

## Veille Coronavirus du SER de Londres

### 16 avril 2020

Ci-dessous les nouveaux éléments liés à l'épidémie de Covid-19 au Royaume-Uni :

#### 1. Evolution épidémiologique

Au 16 avril, 327 608 personnes ont été testées au Royaume-Uni et 103 093 (+ 4 618) ont été diagnostiquées positives au Covid-19. Au 15 avril, 13 729 (+ 861) personnes étaient décédées au total.

#### 2. Mesures nouvelles

**Le gouvernement a annoncé un élargissement des règles d'éligibilité au Coronavirus Job Retention Scheme.** La date à laquelle une personne devait avoir été embauchée et ajoutée à la liste de paie de l'entreprise pour pouvoir accéder au mécanisme CJRS a été étendue au 19 mars, contre le 28 février initialement. Ce changement devrait permettre à 200 000 employés supplémentaires de bénéficier du CJRS selon le *Treasury*. Le gouvernement a indiqué que le mécanisme devrait être complètement opérationnel la semaine prochaine.

#### 3. Impact économique et financier

**Les ventes au détail ont chuté en mars à un rythme record, les premiers effets de l'épidémie se faisant ressentir.** Les ventes au détail ont diminué de 4,3 % par rapport à l'année dernière, la baisse la plus importante depuis 1995 selon le *British Retail Consortium*. Les ventes ont augmenté de 12 % lors des trois premières semaines de mars, avant de se contracter de 27 % après que le gouvernement ait mis en place les mesures de confinement le 23 mars. Les ventes au détail d'alimentaire ainsi que les ventes en ligne de produits non alimentaires ont cependant profité de la crise de Covid-19, en augmentation de 19 % en mars contre une moyenne annuelle de 4 %. Une enquête de Barclaycard reflète cette même tendance : les dépenses des ménages auraient chuté de 6 % entre le 22 février et le 27 mars. Les dépenses dans des restaurants et bars seraient en baisse de 36 %, alors que celles en supermarchés auraient augmenté de 21 %.

**Selon la dernière enquête de l'ONS, près d'un quart des entreprises au Royaume-Uni aurait fermé temporairement en raison de l'épidémie.** Sur 5 300 entreprises interrogées, 25 % ont indiqué qu'elles avaient fermé temporairement ou arrêté leurs activités entre le 23 mars et le 5 avril. 0,4 % des entreprises ont indiqué avoir fermé de façon permanente. Parmi les entreprises qui ont continué leurs opérations, 38 % ont indiqué une perte importante d'activité, et 40 % réduiront leurs équipes sur le court terme.

#### 4. Analyse sectorielle / entreprises

**Difficultés à écouler la production laitière.** La production laitière est en augmentation (pic de production habituel au printemps). Habituellement, ce surplus de production est géré par la fabrication de produits laitiers à durée de vie longue ou vendue sur les marchés au comptant. Or, avec la fermeture du marché de la restauration hors domicile et la chute des marchés de gros (moins 50 à 60%), les capacités de séchage et les marchés au comptant sont déjà saturés. Les prix du lait au comptant seraient tombés à 7-8 pence par litre. En revanche, les fabricants de beurre et de fromages

signalent une hausse des ventes au détail. Après le pic des achats en début de confinement, la demande au détail pour ces produits se stabilise à environ 5 % au-dessus de la normale pour cette période de l'année.

**Réorganisation des circuits de distribution.** De nombreuses initiatives visant à trouver de nouveaux débouchés pour les produits frais traditionnellement destinés au circuit CHR (café, hôtels, restaurants), continuent de voir le jour. Le site [Farms to feed us](#) propose des produits fermiers de tout le pays, disponible en livraison nationale ou locale directement aux consommateurs.

L'enseigne Morrisons annonce qu'elle ouvre un service de livraison au départ de 130 de ses points de vente, grâce à un partenariat avec le géant Deliveroo, proposant un choix d'environ 70 produits alimentaires essentiels.

\*\*\*