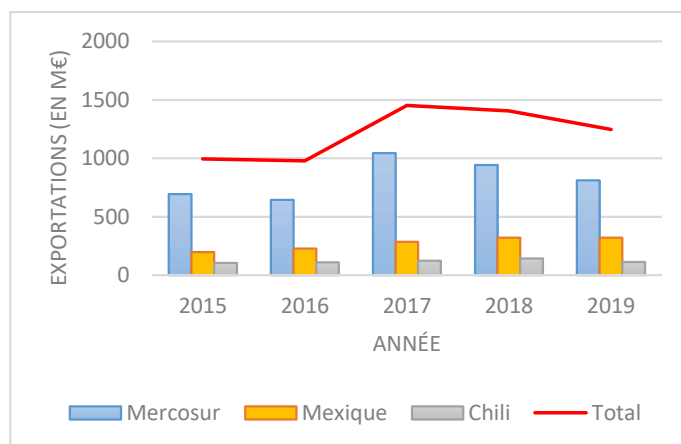
Malgré ce constat, les échanges commerciaux bilatéraux avec le Brésil ne représentaient que 2,4% des exportations (2,2 Mds€) et 1,6% des importations (1,5 Md€) du Portugal en 2019. Cette même année 1 622 entreprises portugaises ont exporté vers le Brésil, avec une forte concentration sectorielle pour les biens : 60% de produits agroalimentaires, 16% d'automobiles et 8% de machines et appareils ; et les services : 49% de voyages et activités touristiques, 41% de transports. Globalement, le **niveau élevé des barrières tarifaires et non tarifaires imposées par le Mercosur** pèse sur l'export des produits portugais. Les droits de douane sont de l'ordre de 50% sur les technologies, 35% sur les automobiles et le prêt-à-porter, 28% sur les fromages, 27% sur les vins et 10% sur les huiles d'olive.



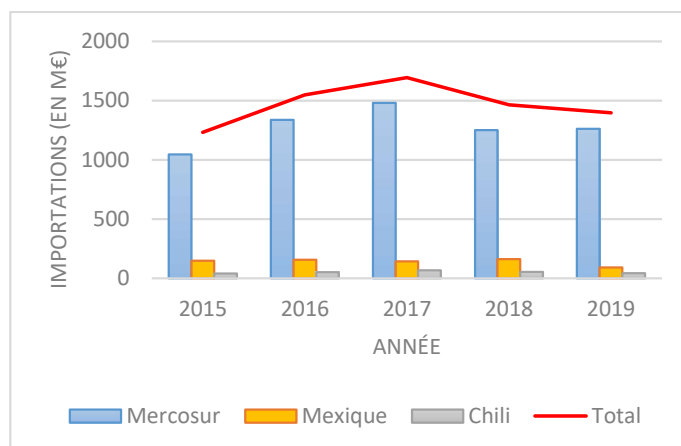
Sur le plan des services, **les Brésiliens étaient le 5^e contingent de visiteurs étrangers au Portugal** (1,3 M de touristes brésiliens en 2019). Cette importance nouvelle du tourisme en provenance du Brésil (**+ 114% de touristes entre 2015 et 2019, + 110% de nuitées**) a été freinée par la crise Covid-19. En 2020, le nombre de nuitées des Brésiliens au Portugal a chuté de 76% par rapport à 2019.

Le Mexique est le 2^e client du Portugal en Amérique latine. Il a importé 381 M€ de biens et services portugais en 2019 (0,4% des exportations totales du Portugal) et en a exporté 147 M€ (<0,2% des importations totales du Portugal). **Le Chili et l'Argentine sont des partenaires de 2nd rang.** En 2019, les exportations de biens portugais vers le Chili et l'Argentine étaient respectivement de 113M€ (45^e client) et de 42M€ (59^e client). Le Portugal n'importait que 43M€ de biens chiliens (67^e fournisseur) et 89M€ de biens argentins (56^e fournisseur).

Evolution des échanges entre le Portugal et les principaux marchés latino-américains



Evolution des exportations de biens portugais vers l'Amérique latine



Evolution des importations de biens portugais en provenance de l'Amérique latine

Le Portugal dans le commerce extérieur du Brésil et du Mexique

Pour le **Brésil**, le Portugal est un **partenaire économique de second rang**. Traditionnellement favorables au géant sud-américain, les échanges commerciaux bilatéraux avec le Portugal ne représentent que 0,8% de ses exportations (31^e client) et 0,4% de ses importations (39^e fournisseur), ceci malgré une **progression totale de leurs échanges de 20%** en 2020. Ils atteignent 2,3Mds€ USD et reviennent ainsi au niveau de 2017 et 2018 après une chute marquée en 2019. Sur le plan des investissements, en dépit de leur progression (10,7 Mds USD en 2019, contre 5 – 6 Mds USD en 2013), le Portugal ne détient que 2% du stock d'IDE au Brésil (16^e investisseur étranger, la France en 3^e position). Le dernier recensement de la Banque centrale du Brésil, qui date de 2015, fait tout de même état de **700 entreprises portugaises implantées dans le pays**.

Compte tenu de leur histoire commune, le Brésil et le Portugal entretiennent des liens culturels étroits. *De facto*, le Portugal représente une porte d'entrée naturelle vers le marché européen pour le Brésil. L'inauguration en juin 2021 du **câble numérique EllaLink reliant Fortaleza à Sines**, qui connectera l'Europe à l'Amérique latine, et l'organisation **d'une réunion bi-continentale sur le numérique** à la même période soulignent la volonté commune d'interconnexion.

Le Portugal est le 60^e client du **Mexique** et son 39^e fournisseur. Les investissements portugais au Mexique sont de l'ordre de **570 M€** et, *a priori*, aucun investissement mexicain n'est identifié au Portugal.