



Ambassade de France au Vietnam
Service économique de Hanoi

Hanoi, le 1^{er} juillet 2021

Affaire suivie par : Philippe FOUET, Laurent CHOPITON

Copyright : Eléments préparés par le Service Economique de Hanoi. Droits de reproduction réservés. Adresser les demandes à mai.lethitu@dgtresor.gouv.fr.

Clause de non-responsabilité : Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

L'internationalisation naissante des grands groupes privés vietnamiens

- Les IDE vietnamiens à l'étranger, et en France en particulier, restent faibles.
- D'importantes perspectives de développement existent toutefois.

La présence des investisseurs vietnamiens à l'étranger est faible, reste majoritairement régionale et le fait d'acteurs publics.

Le Vietnam reste un investisseur international très marginal. Selon la CNUCED, le stock d'IDE sortant détenu par des entreprises vietnamiennes atteignait 11,5 Mds USD fin 2020, alors qu'il était nul en 2000 et dépassait à peine 2 Mds USD en 2010. **Les flux sortants, certes de niveau limité, enregistrent une forte progression.** Ils ont atteint leur maximum en 2018 (600 MUSD) et se sont repliés depuis, notamment sous l'effet de la crise sanitaire actuelle, pour atteindre 465 MUSD en 2019 et 380 MUSD en 2020, toujours selon la CNUCED.

Selon les statistiques vietnamiennes, le stock d'IDE vietnamien à l'étranger atteignait 21 Mds USD fin 2019, dont 13,8 Mds USD détenus par des entreprises publiques et 6,7 Mds USD par des entreprises privées. De janvier à juin 2021, les entreprises vietnamiennes auraient investi 547 MUSD à l'étranger, soit 2,5 fois plus qu'au cours de la même période en 2020. Quinze pays auraient reçu des investissements vietnamiens au cours de la période, dont les États-Unis (303 MUSD), le Cambodge (89,1 MUSD), le Canada (32,1 MUSD) et la France (32 MUSD).

L'écart entre entreprises publiques et privées a tendance à se réduire fortement depuis plusieurs années, en raison des échecs essuyés par la plupart des projets publics et de l'essor des groupes privés au Vietnam.

A l'instar des autres pays de l'ASEAN, l'internationalisation des entreprises vietnamiennes a un caractère fortement régional. Les investissements originaires du Vietnam dans d'autres pays du bloc ASEAN représentent environ 60 % du total, dont une large partie (47%) à destination du Laos (5 Mds USD), du Cambodge (2,7 Mds USD) ou de la Birmanie (2,2 Mds USD). Outre ces pays, les principaux pays d'accueil sont la Russie (2,8 Mds USD) et le Venezuela (1,8 Md USD).

114 projets avaient été engagés par des entreprises publiques fin 2019. Parmi celles-ci peuvent être citées : PetroVietnam (27 projets d'exploration et d'exploitation de pétrole et gaz, en Russie notamment ; 13 de ces projets sont en difficulté) ; Vietnam Airlines (qui a cédé sa participation de 49% dans Cambodia Angkor Air en avril 2020) ; Vinachem (extraction et traitement de sel au Laos pour 523 MUSD) ; Vinacomina (mines au Laos et au Cambodge) ; Viettel (entreprise de télécommunication dépendant du ministère de la défense, qui a investi 3 Mds USD en Birmanie (Mytel – coentreprise avec le gouvernement birman, 2^{ème} opérateur téléphonique), au Cambodge, au Laos, au Timor oriental et dans plusieurs pays africains, dont il souhaiterait se retirer ; le groupe

possède également un centre de recherche en Russie, un aux Etats-Unis et un en France) ; Vietnam Rubber Group (23 investissements dans la culture de l'hévéa au Cambodge et au Laos) ; Petrolimex (qui possède Petrolimex One-member Limited Liability Company à Singapour et des filiales au Laos et au Cambodge).

Les principaux investisseurs privés seraient : Hoang Anh Gia Lai Group (7 projets pour 1,1 Md USD), Long Thanh Golf (2 projets au Laos) et Nghe An Sugar Cane (élevage bovin et production laitière en Russie). Par ailleurs, plusieurs banques¹, toutes publiques à l'exception de la SHB, ont investi 830 MUSD à l'étranger.

La présence vietnamienne en France reste anecdotique

Business France recense une vingtaine de filiales d'entreprises vietnamiennes dans notre pays, principalement détenues par des entrepreneurs individuels.

Parmi les implantations les plus représentatives, on trouve :

- La compagnie aérienne nationale vietnamienne Vietnam Airlines, premier employeur en France avec une cinquantaine de salariés, est présente sur le territoire depuis plus de vingt ans ;
- FPT Software, filiale de FPT Corporation, multinationale dans le secteur des technologies de l'information et de la télécommunication, est implantée en France depuis 2008. En 2017, FPT Software signe une convention de partenariat avec Airbus pour le développement de la plateforme Skywise² et devient l'un des cinq premiers partenaires de confiance du groupe français, et la première société d'Asie du Sud Est pour le développement d'applications. Une deuxième filiale a été implantée à Toulouse pour la réalisation de cet accord. Au total, 20 emplois ont été créés en France. ;
- L'opérateur téléphonique public Viettel s'est implanté à Paris depuis 2016 pour accélérer son développement à l'international vers l'Europe et l'Afrique (cf. supra). Après avoir obtenu les autorisations nécessaires de la part de ses autorités de tutelle, le groupe compte à ce jour 3 personnes en France, mais projette d'employer jusqu'à 34 personnes à l'horizon 2022. En parallèle, Viettel envisage une croissance externe en France par le rachat d'entreprise existante ;
- L'EFE vietnamienne Archetype a acquis un bureau d'ingénierie en France, BECT ;
- La prise de participation de Vingroup/VSmart dans la société française Archos (fabricant de téléphones intelligents et tablettes), envisagée en 2019, n'a finalement pas abouti.

Des perspectives de développement de la présence d'entreprises vietnamiennes en Europe et en France existent

Tout porte à croire que les groupes vietnamiens s'intéressent de plus en plus à l'Europe ; il serait donc opportun de tirer profit de ce dynamisme pour les attirer en France en mettant en avant nos atouts, mais également de promouvoir les services et l'accompagnement déployés par la Team France Invest.

Enfin, avec une communauté d'environ 350 000 personnes en France, la diaspora vietnamienne est un atout à mettre en avant auprès d'investisseurs vietnamiens potentiels dans leur développement en Europe. La présence importante d'étudiants vietnamiens passant par les universités et grandes écoles françaises est aussi un axe de prospection, ceux-ci se retrouvant dans les grandes entreprises vietnamiennes ou étant créateurs d'entreprises. A ce titre, on observe une recrudescence de projets d'implantation (bureau commercial) ou de création d'entreprises (startup) en France depuis de la mise en place du Visa Talent en 2017. Les alumni au Vietnam restent également une cible privilégiée par Business France dans la promotion de l'attractivité économique de la France

¹ BIDV, MBBank, SHB, VietinBank, Vietcombank et AgriBank

² Skywise est une plateforme numérique hyper-connectée et sécurisée lancée par Airbus mi-2017 dans le but d'aider toutes les compagnies aériennes à améliorer leurs opérations dans le processus de conversion numérique