



Veille sectorielle POLOGNE

Dans les secteurs du Numérique, Industries Manufacturières, Tourisme, Services.

Juillet 2018

ACTUALITÉ POLITIQUE SECTORIELLE.....	1
DONNÉES ÉCONOMIQUES SECTORIELLES	3
ENTREPRISES ET INVESTISSEMENTS.....	3

FAITS SAILLANTS

- Le chantier de l'intelligence artificielle en Pologne (p1)
- La consommation en importante hausse (p3)
- Rachat de l'entreprise polonaise de transports publics Solaris (p3)

ACTUALITÉ POLITIQUE SECTORIELLE

- **IA** Une stratégie de développement de l'intelligence artificielle est en cours de préparation, elle doit être dévoilée par le gouvernement avant la fin de l'année. Dans ce cadre, le Ministère du Numérique a lancé une série de groupes de travail consacrés à cette question. Plusieurs pistes sont explorées pour soutenir l'essor de l'IA dans le pays :

Augmenter le nombre de données exploitables notamment grâce à l'ouverture des bases de données publiques. Le Ministère du Numérique a signé un accord de partenariat avec le service informatique du département du Trésor pour travailler en ce sens. L'administration envisage de créer des dépôts de données auxquels les entreprises pourraient avoir accès (en échange de la fourniture de leurs propres données, elles pourraient exploiter celles de leurs homologues).

Développer la recherche. Le ministère a entrepris de cartographier et évaluer les mécanismes de soutien financier dédiés à l'intelligence artificielle. En particulier, le Ministère du Numérique souhaiterait faciliter l'accès aux programmes Horizon Europe et Digital Europe dans la perspective de la nouvelle programmation budgétaire européenne. L'administration cherche à identifier les acteurs qui pourraient s'intéresser à l'IA et bénéficier des financements publics.

L'ambition est également d'*orienter la formation initiale et continue* vers le développement des compétences en lien avec l'IA.

La Pologne entend enfin *participer à la création d'un cadre législatif européen*. Ainsi, des experts polonais contribuent aux réflexions engagées au niveau européen, notamment au sein de l'Alliance européenne pour l'intelligence artificielle (Aleksandra Przegalińska et Alek Tarkowski) et du Groupe de haut-niveau sur l'intelligence artificielle (Robert Kroplewski).

- **ZES** La nouvelle loi sur les zones économiques spéciales s'applique depuis le 30 juin. Le soutien aux projets d'investissement s'applique désormais sur l'ensemble du territoire polonais en fonction de critères quantitatifs (le montant déclaré d'investissement) et qualitatifs (le type d'emplois créés, la coopération avec des universités, etc.). Les nouvelles règles doivent permettre aux PME de bénéficier également du soutien public : pour ce faire, la loi prévoit une réduction du montant d'investissement nécessaire pour bénéficier des réductions de charges. Dans les territoires défavorisés, la période de soutien est étendue (elle passe de 10 à 15 ans), par ailleurs les entreprises bénéficieront de points supplémentaires si elles investissent dans une des 122 villes moyennes en perte de vitesse et marquées par le chômage.
- **5G** L'entreprise Ericsson a signé un partenariat avec la zone économique spéciale de Lodz et le Start-up Park : elle soutiendra les petites et moyennes entreprises dans leurs projets liés à la 5G. L'entreprise dispose dans la ville d'un centre de recherche et développement qui emploie près de 1 000 ingénieurs. Łódź a été désignée comme la ville devant accueillir le projet pilote de 5G en Pologne (selon le calendrier défini par la Commission européenne, la 5G devra être disponible dans une ville par Etat-membre en 2020, puis dans les principales villes européennes à partir de 2025).
- **E-ADMINISTRATION** Environ 2 millions de polonais ont accès à une e-administration et peuvent régler leurs formalités en ligne, selon Marek Zagórski, Ministre du Numérique. Le ministre assure que le numérique prendra prochainement son essor grâce à l'introduction d'une nouvelle loi qui réglementera et sécurisera l'accès aux services publics en ligne. Avec cette loi, les utilisateurs pourront se connecter aux services publics et aux institutions au moyen d'un identifiant et d'un mode de passe uniques. Le système d'identification doit être opérationnel d'ici 2020 (le budget pour la création de ce nouveau service est estimé à 1,2 million d'euros, tandis que la maintenance devrait nécessiter entre 1,6 et 1,9 million d'euros par an). Par ailleurs, une application mobile devrait permettre à terme de remplacer un certain nombre de documents administratifs (carte d'identité, permis de conduire).
- **EXPORT** L'Agence Polonaise pour l'Investissement et le Commerce était présente au Salon Automobile INA PAACE Automechanika à Mexico City, le plus important d'Amérique Latine, afin de soutenir la filière polonaise automobile. La Pologne compte approximativement 2 800 entreprises dans ce secteur et l'industrie automobile emploie plus de 175 000 personnes. En 2017, les exportations représentaient 25 milliards de dollars (13% du total des exportations). Le ministère de l'Entrepreneuriat, responsable de la politique commerciale, souhaite évoluer d'un modèle basé sur la diplomatie vers un modèle au plus proche des attentes des acteurs économiques. Jadwiga Emilewicz, Ministre de l'Entrepreneuriat et des Technologies, souligne l'importance de développer des missions économiques sectorielles « sur-mesure » afin d'accroître les perspectives internationales des entrepreneurs polonais.

DONNÉES ÉCONOMIQUES SECTORIELLES

- **PLAN JUNCKER** Selon les informations de la Commission européenne, la Pologne a atteint la 7^{ème} place européenne en ce qui concerne l'accès aux fonds d'investissement à destination des petites et moyennes entreprises. Le Ministère du Développement et des Investissements a annoncé que les contrats passés entre le Fonds Européen d'Investissement et des banques polonaises ont permis de financer les PME à hauteur de 13 Md PLN (soit près de 3 milliards d'euros).
- **INVESTISSEMENT** L'Agence Polonaise pour l'Investissement et le Commerce (PAIH) participe actuellement au financement de 179 projets à hauteur de 7,2 milliards d'euros. Selon le Vice-Président de l'agence, un intérêt de plus en plus marqué s'exprime en faveur de secteur de l'électromobilité.
- **TOURISME** La Pologne connaît la croissance la plus importante du marché aérien en Europe. En 2018, les aéroports polonais devraient recevoir plus de 45 millions de passagers, soit 5 millions de plus qu'en 2017, selon les prévisions du quotidien Rzeczpospolita. En 2018, l'aéroport Chopin de Varsovie conserve la première place avec 16 millions de passagers tandis que Katowice s'impose comme l'aéroport qui connaît la croissance la plus importante du nombre de passager (+46,7% en comparaison avec la première partie de l'année 2017). Le rapport souligne également que l'aéroport polonais le plus récent, Olsztyn-Mazury, continue son développement selon les prévisions.
- **CONSO** La consommation est en croissance importante, les ventes en juin 2018 ayant été plus importantes qu'au mois de juin 2017 (+8,2%). La confiance des consommateurs se traduit par la hausse du volume d'achats de biens de consommation durables comme les voitures (+9,8%) ce qui participe à stimuler la croissance polonaise (les chiffres de la production industrielle sont également en hausse).

ENTREPRISES ET INVESTISSEMENTS

- **COMMERCE** Jerzy Kwiecinski, ministre du Développement et de l'Investissement, a annoncé un nouvel investissement de l'entreprise Amazon à Sosnowiec en Silésie. Il permettra la création de 500 nouveaux emplois. Présente en Pologne depuis 2014, l'entreprise américaine emploie à l'heure actuelle 14 000 personnes à l'échelle nationale et possède des centres logistiques à Poznań, Sosnowiec et Kołbaskowo. Un centre d'assistance Web est présent à Varsovie tandis qu'un centre de R&D est localisé à Gdansk.
- **TRANSPORTS** Rachat par la firme espagnole CAF de l'entreprise polonaise Solaris, fondée en 1996 par Solange Olszewska et Krzysztof Olszewski, et qui compte parmi les leaders dans la production de transports publics en Europe. Solaris a jusqu'à présent livré 16 000 véhicules à travers 32 pays, dispose de 4 usines en Pologne occidentale et emploie 2 300 ouvriers dans le pays. Son rachat par l'espagnole CAF correspond aux ambitions de **développement de Solaris qui nécessitent de nouveaux moyens en termes de R&D,**

afin de développer son offre de modèles innovants, **et de disposer d'un réseau de distribution plus dense** (perspectives de nouveaux marchés mondiaux notamment en Amérique Latine). Pour sa part, l'entreprise espagnole cherche principalement à bénéficier de l'expérience de Solaris dans le domaine de l'électromobilité.

- **ELECTROMOBILITE** Andrzej Duda s'est rendu à Mielec (Basses-Carpates) afin de visiter l'usine de véhicules électriques Melex. Cette usine produit plus de 1 000 véhicules électriques par an et compte 170 employés. Selon la direction de l'entreprise, 70% des ventes sont réalisés à l'étranger, à destination d'une cinquantaine de pays. Melex compte parmi les producteurs historiques de véhicules électriques, sa création remontant à 1971. L'entreprise a d'abord produit des véhicules de golf pour le marché américain avant de diversifier sa production.
- **ELECTROMENAGER** Le fabricant allemand Miller prévoit d'investir 46 millions d'euros dans la zone économique spéciale de Łódź afin de construire une usine de machines à laver. L'usine emploiera 350 personnes dans un premier temps. L'entreprise allemande, parmi les dernières familiales du secteur, a déjà 12 sites de production : 8 en Allemagne, et les 4 autres en Autriche, en République tchèque, en Roumanie et en Chine (19 000 salariés au total). Reinhard Zinkann, co-dirigeant du groupe, affirme que « *l'objectif est d'avoir à la fois un site bien placé en termes de logistique et un personnel formé* ». La Pologne accueille des grands groupes d'électroménager, tels que Whirlpool, Samsung ou LG, notamment dans la région de Łódź.
- **INDUSTRIE** **Nouvel investissement en Pologne du français Somfy, leader mondial de la motorisation et de l'automatisation des protections solaires**, des fermetures commerciales, portails et portes de garages. L'entreprise a pris la décision **d'investir à nouveau dans la zone économique spéciale du Parc Technologique de Cracovie sur le site de Niepolomice** afin d'absorber la forte croissance du groupe en particulier dans les pays d'Europe Centrale et Orientale.
- **CHIMIE** Le Groupe Azoty prévoit d'agrandir son site industriel, situé à Police en Poméranie occidentale, qui correspond au plus grand investissement dans ce secteur en Pologne (estimé à 5 Mds PLN).
- **VOILE** Bénéteau, entreprise française et **leader mondial du marché de la voile**, a conclu un contrat en vue de **l'acquisition de Delphia Yachts**, l'un des chantiers les plus importants d'Europe centrale et orientale. Situé à Olecko, le site de Delphia Yachts emploie 670 personnes et affiche un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2017.

© 2018 – Service Economique Régional, Ambassade de France en Pologne – Rédigé par Lucien Boddaert.

Ce document représente une veille effectuée dans les secteurs du numérique, des industries manufacturières, du tourisme et des services par le Service Economique Régional de Varsovie. Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse du Service Economique Régional de l'Ambassade de France en Pologne, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Le Service Economique Régional de Varsovie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.