
Le commerce extérieur de la Bulgarie en 2017

En raison d'une hausse des exportations plus faible que celle des importations, le déficit commercial s'est lourdement aggravé en 2017 pour atteindre 8% du PIB, alors que la tendance était à sa réduction depuis 2014. Cette aggravation s'explique en grande partie par la hausse de la consommation interne et le renchérissement de la facture énergétique. En revanche, l'excédent courant a continué à augmenter (5%), confortant les réserves de change et la crédibilité de l'ancrage du lev à l'euro. L'UE dans son ensemble reste le premier partenaire de la Bulgarie, mais ne progresse plus.

Malgré une importante aggravation du déficit commercial, l'excédent courant continue d'augmenter

L'activité commerciale de la Bulgarie a connu une nette accélération en 2017. **Les exportations ont augmenté de 10,8%, s'établissant à 26,7 Mds EUR.** Après avoir légèrement baissé en 2016, **les importations sont repartiées à la hausse, bondissant de 15,3% pour atteindre 30,2 Mds EUR.** En conséquence, le déficit commercial a augmenté de 12%, atteignant 3 531 M EUR et 8,1% du PIB.

Ce déficit s'explique surtout par la hausse du prix des hydrocarbures, notamment en provenance de Russie (90% du gaz et 75% du pétrole importés par la Bulgarie) : le solde commercial hors énergie étant positif, le pays n'est pas dépendant de l'extérieur pour satisfaire sa demande interne.

Malgré l'aggravation du déficit commercial, **l'excédent courant du pays a continué à augmenter**, s'établissant à 5,2% du PIB, contre 3,8% l'année précédente, porté en grande partie par les exportations de services de voyage et de transport.

Les échanges extérieurs de la Bulgarie sont dominés par les matières premières et les biens d'investissement

La Bulgarie **exporte principalement des matières premières**, qui représentent 39,5% des exports, incluant notamment les métaux non-ferreux (10% du total) et les matières premières pour l'industrie alimentaire (7% du total).

Les **biens d'investissement** forment le deuxième poste d'exportation de la Bulgarie, comptant pour 26% des exportations totales avec une valeur de 6,9 Mds EUR, en hausse de 20% par rapport à 2016.

Une grande partie des échanges est issue des échanges intra-firmes, notamment dans l'industrie automobile.

Parallèlement, les importations bulgares sont dominées par les **matières premières non énergétiques**, qui comptent pour 37% du total (11,1 Mds EUR). Au second rang se trouvent **les biens d'investissement**, dont les imports s'élèvent à 7,8 Mds EUR, représentant 26% du total, dont 9% pour les machines et équipements à destination de l'industrie, en nette hausse par rapport à 2016.

Les importations de gaz et pétrole, principalement originaires de Russie, se sont renchéries après plusieurs années de baisse. Elles sont en 2017 la première classe de produits importée, avec près de 10% du total des importations en valeur.

L'UE maintient sa place de premier partenaire commercial de la Bulgarie, mais ne progresse plus

L'UE reste la première destination des exportations bulgares, en absorbant 66%, proportion stable par rapport à 2016. **Les pays des Balkans occidentaux arrivent en deuxième position**, avec 11% des exportations bulgares qui leur sont destinés. **Les dynamiques sont cependant très dissemblables** : les exportations vers la Russie ont ainsi augmenté de 83% par rapport à 2016, celles vers la Belgique de 73%, et celles vers la Chine et la République tchèque de 36%.

L'Allemagne est le premier client de la Bulgarie : 13,5% de ses exportations lui sont destinés. La **France** est le 7^{ème} client de la Bulgarie, important 4,1% de ses exportations, contre 4,4% en 2016, leur augmentation étant limitée à 2,8%.

L'UE est la destination de 51% des importations bulgares, une part en **nette baisse** par rapport à 2016 (55%) : là aussi, le dynamisme des échanges avec l'Union européenne (+8%) a été moindre qu'avec d'autres parties du monde, notamment la Serbie (+57%, 11^{ème} fournisseur) ou la Russie (+28%, deuxième exportateur). Les performances de cette dernière, ainsi que celles du Kazakhstan (+168%) et de l'Irak (+106%), soulignent bien les effets de la hausse des prix des hydrocarbures sur le commerce du pays. L'Allemagne occupe également la première place des fournisseurs de la Bulgarie, avec une part de marché de 11%. La **France, elle**, était en 2017 le 9^{ème} fournisseur de la Bulgarie, avec une progression de 8%.

ANNEXES

Les échanges extérieurs de la Bulgarie de 2011 à 2017 (en Md EUR)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2016
Exportations	20,3	20,8	22,3	22,1	23,0	24,1	26,7	10,8%
Importations	23,4	25,5	25,8	26,1	26,4	26,2	30,2	15,3%
Total	43,7	46,3	48,1	48,2	49,4	50,3	56,9	13,1%
Solde	-3,1	-4,7	-3,5	-4,0	-3,4	-2,5	-3,5	40%

Part des principaux produits dans les échanges commerciaux de la Bulgarie de 2012 à 2017 en %

Principaux produits exportés	2012	2016	2017	Principaux produits importés	2012	2016	2017
Métaux non ferreux	11,0%	7,5%	10,2%	Pétrole brut et gaz naturel	18,8%	8,7%	10,0%
Autres matières premières et matériaux	10,5%	10,4%	9,9%	Machines et appareils	6,7%	8,6%	8,6%
Autres biens d'investissement	3,9%	7,5%	9,0%	Autres matières premières et matériaux	7,2%	8,3%	7,8%
Matières premières pour l'industrie alimentaire	8,3%	8,6%	7,0%	Aliments, boissons et tabacs	5,9%	7,2%	6,9%
Vêtements et chaussures	7,0%	7,1%	6,2%	Minerais	5,4%	4,0%	5,7%
Produits pétroliers	14,1%	7,1%	6,1%	Plastiques et caoutchouc	4,7%	5,7%	5,5%
Aliments	4,8%	6,0%	6,1%	Pièces de rechange	5,5%	4,6%	4,6%
Pièces de rechange et équipements	4,1%	5,9%	5,8%	Autres biens d'investissement	3,4%	4,9%	4,6%
Machines et appareils	4,8%	5,5%	5,7%	Médicaments et cosmétiques	3,7%	4,9%	4,5%
Meubles et ameublement domestique	3,6%	4,3%	4,0%	Véhicules	4,0%	5,0%	4,5%

Les dix premiers clients de la Bulgarie en 2016 et 2017 en Md EUR

Pays	Exportations 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Exportations 2017	Part (%)	Part Cumulée (%)
1/ Allemagne	3,2	13,6%	13,6%	1/ Allemagne	3,6	13,5%	13,5%
2/ Italie	2,2	9,0%	22,6%	2/ Italie	2,2	8,3%	21,8%
3/ Roumanie	2,1	8,6%	31,2%	3/ Roumanie	2,2	8,2%	30,0%
4/ Turquie	1,9	7,8%	39,0%	4/ Turquie	2,1	7,8%	37,8%
5/ Grèce	1,7	6,8%	45,8%	5/ Grèce	1,7	6,4%	44,2%
6/ France	1,1	4,4%	50,2%	6/ Belgique	1,1	4,2%	48,4%
7/ Espagne	0,7	2,7%	52,9%	7/ France	1,1	4,1%	52,5%
8/ Belgique	0,6	2,7%	55,6%	8/ Espagne	0,8	2,9%	55,4%
9/ Pays Bas	0,6	2,6%	58,2%	9/ Russie	0,7	2,7%	58,1%
10/ Roy.-Uni	0,6	2,5%	60,7%	10/ Pays-Bas	0,7	2,5%	60,6%

Les dix premiers fournisseurs de la Bulgarie en 2016 et 2017 en Md EUR

Pays	Importations 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Importations 2017	Part (%)	Part cumulée (%)
1/ Allemagne	3,2	12,3%	12,3%	1/ Allemagne	3,3	11,0%	11,0%
2/ Russie	2,3	9,0%	21,3%	2/ Russie	3,0	10,0%	21,0%
3/ Chine	2,1	7,9%	29,2%	3/ Chine	2,2	7,3%	28,3%
4/ Italie	2,0	7,8%	37,0%	4/ Italie	2,2	7,1%	35,4%
5/ Turquie	1,6	6,1%	43,1%	5/ Turquie	1,9	6,2%	41,6%
6/ Roumanie	1,4	5,4%	48,5%	6/ Roumanie	1,6	5,3%	47,0%
7/ Pologne	1,1	4,0%	52,5%	7/ Grèce	1,1	3,6%	50,6%
8/ Grèce	1,0	3,8%	56,3%	8/ Pologne	1,1	3,6%	54,2%
9/ France	0,8	3,2%	59,6%	9/ France	0,9	3,0%	57,2%
10/ Rép. tchèque	0,5	2,1%	61,7%	10/ Rép. tchèque	0,7	2,2%	59,4%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Rédigé par : Emilien Bonnet
Revu par : Jean-Baptiste Brasseur et Jean-Marie Demange