

Veille Coronavirus du SER de Londres

6 avril 2020

Ci-dessous les nouveaux éléments liés à l'épidémie de Covid-19 au Royaume-Uni :

1. Evolution épidémiologique

Au 5 avril, 195 524 personnes ont été testées au Royaume-Uni et 47 806 ont été diagnostiquées positives au Covid-19. Au 4 avril, 4 934 personnes étaient décédées au total.

Le Premier Ministre B. Johnson a été admis à l'hôpital dimanche soir en raison de ses « symptômes persistants », 10 jours après qu'il été diagnostiqué positif au covid-19. Il devrait y rester sous observation pour au moins un jour supplémentaire, et il reste en charge du gouvernement.

2. Impact économique et financier

Le PMI de la construction s'est effondré à 39,3 en mars contre 52,6 en février. L'activité du secteur de la construction a diminué à son rythme le plus important depuis la crise financière, en raison de l'arrêt de nombreux sites de construction et d'une baisse de la demande corrélés au Covid-19.

Au Royaume-Uni, les nouvelles immatriculations de voitures chutent de 44,4% - Selon la SMMT (*Society for Motor Manufacturers and Traders*), la fédération professionnelle de l'industrie automobile britannique, le mois de mars 2020 a enregistré la plus importante baisse de nouvelles immatriculations depuis deux décennies. En effet, 254 684 nouveaux véhicules ont été enregistrés, soit une baisse de 203 370 par rapport à mars 2019. L'épidémie de coronavirus, qui a entraîné l'arrêt temporaire de la production de véhicules au RU et une baisse de 44,4% de la demande des consommateurs, constitue une nouvelle difficulté pour l'industrie automobile britannique –d'ores et déjà fragilisée par le Brexit, la baisse de la demande pour les véhicules diesel et la nécessaire décarbonation de la flotte. Dans ce contexte, la SMMT a déclaré qu'il était probable que 1,73 M de nouvelles voitures soient vendues en 2020, soit 25 % de moins qu'en 2019. Le DG de la SMMT estime toutefois que « *en raison du confinement, ce déclin n'est pas une surprise. (...) Nous ne devrions pas tirer de conclusions de long-terme de ces chiffres* ».

La confiance des consommateurs chute à son plus bas depuis la crise financière. L'indice de confiance des consommateurs britanniques compilé par GfK est tombé à – 34 en mars contre – 7 en février. Cette baisse reflète principalement le choc apporté par la mise en place des mesures de confinement et la fermeture des magasins non-essentiels. Les personnes interrogées pour l'enquête ont indiqué être particulièrement inquiètes pour leur situation financière sur l'année à venir.

3. Analyse sectorielle / entreprises

L'aéroport d'Heathrow ferme temporairement deux de ses terminaux. En raison de la baisse du trafic aérien dû à l'épidémie de Covid-19, le plus important aéroport britannique a décidé de fermer ses terminaux 2 et 5, ainsi que de ne plus utiliser qu'une seule piste d'atterrissage. Bien que le nombre de passagers ait diminué drastiquement, le fret de marchandises a augmenté de 409 % la semaine de mars, alors que 40 % des importations britanniques de produits pharmaceutiques passent par Heathrow.

Rolls-Royce a abandonné ses objectifs de croissance et suspendu le paiement de ses dividendes pour la première fois depuis 1987. La décision de l'entreprise reflète la baisse importante de ses revenus provenant de la construction de moteurs pour Airbus et Boeing. Rolls-Royce a indiqué qu'il pourrait avoir perdu 300 M£ au premier trimestre.
