



Potentiels de commerce de la France à horizon 2024

L'outil POESIE

POESIE : un nouvel outil d'aide à la décision pour les entreprises souhaitant se développer à l'international

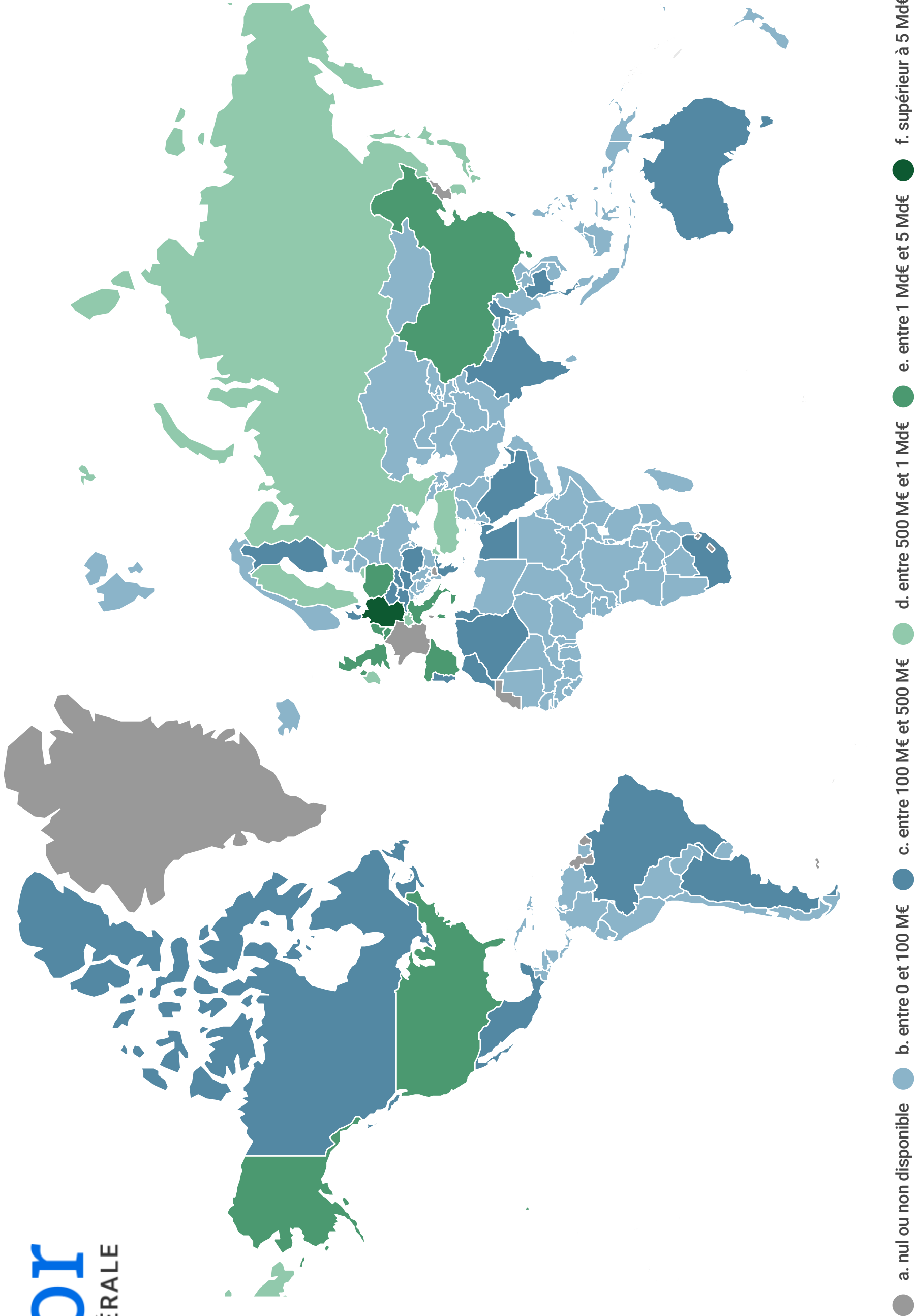
La Direction générale du Trésor a développé pour les entreprises françaises un outil de calcul des **potentiels d'exportations par secteur à horizon 2024**. Intitulé POESIE (Potentiels à l'Export et Soutien à l'Internationalisation des Entreprises), il se présente sous la forme d'un jeu de 2 cartes du monde par secteur, donnant d'une part les niveaux réels d'exportation en 2017/2018 et d'autre part le niveau du potentiel de commerce pour chaque pays à horizon 2024. Ces informations permettent ainsi aux entreprises françaises d'identifier des couples pays/secteurs pour lesquels des marges de croissance significatives d'exportations pourraient exister. **Les entreprises exportatrices peuvent donc orienter géographiquement leur stratégie à l'export**, le cas échéant.

Ces éléments de prospective sont aujourd'hui disponibles pour 13 secteurs d'activité :

- Produits chimiques
- Produits sidérurgiques
- Papier, carton et édition
- Produits alimentaires
- Produits pharmaceutiques
- Produits automobiles
- Produits aéronautiques
- Equipements électriques
- Machines industrielles et agricoles
- Instruments médicaux et de précision optiques
- Services aux entreprises
- Services de transports
- Services de voyages

POESIE a été développé par la Direction générale du Trésor à partir d'une base de données recensant les échanges commerciaux entre plus de 180 pays depuis 1949. L'outil repose sur une analyse avant tout macroéconomique portant sur les grandes tendances du commerce international et ne tient pas compte des spécificités de certains marchés pouvant influencer sur les potentiels à l'export. Il convient donc de mettre en perspective les résultats avec une analyse plus exhaustive et qualitative du marché considéré, fondée sur la connaissance du terrain.

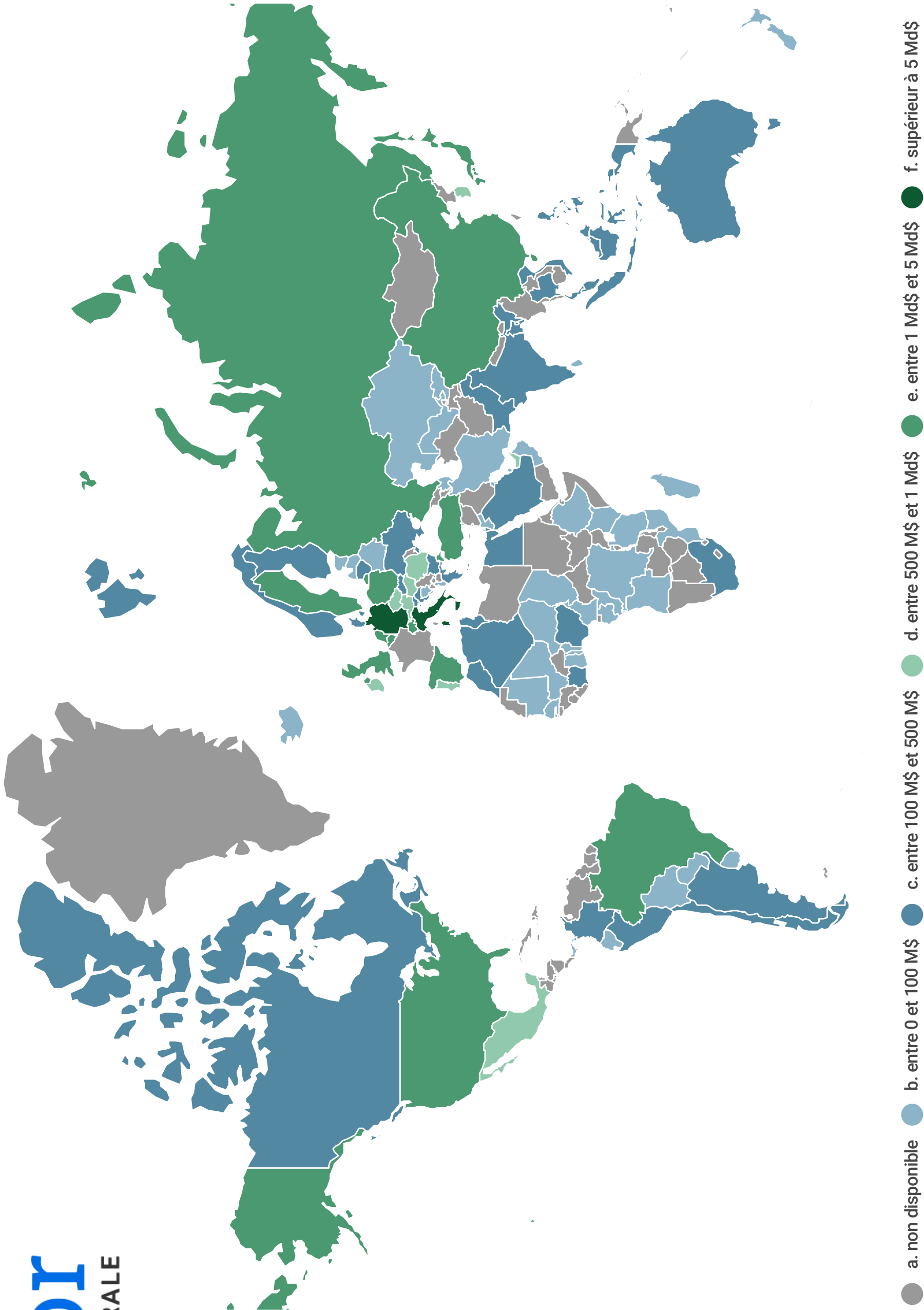
Exportations françaises dans le secteur des produits chimiques en 2018



Source : Douanes

Les exportations de produits chimiques enregistrent une hausse de 3,1 % en 2018, atteignant 34,5 Md€. Les ventes s'accroissent surtout à destination de l'Asie du nord, de l'Europe occidentale et des États-Unis. Les principaux destinataires des exportations françaises sont les pays limitrophes de la France : l'Allemagne (6,1 Md€), l'Italie (3,6 Md€), le Royaume-Uni et l'Espagne (3,0 Md€). Hors UE, les principaux pays destinataires sont les États-Unis (2,9 Md€), la Chine (1,7 Md€) et Singapour (1,2 Md€).

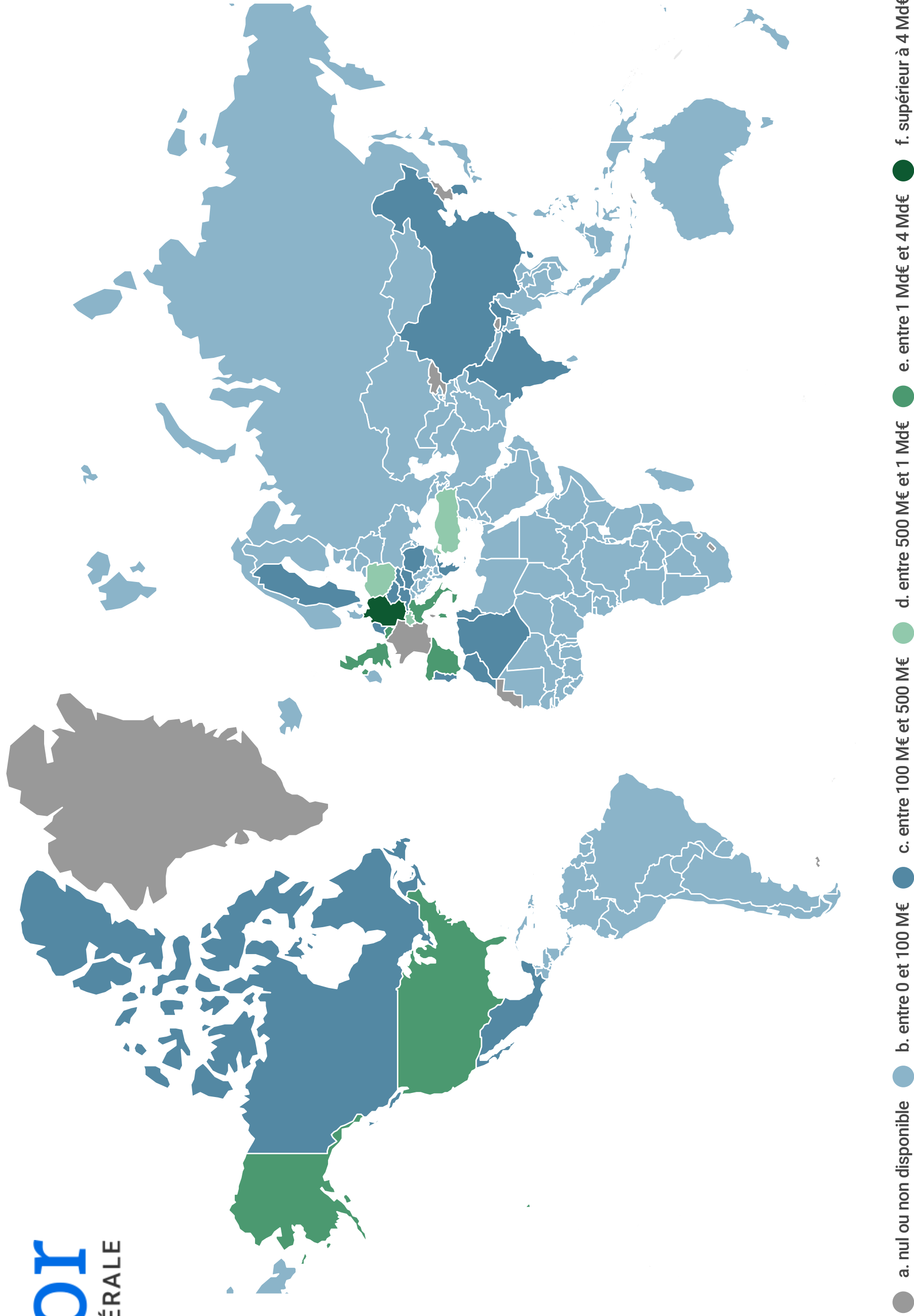
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des produits chimiques



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 pour les produits chimiques s'élève à environ 60 Md\$. Les deux principaux marchés potentiels sont l'Allemagne et l'Italie, avec plus de 5 Md\$ d'exportations potentielles. La Belgique, l'Espagne et le Royaume-Uni sont également des marchés porteurs, à plus de 4 Md\$. Les États-Unis et la Chine arrivent ensuite, avec respectivement un peu moins de 4 Md\$ et 3 Md\$ de potentiel d'exportations. La Suisse, la Pologne, la Turquie, la Russie, les Pays-Bas, le Brésil, la Suède et le Japon constituent chacun des marchés plus limités (potentiel supérieur à 1 Md\$).

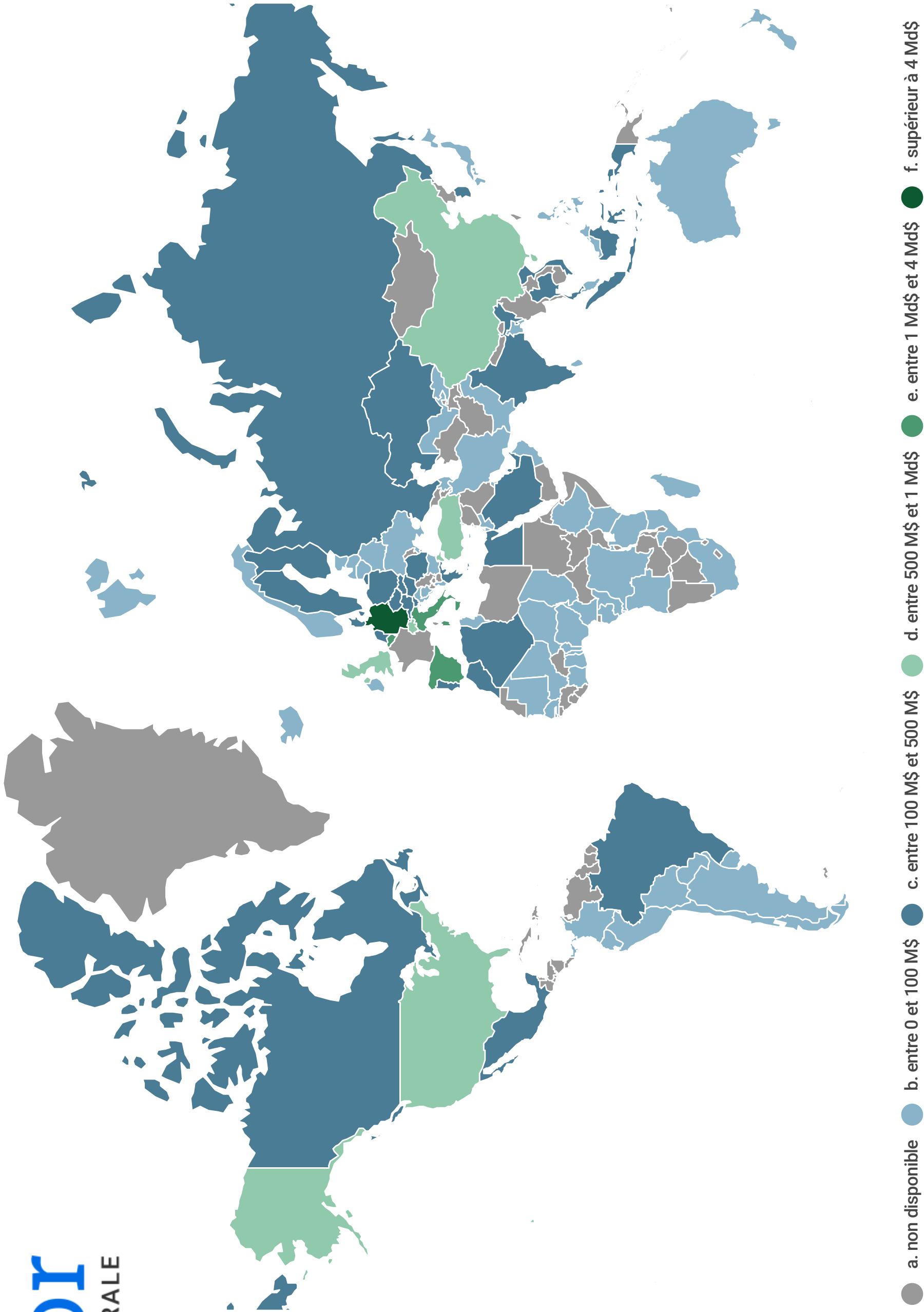
Exportations françaises dans le secteur des produits sidérurgiques en 2018



Source : Douanes

Les exportations françaises de produits sidérurgiques se sont élevées à 21 Md€ en 2018, principalement portées par les exportations vers l'Allemagne (près de 5 Md€), ainsi que, dans une moindre mesure, vers l'Italie et l'Espagne (2,6 Md€ et 2,4 Md€). Les États-Unis se situent plus en retrait, comme la Belgique et le Royaume-Uni, avec de 1 à 2 Md€ d'exportations chacun. La Pologne est également un marché important pour la France (590 M€ - 8ème pays client) de même que la Turquie (510 M€ - 9ème client).

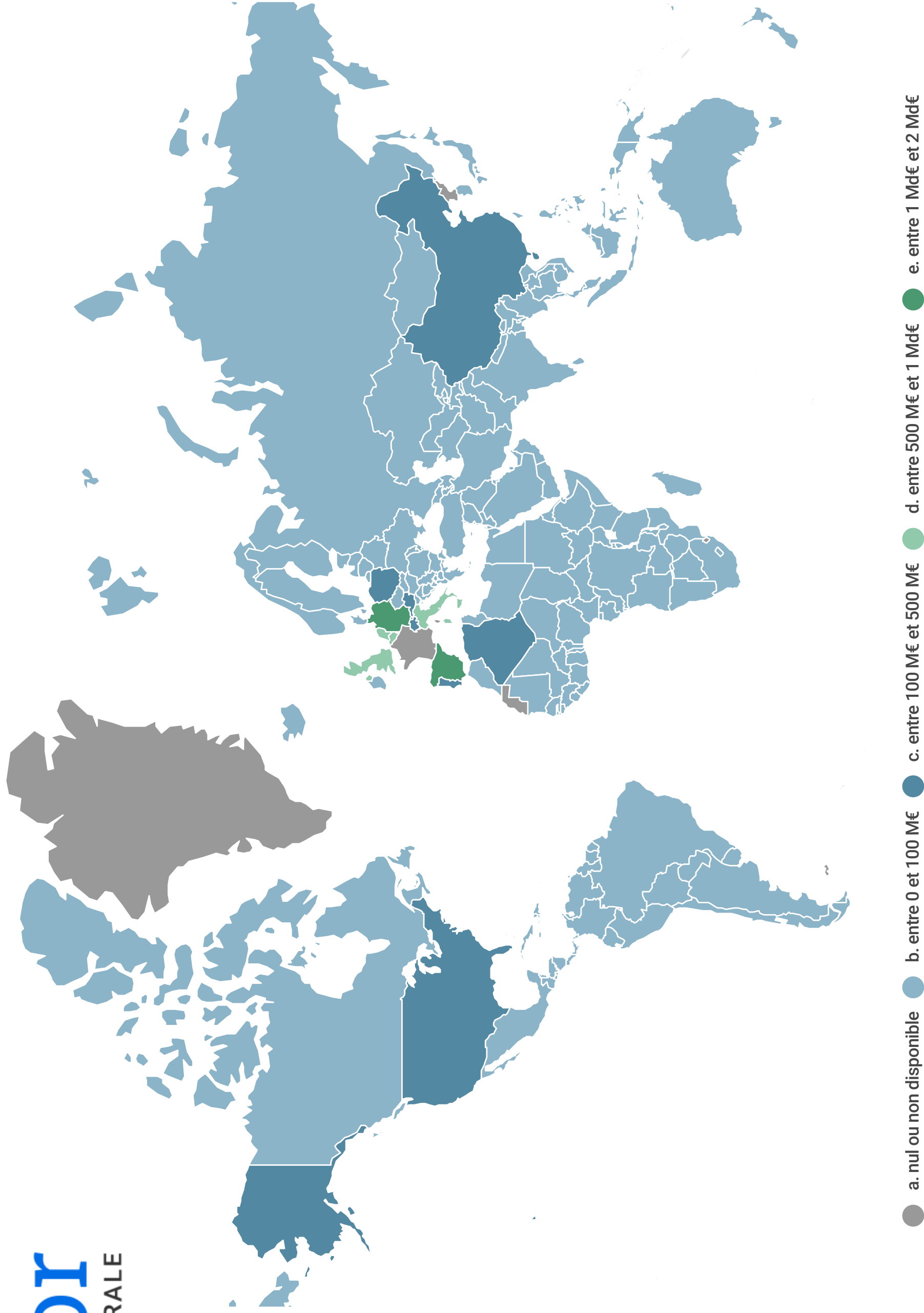
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des produits sidérurgiques



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 s'élève à près de 25 Md€ dans le secteur des produits sidérurgiques. L'Allemagne est le principal marché potentiel, avec un niveau d'exportations estimé à plus de 4 Md\$. L'Italie représenterait alors un marché d'environ 3 Md\$, contre 2 Md\$ pour l'Espagne et la Belgique. Les autres marchés sont nettement plus limités : Luxembourg, Turquie, Royaume-Uni, Chine, États-Unis et Suisse sont estimés entre 500 M\$ et 1 Md\$.

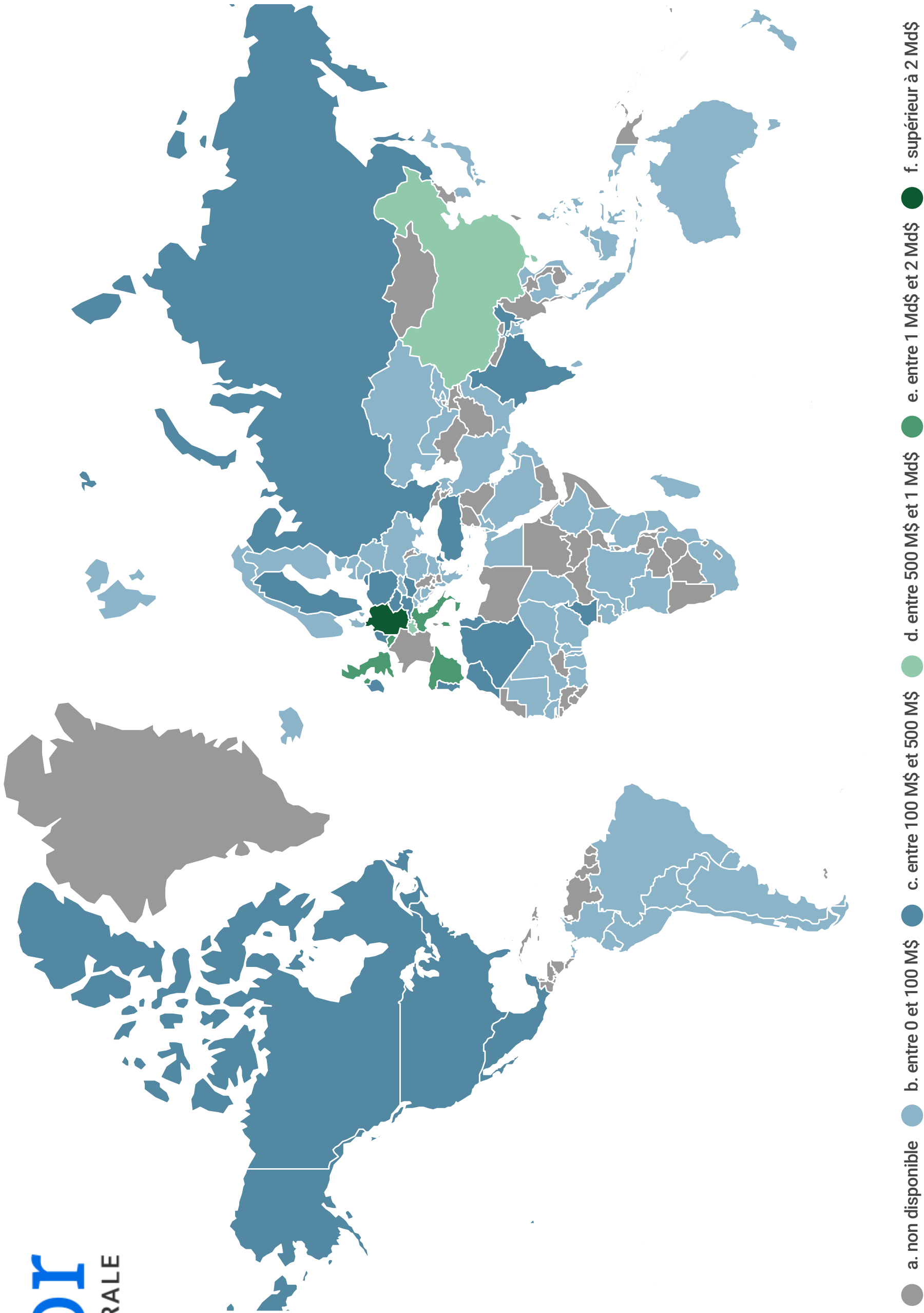
Exportations françaises dans le secteur du papier, carton et de l'édition en 2018



Source : Douanes

Les principaux marchés dans les produits papiers et d'édition pour la France sont l'Allemagne et l'Espagne, avec entre 1 et 1,5 Md€ d'exportation. Viennent ensuite la Belgique, l'Italie, le Royaume-Uni et les Pays-Bas, tous compris entre 500 M€ et 1 Md€. Hors Europe, les exportations restent limitées, ciblant principalement les États-Unis (440 M€ exportés en 2018, 7ème position), la Chine (150 M€), l'Algérie (106 M€) et la Tunisie (81 M€). Les exportations totales dans le secteur se sont élevées à 8,9 Md€ en 2018.

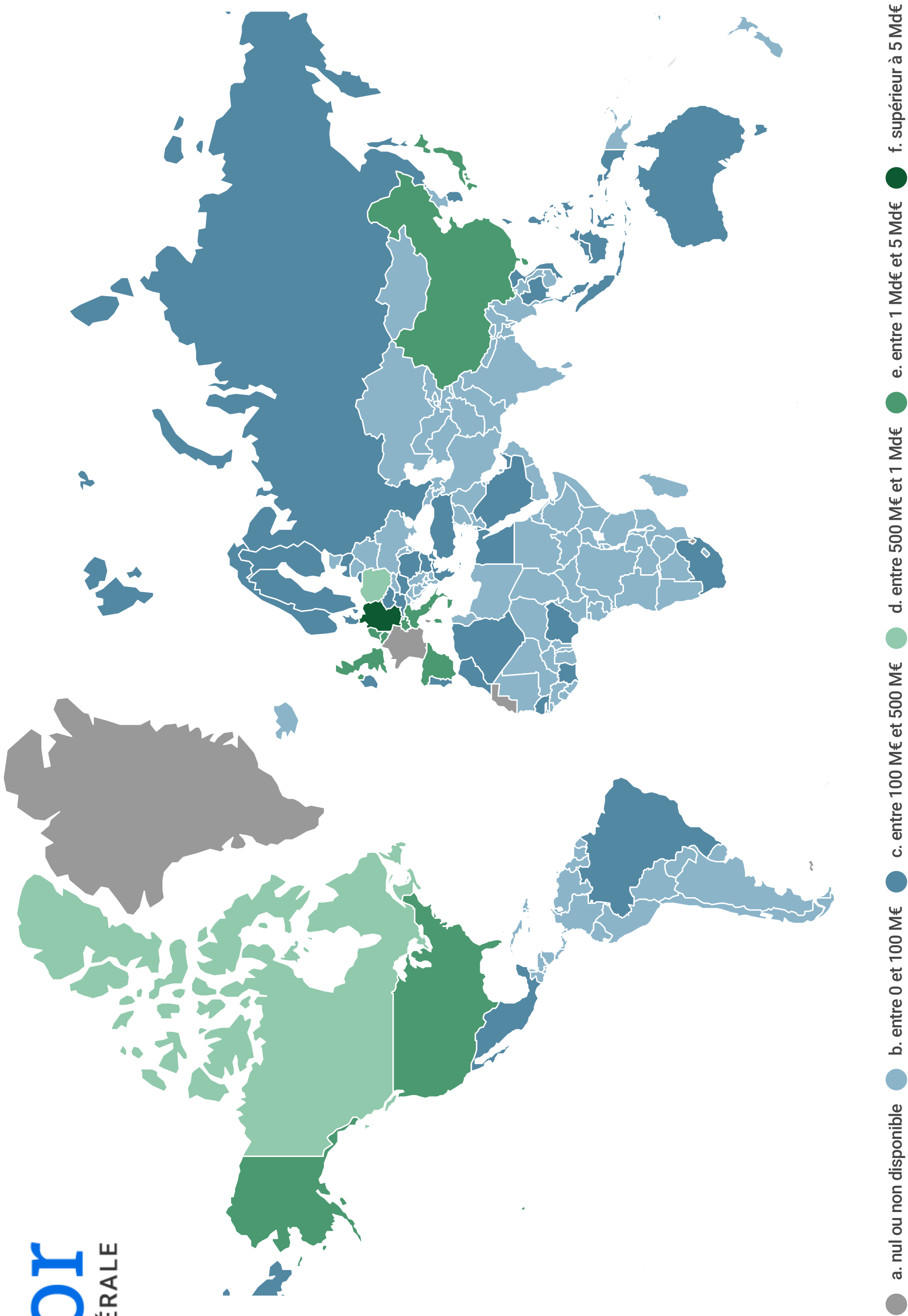
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur du papier, carton et de l'édition



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 s'élève au total à moins de 14 Md€ dans le secteur du papier, carton et de l'édition. L'Allemagne est le principal marché de destination, avec un potentiel à plus de 2 Md\$ en 2024. Les autres pays frontaliers de la France représenteraient également un potentiel non négligeable, aux alentours de 1 Md\$ chacun : Italie, Espagne, Belgique, Royaume-Uni et Suisse. Hors UE, les potentiels de marchés seraient bien plus limités, avec seule la Chine qui se situerait au-delà de 500 M\$.

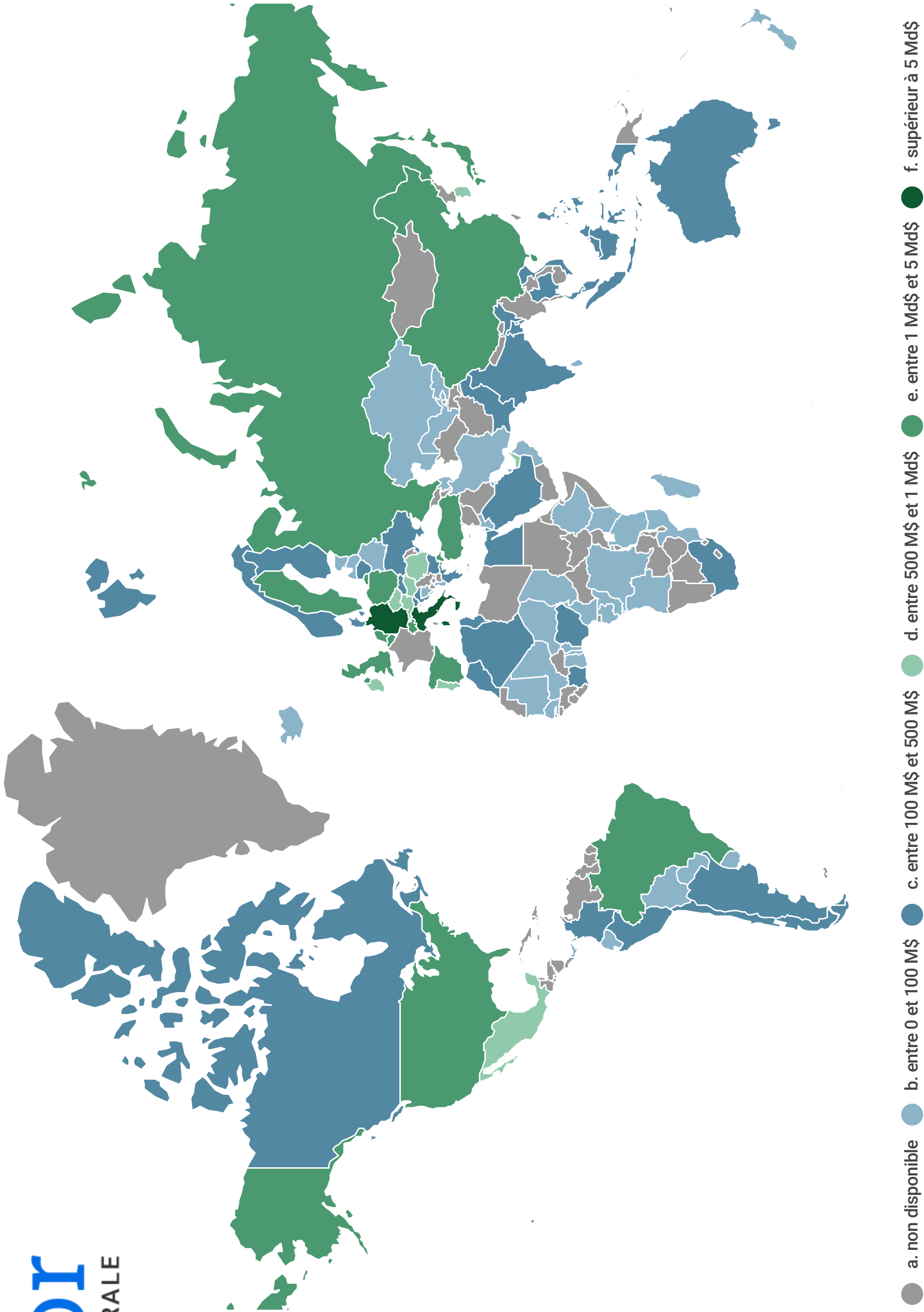
Exportations françaises dans le secteur des produits alimentaires en 2018



Source : Douanes

Les exportations françaises de produits alimentaires se sont élevées en 2018 à plus de 47 Md€. Elles s'adressent principalement à l'Allemagne (seul pays au-delà de 5 Md€), suivi par la Belgique, le Royaume-Uni et les États-Unis, tous au-dessus de 4 Md€. Les exportations de produits alimentaires sont également largement dirigées vers le marché asiatique (2 Md€ en Chine, 1,2 Md€ au Japon, 1 Md€ à Singapour et 780 M€ à Hong-Kong).

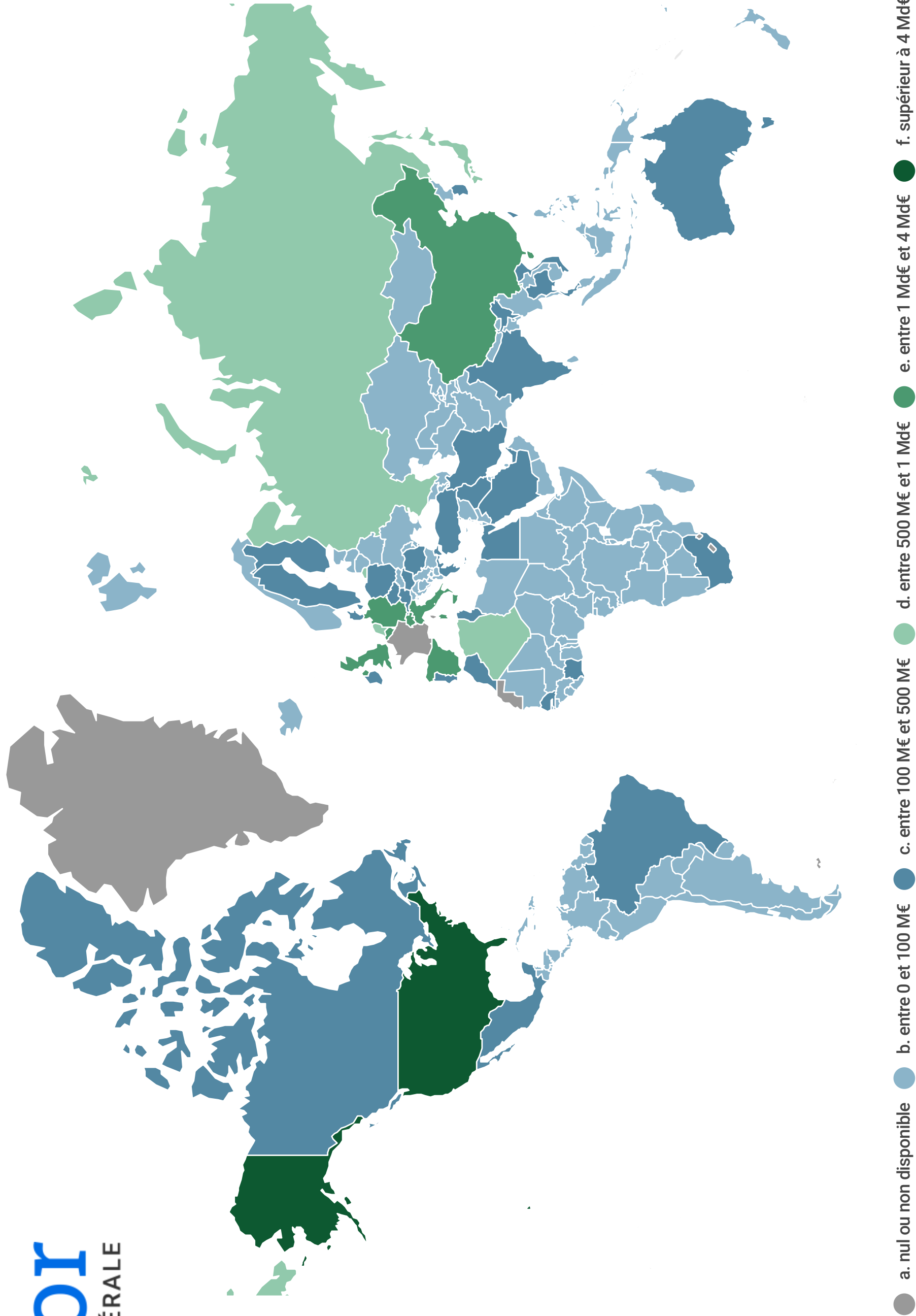
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des produits alimentaires



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 s'élève à plus de 60 Md\$ dans le secteur alimentaire. L'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni se démarqueraient des autres pays, avec des potentiels supérieurs à 5 Md\$. L'Espagne, la Belgique et les États-Unis seraient également des marchés porteurs, avec des potentiels compris entre 4 Md\$ et 5 Md\$. Plus en retrait, la Chine (potentiel supérieur à 2 Md\$), puis les Pays-Bas, la Suisse, le Japon, la Pologne et la Russie (entre 1 Md\$ et 2 Md\$) seraient également des marchés significatifs.

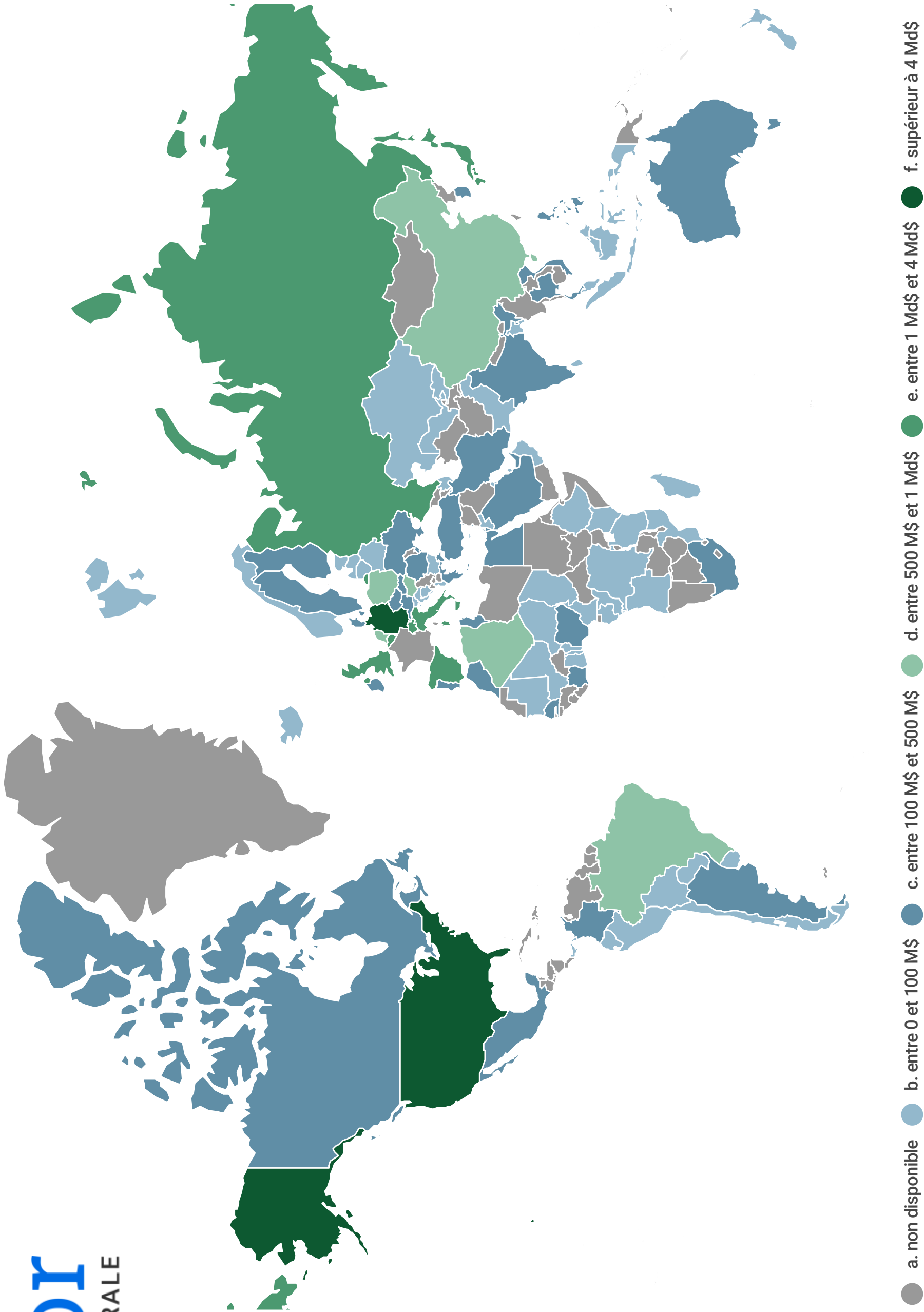
Exportations françaises dans le secteur des produits pharmaceutiques en 2018



Source : Douanes

Les exportations françaises de produits pharmaceutiques se sont élevées en 2018 à 30,6 Md€ (+2,9% par rapport à 2017). Les États-Unis sont notre principal client, avec plus de 4 Md€ de produits exportés. Viennent ensuite l'Allemagne, la Belgique et l'Italie, avec environ 2,5 Md€ de produits exportés chacun. Parmi les marchés émergents, la Chine importe pour 1,1 Md€ de produits pharmaceutiques français, l'Algérie près de 600 M€ et la Pologne et la République tchèque environ 500 M€ chacun.

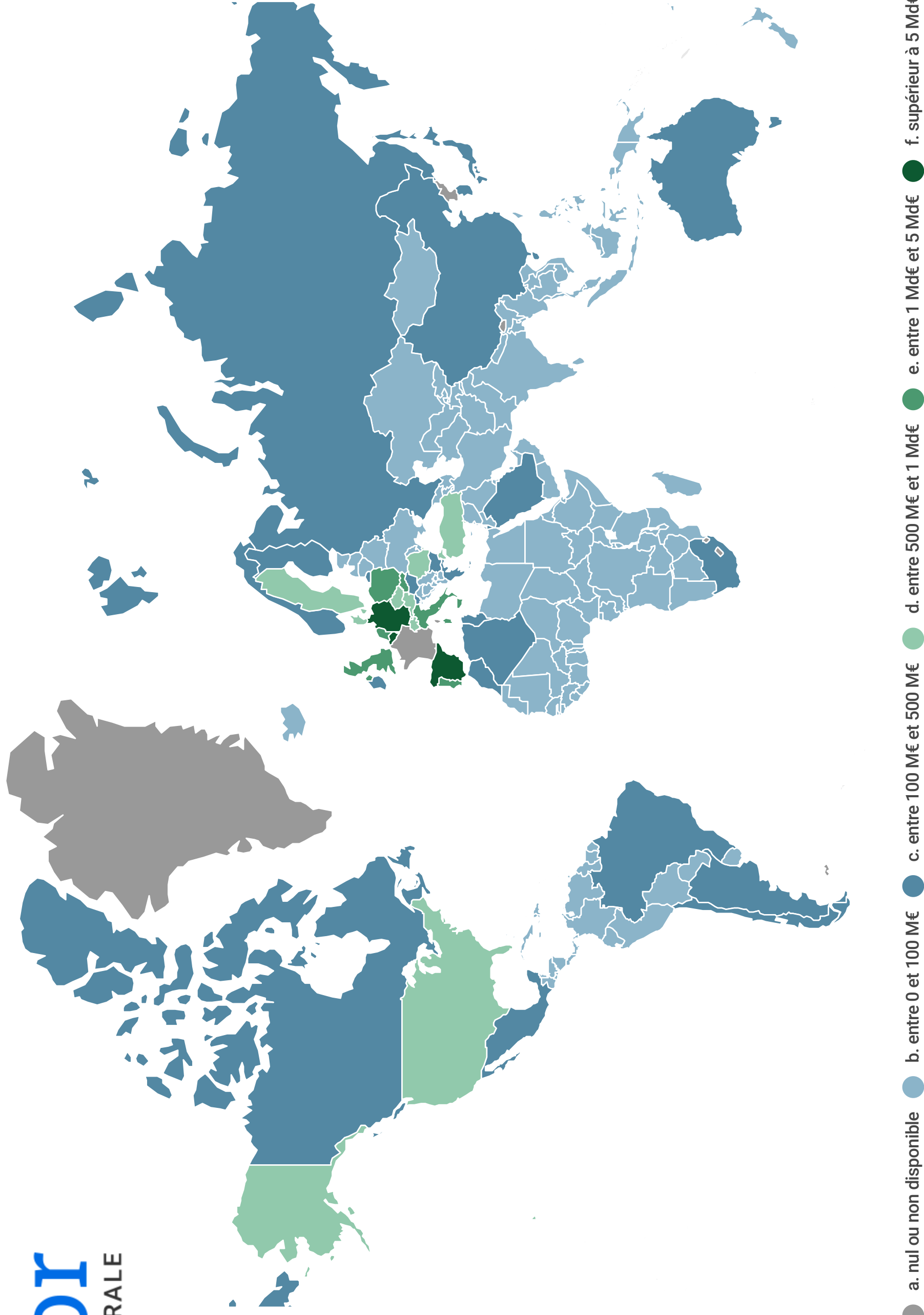
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des produits pharmaceutiques



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 dans le secteur des produits pharmaceutiques s'élève à près de 40 Md€, dont environ 7 Md€ vers l'Allemagne. Les deux principaux autres marchés potentiels sont ensuite les États-Unis et la Belgique. L'Italie et la Suisse sont des marchés potentiels de l'ordre de 2 Md\$chacun alors que le Royaume-Uni, l'Espagne, le Japon et la Russie représentent entre 1 Md\$ et 2 M\$ d'exportations potentielles. Parmi les marchés émergents, la Chine, l'Algérie, la Pologne et le Brésil se détachent, avec des potentiels de commerce compris entre 500 M\$ et 1 Md\$ chacuns.

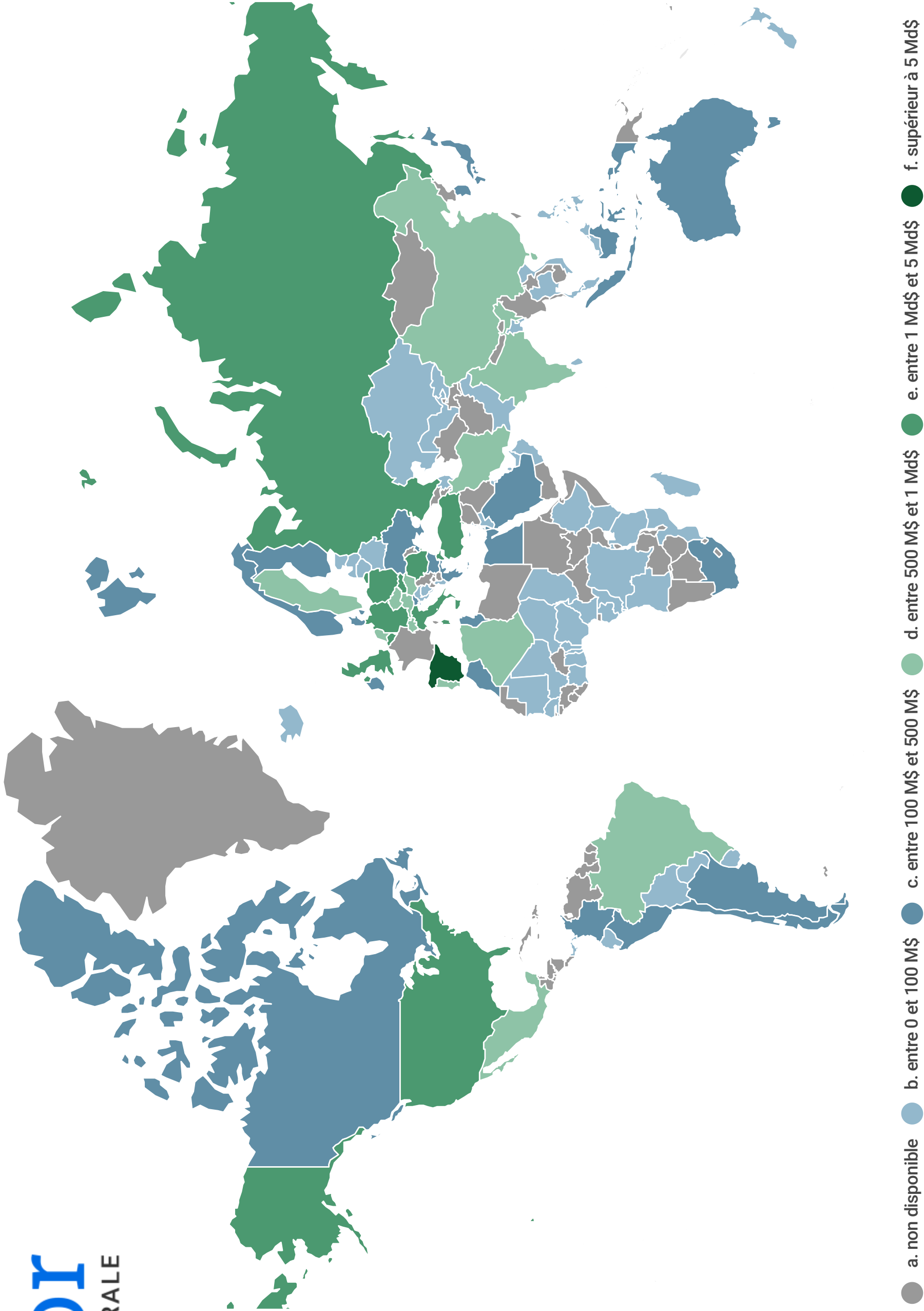
Exportations françaises dans le secteur des produits automobiles en 2018



Source : Douanes

Les exportations de produits automobiles (construction et équipements automobiles) se sont élevées en 2018 à plus de 50 Md€, en augmentation de 4,3 % par rapport à 2017. L'Allemagne est le premier marché destinataire, avec plus de 10 Md€ d'exportations (+4,8% en 2018), devant l'Espagne (7,3 Md€), la Belgique (5,7 Md€). La Turquie est le premier marché non européen (855 M€, 11ème rang), devancée notamment par la Slovaquie (1,5 Md€), en lien avec la structuration des chaînes de valeur mondiales dans le secteur. Les États-Unis ne sont que le 18ème marché pour la France (522 Md€), juste devant la Chine (445 Md€).

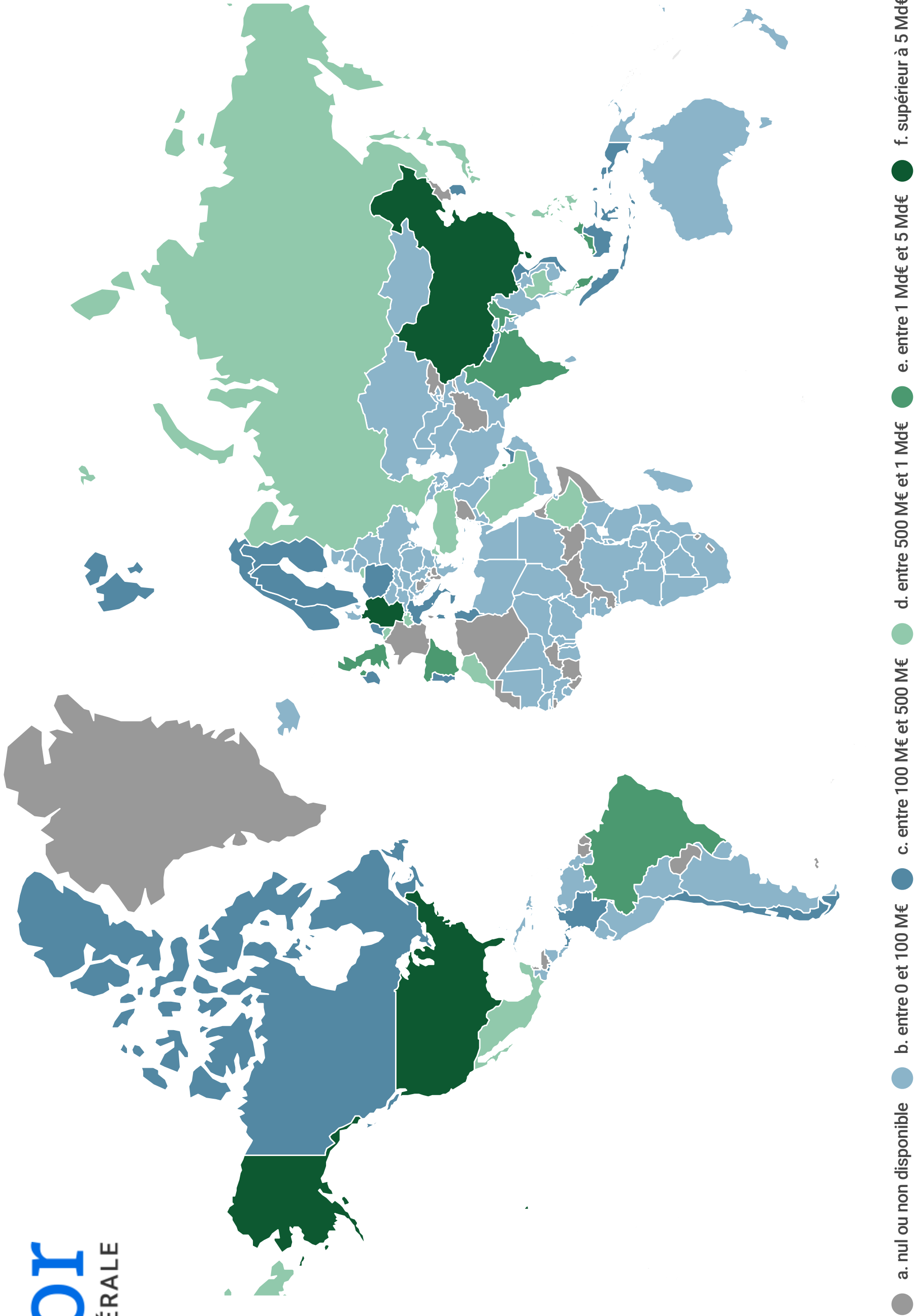
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des produits automobiles



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 s'élève à environ 50 Md€ dans le secteur automobile. L'Espagne est le principal marché potentiel, avec près de 8 Md€ d'exportations estimées en 2024. Les autres principaux marchés sont le Royaume-Uni, l'Italie, la Belgique, l'Allemagne et les États-Unis avec entre 3 Md\$ et 4 Md\$ d'exportations potentielles chacun. On retrouve ensuite les marchés d'Europe de l'Est avec la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, puis la Turquie et la Russie, avec entre 1 Md\$ et 2 Md\$ d'exportations potentielles chacun. Le potentiel sur le marché chinois reste encore limité, inférieur à 1 Md\$.

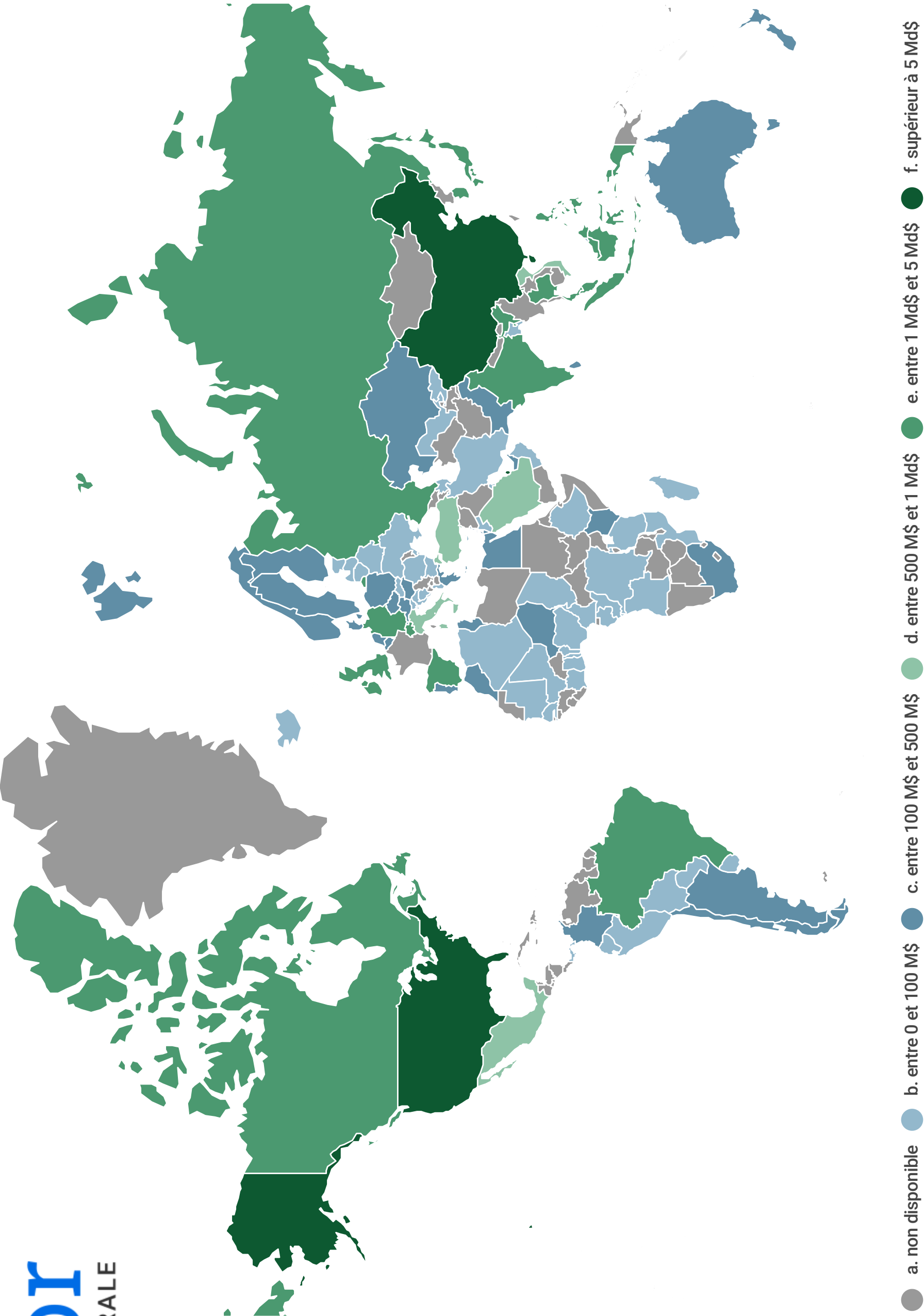
Exportations françaises dans le secteur des produits aéronautiques en 2018



Source : Douanes

Les exportations aéronautiques et spatiales ont augmenté de 2,7 % en 2018 à 55,7 Md€, après deux années consécutives de baisse. Airbus, dont les ventes représentent près de la moitié des exportations aéronautiques et spatiales, a affiché un niveau record de livraisons en 2018 (347 appareils depuis la France). L'Allemagne est le premier marché – en baisse néanmoins en raison de la réduction progressive du processus de fabrication coordonnée. Les États-Unis et la Chine sont ensuite les principaux clients de la France, avec environ 8,5 Md€ d'exportations. Les principaux marchés émergents sont l'Inde (2,9 Md€), Singapour (2,4 Md€) et le Qatar (2,3 Md€). Le Royaume-Uni et l'Espagne, avec près de 2 Md€ d'exportations chacun, sont également des marchés importants, s'inscrivant dans la chaîne de production d'Airbus.

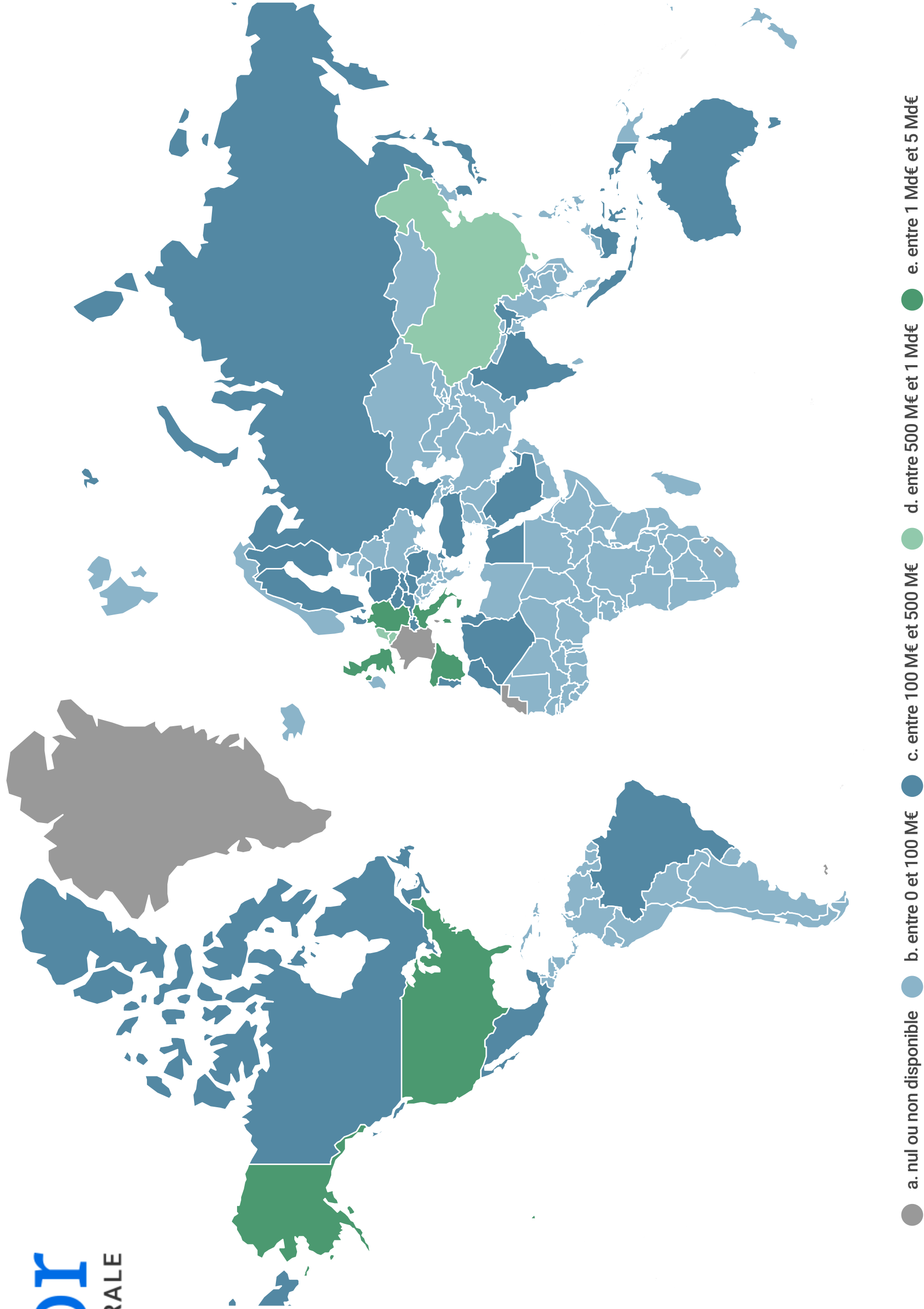
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des produits aéronautiques



Source : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée en 2024 de la France dans le secteur aéronautique s'élève à près de 60 Md\$, notamment porté par le marché américain et le marché chinois, qui représentent tous les deux près de 10 Md\$ de potentiel. Le Qatar et dans une moindre mesure l'Inde représentent également des marchés potentiels importants (respectivement plus de 5 Md\$ et près de 4Md\$). Les marchés britanniques et allemands sont évalués entre 2 et 3 Md\$, les flux intragroupe d'Airbus étant probablement sous-évalués. Enfin, le Brésil, l'Espagne, les Philippines, le Japon, le Canada, la Russie, la Malaisie, l'Indonésie, la Corée du sud, l'Irlande, la Thaïlande et la Suisse représentent chacun un marché supérieur à 1 Md\$.

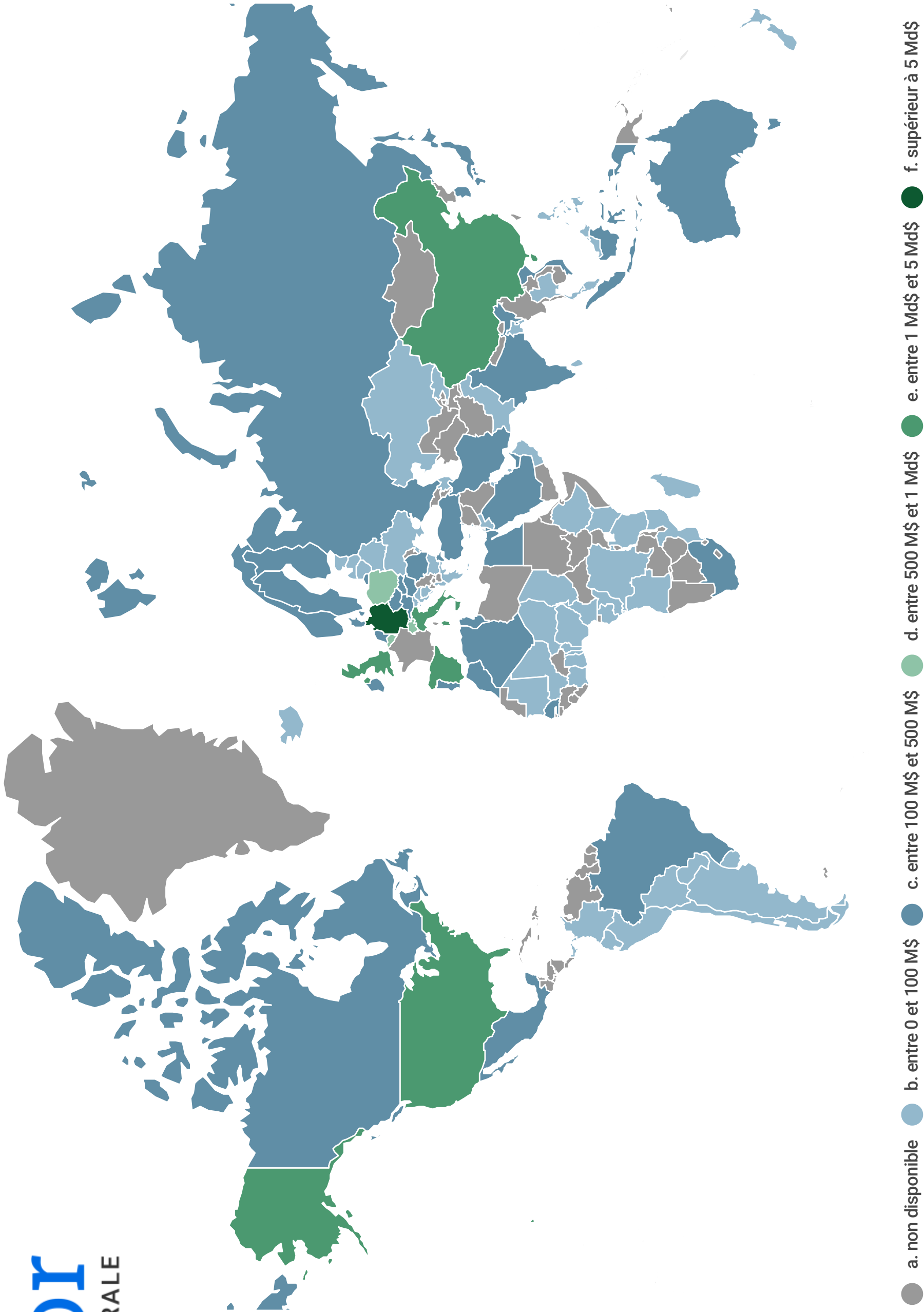
Exportations françaises dans le secteur des équipements électriques en 2018



Source : Douanes

Les exportations d'équipements électriques depuis la France se sont élevées en 2018 à 20,4 Md€, en augmentation de 1,9% par rapport à 2017. Le principal marché est l'Allemagne, avec 3,2 Md€. Suivent l'Espagne, l'Italie les États-Unis et le Royaume-Uni, avec chacun entre 1 Md€ et 2 Md€ en 2018. La Chine est le 9ème marché pour la France, avec 673 M€ d'exportations en 2018. Parmi les économies émergentes, le Maroc et la Tunisie sont deux marchés importants (près de 500 M€ chacun en 2018), ainsi que, dans une moindre mesure, la Pologne (407 M€) et la Turquie (388 M€).

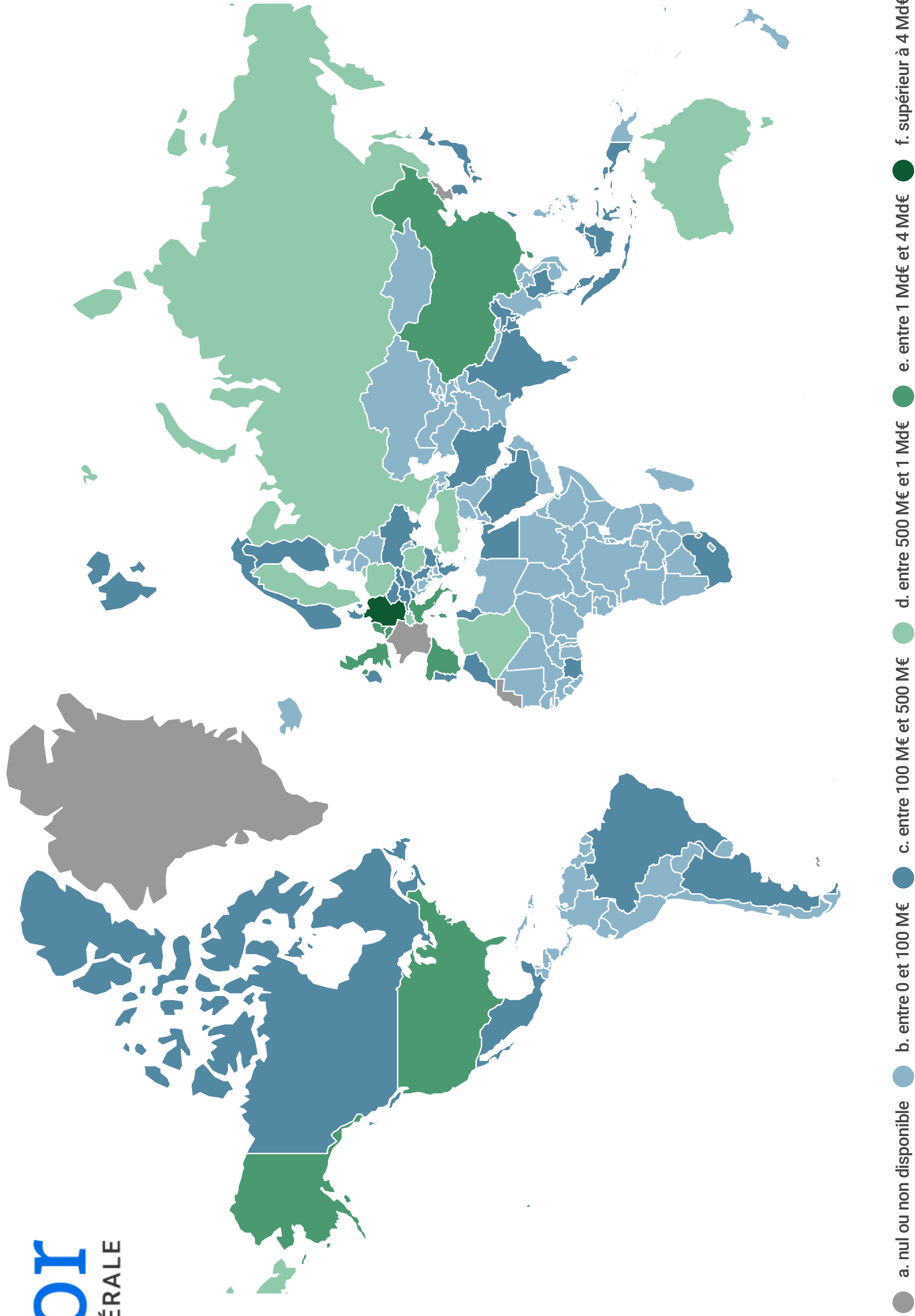
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans le secteur des équipements électriques



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Les potentiels de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 s'élèvent à plus de 25 Md€ dans le secteur des équipements électriques, dont plus de 8 Md\$ pour le seul marché allemand. Les États-Unis, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Italie et la Chine sont des marchés de taille plus limitée, avec entre 1 Md\$ et 2 Md\$ d'exportations potentielles. La Pologne, la Suisse et la Belgique constituent ensuite des marchés au potentiel plus mineur (entre 500 M\$ et 1 Md\$).

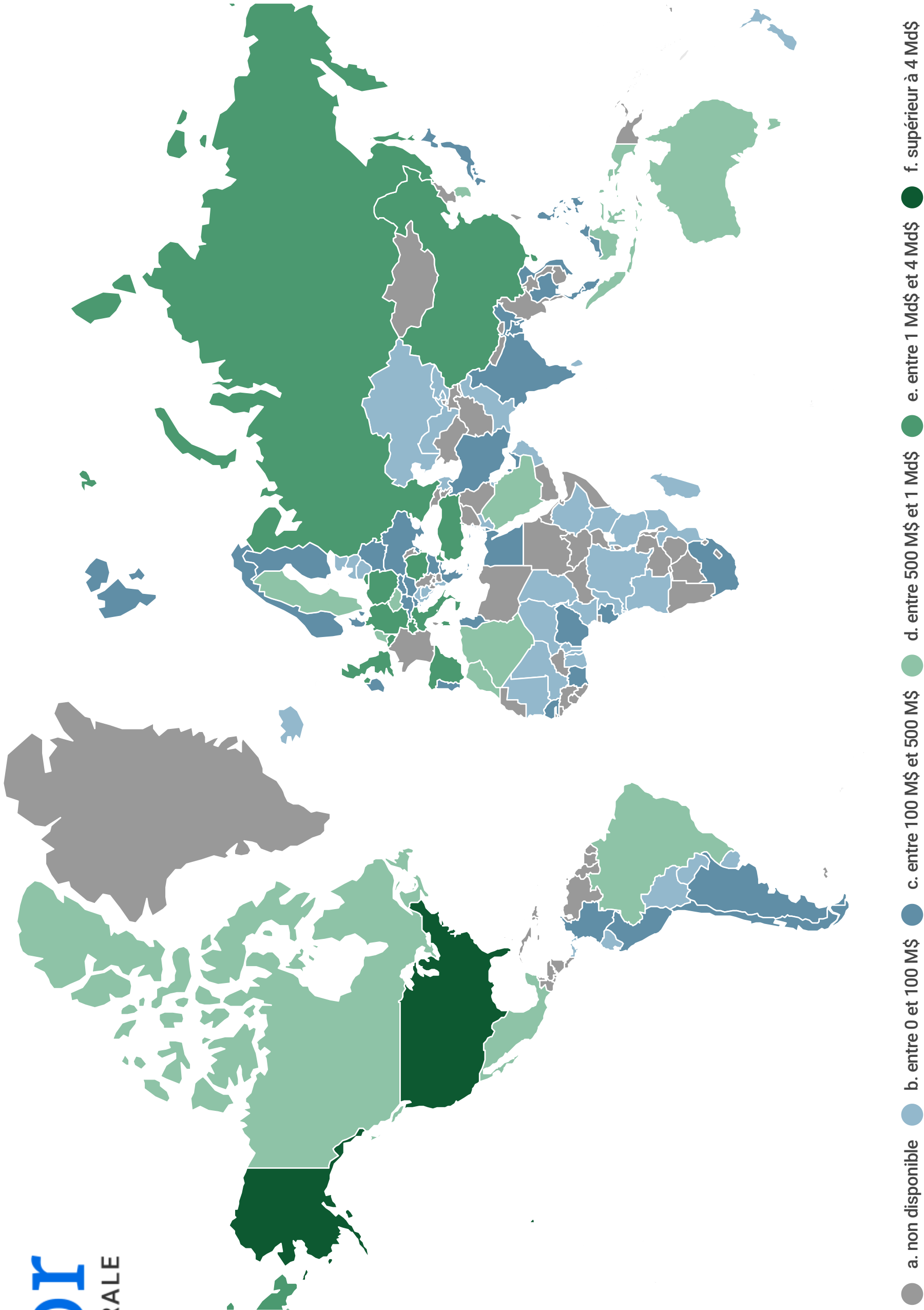
Exportations françaises de machines industrielles et agricoles en 2018



Source : Douanes

Les exportations de machines industrielles et agricoles depuis la France se sont élevées en 2018 à 38 Md€, en augmentation de 1,5% par rapport à 2017. Le principal marché pour les exportations est, de loin, l'Allemagne, avec 6,1 Md€ (+3,6 % par rapport à 2017). Suivent les États-Unis, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni, avec entre 2 Md€ et 3 Md€ chacun en 2018. La Chine est le 7ème marché pour la France, avec 1,7 Md€ en 2018. Parmi les économies émergentes, la Pologne (890 M€, +9 % en 2018) et la Roumanie (735 M€, +3 %) sont des marchés en forte croissance. Au contraire, la Turquie (785 M€, à -15 %), la Russie (655 M€, à -11 %) et l'Algérie (640 M€, à -12 %) ont sous-performé en 2018.

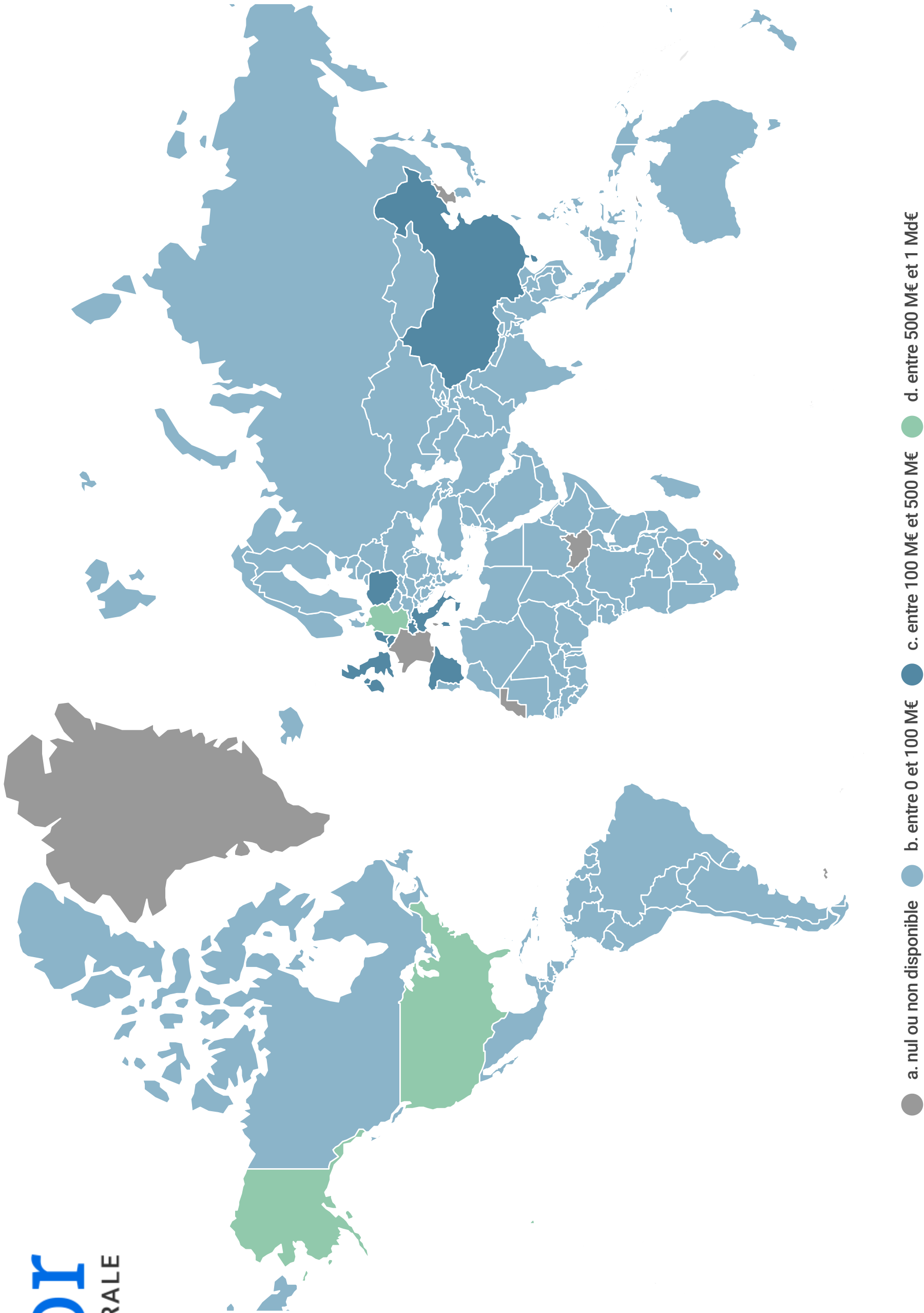
Potentiels de commerce de la France en 2024 de machines industrielles et agricoles



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiels de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 s'élève à environ près de 45 Md\$ dans les machines industrielles et agricoles. Les États-Unis sont le principal marché potentiel, avec plus de 4 Md\$, devant la Chine et l'Italie, qui se situent aux alentours des 3 Md\$ chacun. Les autres principaux marchés sont l'Espagne, l'Allemagne et la Belgique, aux alentours de 2 Md\$ chacun, puis la Russie, la Pologne, la Suisse, la Roumanie, la Turquie, le Brésil, la Corée du Sud et le Mexique, aux alentours de 1 Md\$ chacun.

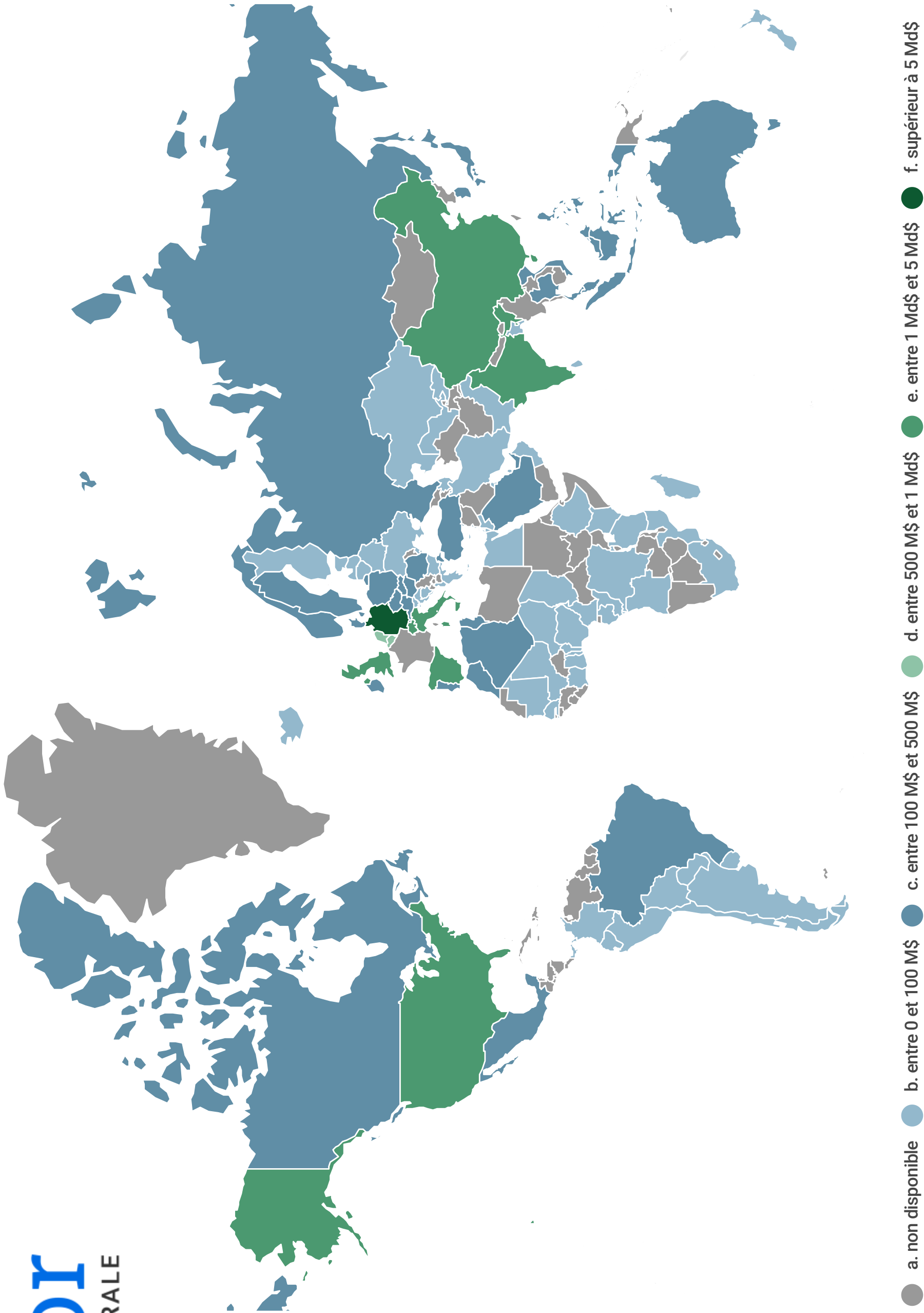
Exportations françaises d'instruments médicaux et de précision optique en 2018



Source : Douanes

Les exportations françaises d’instruments médicaux se sont élevées en 2018 à 5,3 Md€, dont près de 700 M€ vers l’Allemagne, 630 M€ vers les États-Unis, 480 M€ vers les Pays-Bas et 450 M€ vers l’Italie. Viennent ensuite l’Espagne, la Belgique, le Royaume-Uni, la Suisse, tous compris entre 200 M€ et 400 M€. En dehors des pays européens, on retrouve la Chine à la 10ème position (128 M€), le Japon à la 13ème place (82 M€), suivi par la Tunisie (72 M€).

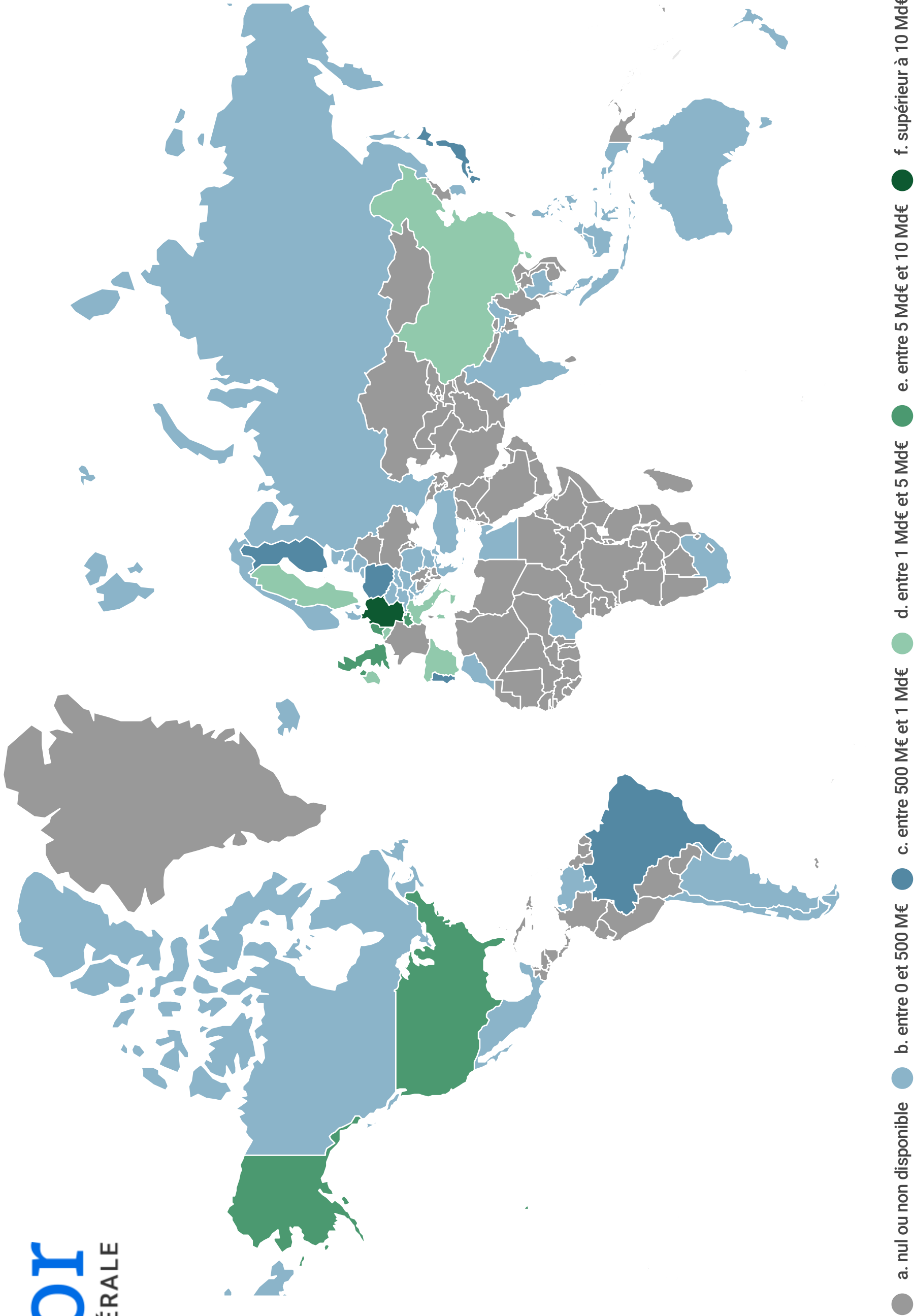
Potentiels de commerce de la France en 2024 d’instruments médicaux et de précision optique



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée en 2024 de la France dans le secteur des instruments médicaux et de précision optique s'élève à 27,4 Md€, dont plus de 6 Md\$ vers l'Allemagne. Les principaux autres marchés sont moins importants, avec les États-Unis, l'Inde et la Chine qui affichent un potentiel de commerce inférieur à 3 Md\$. L'Italie, le Royaume-Uni, la Suisse et l'Espagne représentent un potentiel d'exportation compris entre 1 Md€ et 2 Md€.

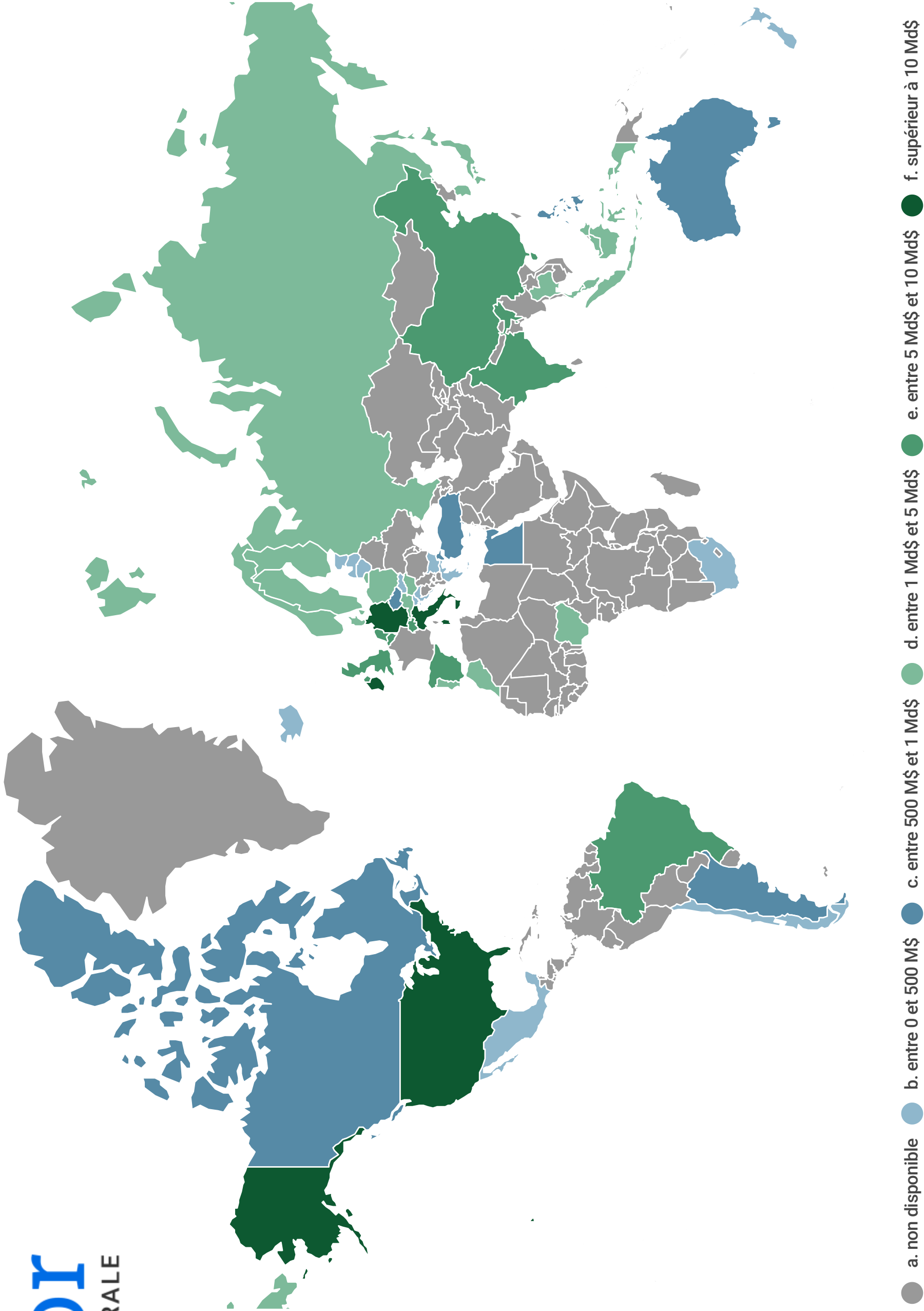
Exportations françaises dans les services aux entreprises en 2017



Source : Eurostat

Les exportations de services aux entreprises (hors services financiers) se sont élevées en 2017 (dernière année disponible) à 77,2 Md€, en augmentation de 1,5% par rapport à 2016. Les principaux pays destinataires de ces exportations sont l'Allemagne (10,5 Md€), le Royaume-Uni (9,4 Md€) et les États-Unis (9,2 Md€). On note également d'importants marchés dans les pays abritant des hubs financiers mondiaux (Suisse, avec 5,4 Md€ ; Irlande, avec 2,6 Md€ ; Luxembourg, avec 1,5 Md€ ou encore Singapour, avec 1,2 Md€).

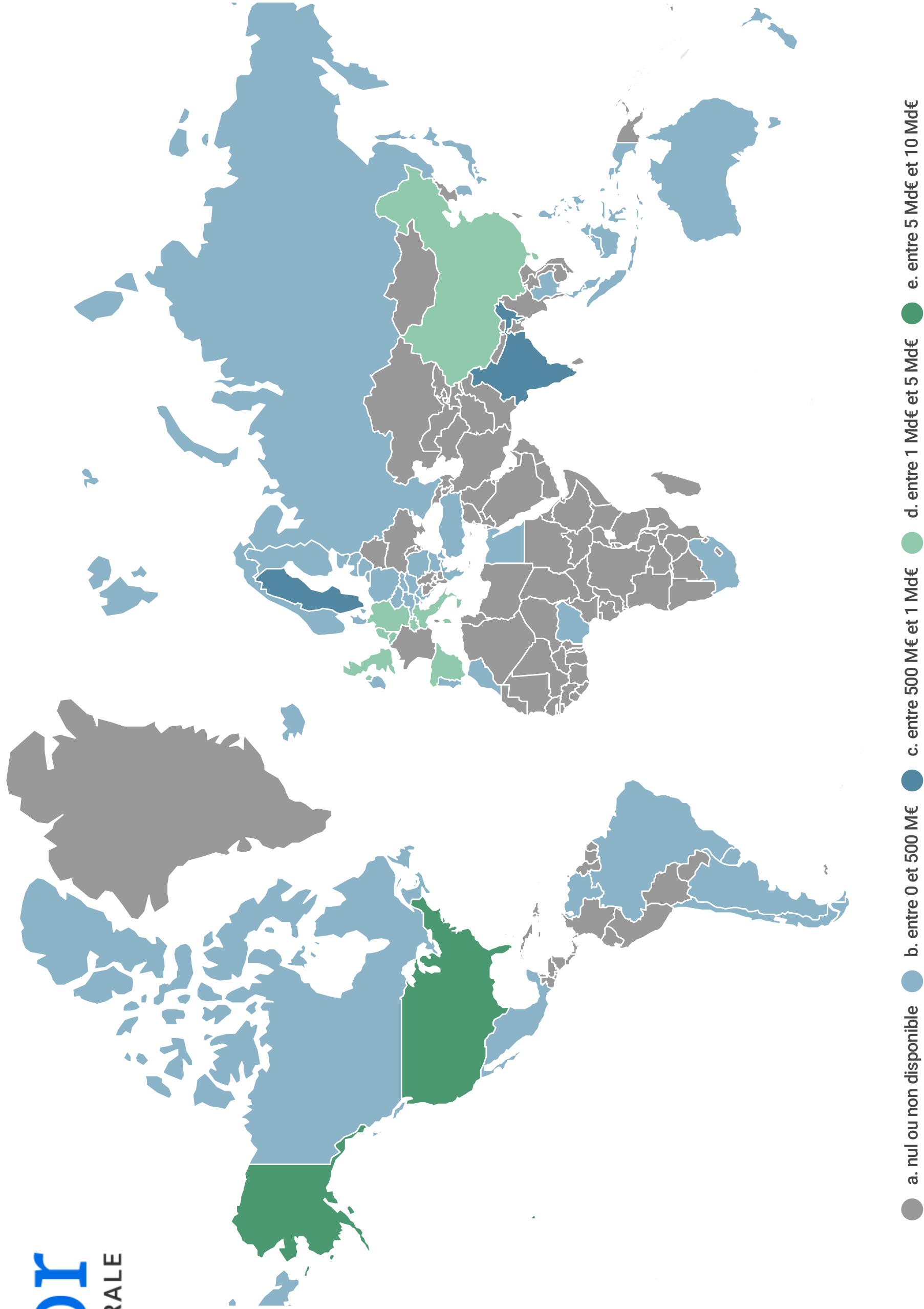
Potentiels de commerce de la France en 2024 de services aux entreprises



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 dans les services aux entreprises (hors services financiers) est extrêmement élevé (environ 170 Md\$). Le principal marché est l'Allemagne, avec un potentiel supérieur à 20 Md\$. L'Irlande, les États-Unis et l'Italie sont également des marchés potentiels majeurs, supérieurs à 10 Md\$. Viennent ensuite le Royaume-Uni, la Belgique, l'Inde, l'Espagne, les Pays-Bas, la Suisse, la Chine et le Brésil, tous supérieurs à 5 Md\$.

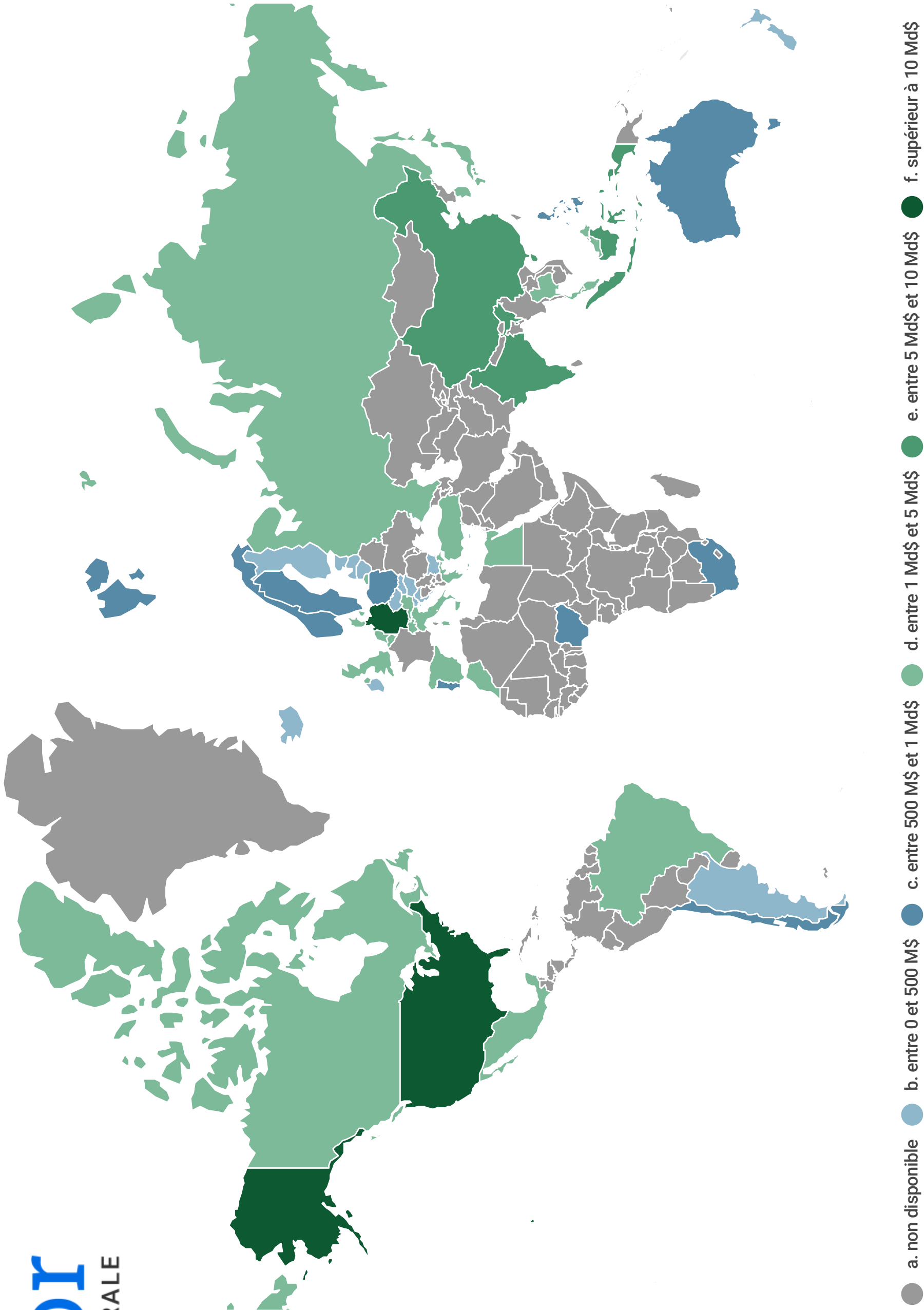
Exportations françaises dans les services de transports en 2017



Source : Eurostat

Les recettes liées aux services de transports en 2017 se sont élevées à 40 Md€ (dernière année disponible). Les exportations de services de transports s'adressent pour plus de la moitié (21 Md€) au marché européen, notamment au Royaume-Uni et à l'Allemagne (5 Md€ et 4,4 Md€). Les États-Unis (1er client) reçoivent 5,7 Md€ de services de transports, contre 5,6 Md€ pour le marché asiatique (dont 2 Md€ pour la Chine - 7ème marché).

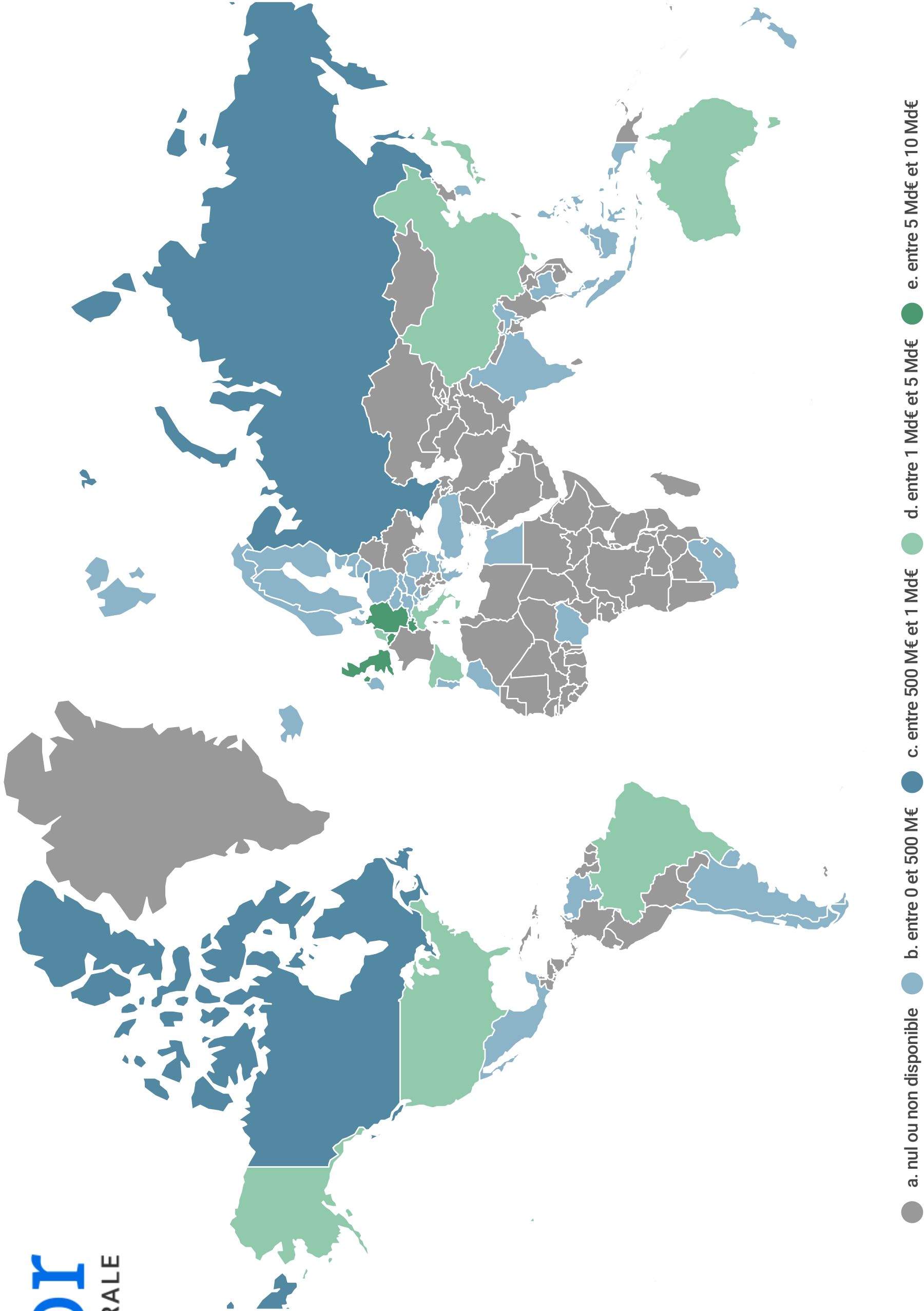
Potentiels de commerce de la France en 2024 dans les services de transports



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 dans les services de transports est extrêmement élevé (environ 100 Md\$). Les deux principaux marchés sont l'Allemagne et les Etats-Unis, avec un potentiel supérieur à 10 Md\$ chacun, suivis de près par l'Inde et la Chine. Viennent ensuite l'Indonésie, l'Italie, le Royaume-Uni, la Belgique et la Thaïlande, avec un potentiel supérieur à 3 Md\$ chacun.

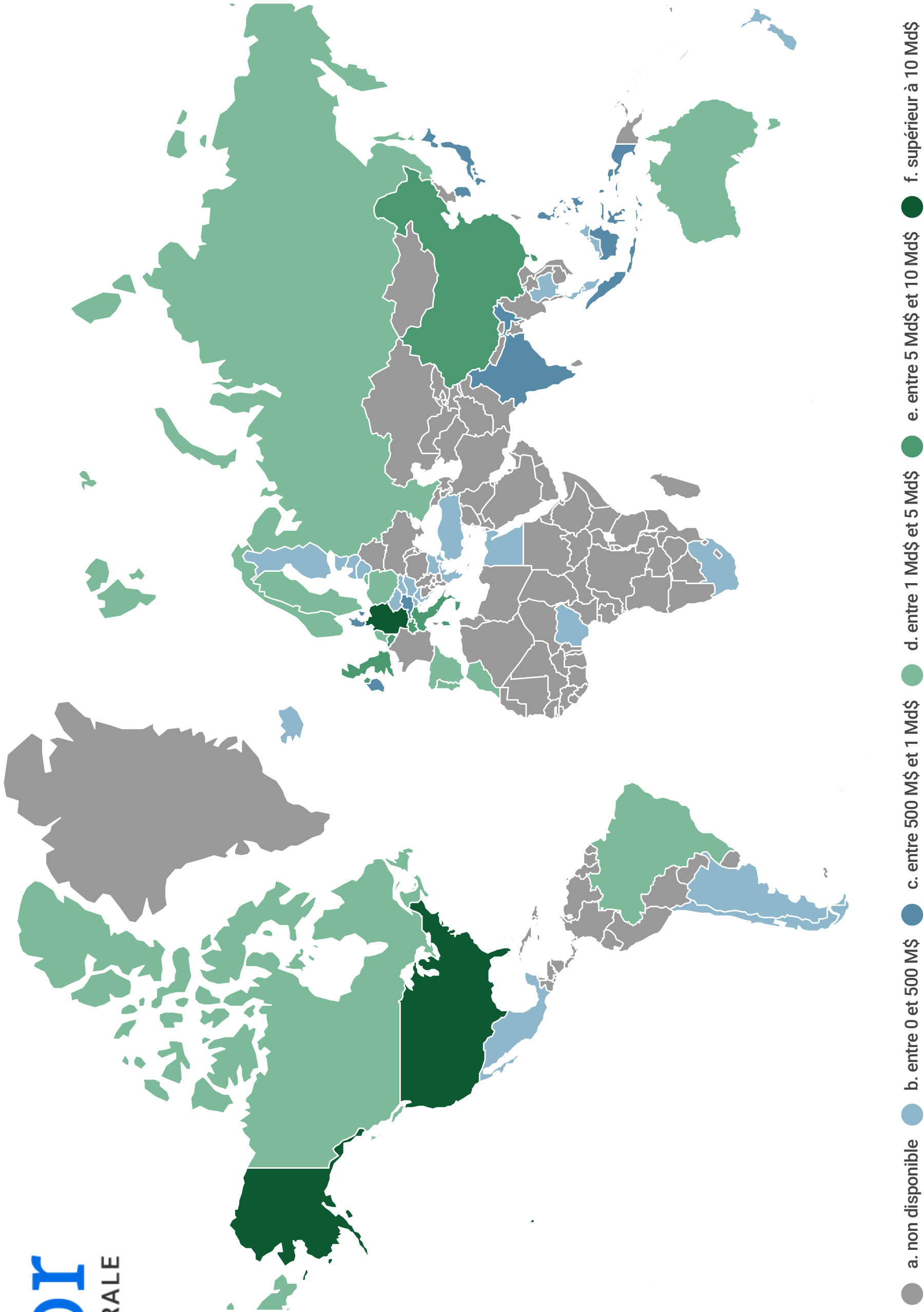
Exportations françaises dans les services de voyages en 2017



Source : Eurostat

Les recettes générées par la France dans le secteur des services de voyages (qui correspondent aux dépenses des non-résidents en France) se sont élevées en 2017 - dernière année disponible - à 50,8 Md€. Les recettes proviennent pour la moitié d'étrangers en provenance de pays européens, dont 6,4 Md€ de Belgique, 5,7 Md€ du Royaume-Uni, 5,1 Md€ d'Allemagne et 3,3 Md€ d'Espagne et d'Italie. En dehors de l'UE, les chinois sont à l'origine de 3,9 Md€ de dépenses en France, contre 3,6 Md€ pour les américains et 1,2 Md€ pour les japonais. Enfin, les étrangers en provenance d'Afrique permettent de générer dans les services de voyages 2,3 Md€ de recettes, contre 7,2 Md€ en provenance d'Asie et 7,0 Md€ en provenance d'Amérique du nord et du sud.

Potentiels de commerce de la France en 2024 dans les services de voyages



Sources : FMI, CEPII ; calculs : DG Trésor

Le potentiel de commerce en valeur ajoutée de la France en 2024 dans les services de voyages (dont tourisme) s'élève à environ 100 Md\$. L'Allemagne est le principal marché, avec un potentiel de près de 20 Md\$, nettement devant les États-Unis (plus de 10 Md\$). Les pays frontaliers de la France (Royaume-Uni, Italie, Belgique, Suisse et Espagne) constituent également des marchés majeurs, avec un potentiel compris entre 4 Md\$ et 9 Md\$ chacun. Parmi les marchés émergents, la Chine, la Russie et le Brésil se démarquent, avec des marchés supérieurs à 2 Md\$.



Ministère de l'Économie et des Finances
Direction générale du Trésor
Retrouvez-nous sur le site
tresor.economie.gouv.fr
et sur les réseaux sociaux

