

## Production et exportations de pétrole brut de l'Arabie saoudite en 2022

Résumé : En 2022, l'Arabie saoudite était le premier exportateur de pétrole brut au monde avec près de 7,06 millions de barils par jour (Mb/j). En 2022, les quatre premiers clients de l'Arabie saoudite ont représenté près de 70% de ses exportations de pétrole brut. L'Arabie saoudite est le premier fournisseur de pétrole de ses trois premiers clients (Chine, Japon et Corée du Sud), qui représentent globalement 51% de ses exportations de pétrole. En 2022, l'Arabie saoudite comptait pour 17% des importations de pétrole de la Chine. Depuis 2017, les exportations saoudiennes de pétrole brut vers la Chine ont enregistré une croissance continue passant de 1 Mb/j en 2017 à 1,75 Mb/j en 2022, soit une augmentation en volume de 75%. La Chine représentait en 2022 près de 24% des exportations saoudiennes de pétrole, suivi du Japon (14%), de la Corée (13%) et de l'Inde (12%). Entre 2017 et 2022, les importations de pétrole brut des États-Unis en provenance d'Arabie saoudite ont enregistré une baisse en volume de 52%, passant de 952 000 b/j à 456 000 b/j. La part de l'Arabie saoudite dans les importations américaines de pétrole brut est passée de 12% à 7% entre 2017 et 2022. La France compte pour moins de 1% des exportations de pétrole de l'Arabie.

### 1. 2022, année record de production et de recettes pétrolières pour l'Arabie saoudite

**En 2022, la production de pétrole brut de Saudi Aramco a atteint 10,57 millions de barils par jour (Mb/j) en moyenne annuelle**, dépassant le niveau record précédent de 2016 (10,36 Mb/j). La production a augmenté de 15% par rapport à 2021 (9,2 Mb/j). La consommation domestique de pétrole brut s'est élevée à 3,51 Mb/j en moyenne annuelle et les exportations ont atteint 7,06 Mb/j.

**Saudi Aramco a enregistré un bénéfice net record de 161 Md USD**, en forte hausse de 46 % par rapport à 2021 (110 Md USD), assignable à l'augmentation des prix de l'énergie, à l'augmentation des volumes vendus et à l'amélioration des marges pour les produits raffinés.

**En 2022, les recettes pétrolières du budget de l'État ont progressé de +52%, atteignant 229 Md USD**, contre 150 Md USD en 2021. Les revenus pétroliers ont représenté 68% du total des recettes, contre 58% en 2021. Cette hausse résulte de l'augmentation des cours du pétrole, conséquence de la guerre en Ukraine, concomitante aux augmentations régulières de production mises en œuvre dans le cadre des décisions de l'alliance OPEP+.

**Les recettes d'exportation de pétrole brut de l'Arabie saoudite ont augmenté de près de 60 % en 2022 pour atteindre 326 Md USD**. Elles ont représenté 80% du total des exportations, contre 73% en 2021 (202 Md USD). En moyenne l'année 2022, le baril de Brent s'est échangé à 100 USD, soit une forte hausse de +42% en glissement annuel (72 USD/baril).

### 2. La Chine est, depuis 2018, le premier client de l'Arabie saoudite

En l'absence de données publiées par l'Arabie saoudite sur la décomposition géographique de ses exportations de pétrole, les données ci-après sont celles publiées par les pays importateurs et compilées par la revue MEEES.

En 2022, les cinq premiers clients de l'Arabie saoudite ont représenté 69% de ses exportations de pétrole brut. **Les trois premiers clients, Chine, Japon et Corée du Sud, représentent 51% des exportations.**

La **Chine** est depuis 2018 le 1<sup>er</sup> client de l'Arabie saoudite pour ses ventes de pétrole brut. En 2022, elle a représenté **24% des exportations de pétrole de l'Arabie saoudite** avec une moyenne annuelle de 1,75 M b/j. Depuis 2017, les exportations saoudiennes de pétrole brut vers la Chine ont enregistré une croissance continue, passant de 1 Mb/j en 2017 à 1,67 Mb/j en 2019 pour atteindre 1,75 Mb/j en 2022. Ces ventes ont augmenté de 75% en volume sur la période.

En 2022, les ventes de pétrole de l'Arabie saoudite au **Japon** se sont élevées à 1,04 Mb/j en moyenne annuelle, représentant **14% des exportations** et plaçant ce pays au 2<sup>ème</sup> rang des clients. Le Japon a été entre 2015 et 2017 le

1<sup>er</sup> client de l'Arabie saoudite. En 2017, les exportations saoudiennes de pétrole vers le Japon atteignaient 1,3 Mb/j, soit 19% du total des exportations. Entre 2017 et 2022, les exportations de pétrole brut de l'Arabie saoudite vers le Japon ont diminué de -20% en volume. Elles sont passées à 1,3 Mb/j en 2017 à 1,16 Mb/j en 2018 et 1,04 Mb/j en 2022.

La **Corée du Sud** est le 3<sup>ème</sup> client de l'Arabie saoudite, avec des achats de pétrole brut de 995 300 b/j en 2022, en augmentation de +15% par rapport à 2017. La Corée du Sud a représenté **13% des exportations** saoudiennes de pétrole brut.

**L'Inde**, 4<sup>ème</sup> client de l'Arabie saoudite a importé en 2022 830 000 b/j, en provenance du Royaume. L'Inde a représenté en 2022 **12% des exportations** de pétrole de l'Arabie.

Les **États-Unis** ont été jusqu'en 2014 le premier acheteur de pétrole de l'Arabie saoudite devant le Japon. En 2014, l'Arabie saoudite exportait près de 1,2 M b/j de pétrole brut vers les États-Unis. En 2022, les États-Unis n'étaient plus que le 5<sup>ème</sup> client de l'Arabie saoudite avec 456 000 b/j d'importations. Les États-Unis ne représentent plus que **6% des exportations** de l'Arabie saoudite.

En 2022, les exportations saoudiennes à destination de la **France** se sont élevées à 65 250 b/j, en augmentation de 24% par rapport à 2021 (53 000 b/j). La France représente **moins de 1% du total des exportations de pétrole de l'Arabie**.

### 3. L'Arabie saoudite, premier fournisseur de pétrole de ses trois principaux clients

**L'Arabie saoudite est le premier fournisseur en pétrole brut de la Chine avec une part de 17%** de ses importations en 2022. Sur un volume total d'importations de 10,21 M b/j en, moyenne sur l'année, la Chine a importé 1,75 M b/j depuis l'Arabie saoudite. En 2017, la part de marché de l'Arabie saoudite était de 12,4%. En 2022, les autres principaux fournisseurs de la Chine ont été la Russie (16,9% des importations), l'Irak (10,8%) et les Émirats arabes unis (8,6%). En 2022, les exportations de pétrole russe vers la Chine ont augmenté en volume de 8,2%.

**En 2022, l'Arabie saoudite a été le premier fournisseur de pétrole du Japon** avec 1,04 Mb/j, soit **38% de ses importations**. Les Émirats arabes unis, se classent au second rang avec 1,037 Mb/j, soit 37,9% des importations du Japon. Les autres fournisseurs sont par ordre décroissant des parts de marché, le Koweït (8%) et le Qatar (7%).

L'Arabie saoudite est le **historiquement le premier fournisseur de pétrole de la Corée du Sud**. En 2022, sa **part dans le total des importations coréennes était de 35,5%**, contre 30,8% en 2021. Les autres fournisseurs sont par ordre décroissant des parts de marché, les États-Unis (13%), le Koweït (10%), l'Irak (9%) et les Émirats arabes unis (8%). La part de la Russie a chuté, passant de 6% en 2021 à 2% en 2022.

**Premier fournisseur historique de l'Inde, l'Arabie saoudite est reléguée au second rang derrière l'Irak depuis 2017**. En 2022, **l'Arabie saoudite a représenté 18% des importations de pétrole de l'Inde**, contre 23% pour l'Irak. Avec des ventes de pétrole à l'Inde multipliées par près de sept en volume par rapport à 2021, la Russie s'est classée au 3<sup>ème</sup> rang des fournisseurs. Les exportations de pétrole russe sont passées de 103 000b/j à 683 000b/j sur un an.

Selon *l'US Energy Information Administration*, les importations de pétrole brut des **États-Unis** en provenance d'Arabie saoudite ont enregistré une baisse en volume de 52% entre 2017 et 2022, passant de 949 000 b/j à 456 000 b/j. **La part de l'Arabie saoudite dans les importations américaines de pétrole brut est passée de 16% en 2012 à 7% en 2022**. L'Arabie saoudite était jusqu'en 2018, le second fournisseur en pétrole des États-Unis, derrière le Canada et devant le Mexique. Depuis 2019, le pays se classe au rang de 3<sup>ème</sup> fournisseur. En 2022, les principaux fournisseurs de pétrole des États-Unis ont été le Canada (60%), le Mexique (10%), l'Arabie saoudite (7%), l'Irak (4%) et la Colombie (3,5%). La dépendance des États-Unis au pétrole saoudien a ainsi beaucoup diminué depuis 10 ans.

**En 2022, l'Arabie saoudite a représenté 7,5% des importations de pétrole brut de la France.**

#### Commentaires

*Augmentation de la concentration des exportations de pétrole brut saoudien vers les pays d'Asie. Premier client devant le Japon depuis 2018, la Chine représente le quart des ventes de pétrole de l'Arabie. Les États-Unis sont désormais un client de second rang de l'Arabie saoudite.*