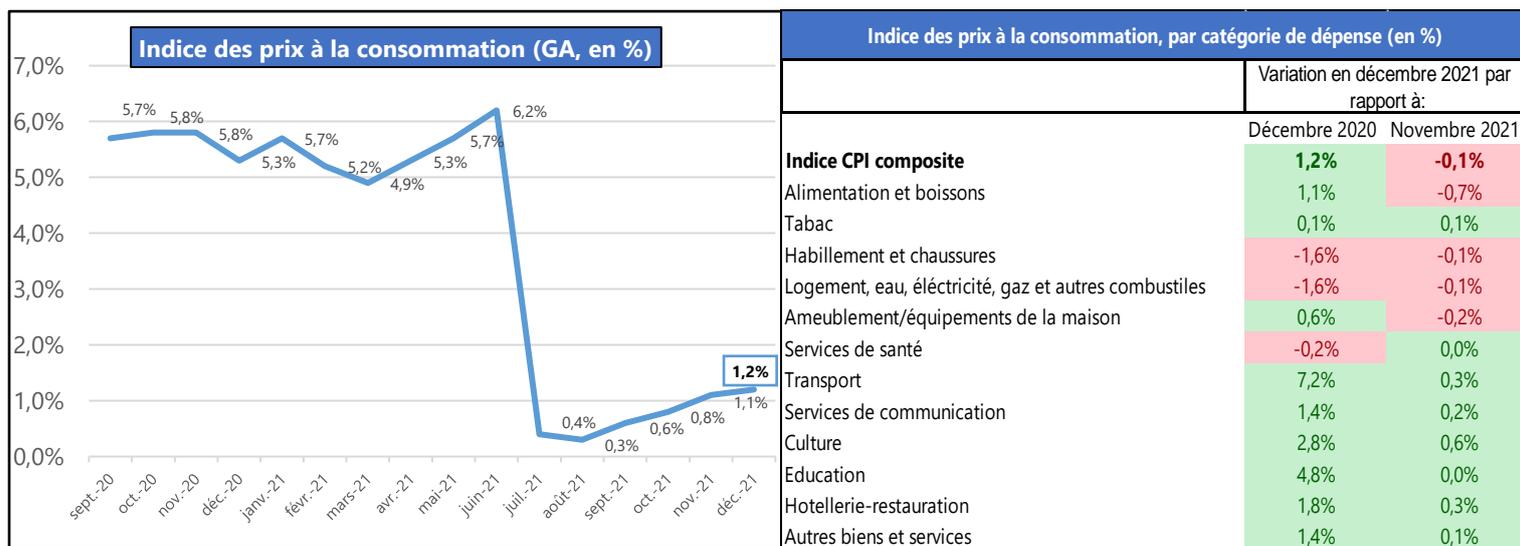


## Inflation en Arabie saoudite en 2021 et prévisions 2022

Selon l'autorité saoudienne des statistiques, l'inflation mesurée par l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2% à fin décembre 2021, en glissement annuel. Les services de transport (+7,2%) ont été le principal facteur de la hausse des prix, notamment en raison de la forte augmentation des prix de l'essence (+50%). Les autres postes de l'indice des prix ont évolué comme suit : l'éducation (+4,8%), la culture (+2,8%), l'hôtellerie-restauration (+1,8%), les services de communication (+1,4%) et l'alimentation et les boissons (+1,1%). Les prix sont restés quasi stables par rapport à novembre 2021, en légère diminution de -0,1% du fait principalement de la baisse des prix des produits alimentaires de -0,8%.

En 2020, l'inflation s'était élevée à 3,4%, conséquence de la hausse de la TVA de 5% à 15% le 1<sup>er</sup> juillet. Il s'agissait du niveau d'inflation le plus élevé depuis 2013.

Dans son budget 2022, l'Arabie saoudite retient une estimation d'inflation de 3,3% pour l'année 2021 et une prévision de 1,3% pour 2022. La prévision d'inflation du FMI est de 3,2% pour 2021 et de 2,2% en 2022



Source : [Consumer Price Index, December 2021 | General Authority for Statistics \(stats.gov.sa\)](https://stats.gov.sa)

## Annexes

	<b>Pondération</b>
<b>1. Indice CPI agrégé</b>	<b>100,0%</b>
<b>1. Alimentation et boissons</b>	18,8%
<b>1.2 Tabac</b>	0,6%
<b>1.3 Habillement et chaussures</b>	4,2%
<b>1.4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	25,5%
<b>1.5 Ameublement/équipements de la maison</b>	6,7%
<b>1.6 Services de santé</b>	1,4%
<b>1.7 Transport</b>	13,1%
<b>1.8 Services de communication</b>	5,6%
<b>1.9 Culture</b>	3,1%
<b>1.10 Education</b>	2,9%
<b>1.11 Hôtellerie-restauration</b>	5,6%
<b>1.12 Autres biens et services</b>	12,6%

