



Mars 2018 - Sommaire

ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

La **Caisse de dépôt et placement du Québec** (CDPQ) achète des actions d'**Alvest** →

L'entreprise française **Zenika** établit son siège social nord-américain à Montréal →

La CDPQ retient **Alstom** et **SNC-Lavalin** comme « consortium privilégié » pour la construction du REM →

La compagnie aérienne canadienne **WestJet** annonce le lancement de vols quotidiens entre Halifax et Paris →

L'entreprise **INEAT Group** annonce l'ouverture d'une agence à Montréal →

ÉCONOMIE CANADIENNE

Les principaux indicateurs →

Commerce international →

Initiative des supergrappes d'innovation →

Annonce de la réforme du commerce extérieur français →

Conférence sur le CETA avec les Ambassadrices →

ÉVÈNEMENTS

5 au 9 mars: 20^{ème} Rencontre Alternée des Premiers Ministres français et québécois à Paris →

26-27 mars: 6^{ème} édition de la Convention d'Affaires Canada-France à Montréal →

5 au 15 avril: Semaine Numérique à Québec →

16-17 avril: Visite du PM canadien Justin Trudeau à Paris →

2 au 4 mai: Salon International de l'Alimentation à Montréal →

30 mai au 1^{er} Juin: Movin'On (sommet mondial de la mobilité durable) à Montréal →

[La Caisse de dépôt et placement du Québec \(CDPQ\) achète des actions d'Alvest](#)

La CDPQ et Ardian, l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé, ont annoncé le 1^{er} février 2018 l'acquisition d'une participation importante au capital de l'entreprise française Alvest, chef de file mondial du développement, de la production, de la distribution et de l'entretien d'équipements aéroportuaires d'assistance au sol. La CDPQ a investi une somme de 300 millions CAD pour cette transaction. L'investissement permettra à l'entreprise française de poursuivre sa croissance sur les marchés mondiaux. [Plus d'informations](#)

[L'entreprise française Zenika établit son siège social nord-américain à Montréal](#)

Zenika, leader français des services informatiques et de la transformation numérique, a annoncé le 7 décembre 2017 l'implantation de son siège social nord-américain dans le Grand Montréal. L'annonce a été faite à la Conférence de Paris par Carl Azoury, cofondateur et président de Zenika, en présence de Mme Valérie Plante, mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal. L'entreprise prévoit de créer une cinquantaine d'emplois sur trois ans. Fondée en 2006 à Paris, Zenika compte aujourd'hui plus de 300 employés à Singapour, à Montréal et au sein de six agences en France. [Plus d'informations](#)

[La CDPQ retient Alstom et SNC-Lavalin comme « consortium privilégié » pour la construction du REM](#)

La CDPQ Infra, filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec dédiée aux infrastructures, a annoncé le 8 février 2018 que la construction du Réseau express métropolitain (REM), un métro léger, à Montréal débiterait en avril 2018, que les premiers tests se feraient fin 2020 et que la mise en service aurait lieu à l'été 2021. Elle a également donné le nom des deux « consortium privilégiés » avec qui seront menées les discussions finales :

-Pour les travaux d'ingénierie, d'approvisionnement et de construction des infrastructures (IAC), il s'agit du groupe Nouvel LR, qui comprend SNC-Lavalin, Dragados Canada, Groupe Aecon Québec, Aecom Consultants, Pomerleau et EBC Inc).

-Pour le contrat de fourniture de matériel roulant, de systèmes et de services d'exploitation et de maintenance (MRSEM), la CDPQ retient le groupe de Partenaires pour la Mobilité des Montréalais (PMM), qui comprend Alstom Transport Canada et SNC-Lavalin O&M.

Les négociations définitives sont en cours. [Plus d'informations](#)

[La compagnie aérienne canadienne WestJet annonce le lancement de vols quotidiens entre Halifax et Paris](#)

WestJet, compagnie aérienne canadienne low-cost, a annoncé le 29 janvier 2018 qu'elle allait offrir une liaison aérienne du Canada atlantique vers des destinations mondiales en offrant des vols quotidiens directs entre l'aéroport international Stanfield d'Halifax (YHZ) et l'aéroport Charles de Gaulle (CDG) et l'aéroport Gatwick (LGW) de Londres. La compagnie lancera ce service le 31 mai prochain avec des vols quotidiens entre Halifax et Paris durant l'été. [Plus d'informations](#)

[L'entreprise INEAT Group annonce l'ouverture d'une agence à Montréal](#)

INEAT Group, société française spécialisée dans la transformation numérique, a annoncé le 28 février 2018 l'ouverture de sa première agence outre-Atlantique dans le Grand Montréal. Elle cherche ainsi à intégrer le marché nord-américain et à accélérer sa croissance internationale. L'entreprise prévoit de recruter jusqu'à 60 professionnels d'ici 2020. INEAT Group a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros, en hausse de 25 % par année au cours des trois dernières années, et a pour objectif de doubler son volume de ventes d'ici 2020. [Plus d'information](#)

Les principaux indicateurs de l'économie canadienne (Statistique Canada)

- Le **produit intérieur brut** (PIB) réel a connu une légère hausse de 0,1 % en décembre après avoir progressé de 0,4 % en novembre, 13 des 20 secteurs industriels ayant affiché une hausse. La production des industries productrices de services a connu une légère augmentation de 0,1 % en décembre, les hausses dans les services immobiliers et les services de location et de location à bail, le secteur public et la finance et les assurances ayant plus que contrebalancé les baisses enregistrées dans le commerce de gros et le commerce de détail. Parallèlement, les industries productrices de biens ont connu une légère baisse de 0,1 % en décembre, après avoir progressé de 1,0 % en novembre. Les baisses dans les secteurs de la fabrication et de la construction ont plus que contrebalancé la hausse de la production des industries du secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz..
- L'**indice des prix à la consommation** (IPC) a augmenté de 1,7 % d'une année à l'autre en janvier, après avoir affiché une hausse de 1,9 % en décembre (1,7 % pour l'indice d'ensemble hors énergie).
- Après avoir enregistré des augmentations pendant deux mois, l'**emploi** a diminué de 88 000 en janvier. Parallèlement, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 5,9 %.
- Le **déficit commercial de marchandise** s'est chiffré à 3,2 milliards de dollars en décembre, un élargissement par rapport au déficit de 2,7 milliards de dollars enregistré en novembre. Les importations ont augmenté de 1,5 % (49,7 Mrd CAD) et les exportations, de 0,6 % (46,5 Mrd CAD), et ces hausses étaient principalement attribuables aux produits énergétiques.

Commerce international

Commerce extérieur du Canada en 2017:

La balance commerciale de marchandises du Canada enregistre en 2017 son troisième déficit annuel consécutif, atteignant le montant de -15,0 Mrd CAD, en légère réduction par rapport à l'année antérieure (-16,1 Mrd CAD en 2016). Les exportations canadiennes ont profité du rebond des prix du pétrole et se sont élevées à 546,1 Mrd CAD (+5,6 %). La hausse des exportations a été à son tour compensée par le dynamisme des importations (561,1 Mrd CAD soit +5,2 %), soutenues par la croissance de l'économie canadienne. Les États-Unis, qui demeurent en 2017 le premier partenaire commercial du Canada, concentrent 76,0 % des exportations (415,0 Mrd CAD) et 51,4 % des importations (288,2 Mrd CAD). L'application provisoire de l'AECG/CETA le 21 septembre 2017 semble avoir principalement bénéficié aux importations du Canada depuis l'Union européenne (+12,1 % au T4 2017 par rapport au T4 2016), et moins aux exportations canadiennes vers les pays membres (-8,2 %).

Bilan des échanges de biens entre la France et le Canada en 2017:

Les échanges bilatéraux de biens entre la France et le Canada ont progressé de 5,7 % en 2017, s'élevant à 6,25 Mrd€. Les exportations françaises à destination du Canada atteignent leur plus haut niveau historique (3,15 Mrd€ ; +4,3 %). Les importations connaissent également une croissance significative (3,10 Mrd€ ; +7,2 %) du fait de la hausse des prix des matières premières. L'excédent commercial décroît pour la deuxième année consécutive (+51,9 M€ contre +131,4 M€ en 2016). Le Canada n'a constitué que 0,7 % des exportations françaises et 0,6 % des importations. Il est ainsi le 31e client et le 33e fournisseur de la France. La France figure quant à elle au 9e rang des échanges de biens au Canada, avec une part de marché à l'exportation stable en 2017 (1,1 %). Les échanges se sont concentrés sur les matériels de transport (17,5 %), les équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (17,2 %) et les énergies (13,8 %). Il est encore trop tôt pour attribuer le dynamisme du commerce bilatéral en 2017 à l'AECG/CETA, dont l'impact devra être observé sur une période plus longue. On observe néanmoins une hausse significative des exportations de certains biens à partir du 4ème trimestre 2017, notamment dans des secteurs d'importance comme les industries agroalimentaires (+6 % pour les vins de raisin par rapport au T4 2016) et le secteur pharmaceutique (+10 % pour les préparations pharmaceutiques).

Commerce extérieur du Québec en 2017:

Dans le domaine des échanges de biens, le Québec enregistre un creusement de son déficit commercial (-18 Mrd CAD au 3^{ème} trimestre de 2017, contre -16,9 Mrd un an plus tôt), du fait en particulier de la baisse de ses exportations (-3,7%).

Après une légère baisse en 2016, les échanges commerciaux entre la France et le Québec ont crû de 6,5 % en 2017, pour atteindre 4,34 Mrd CAD, grâce principalement à l'augmentation notable des exportations françaises de près de 9%. Selon les chiffres de Statistique Canada, les exportations de produits français vers le Québec ont atteint 2,8 Mrd CAD, contre 2,57 Mrd CAD en 2016. On assiste également à une légère augmentation des importations françaises en provenance du Québec, qui passent de 1,51 Mrd CAD en 2016 à 1,54 Mrd CAD pour l'ensemble de l'année 2017. La France est ainsi le 5^{ème} fournisseur du Québec et son 4^{ème} client. La balance commerciale de la France, traditionnellement largement positive, augmente encore son excédent, qui passe de 1,06 Mrd CAD à 1,26 Mrd CAD en 2017, soit une progression de 20%, retrouvant ainsi son niveau de 2015.

Les principaux secteurs d'exportation de la France au Québec restent l'agroalimentaire, les produits des industries chimiques, les machines et appareils ainsi que le matériel de transport. Le Québec reste la province de destination et d'origine de la majorité des échanges de biens entre la France et le Canada (les ventes françaises au Québec représentent 45 % des exportations françaises totales vers le Canada et la part des importations canadiennes provenant du Québec vers la France est de 49 %).

Initiatives des supergrappes d'innovation: annonce des cinq projets lauréats

Les cinq lauréats de l'appel à projets « Initiative des supergrappes d'innovation » lancé par le ministère fédéral de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique ont été dévoilés le 15 février 2018. Les supergrappes sont des secteurs à forte concentration d'activités commerciales où un grand nombre d'emplois sont créés. Les projets suivants ont été retenus parmi les neuf consortiums d'entreprises pré-sélectionnés en octobre 2017 :

- la **supergrappe de l'économie océanique (Canada Atlantique)** qui ambitionne de devenir un centre de recherche et d'innovation de pointe dans les industries du secteur maritime, entre autres la pêche, la valorisation du pétrole et du gaz extracôtier et les énergies propres ;
- la **supergrappe des chaînes d'approvisionnement axées sur l'intelligence artificielle (SCALE. AI, Québec)**, qui a pour objectif d'encourager l'intégration de l'IA et de la robotique dans les secteurs du commerce de détail, de la fabrication, des transports, des infrastructures et des TIC ;
- la **supergrappe de la fabrication de pointe (Ontario)** qui constituera un réseau actif dans le développement de procédés technologiques dans le secteur de la fabrication, avec une forte composante liée à l'automobile, à l'acier, aux produits de la filière du bois et aux aliments et boissons ;
- la **supergrappe des industries des protéines (Prairies canadiennes)** qui pourra donner une meilleure visibilité à l'innovation et la recherche dans le secteur agroalimentaire, en particulier la génomique végétale, afin de valoriser la production agricole du Canada ;
- la **supergrappe des technologies numériques (Colombie-Britannique)** qui sera tournée vers le développement de nouvelles technologies numériques dans les secteurs de la santé, des ressources forestières et de la fabrication.

Les cinq lauréats se partageront une enveloppe fédérale de 950 MCAD répartie sur cinq ans. Le montant des enveloppes individuelles (de 125 à 250 MCAD) pourrait être précisé dans les prochains mois, de même que les financements de contrepartie du secteur privé, susceptibles de varier selon les clusters (ex. 430 MCAD annoncés pour le cluster des protéines contre 700 MCAD pour SCALE.AI).

POUR ALLER PLUS LOIN: Informations complémentaires sur les cinq supergrappes d'innovation sélectionnées ([Voir la suite](#))

Annnonce de la réforme du commerce extérieur français

Le Premier ministre français Édouard Philippe a dévoilé le 23 février 2018 la nouvelle stratégie du Gouvernement en matière de commerce extérieur. Cette nouvelle stratégie part du constat que les indicateurs économiques en matière de commerce extérieur se sont dégradés en 2017 (le solde des biens et services enregistre un déficit de 38,3 milliards d'euros et le solde des biens affiche un déficit de 62,3 milliards d'euros) et que l'internationalisation de l'économie française reste trop concentrée sur un nombre restreint d'exportateurs et de filières. L'amélioration des performances à l'export représente donc l'une des priorités du Gouvernement. La stratégie pour le commerce extérieur s'articule ainsi sur 3 niveaux:

- Au niveau macro-économique par les politiques en faveur de la compétitivité
- Au niveau des filières, par une meilleure articulation des priorités export avec les stratégies de filières du Conseil national de l'industrie (CNI)
- Au niveau des outils publics d'accompagnement, par la diffusion bien plus large d'une culture de l'export, par un soutien public plus simple et par des modes de financement plus compétitifs.

La nouvelle stratégie porte une attention toute particulière sur ce dernier point. Le Gouvernement cherche à transformer le modèle d'accompagnement des PME à l'export. Il propose ainsi d'avancer dans trois directions, avec de très profondes évolutions :

- La diffusion d'une culture de l'export et de l'international, par le renforcement de la formation aux langues étrangères et au commerce international ;
- La réforme de l'accompagnement à l'export par un partenariat approfondi entre l'État et les régions en la matière et une grande simplification ;
- La réforme des financements export dans le sens d'une plus grande lisibilité pour les entreprises et d'une plus grande compétitivité vis-à-vis de la concurrence internationale.

Divers mesures vont être prises par le Gouvernement dans le but d'obtenir des résultats probants.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter le dossier complet sur la nouvelle stratégie du Gouvernement ([Voir la suite](#))

Conférence sur le CETA avec les Ambassadrices

L'ambassadrice de France au Canada, Mme Kareen Rispal, et l'ambassadrice du Canada en France, Mme Isabelle Hudon, se sont rencontrées à Montréal le 23 février 2018 dans le cadre d'un déjeuner-conférence sur le thème de l'AECG/CETA. Cet événement était organisé par la Chambre de Commerce et de l'Industrie Française au Canada (CCIFC).

Les deux ambassadrices ont parlé de leur mandat respectif ainsi que de leurs points de vue sur l'Accord économique et commerce global. Après avoir toutes deux réaffirmé les liens forts qui existent entre les deux pays, elles ont souligné l'opportunité supplémentaire que représente l'AECG/CETA pour la France et le Canada en matière de commerce extérieur, de grands contrats, et d'investissements.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter le site de la CCIFC, organisatrice de l'évènement ([Voir la suite](#))

[20ème Rencontre Alternée des Premiers Ministres français et québécois à Paris](#)

Le Premier ministre québécois Philippe Couillard, accompagné d'une délégation d'entrepreneurs, s'est rendu du 5 au 9 mars en France à l'occasion de la 20^{ème} RAPM. Les Premiers ministres français et québécois, qui se sont rencontrés le 8 mars à Paris, ont discuté des avantages réciproques que pourrait apporter l'AEGG/CETA à la France et au Québec. Divers accords cadres dans plusieurs domaines commerciaux ainsi que pour renforcer la collaboration entre agences chargées d'homologuer les normes ont été signés.

La délégation québécoise en France était composée d'une mission aéronautique ainsi que d'une mission numérique qui se sont rendues à Toulouse, Montpellier, et Paris afin de discuter de partenariats possibles. Des discussions ont notamment été menées sur des ententes entre incubateurs de start-up français et québécois et plusieurs accords ont été signés dans ce domaine.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter la page du Consulat général de France à Québec ([Voir la suite](#))

[6ème édition de la Convention d'Affaires Canada-France à Montréal](#)

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Canada (CCIFC) organise les 26 et 27 mars 2018, à l'hôtel Hyatt Regency de Montréal, la 6ème édition de la « Convention d'Affaires Canada-France : Investir, s'implanter, acquérir ».

Cet évènement, qui s'adresse à un public de PME françaises et canadiennes, a pour objectif d'informer sur les opportunités d'affaires outre-Atlantique et apporter des conseils pratiques visant à accompagner les entrepreneurs au mieux dans leurs projets. Les thèmes retenus cette année sont l'innovation et le numérique et plus largement les TIC. Des conférences, des ateliers techniques des opportunités de réseautage, et un concours de start-up seront organisés pour permettre aux participants de maximiser la réussite de leur projet de développement ou d'implantation outre-Atlantique.

POUR ALLER PLUS LOIN : Lien vers le programme complet et inscription à l'évènement ([Voir la suite](#))

[Semaine Numérique à Québec](#)

Du 5 au 15 avril prochain aura lieu la Semaine Numérique dans la Ville de Québec. Cet événement s'adresse aux professionnels, chercheurs, étudiants, entrepreneurs, organismes, et start-ups qui désirent se rencontrer, découvrir et s'inspirer autour du domaine en plein essor qu'est le numérique. Il illustre la vitalité des échanges franco-québécois dans le domaine du numérique sous toutes ses formes.

La Semaine Numérique a pour mission de faire expérimenter, démocratiser et partager les savoir-faire numériques et technologiques auprès des communautés professionnelles et du grand public francophone. L'organisation de cet évènement se veut non seulement une réponse concertée de plusieurs acteurs à l'éveil d'une conscience numérique, mais aussi une façon de positionner la communauté numérique de Québec comme leader dans les réseaux d'innovations numériques de la francophonie. Quelque 200 conférences seront organisées et plus de 25 000 participants sont attendus. La coopération franco-québécoise sera particulièrement à l'honneur au cours de cette semaine avec plus de 200 entrepreneurs français qui feront le déplacement.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter le site internet de l'évènement ([Voir la suite](#))

[Visite du Premier ministre canadien Justin Trudeau à Paris](#)

Le Premier ministre canadien Justin Trudeau se rendra à Paris les 16 et 17 avril prochain pour y rencontrer le président de la République Emmanuel Macron.

Salon International de l'Alimentation à Montréal

Le Salon International de l'Alimentation (SIAL) Canada se tiendra du 2 au 4 mai au Palais des Congrès de Montréal. Le SIAL Canada est le plus grand salon professionnel de l'innovation alimentaire en Amérique du Nord. Il représente une porte d'entrée privilégiée vers le marché américain et international. Business France y tiendra un stand auquel 11 entreprises agroalimentaires françaises participeront pour exposer leurs produits.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter le site internet de l'évènement ([Voir la suite](#))

Movin'On (sommet mondial de la mobilité durable) à Montréal

Du 30 mai au 1^{er} juin 2018 aura lieu le Movin'On, sommet mondial de la mobilité durable organisé par Michelin, avec pour thème: « Donner vie à une mobilité mondiale, intelligente, durable et multimodale ». Le Movin'On vise ainsi à identifier et mettre en place des solutions concrètes pour répondre aux grands défis de la mobilité. De nombreux ateliers techniques et des conférences seront organisés. L'évènement se tiendra au centre d'exposition « L'Arsenal » de Montréal.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter le site internet de l'évènement ([Voir la suite](#))