

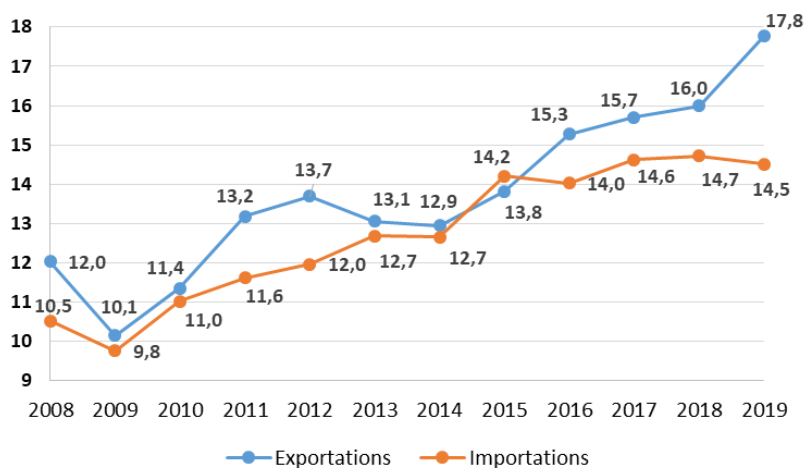
Commerce France-Suisse 2019

Résumé :

En 2019, la Suisse reste le 9ème partenaire commercial de la France (et le 3ème hors UE). Les échanges commerciaux de la France vis-à-vis de la Suisse sont excédentaires, l'excédent français ayant connu une forte hausse en 2019 pour atteindre +3,3 Md EUR. Ces échanges bilatéraux sont denses dans trois grands secteurs (pharmacie, horlogerie, bijouterie-joaillerie), les autres grands postes d'exportation de la France vers la Suisse étant liés au secteur des transports (navires, aéronefs et engins spatiaux et véhicules automobiles).

I. Grâce à une forte hausse des exportations vers la Suisse, celle-ci devient le 8ème client de la France et reste son 9ème fournisseur

Graphique 1 : Evolution des exportations et des importations françaises vers et de la Suisse (Mds EUR)

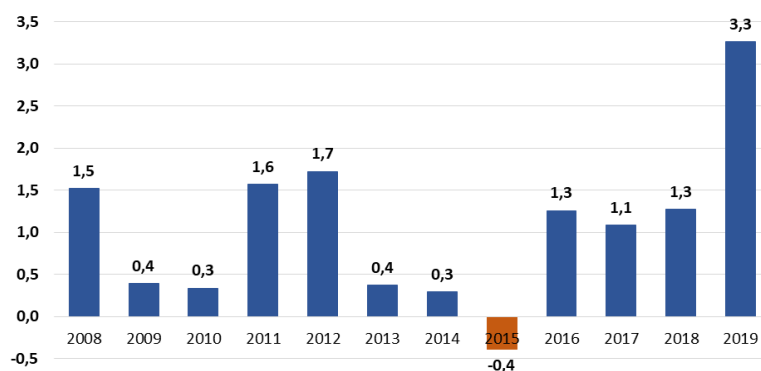


Commentaire : Depuis 2010, les exportations françaises de marchandises vers la Suisse croissent de manière très dynamique, et ont atteint un record en 2019 (17,8 Mds EUR) faisant de la Suisse le 8ème débouché à l'export de la France (devant les Pays-Bas). La hausse des exportations en 2019 a été spectaculaire, essentiellement en raison de la livraison de deux navires de STX à MSC (commandés en 2014 et 2017), d'une valeur cumulée de 1,5 Md EUR.

Les importations de la France depuis la Suisse ont en revanche été nettement moins dynamiques au cours des dernières années et restent dominées par deux grands postes : pharmacie (2,1 Mds EUR) et horlogerie (2 Mds).

II. Les échanges de marchandises de la France vis-à-vis de la Suisse sont excédentaires

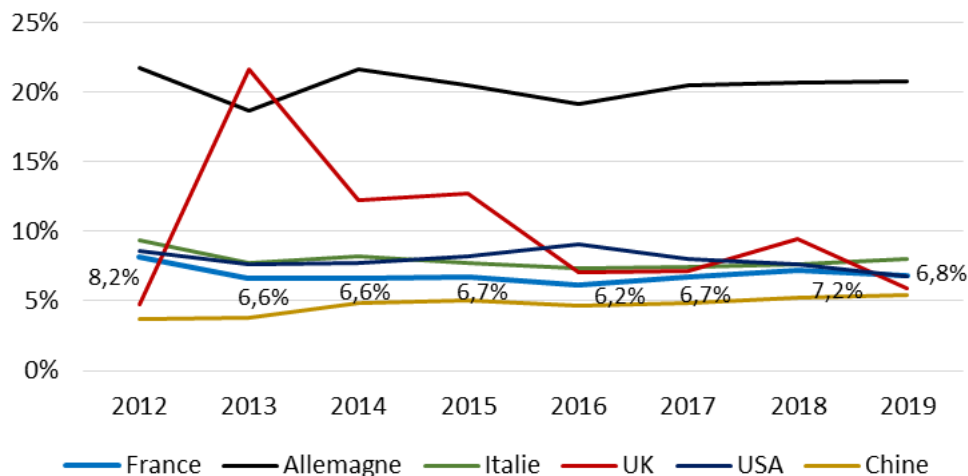
Graphique 2 : Evolution de la balance commerciale bilatérale (Mds EUR)



Commentaire : Après s'être établi au-delà du milliard d'euros au cours des 3 années précédentes (1,3 Md en 2018), l'excédent commercial bilatéral est en forte hausse en 2019, à 3,3 Mds EUR. La branche des transports, dans laquelle la France est bien positionnée, est particulièrement importante pour les exportations de marchandises vers la Suisse (véhicules automobiles, aéronefs et engins spatiaux et, selon les années, navires et structures flottantes).

III. Les parts de marché françaises à l'importation en Suisse sont stables au sens des douanes suisses (6,8 % en 2018), et même en intégrant les livraisons de navires à MSC

Graphique 3: Part de marché de la France en Suisse



Source : douanes suisses : le commerce d'or explique la fluctuation de la part de marché du Royaume-Uni

Commentaire : La France a réussi à maintenir ses parts de marché depuis 2010 et ces parts se sont même infléchies à la hausse sur la période récente. Relevons que les données des douanes suisses n'incluent pas, contrairement aux données des douanes françaises, les navires acquis par MSC auprès de STX France, car ceux-ci ne sont pas physiquement livrés en Suisse (en les incluant, la part serait augmentée de 0,6%).

IV. Des exportations à haute valeur ajoutée reflétant l'intensité des échanges intra-branches

Tableau : Composition sectorielle des exportations françaises vers la Suisse (par ordre décroissant)

en Mds EUR	2018	2019	variation	part 2019
Articles de joaillerie et bijouterie	2,7	2,7	-1%	15,0%
Navires et structures flottantes	0,0	1,6	44273%	8,8%
Préparations pharmaceutiques	1,4	1,2	-14%	6,9%
Aéronefs et engins spatiaux	0,6	0,7	13%	4,1%
Véhicules automobiles	0,6	0,6	4%	3,6%
Articles d'horlogerie	0,5	0,5	-9%	2,8%
Produits du raffinage du pétrole	0,5	0,4	-2%	2,5%
Vins de raisin	0,4	0,4	8%	2,3%
Autres produits chimiques organiques	0,3	0,3	3%	1,8%
Parfums et produits pour la toilette	0,3	0,3	-6%	1,7%

Commentaire : Les échanges intra-branches avec la Suisse sont particulièrement importants ; parmi les 6 premiers postes d'exportations françaises vers la Suisse, trois font également partie des 4 premiers postes d'importations françaises en provenance de Suisse :

Bijouterie et joaillerie : 2,7 Mds EUR d'exportations en 2019, sachant que nos importations de cette catégorie de produits en provenance de Suisse se sont établies à 1 Md EUR ;

Préparations pharmaceutiques : 1,2 Md EUR d'exportations et 2,1 Mds EUR d'importations ;

- Horlogerie : 0,5 Md EUR d'exportations servant notamment d'intrants à la filière horlogère suisse, qui a exporté 2 Mds EUR d'articles vers la France, ce qui atteste de l'intégration de cette chaîne de valeur.