



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale du Trésor



BRÈVES ÉCONOMIQUES DU 17 AU 23 OCTOBRE 2022

UNE PUBLICATION DES SERVICES ÉCONOMIQUES

AU CANADA

Brèves du 17 au 23 octobre 2022

Politiques économiques

Une inflation à 6,9% en septembre au Canada

Le ralentissement de l'augmentation des prix sur une base annuelle se poursuit au Canada en septembre, l'inflation s'établissant à 6,9%, contre 7,0% en août. En revanche, d'un mois sur l'autre, les prix à la consommation ont légèrement augmenté de 0,1%. Les prix à la pompe ont continué de reculer mais les produits alimentaires affichent une inflation annuelle record à 11,4%, qui n'avait pas été observée depuis plus de 40 ans. Les hausses des prix des biens durables, comme les véhicules et les meubles, ont contribué à relever l'inflation de base (excluant les contributions de l'énergie et de l'alimentaire souvent volatiles) de 5,3% en août à 5,4% en septembre. Face à une inflation qui demeure élevée et n'a pas reflué autant que les économistes l'avaient prévu, le distributeur Loblaws a annoncé geler les prix des 1 500 produits de sa marque « No Name » jusqu'à février 2023.

Un nouveau gouvernement pour le Québec

Suite à sa réélection, le premier ministre du Québec, François Legault, a annoncé la composition de son nouveau gouvernement. Très similaire au précédent, il comptera à nouveau dans ses rangs Pierre Fritzgibbon, qui héritera d'un portefeuille élargi comprenant en plus de l'économie, le sujet de l'énergie. Un comité piloté par le ministre et le principal fournisseur d'énergie de la province, Hydro-Québec, a également été annoncé afin d'accompagner la transition énergétique.

Les prix de l'immobilier chutent fortement en septembre

L'indice commun de Teranet et de la Banque nationale du Canada sur les prix de l'immobilier au Canada a enregistré en septembre sa plus forte baisse mensuelle depuis sa création en 1999. En moyenne, les prix ont baissé de 3,1% par rapport au mois d'août, constituant la cinquième baisse mensuelle consécutive. En particulier, les grandes villes telles que Toronto, Vancouver et Montréal affichent d'importantes baisses mensuelles de respectivement 3,0%, 3,9% et 3,3%. L'inflation moyenne annuelle reste malgré tout élevée à 6,0% et, pour certaines villes comme Montréal, Québec et Calgary, elle demeure à un niveau exceptionnel à respectivement 10,8%, 10,5% et 14,7%.

Imperial et FLO s'entendent pour étendre le parc de bornes électriques au Canada

L'accord devrait permettre au spécialiste de la recharge électrique, FLO, d'installer ses bornes dans les stations-essence des marques Esso et Mobil, propriétés d'Imperial. En échange, le géant pétrolier devrait obtenir des crédits-carbone. En 2021, seuls 5,2% des véhicules neufs vendus étaient labellisés « véhicules zéro-émission » mais l'ambition du Canada d'atteindre 100% dès 2035 devrait nettement accélérer la demande pour les infrastructures de recharge à travers le pays.

Entreprises

26 nouvelles startups canadiennes pourraient dépasser 1 Md CAD de chiffre d'affaires annuel

Ces startups sont parfois déjà baptisées du nom d'un animal mythologique, tel que la licorne ou le centaure, et ont été repérées par le hub technologique Communittech comme ayant le potentiel pour aller encore plus loin en atteignant à terme le milliard de dollars de revenu annuel, compte tenu de leur historique de croissance et de leur niveau de revenu actuel. Parmi ces 26 nouvelles startups canadiennes, ajoutées aux 35 déjà identifiées, figurent notamment Hootsuite, Article et Alayacare. Cela témoigne d'une évolution des priorités des investisseurs, qui se montrent plus sélectifs dans un contexte de diminution des liquidités. À ce stade, l'ensemble des 61 startups identifiées génèrent en moyenne 132 M CAD de revenu par an et connaissent une croissance annuelle moyenne de 198%. 12 de ces 26 startups sont originaires de l'Ontario. Le deuxième contingent le plus représenté est la Colombie-Britannique avec 5 jeunes pousses prometteuses.

18% des entreprises canadiennes ont vécu des cyberattaques l'année dernière

Cette statistique, rapportée par Statistique Canada, est en baisse par rapport à 2019 (21%), dernière année connue, en raison de dépenses de prévention des cyberattaques qui ont augmenté. Le rapport montre logiquement que plus une entreprise est grande plus son exposition aux cyberattaques est élevée. 37% d'entre elles ont fait état d'au moins une cyberattaque en 2021, contre 16% pour les petites entreprises. Si la proportion d'entreprises déclarant investir dans des moyens de défense est restée stable (61%) par rapport à 2019 (62%), le niveau de dépenses a quant à lui augmenté de 2,8 Md CAD en 2021 pour s'établir à 9,7 Md CAD, ventilés de la manière suivante : 4,4 Md CAD pour les grandes entreprises, 2,9 Md CAD pour les petites et 2,4 Md CAD pour celles de tailles intermédiaires. L'étude montre également que les dépenses pour se remettre d'un incident ont augmenté de 200 M CAD en deux ans.

Une filiale d'EDF s'implante en Amérique du Nord

Exaion, une filiale de l'énergéticien français spécialisée dans les infrastructures du Web3, vient d'annoncer que sa stratégie d'internationalisation passera par le Canada. Basée à Montréal, ses centres de données alimentés par une énergie décarbonée à 83% proposeront un cloud performant et souverain capable de répondre aux enjeux nouveaux du métavers et de la blockchain. L'attractivité du Québec pour les données numériques, actuellement classé premier dans la zone Amérique du Nord et 6^{ème} mondial, explique sans doute cette implantation. 3 M CAD ont déjà été investis pour une activité qui créera à court terme 20 centres de données et 20 nouveaux emplois d'ici 2026 dans deux villes différentes, Sherbrooke et Montréal.

Nokia repense son implantation à Ottawa pour accroître sa présence au Canada

Le géant de la téléphonie mobile a annoncé investir 340 M CAD aux côtés des pouvoirs publics canadiens (72 M CAD) afin de transformer son usine à Ottawa en un important pôle de R&D. Cette décision intervient dans un contexte où le Canada cherche à réduire sa dépendance aux technologies des chinois Huawei et ZTE pour le développement de son réseau 5G. Pour mémoire, le gouvernement avait pris la décision en mai dernier d'empêcher à l'entreprise Huawei de fournir ses équipements 5G aux entreprises de télécommunication canadiennes. L'entreprise chinoise reste toutefois bien présente dans le paysage canadien de la R&D en ayant noué des partenariats avec ses universités et centres de recherche publique. Nokia, qui a déjà investi 1,4 Md CAD au cours des cinq dernières années, entend poursuivre ses efforts au Canada.