
Les échanges extérieurs du Luxembourg en 2018

Résumé

La balance commerciale du Luxembourg, déficitaire depuis une quarantaine d'années, s'est détériorée en raison de la prépondérance de la croissance des importations de marchandises sur la hausse des exportations. S'élevant à -6,8 Md€ en 2018, le déficit commercial du Grand-Duché repose principalement sur le solde des échanges de matériel de transport et d'hydrocarbures. Cependant, il reste comme en 2017 très largement compensé par l'excédent des échanges de services à 22,6 Md€, confirmant la primauté du secteur financier dans la structure économique luxembourgeoise.

Une balance commerciale dont le déficit s'est aggravé en 2018 mais qui reste largement compensée par l'excédent des échanges de services

La balance commerciale luxembourgeoise est négative depuis 1975 et son déficit s'est creusé en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, la valeur des **exportations** luxembourgeoises atteint **13 Md€** (+2,7% comparé à 2017) et celle des **importations** s'élève à **19,8 Md€** (+4,5%). La balance commerciale du Grand-Duché se solde par un **déficit de -6,8 Md€** (soit une aggravation de 8,2% par rapport à 2017 où il s'élevait à -6,3 Md€) et un **taux de couverture de 65,5%**¹.

Le **déséquilibre de la balance commerciale** s'explique notamment par le déficit des postes « produits minéraux » - comprend les hydrocarbures - (-2,1 Md€), « **matériel de transport** » (-2 Md€), « produits des industries chimiques » (-754 M€), et les « produits des industries alimentaires » (-725 M€). En revanche, sont en excédent les catégories « métaux communs » (593 M€) et « matières plastiques » (238 M€)².

Cependant, le déficit commercial du Grand-Duché reste comme en 2017 largement compensé par l'**excédent** de sa **balance des services**, qui s'élève à **22,6 Md€** en 2018 (dont 16 Md€ pour les seuls services financiers)³. Ces chiffres témoignent de la prépondérance du secteur financier dans le Grand-Duché, place financière majeure qui réunit près de 150 banques. L'économie luxembourgeoise repose en effet principalement sur le secteur des services (86,8% du PIB), loin devant l'industrie (13,4%) et l'agriculture (0,3%), selon les chiffres 2018 du Gouvernement du Grand-Duché.

Des exportations et des importations de biens en hausse, à leur plus haut niveau depuis les années 1970

Après plusieurs années de stagnation, **la valeur des importations et des exportations du Grand-Duché a, tout comme en 2017, légèrement augmentée en 2018. Elle atteint même son plus haut niveau** avec près de 33 Md€ d'échange⁴.

Les **principales exportations** restent les **articles manufacturés en métaux communs**, dont la part relative augmente d'un point par rapport à 2017 (24,8% du total). La sidérurgie, socle historique du développement de

^{1,2,3,4} STATEC, 2019

l'économie du pays, demeure le secteur industriel le plus important. Le groupe ArcelorMittal, leader mondial de la production d'acier dont le siège est établi au Grand-Duché, constitue le 3^e employeur du pays en 2017 et le 1^{er} dans le secteur privé (4.160 salariés environ).

Comme en 2017, la 2^e place des performances à l'exportation revient aux **machines et équipements** (19,4% du total). Viennent ensuite les autres articles manufacturés (15,3%), les produits chimiques et connexes (11,7%), le matériel de transport (9%) et les articles manufacturés divers (8,8%). À l'opposé, les **combustibles minéraux représentent seulement 0,1% des exportations** et les **boissons et tabacs 1,8%** - sachant cependant que l'importante consommation transfrontalière (favorisée par les taux d'accises bas) n'est par définition pas intégrée dans cette catégorie. Au total, 80% de la production luxembourgeoise est destinée à l'exportation².

S'agissant des **importations**, le secteur le plus représenté est en 2018 celui des machines et équipements (16,2%) qui passe légèrement devant celui du **matériel de transport** (16,1% contre 19,3% en 2017), suivi par les produits chimiques et connexes (12,0%). Secteur économique en expansion, la logistique luxembourgeoise englobe aussi bien le fret aérien que le fret ferroviaire et le fret fluvial. Le transport représente un vivier d'emploi important au Grand-Duché. Par exemple, le groupe CFL (qui détient notamment la Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois), actif dans le transport ferroviaire de voyageurs, est le 2^e employeur du pays.

Des échanges commerciaux essentiellement tournés vers l'Europe et notamment les voisins les plus proches du Grand-Duché

Conformément à la caractéristique constante de son commerce extérieur, **le Luxembourg entretient des liens privilégiés avec les autres pays membres de l'Union Européenne (UE) et en particulier avec ses voisins frontaliers**. Ses **principaux partenaires commerciaux** sont ainsi l'**Allemagne** (1^{er} client, 2^e fournisseur), la **Belgique** (3^e client, 1^{er} fournisseur) et la **France** (2^e client, 3^e fournisseur). Les **Pays-Bas** sont le 4^e partenaire commercial du Luxembourg à l'export comme à l'import.

Hors UE, les États-Unis sont le principal partenaire du Grand-Duché (7^e client après le Royaume-Uni et l'Italie, 5^e fournisseur), suivi du Japon est le 7^e fournisseur. Les échanges avec la Suisse, 8^e client en 2017, connaissent un net recul, le pays passant à la 14^e place. A noter également la forte diminution des échanges avec le Canada : 9^e fournisseur en 2016, il se classe à la 20^e position en 2018.³

Le Luxembourg **était responsable de 1,9% des exportations mondiales de services commerciaux en 2018 (+10% par rapport à 2017)**, se plaçant ainsi au **16^e rang mondial**. Néanmoins le Grand-Duché ne représentait que 0,09% des exportations mondiales de marchandises en 2017⁴.

Commerce extérieur du Luxembourg 2013-2018 en Md€

² Chambre de commerce du Grand-Duché du Luxembourg, 2019

³ STATEC, 2019

⁴ OMC, Examen statistique du commerce mondial, 2018

Source : STATEC

Année	Exportations	Importations	Solde	Variation
2018	13,0	19,8	-6,8	8,2%
2017	12,7	19,0	-6,3	10,3%
2016	11,9	17,6	-5,7	-4,2%
2015	11,7	17,7	-6,0	-11,2%
2014	11,4	18,1	-6,7	-8,9%
2013	10,6	18	-7,4	-6,2%

Commerce extérieur du Luxembourg par catégorie de marchandises en 2018

Catégorie	Exportations	Importations
Produits alimentaires et animaux vivants	7,2%	8,7%
Boissons et tabacs	1,8%	3,3%
Matières brutes non comestibles, huiles et graisses	2,0%	7,5%
Combustibles minéraux, lubrifiants	0,1%	10,2%
Produits chimiques et produits connexes	11,7%	12,0%
Articles manufacturés en métaux communs	24,8%	8,7%
Autres articles manufacturés	15,3%	7,2%
Machines et équipements	19,4%	16,2%
Matériel de transport	9,0%	16,1%
Articles manufacturés divers	8,8%	10,1%

Principaux partenaires commerciaux du Luxembourg en 2018

Exportations vers				Importations depuis			
Pays	Millions €	Part	Variation	Pays	Millions €	Part	Variation
Allemagne	3 560	27,8%	-0,4%	Belgique	7 105	35,8%	+1,8%
France	1 909	14,7%	0%	Allemagne	5 287	26,7%	+0,2%
Belgique	1 546	11,6%	+0,3%	France	2 356	11,9%	-0,1%
Pays-Bas	781	5,6%	+0,4%	Pays-Bas	1 084	5,5%	+0,3%

Royaume-Uni	546	4,1%	+0,1%	Etats-Unis	680	3,4%	-0,8%
Italie	531	4,0%	0%	Italie	521	2,6%	+0,3%
Etats-Unis	373	3,4%	-0,5%	Japon	414	2,1%	-0,9%
Pologne	353	2,4%	+0,3%	Royaume-Uni	355	1,8%	-0,4%
Espagne	321	2,4%	0,1%	Pologne	270	1,4%	+0,1%
Autriche	286	2,2%	+0,1%	Chine	231	1,2%	+0,3%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.