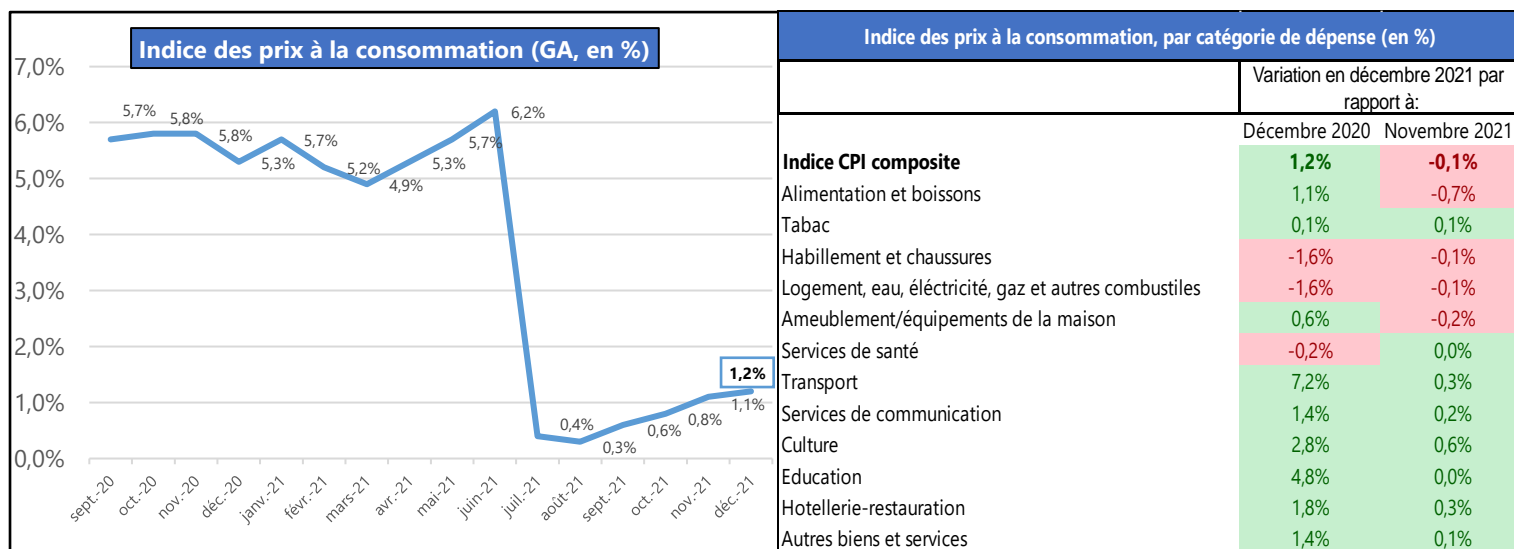


Inflation en Arabie saoudite en 2021 et prévisions 2022

Selon l'autorité saoudienne des statistiques, l'inflation mesurée par l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2% à fin décembre 2021, en glissement annuel. Les services de transport (+7,2%) ont été le principal facteur de la hausse des prix, notamment en raison de la forte augmentation des prix de l'essence (+50%). Les autres postes de l'indice des prix ont évolué comme suit : l'éducation (+4,8%), la culture (+2,8%), l'hôtellerie-restauration (+1,8%), les services de communication (+1,4%) et l'alimentation et les boissons (+1,1%). Les prix sont restés quasi stables par rapport à novembre 2021, en légère diminution de -0,1% du fait principalement de la baisse des prix des produits alimentaires de -0,8%.

En 2020, l'inflation s'était élevée à 3,4%, conséquence de la hausse de la TVA de 5% à 15% le 1^{er} juillet. Il s'agissait du niveau d'inflation le plus élevé depuis 2013.

Dans son budget 2022, l'Arabie saoudite retient une estimation d'inflation de 3,3% pour l'année 2021 et une prévision de 1,3% pour 2022. La prévision d'inflation du FMI est de 3,2% pour 2021 et de 2,2% en 2022



Source : [Consumer Price Index, December 2021 | General Authority for Statistics \(stats.gov.sa\)](https://stats.gov.sa)

Annexes

	Pondération
1. Indice CPI agrégé	100,0%
1. Alimentation et boissons	18,8%
1.2 Tabac	0,6%
1.3 Habillement et chaussures	4,2%
1.4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	25,5%
1.5 Ameublement/équipements de la maison	6,7%
1.6 Services de santé	1,4%
1.7 Transport	13,1%
1.8 Services de communication	5,6%
1.9 Culture	3,1%
1.10 Education	2,9%
1.11 Hôtellerie-restauration	5,6%
1.12 Autres biens et services	12,6%

