

Le commerce extérieur de la Slovénie au premier semestre 2017

Résumé

Dans un contexte de poursuite de la croissance de 4,4% du PIB attendue pour 2017 par rapport à 2016 (42,8 milliards d'euros contre 40,4 milliards d'euros), le commerce extérieur de la Slovénie, avec une hausse substantielle des exportations, continue de tirer l'activité économique, conjointement avec la reprise de la demande intérieure et de l'investissement privé. En effet, avec 13,6 milliards d'euros, les importations slovènes au premier semestre 2017 ont augmenté de 14,5% par rapport au premier semestre 2016. Quant aux exportations, elles ont progressé de 11,4% au premier semestre 2017 par rapport au premier semestre 2016, avec 13,9 milliards d'euros. Les échanges économiques extérieurs de la Slovénie ont enregistré au premier semestre 2017 un solde plus favorable (+ 0,35 milliard d'euros) qu'au premier semestre 2016 (+ 0,64 milliard d'euros), et ont donc contribué positivement à l'activité de l'économie slovène.

1. Exportations : approches sectorielle et géographique

Les exportations slovènes, qui ont porté sur 13,9 milliards d'euros au premier semestre 2017, ont progressé de 11,4% par rapport au premier semestre 2016 et ont contribué positivement à l'activité de l'économie slovène. Cette évolution s'explique par la bonne performance des ventes de machines et matériel de transport et par la bonne tenue des exportations vers les pays de l'Union européenne (UE), surtout vers l'Allemagne, l'Italie, la Croatie, l'Autriche et la France.

1-a) Par grandes classes de produits de la « classification type pour le commerce international » (« CTCL »), les **machines et matériel de transport** représentent traditionnellement le principal poste d'exportation de la Slovénie. Les ventes au premier semestre 2017 ont porté sur 5,5 milliards d'euros (39,2% du total des exportations) en hausse de 12,6% par rapport au premier semestre 2016.

Les livraisons des **produits manufacturés**, regroupant les classes 6 et 8 de la « CTCL » se sont élevées à 4,3 milliards d'euros au premier semestre 2017 (31% des exportations totales) en augmentation de 8% par rapport au premier semestre 2016.

Les exportations de **produits chimiques** au premier semestre 2017 (2,4 milliards d'euros; 16,9% du total) ont progressé de 8,9% par rapport au premier semestre 2016.

1-b) Par produits (nomenclature à deux chiffres de la « CTCL »), les principaux postes de vente au premier semestre 2017 sont constitués par les **véhicules routiers** (15,4% du total), les **machines et appareils électriques** (10,1% du total) et les **produits médicaux et pharmaceutiques** (9,6 du total) et). S'agissant des véhicules routiers, les livraisons ont augmenté sensiblement au premier semestre 2017 (+10,2%). Il en va de même pour les ventes de machines et appareils électriques (+17,7%) et de produits médicaux et pharmaceutiques (+9,5%).

2) Entre le premier semestre 2016 et le premier semestre 2017, la part des exportations vers l'Union européenne est passée de 77,7% à 77,2%. Les principaux clients de la Slovénie au premier semestre 2017 restent l'Allemagne (2 872 M d'euros; 20,6% du total), l'Italie (1 634 M d'euros; 11,7%), la Croatie (1 142 M d'euros ; 8,2%), l'Autriche (1 097 M d'euros ; 7,9%) et la France (691 M d'euros ; 5%) qui garde la **5^{ème} place** parmi les clients de la Slovénie.

Peuvent être relevées les progressions importantes des exportations slovènes vers les marchés italien (+19,2% au premier semestre 2017), autrichien (+11,4% au premier semestre 2017), croate (+9,9 au premier semestre 2017) et français (+9,9% au premier semestre 2017).

Les exportations slovènes vers le marché russe ont repris au premier semestre 2017 par rapport au 2016 et ont enregistré une hausse notable de 37,8%.

2. Importations : approches sectorielle et géographique

Les importations slovènes, qui ont porté sur 13,6 milliards d'euros au premier semestre 2017, ont enregistré une hausse de 14,5% par rapport au premier semestre 2016. Dans ce contexte haussier, il convient de noter l'augmentation des achats de machines et matériel de transport comme de produits manufacturés, ainsi que la part grandissante des importations en provenance d'Italie (+22,9%), de France (+14,1%), et de l'Allemagne (+11,4%).

1-a) Par grandes classes de produits de la « CTCL », les **machines et matériel de transport** constituent (comme du côté des exportations) le principal poste de comptabilisation. Les importations ont porté sur 4,6 milliards d'euros au premier semestre 2017 (33,6% des importations globales), en hausse de 15,8% par rapport au premier semestre 2016.

Les approvisionnements en **produits manufacturés**, regroupement des classes 6 et 8 de la « CTCl », ont représenté au premier semestre 2017 3,9 milliards d'euros (28,5% des importations globales), en hausse de 10,8% par rapport au premier semestre 2016.

Les approvisionnements en **produits chimiques** ont également progressé au premier semestre 2017, de 10,6%, atteignant 2,1 milliards d'euros (15,3% du total des importations).

La **facture énergétique** a représenté 1,3 milliards d'euros au premier semestre 2017 (9,3% du total) et représente une hausse importante au premier semestre 2017 de 42,7% par rapport au premier semestre 2016, compensant partiellement une baisse substantielle de la période précédente.

1-b) Par produits (nomenclature à deux chiffres de la « CTCl »), les principaux postes d'achat sont les **véhicules routiers** (+16,8% au premier semestre 2017 par rapport au premier semestre 2016; 1,9 milliard d'euros; 13,7% du total). Suivent les **machines et appareils électriques** (+17,5% au premier semestre 2017 par rapport au premier semestre 2016; 0,91 milliard d'euros ; 6,7% du total, puis les achats des **produits pétroliers** (+44,7% au premier semestre 2017 par rapport au premier semestre 2016; 0,9 milliards d'euros; 6,5% du total).

2) Entre le premier semestre 2016 et le premier semestre 2017, la part des importations de l'Union européenne a augmenté de 13,9%, représentant 80,8% de toutes les importations slovènes, en raison de la hausse des importations en provenance d'Italie, de France, d'Allemagne et d'Autriche.

Les **premiers fournisseurs** de la Slovénie au premier semestre 2017 sont : l'Allemagne (2 563 M d'euros ; 18,9% du total) ; l'Italie (2 230 M d'euros ; 16,4% du total) ; l'Autriche (1 456 M d'euros ; 10,7% du total), la Croatie (738 M d'euros ; 5,4% du total), **la France** (549 M d'euros ; 4% du total), qui regagne ainsi au premier semestre 2017 la **5^{ème} place** parmi les fournisseurs de la Slovénie.

3. Solde commercial : approches sectorielle et géographique

Le commerce extérieur de la Slovénie, traditionnellement déficitaire, a commencé à présenter en 2014 pour la première fois un excédent depuis l'indépendance du pays en raison de la bonne tenue des exportations. Cette tendance se poursuit depuis et enregistre un excédent également au premier semestre 2017.

Dans ce contexte, la Slovénie réalise ses **principaux excédents** avec les produits pharmaceutiques, les appareils électriques et les véhicules routiers d'un point de vue sectoriel et vis-à-vis de la Croatie, la Russie et la France d'un point de vue géographique. Il convient de noter qu'au premier semestre 2017, la Slovénie, dont l'industrie est un sous-traitant important des principales industries exportatrices allemandes, continue à réaliser un excédent commercial vis-à-vis de l'Allemagne.

D'un point de vue géographique, les **principaux déficits** de la Slovénie se réalisent avec l'Italie, l'Autriche et de plus en plus la Chine. Sans surprise, son principal déficit d'un point de vue sectoriel concerne les produits pétroliers. Mais il convient de noter, plus particulièrement, la situation très déficitaire de son secteur agroalimentaire qui, de ce fait, offrirait les principales opportunités aux exportateurs français qui auraient à y affronter principalement une concurrence italienne et autrichienne.

4. Perspectives du commerce extérieur pour le second semestre 2017

Dans leurs statistiques les plus récentes de l'automne 2017, et au regard de la révision à la hausse des précédentes estimations du printemps, les autorités slovènes anticipent une croissance de 4,4% du PIB en 2017, et de 3,9% du PIB en 2018, accompagnée d'une progression des exportations (+8,8% en 2017 par rapport à 2016 ; +7,5% en 2018 par rapport à 2017) ainsi que des importations (+8,9% en 2017 par rapport à 2016 ; +7,7% en 2018 par rapport à 2017). La demande interne, selon ces mêmes prévisions, augmenterait de 2,7% en 2017 et de 2,5% en 2018, la consommation privée devant pour sa part augmenter de 3,3% en 2017 et de 3% en 2018.

Ce dernier paramètre affectant particulièrement le commerce automobile, dont la profession s'attend à un chiffre d'affaire record en 2017, dépassant les niveaux d'avant crise. La perspective pour le commerce extérieur slovène est donc à l'amélioration pour les années 2017 et 2018.

D'un point de vue géographique, si le commerce extérieur slovène se fait toujours essentiellement avec l'Union Européenne (79% du total des échanges), cette proportion connaît une légère tendance à l'effritement, avec l'émergence de certains marchés tiers comme la Turquie et l'Iran (ouverture d'une ambassade en 2017) et la reprise des échanges avec la Russie, notamment.

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.