

Veille numérique Hongrie

Septembre 2024

La citoyenneté numérique

Depuis le 1^{er} septembre et grâce à l'application « citoyenneté numérique » le téléphone portable est désormais suffisant pour s'identifier auprès de la police sans avoir à présenter une carte d'identité. Toutes les données personnelles de l'utilisateur, telles que le numéro de sécurité sociale, la carte d'adresse ou encore la carte d'identité sont accessibles depuis l'application. Cette dernière facilite et accélère l'accès aux services publics (magyarorszag.hu, eSZJA ou Egészségablak).

Au 12 septembre 2024, 138 000 personnes avaient déjà téléchargé l'application mobile Digital Citizen, 48 000 s'étaient inscrites et 30 000 l'avaient déjà utilisée. Comme indiqué dans la veille précédente, des fonctionnalités supplémentaires seront bientôt ajoutées à l'application, qui sera aussi utilisée par les fournisseurs du marché.

L'utilisation de l'IA et les obstacles

Au total 12 % des entreprises hongroises utilisent déjà des outils d'intelligence artificielle (IA) dans leurs processus de travail, tandis que 22 % prévoient de le faire. Les grandes entreprises (65 %) et les sociétés de services (44 %) sont les principales entités tête de liste. Les entreprises nationales utilisent les technologies de l'IA le plus souvent pour le marketing et l'automatisation des processus.

Les principaux obstacles à l'adoption de ces technologies sont l'insuffisance de personnel formé, l'absence de nouvelles technologies et de leur intégration au sein des activités de l'entreprise.

Appel d'offres pour l'innovation des PME

L'automatisation, la robotisation et les logiciels de gestion de la production sont les trois éléments dont la plupart des PME nationales ont besoin pour relever les défis actuels.

Un appel d'offres très attendu vient d'être lancé dans le cadre du cycle 2021-2027 de l'UE, GINOP Plus, le canal de financement numéro un pour les PME nationales. L'appel d'offres GINOP Plus 2.1.3-24, intitulé « Soutenir la capacité d'innovation des PME », propose 75 Mds HUF, dont 40 Mds seront mis à disposition en 2024, et la seconde tranche de 35 Mds l'année prochaine. Chaque projet peut demander 20 à 50 M HUF de subventions non remboursables, et 30 % du montant accordé, jusqu'à 15 M HUF, est déjà disponible sous la forme d'un paiement anticipé.

Les experts estiment que l'appel d'offres crée une opportunité non seulement pour les grandes entreprises d'avoir accès à la technologie moderne, mais aussi pour les petites entreprises hongroises de remplacer leurs systèmes par des solutions génératrices de profits qui utilisent réellement l'intelligence artificielle.

Un décret limite l'utilisation par les élèves de leur téléphone portable à l'école

Selon le décret (VIII.8), les élèves peuvent toujours apporter leur téléphone à l'école, mais doivent désormais le confier immédiatement et jusqu'à la fin de leur dernier cours. Pendant ce temps, en règle générale, les appareils doivent être conservés dans un endroit fermé à clé, comme spécifié par le règlement intérieur.

Granit Bank propose une solution basée sur l'IA

Cette nouveauté proposée par Granit Bank est basée sur l'IA agentique, nommée *Granite Guru*, « qui » assurera l'automatisation des flux de travail bancaires complexes.

Avec cette solution, l'objectif de la banque est de mettre à la disposition des clients des agents virtuels qui leur fourniront un service personnalisé 24 heures sur 24.

Ce service renforcera l'efficacité interne et facilitera le travail des employés de la banque par l'accélération des délais d'exécution. La rentabilité devrait aussi être améliorée grâce à l'automatisation de 80 à 90 % des flux de travail bancaires connexes, soit un doublement par rapport à la situation actuelle obtenue grâce à la numérisation. « La banque agentique pilotée par l'IA est clairement le prochain horizon », selon la directrice de la banque Granit, Éva Hegedüs.

Utilisation de l'internet : la Hongrie parmi les dix premiers pays de l'UE

Au cours de la dernière décennie, la proportion d'utilisateurs de l'internet en Hongrie a augmenté plus rapidement que dans les autres pays de l'UE. La Hongrie a donc fait de grands progrès dans l'utilisation du Web, selon une étude récente de l'Autorité nationale des médias et des info communications (NMHH), qui a analysé les statistiques d'utilisation de l'internet pour 2023 dans vingt-cinq pays de l'UE.

Bien que l'Union européenne investisse massivement dans la construction de réseaux de données fixes et mobiles rapides et dans la fourniture d'un accès à l'internet de qualité, l'analyse montre que le nombre de personnes et l'utilisation qu'elles font de l'internet dans un pays donné n'ont pas de rapport avec l'infrastructure disponible. En France, seulement 84 % de la population âgée de 16 à 74 ans utilisaient internet quotidiennement en 2023, bien que le pays possède la troisième plus grande couverture de réseau à fibre optique des 25 États membres étudiés et capable de fournir un accès à l'internet de la meilleure qualité. La Belgique, qui occupe l'avant-dernière place pour le même indicateur d'infrastructure, comptait, elle, 90 % de sa population à surfer tous les jours sur le web.

La Hongrie n'est pas en reste : elle était en 2023 le douzième pays le mieux équipé en termes d'infrastructure de fibre optique parmi les vingt-cinq pays étudiés, tandis que 88 % de sa population âgée de 16 à 74 ans utilisaient quotidiennement l'internet, ce qui la place en dixième position dans le classement. L'Autriche n'a obtenu qu'un score de 84 %, et se positionne ainsi la seizième place.

Le classement plutôt flatteur de la Hongrie l'an passé est principalement dû au fait que le nombre d'utilisateurs de l'internet en Hongrie a augmenté plus rapidement que dans d'autres pays au cours des dix dernières années. Dans les pays nordiques leaders absolus avec le Danemark et la Suède, le taux d'utilisation quotidien de l'internet est déjà supérieur à 95 %, et aux Pays-Bas, qui occupent la première place, il est de près de 98 %. Cela montre que la Hongrie a encore des progrès à faire et la clé réside dans les groupes plus âgés : alors que plus de 90 % des personnes âgées de 55 à 74 ans dans les pays nordiques utilisent l'internet, elles ne sont que 71 % à le faire en Hongrie. Cette proportion n'est toutefois pas mauvaise au regard des normes européennes : en Autriche, par exemple, seuls 66 % des personnes âgées utilisent l'internet, et en Pologne, seulement 52 %.

La grande majorité des sexagénaires et septuagénaires qui ne sont pas en ligne ne sont pas consciemment distants, mais n'ont simplement pas eu l'occasion de tester l'internet et/ou de découvrir tout son potentiel pour la gestion en ligne et les possibilités d'accès offertes par ce biais.