



Arabie saoudite - Inflation à fin septembre 2022

Selon l'autorité saoudienne des statistiques (GASTAT), l'inflation mesurée par l'indice des prix à la consommation a témoigné d'une croissance de 3,1% à fin septembre 2022 en glissement annuel (g.a). Par rapport à août, l'inflation a très légèrement augmenté de 0,3%.

L'inflation en Arabie saoudite marque une progression quasi-continue depuis octobre 2021 (cf. graphique 1). En moyenne au mois de septembre, le baril de Brent s'échangeait pour 90 USD, soit une forte hausse de +21% en glissement annuel mais une baisse de -9% en glissement mensuel. L'impact haussier des cours très élevés du pétrole sur l'inflation chez les partenaires commerciaux de l'Arabie (Europe, Asie, ...) se traduit par une hausse des coûts des produits importés.

A cet effet, le principal contributeur à la hausse de l'indice agrégé des prix à la consommation (CPI) sur un an est le poste alimentation et boissons (+4,3%), sous l'effet de l'augmentation des prix des produits alimentaires (+4,6%). Ce poste tient une part importante dans le panier de consommation saoudien (18,8%).

Les prix des services de transport ont témoigné d'un accroissement de 3,8% en septembre en g.a assignable à l'augmentation de 4,6% des prix des achats de véhicules. Il convient de préciser par ailleurs que les prix des carburants sont subventionnés et n'ont pas augmenté depuis juin 2021.

Comptant pour 6,7% du total, les prix du poste ameublement/équipements de la maison ont progressé de 1,2% en glissement annuel.

Les prix du poste logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ont enregistré une augmentation de 3,2%, en raison du redressement de quasi même ampleur des loyers. En raison du poids élevé de ce poste dans le panier de consommation saoudien (+25,5%), cette hausse a contribué de manière significative à l'augmentation de l'indice agrégé.

A fin septembre, les autres postes de dépenses dont les prix ont évolué à la hausse sur un an sont : l'hôtellerie-restauration (+7,5%), l'éducation (+5,7%), et les services culturels (+3,5%). Leur poids relatif dans l'indice des prix à la consommation est néanmoins relativement modeste (5,6% ; 2,9% ; 3,1%, respectivement).

Pour l'Arabie saoudite, les dernières prévisions du FMI (octobre 2022) tablent sur une inflation de 2,7% en 2022, soit une légère révision à la baisse de 0,1 point de pourcentage par rapport à l'estimation d'août 2022 (2,8%).

Annexe

