



Brèves des services économiques français au Canada



Mars 2019

SOMMAIRE

ÉCONOMIE

Principaux indicateurs de l'économie canadienne →
La Banque Centrale du Canada maintient son taux à 1,75 % →

Budget

Présentation du budget fédéral 2019 →
Présentation du budget du Québec 2019-2020 →

Commerce France-Canada

Les échanges commerciaux de biens entre la France et le Canada en 2018 →
Les échanges commerciaux de biens entre la France et le Québec en 2018 →

ENERGIE / CLIMAT

Energie

Donald Trump entend relancer l'oléoduc Keystone XL →

Taxe Carbone

Entrée en vigueur de la taxe carbone dans 4 provinces →

POLITIQUE COMMERCIALE

Agriculture

La Chine interdit l'importation de canola canadien →

Partenariat Transpacifique

Les exportations du Canada vers le Japon sont en hausse →

USMCA

Le Canada durcit le ton vis-à-vis des Etats-Unis sur les droits de douane sur l'acier et l'aluminium →

ENTREPRISES

Automobile

Peugeot pourrait revenir au Canada d'ici 2022-2023 →

Construction

Eurovia remporte un contrat de maintenance de plus de 80 M€ →

Technologies

Ubisoft Québec et Google s'associent pour le projet «Google Stadia» →

Agorize lève 13 M€ pour réinventer les hackathons et accélérer son développement au Canada →

BleuBlancTech, la French Tech de Montréal devient une « Communauté French Tech » →

EVENEMENTS →

- ✓ 9 avril 2019 : Conférence de Hubert Bolduc « L'attractivité de Montréal »
- ✓ 10 avril 2019 : Présentation de la feuille de route 2019-2020 de Bleu Blanc Tech
- ✓ 10 avril 2019 : Formation commerce international de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- ✓ 11 avril 2019 : Soirée Gala avec Prix de Reconnaissance 2019 de la CCIFC
- ✓ 16 avril 2019 : Dîner «Business strategy in Times of Uncertainty» de Canada 2020
- ✓ 16-18 avril 2019 : Forum Aeromart Montréal
- ✓ 29 avril 2019 : Conférence de l'Ottawa Economics Association sur le rapport de la Banque du Canada sur la politique monétaire
- ✓ 30 avril-2 mai : Salon international de l'alimentation à Toronto
- ✓ 2 mai 2019 : Atelier Mise en œuvre du CETA – Enjeux agricoles à Toronto
- ✓ 6 mai 2019 : Forums stratégiques de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Principaux indicateurs de l'économie canadienne

- **PIB** : [Le produit intérieur brut réel](#) du Canada a augmenté de 0,3% en janvier 2019, après avoir baissé en novembre et décembre 2018. Cette croissance concerne l'ensemble des secteurs d'activité mis à part celui de l'extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz (-3,1%) et de l'hébergement et services de restauration (-0,5%).

- **IPC** : [L'indice des prix à la consommation](#) a augmenté de 1,5% en glissement annuel en février, après avoir affiché une hausse de 1,4% en janvier. Les prix ont augmenté dans la majorité des secteurs, avec notamment une forte hausse de l'indice des prix du logement (+2,4%), des services (+2,3%) ou bien des véhicules automobiles (+1,4%). A noter que les prix de l'énergie ont diminué de 5,7% par rapport à février 2018.

- **Emploi** : [L'emploi](#) a progressé de 56 000 en février, grâce à une progression bénéficiant aux jeunes de 15 à 24 ans, et aux secteurs des services, des administrations publiques, des ressources naturelles et de l'agriculture. Le taux de chômage reste inchangé à 5,8%.

- **Commerce international** : En janvier 2019, [les exportations](#) ont augmenté de 2,9% (47,6 Md CAD), sous l'effet de la hausse des prix des exportations de pétrole brut. Les importations ont augmenté de 1,5% (51,8 Md CAD), grâce à une hausse de 52,6% des importations d'aéronefs (2,7 Md CAD).

La Banque Centrale maintient son taux à 1,75 %

La Banque du Canada a annoncé le mercredi 6 mars 2019 qu'elle maintenait son taux directeur à 1,75%. Dans la continuité de l'annonce du mercredi 9 janvier 2019, cette décision s'explique par le ralentissement plus marqué et plus généralisé que prévu de l'économie canadienne au 4^{ème} trimestre et par des perspectives de croissance plus faible pour le premier semestre 2019. La prochaine date d'établissement du taux est fixée au 24 avril 2019. A noter que le prochain rapport sur la politique monétaire du Canada sera publié le 24 avril 2019.

Plus d'information [ici](#)

BUDGET

Présentation du budget fédéral 2019

Le Ministre des Finances du Gouvernement fédéral, Bill Morneau, a déposé au Parlement le 19 mars 2019 le budget fédéral canadien intitulé « Investir dans la classe moyenne ». Il s'agit du dernier budget de la mandature avant les élections d'octobre 2019.

Ce budget est marqué par une dégradation de l'équilibre budgétaire sous l'effet d'une hausse importante des dépenses, les recettes étant quant à elle stables par rapport aux projections précédentes (les bonnes rentrées fiscales de

l'exercice écoulé étant contrebalancées par la détérioration du scénario macroéconomique).

Aucune réforme fiscale majeure n'est prévue. Les priorités de ce budget sont l'accès à la propriété, la formation professionnelle, le développement d'une assurance médicaments (Pharmacare), l'investissement dans les infrastructures et le soutien aux agriculteurs à la suite des accords commerciaux CETA et CPTPP.

Plus d'information [ici](#)

Présentation du budget du Québec 2019-2020

Le ministre des finances du Québec, Eric Girard, a présenté le jeudi 21 mars les grandes orientations du budget de la province pour l'exercice 2019/2020 (du 1^{er} avril au 31 mars) et les grands axes de développement pour les années à venir. Il s'agit du premier budget du gouvernement de la Coalition Avenir Québec élu en octobre 2018.

Grâce aux marges de manœuvre dégagées par l'ancien gouvernement (surplus budgétaire de 2,5 Md CAD en 2018-2019), par une bonne conjoncture économique et fiscale et par des perspectives encourageantes, le nouveau budget se lance dans de grandes dépenses pour réinvestir en priorité dans la santé et l'éducation (67,2 % des dépenses) mais aussi en économie. Des mesures sont aussi prévues pour la réduction de la fiscalité des ménages, l'accélération de la transition vers une économie plus verte et l'amélioration du soutien aux collectivités. Il s'agit d'un budget équilibré, pour la 5^{ème} année consécutive. Le gouvernement profite d'une situation financière exceptionnelle qui lui permet d'agir à 3 niveaux : réduction de la dette, augmentation des dépenses et allègements fiscaux.

Plus d'information [ici](#)

COMMERCE FRANCE-CANADA

Les échanges commerciaux de biens entre la France et le Canada en 2018

Selon les douanes françaises, les échanges bilatéraux de biens entre la France et le Canada ont atteint un montant de 6,27 Md € en 2018. On constate une augmentation des exportations françaises à destination du Canada à leur plus haut niveau historique (3,36 Md € en 2018 contre 3,15 Md € en 2017; +6,6 %) et une baisse de -6,6% des importations en provenance du Canada (2,91 Md € en 2018 contre 3,11 Md € en 2017).

Ce dynamisme des exportations françaises est dû principalement aux secteurs des produits agroalimentaires, des équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique, des produits chimiques, parfums et cosmétiques ainsi que des textiles, habillement et cuir.

Plus d'information [ici](#)

Les échanges commerciaux de biens entre la France et le Québec en 2018

Selon l'Institut de la Statistique du Québec, les exportations de produits français vers le Québec s'établissent à 3,16 Md CAD (2,10 Md €) en 2018, en forte croissance par rapport à 2017 (+14,1 %).

La légère baisse des importations de produits québécois en France entraîne une hausse de la balance commerciale qui demeure largement positive en faveur de la France. Le secteur aéronautique reste très important pour les 2 partenaires (16,7% des échanges totaux).

Du côté des produits français, les industries vinicoles, pharmaceutiques et cosmétiques constituent les principaux secteurs à l'export alors que du côté québécois, ce sont surtout les exportations de minerais de fer qui mènent les échanges.

Le Québec est la principale province partenaire de la France au Canada (45,6 % des échanges France-Canada) devant l'Ontario (33 %). Parmi les pays de l'Union Européenne, la France est le 3^{ème} fournisseur du Québec (derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni) et le 1^{er} client.

Plus d'information [ici](#)

ENERGIE/CLIMAT

ENERGIE

Donald Trump entend relancer l'oléoduc Keystone XL

Le président américain Donald Trump a validé le 29 mars 2019 un nouveau permis de construire au projet d'oléoduc géant Keystone XL, qui doit relier les champs pétrolifères du Canada aux Etats-Unis et qui avait été bloqué en novembre par un juge américain.

Lancé en 2008, ce projet conduit par TransCanada vise à créer 1900 kilomètres de pipeline reliant à terme la province canadienne d'Alberta à l'Etat du Nebraska, dans le centre des Etats-Unis.

Plus d'information [ici](#)

TAXE CARBONE

Entrée en vigueur de la taxe carbone dans 4 provinces

Le filet de sécurité fédéral est entré en vigueur le lundi 1^{er} avril 2019 en Ontario, au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Saskatchewan. L'imposition de la taxe fait suite au refus de ces provinces d'adopter par elles-mêmes une forme de tarification du carbone.

Cette taxe carbone s'élève à 20 CAD par tonne de gaz à effet de serre pour l'année 2019. Elle augmentera de 10 CAD par tonne pour atteindre 50 CAD la tonne en 2022, soit environ 12 cents par litre d'essence. La taxe s'appliquera à l'essence, au gaz naturel, au propane, au butane et au carburant utilisé pour les avions.

Plus d'information [ici](#)

POLITIQUE COMMERCIALE

AGRICULTURE

La Chine interdit l'importation de canola canadien

La Chine a décidé d'interdire l'importation de canola en provenance du Canada début mars 2019, à travers l'annulation des permis d'exportation de plusieurs compagnies agricoles canadiennes (Richardson International et Viterra). Le gouvernement chinois justifie cette décision par la présence d'organismes dangereux dans les cargaisons de canolas canadiens. Cette interdiction s'inscrit dans un contexte plus global de conflit diplomatique et commercial opposant les deux pays et est largement considérée comme une mesure de représailles contre l'arrestation par le Canada à Vancouver de Meng Wanzhou, vice-présidente de Huawei et fille du fondateur, à la demande des États-Unis.

Le Canada a exporté plus de 5 Md CAD de canola en 2018 (plus de 40-50% étant destinée au marché chinois, soit environ 2,7 Md USD). Les entreprises canadiennes pourraient rechercher des débouchés sur d'autres marchés, notamment dans les pays avec qui le Canada a récemment conclu des accords commerciaux (Asie-Pacifique, Union européenne).

Le gouvernement fédéral a fait savoir qu'il envisageait l'envoi d'une délégation « technique de haut niveau » en Chine.

Plus d'information [ici](#)

PARTENARIAT TRANSPACIFIQUE

Les exportations du Canada vers le Japon sont en hausse

D'après Statistique Canada, les exportations canadiennes vers le Japon ont augmenté de 4,5% de décembre 2018 à janvier 2019, et ont augmenté de 7,6% en un an. Cette hausse résulte principalement d'une hausse des exportations de viandes canadiennes vers le Japon (+20%). Le Japon est le 5^{ème} client du Canada (2% des exportations totales du Canada) et le 6^{ème} fournisseur du pays (3% des importations totales du Canada). Signé le 8 mars 2018, ce traité a pris effet le 30 décembre 2018.

Plus d'information [ici](#)

USMCA

Le Canada durcit le ton vis-à-vis des Etats-Unis sur les droits de douane sur l'acier et l'aluminium

La Ministre des Affaires Etrangères du Canada, Chrystia Freeland, a déclaré le 25 mars 2019 à Washington que le Canada pourrait ne pas ratifier le nouvel Accord Canada-États-Unis-Mexique (CUSMA-USMCA), signé le 30 novembre 2018, si les Etats-Unis venaient à ne pas lever les droits de douane en vigueur sur l'acier et l'aluminium. Elle a également indiqué qu'une ratification de l'accord impliquerait en conséquence la levée des mesures de rétorsion prises par le Canada.

Plus d'information [ici](#)

AUTOMOBILE

Peugeot pourrait revenir au Canada d'ici 2022-2023

Le CEO du Groupe PSA, Carlos Tavares, a annoncé le mardi 26 février 2019 le projet de commencer à exporter d'ici trois à quatre ans une sélection de modèles de la marque Peugeot au Canada. Quatre provinces auront d'ores-et-déjà été choisies comme portes d'entrée du marché canadien. La nature des modèles qui seraient exportés n'est pas encore connue.

Le groupe PSA entend s'appuyer sur l'expérience d'Opel (depuis le rachat de la division européenne de l'américain General Motors en mars 2017) pour le marché nord-américain, et notamment pour les mises aux normes des véhicules qui devront passer des tests d'homologation différents de ceux en vigueur en Europe.

Le groupe avait cessé ses ventes en Amérique du Nord en 1991. A noter que Carlos Tavares a été en charge des Opérations pour l'Amérique du Nord et du Sud du groupe automobile Nissan de 2009 à 2011.

Plus d'information (en anglais) [ici](#)

CONSTRUCTION

Eurovia remporte un contrat de maintenance de plus de 80 M€

La filiale canadienne du groupe, Carmacks, a remporté en mars 2019 un contrat de maintenance de l'autoroute « Deerfoot Trail » à Calgary pour une valeur globale de plus de 80 M € (120 M CAD). D'une durée de 7 ans, ce contrat entrera en vigueur le 1^{er} août 2019 et prévoit la possibilité d'un renouvellement de 3 ans.

Acquise en 2012 par Eurovia, Carmacks est un groupe de sociétés basé à Edmonton (Alberta) qui est spécialisé dans la réalisation de travaux neufs et d'entretien, ainsi que dans l'exploitation et la maintenance d'infrastructures routières dans le cadre de contrats de longue durée à Edmonton et Calgary.

Plus d'information [ici](#)

TECHNOLOGIES

Ubisoft Québec et Google s'associent pour le projet «Google Stadia»

Ubisoft Québec et Google ont annoncé le 19 mars 2019 lors de la *Game Developers Conference (GDC)* de San Francisco leur collaboration pour tester la future plateforme de jeux vidéo en streaming, « Google Stadia ».

Cette plateforme sera lancée à la fin de l'année 2019 et permettra aux utilisateurs de jouer aux jeux vidéo les plus exigeants et les plus performants du marché sur n'importe quel appareil.

Plus d'information [ici](#)

Agorize lève 13 M € pour réinventer les hackathons et accélérer son développement au Canada

La startup française Agorize, qui est la première plateforme de hackathons et défis d'innovation ouverte, a annoncé le 1^{er} avril 2019 avoir recueilli 13 M € (20 M CAD) auprès de quatre investisseurs européens : Creadev, Sofiouest, Iris Capital et Capnamic Ventures. Cette levée de fonds permettra à Agorize d'accélérer son développement au Canada et de répondre à la demande croissante des organisations clientes en termes de solutions de hackathons et d'innovation ouverte. Cette deuxième ronde de financement élève à 25 M CAD le total des fonds levés par la startup depuis sa création en 2011.

Plus d'information [ici](#)

BleuBlancTech, la French Tech de Montréal devient une « Communauté French Tech »

La directrice de la Mission French Tech, Kat Borlongan, et le secrétaire d'État chargé du numérique Cédric O ont dévoilé le 3 avril 2019 les 13 capitales et les 86 communautés French Tech labellisées pour 3 ans renouvelables. La French Tech est une initiative entrepreneuriale de portée mondiale, qui contribue à faire de la France un pays où les start-ups peuvent naître, croître et devenir des entreprises florissantes capables d'avoir un impact positif sur le pays. BleuBlancTech, la French Tech de Montréal fait partie des 48 nouvelles communautés French Tech à l'international, la seule au Canada.

Plus d'information [ici](#)

EVENEMENTS

✓ 9 avril 2019 : Conférence de Hubert Bolduc « L'attractivité de Montréal, impacts des investissements directs étrangers et enjeux RH »

Organisée par la CCI française au Canada à Montréal, cette conférence sera présentée par Hubert Bolduc, qui est le président-directeur général de Montréal International, l'agence de développement économique du Grand Montréal. Les sujets abordés seront notamment les retombées des sociétés étrangères dans l'économie régionale et les enjeux et solutions face aux difficultés de recrutement.

Plus d'information [ici](#)

✓ 10 avril 2019 : Présentation de la feuille de route 2019-2020 de Bleu Blanc Tech, la French Tech Montréal

Un grand événement de présentation de la nouvelle feuille de route de BleuBlancTech, French Tech Montréal, aura lieu le 10 avril dans les locaux d'OVH à Montréal. Créée en 2015, la French Tech Montréal est un lieu d'échanges et de reconnaissance rassemblant petites entreprises et grands groupes français et québécois.

Plus d'information [ici](#)

✓ 10 avril 2019 : Formation commerce international de la CCMM : entreprendre le marché français

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain organise le 10 avril 2019 une formation en commerce international destinée aux entreprises canadiennes qui souhaitent faire des affaires en France. L'Ambassadrice du Canada en France, Madame Isabelle Hudon, sera l'invitée spéciale de cet événement.

Plus d'information [ici](#)

✓ 11 avril 2019 : Soirée Gala avec Prix de Reconnaissance 2019 de la CCIFC

La Chambre de Commerce et d'Industrie française au Canada soulignera les performances des meilleures entreprises françaises et canadiennes qui tissent la toile d'affaires entre le Canada et la France lors d'un gala à Montréal le 11 avril 2019. L'Ambassadrice de France au Canada, Mme Kareen Rispal, prendra part à la soirée.

Plus d'information [ici](#)

✓ 16 avril 2019 : Dîner du think tank Canada 2020 «Business strategy in Times of Uncertainty »

Le think tank Canada 2000 et l'Institut des administrations de sociétés organisent le 16 avril 2019 un dîner au Rideau Club sur la thématique du rôle des conseils d'administration dans la définition et la gestion des stratégies commerciales en temps de crises et face aux incertitudes.

Plus d'information [ici](#)

✓ 16-18 avril 2019 : Aeromart Montréal Forum d'affaires pour les industriels de l'Aéronautique et du Spatial

Aeromart Montréal est une convention d'affaires pour les industriels de l'aéronautique et du spatial. Constructeurs, équipementiers, l'ensemble des grappes de sous-traitance ou fournisseurs de services internationaux se rassemblent au Palais des congrès de Montréal, 3^{ème} hub aéronautique mondial après Seattle et Toulouse. Avec une cinquantaine d'entreprises françaises exposantes à Aeromart Montréal, la France sera l'un des pays les plus représentés. Business France et le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) organisent des événements qui leur sont dédiés tout au long de la convention d'affaires.

Plus d'information [ici](#)

✓ 29 avril 2019 : Conférence sur le rapport de la Banque du Canada sur la politique monétaire

L'Association d'Economie d'Ottawa organise le 29 avril 2019 au Bank of Canada Conference Centre une conférence à l'occasion de la publication du rapport sur la politique monétaire de la Banque du Canada. Les perspectives économiques de la Banque seront également présentées.

Plus d'information [ici](#)

✓ 30 avril-2 mai : Salon international de l'alimentation à Toronto

Rendez-vous de l'industrie agroalimentaire canadienne, mais aussi la porte d'entrée privilégiée vers le marché américain et international, le salon regroupe plus de 1 000 exposants nationaux et internationaux venus de 50 pays et accueille plus de 18 500 visiteurs professionnels du Canada, des États-Unis mais aussi de 60 autres pays étrangers. Un stand Business France accueillera une quinzaine d'exposants français.

Plus d'information [ici](#)

✓ 2 mai 2019 : Atelier Mise en œuvre du CETA – Enjeux agricoles à Toronto

La Chambre de Commerce France-Canada d'Ontario organise le 2 mai 2019 à Toronto un atelier sur la mise en œuvre du CETA dans le secteur agricole et agroalimentaire. Cet atelier sera l'occasion d'identifier les nouvelles opportunités offertes par l'accord en Ontario.

Plus d'information [ici](#)

✓ 6 mai 2019 : Forums stratégiques organisés par la CCMM au Palais des congrès de Montréal

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain organise le 6 mai 2019 deux forums stratégiques :

- Forum stratégique sur les transports :
Les principaux thèmes abordés seront notamment l'intelligence artificielle et l'innovation, la compétitivité des infrastructures, les projets structurants de transports collectifs et d'électrification à Montréal.

Plus d'information [ici](#)

- Forum stratégique sur les grands projets métropolitains :
L'événement portera sur les défis et les enjeux du secteur immobilier, de l'urbanisme et de l'environnement.

Plus d'information [ici](#)