



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

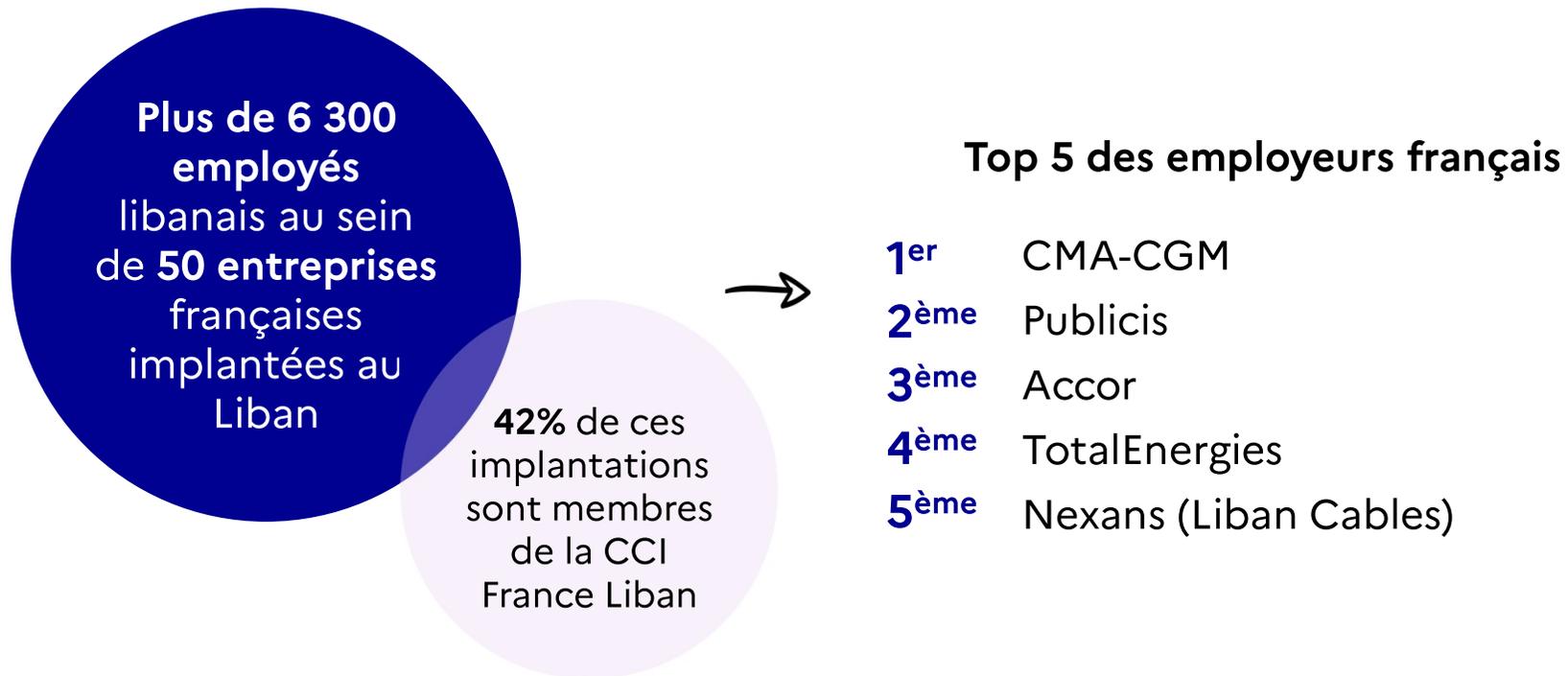
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale du Trésor

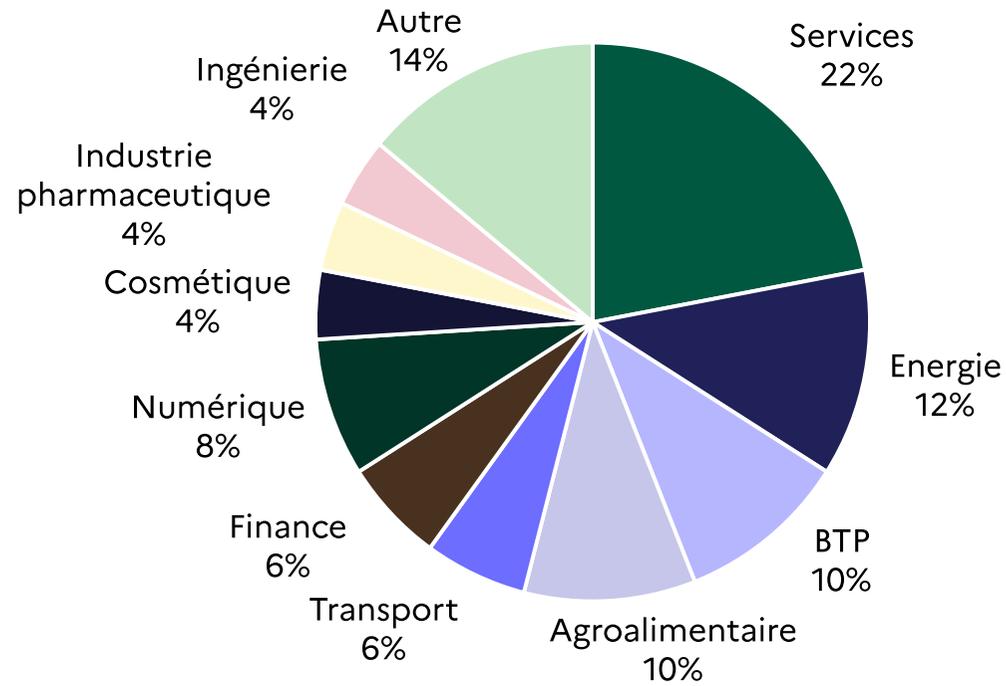
Résultats de l'enquête « filiales » 2023 Liban



Les implantations françaises sont source d'emplois pour les Libanais

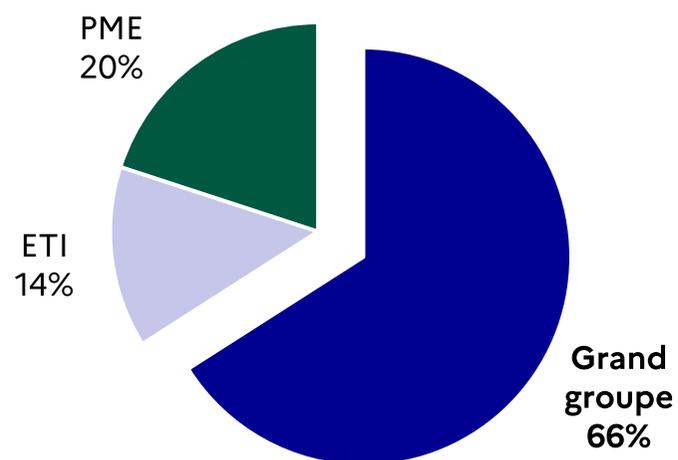


Les implantations françaises sont diversifiées au plan sectoriel



Nos implantations sont majoritairement des filiales de grands groupes

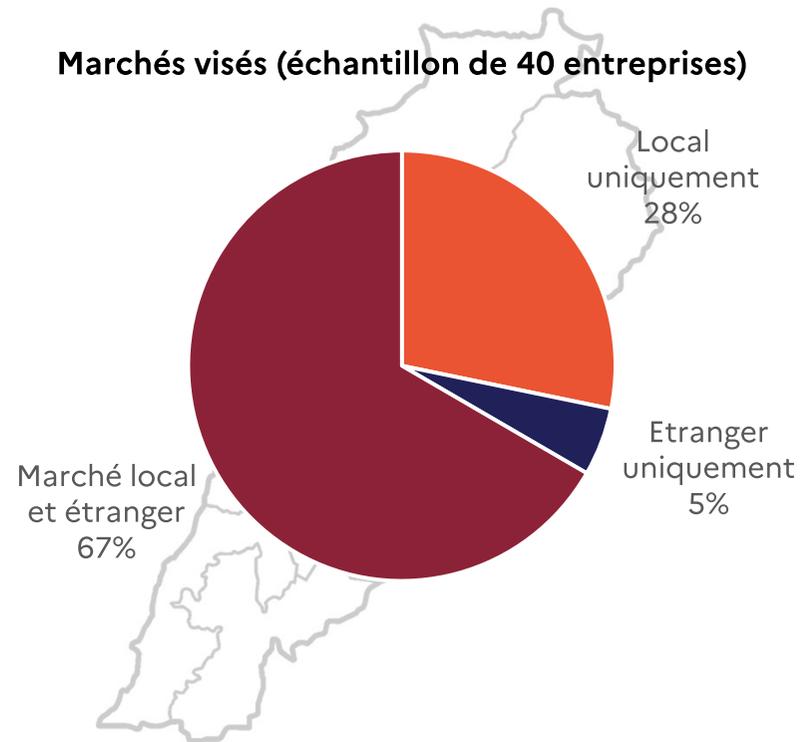
Taille des sociétés françaises implantées



Les implantations sont majoritairement des **filiales** (68%), puis des joint-ventures (12%) et bureaux de représentation (12%)

Nos implantations ciblent à la fois le marché libanais et l'export

Marchés visés (échantillon de 40 entreprises)



Les entreprises françaises sont restées au Liban et s'y développent principalement selon trois modèles économiques

1- Pour le marché libanais

- La consommation reste soutenue
- **Importations** : 19 Md\$ en 2022 (a priori 14 à 15 Mds en 2023)
- **400 M\$ d'exports français** en 2022 – 3^{ème} marché au PMO

2- Pour aborder des marchés tiers

- **RH de qualité**, compétitives et prêtes à aller dans des pays compliqués
- **Implantation historique de filiales régionales**

3- Pour développer des services partagés

- **RH de qualité et compétitives**
- **Écosystème tech dynamique**

>>> LE PREMIER ATOUT DU LIBAN EST SON CAPITAL HUMAIN

Un environnement des affaires qui doit néanmoins être amélioré

1 Le maintien de filières éducatives de haut niveau

2

L'accès aux financements :
relance du secteur bancaire

3

La connexion au monde via internet

4

L'accès à une énergie fiable et compétitive

5

... et bien sûr : **une justice indépendante, la stabilité juridique et fiscale**, la lutte contre la fraude et l'informalité qui sont une concurrence déloyale