
Le commerce bilatéral France-Nigéria en 2017

En 2017, les échanges entre la France et le Nigéria ont progressé de 7,7% à 3,55 Mds EUR (après un recul de 22% en 2016), permettant au pays de se maintenir au rang de premier partenaire commercial de la France en Afrique subsaharienne. L'année 2017 est marquée par une augmentation du déficit commercial français (18ème déficit mondial) à 1,41 Md EUR (contre 979,93 M EUR en 2016), du fait combiné (i) d'une baisse des exportations françaises (important recul des ventes de produits pétroliers malgré l'augmentation de celles des produits pharmaceutiques qui constituent depuis 2016 le premier poste de ventes) et (ii) d'une augmentation des importations (portée par une reprise de nos achats d'hydrocarbures naturels, reflet d'un rétablissement de la production nigériane en 2017).

Source : Douanes françaises

1. Baisse des exportations du fait d'un important recul de nos ventes de produits pétroliers raffinés, et ce, malgré la progression des ventes de produits pharmaceutiques qui consolident leur rang de premier poste d'exportations françaises.

Les exportations françaises ont baissé de 7,8% en g.a., à 1,07 Md EUR, composées à 42,2% de produits pharmaceutiques (en progression de près de 20%), qui maintient ainsi son rang de premier poste de ventes acquis en 2016 au détriment des produits pétroliers raffinés. Le Nigéria devient le 15^{ème} client de la France pour les produits pharmaceutiques au monde (16^{ème} en 2016) et le 1^{er} en Afrique subsaharienne (1/4 des ventes à la zone).

Historiquement 1^{er} poste d'exportations, les produits pétroliers raffinés sont relayés au 4^{ème} rang représentant 10,5% de nos ventes (en recul de près de 70%). Ce poste est dépassé par les produits métallurgiques et métalliques (13% des exportations, en progression de 185,9% à 139,1 M EUR) et les équipements mécaniques, matériel électrique, électronique (12,9% des ventes, en augmentation de 21,6% à 137,9 M EUR ; à noter dans la nomenclature détaillée, la progression de près de 50% des ventes d'équipements de communication, à 28 M EUR).

Suivent les produits des industries agroalimentaires (9,8% de nos ventes, en progression de près de 4% à 104,7 M EUR ; à noter dans la nomenclature détaillée, le poids des boissons alcoolisées (27,1 M EUR) et vins de raisin (21,6 M EUR)) et les produits chimiques, parfums et cosmétiques (7,1%, en recul de 2,7% à 76,1 M EUR). A noter : le recul de nos ventes de matériels de transport de 76,6% à 12,4 M EUR (1,2% de nos ventes en 2017 contre 4,6% en 2016) du fait de la baisse des exportations d'aéronefs et engins spatiaux (passant de 43,9 M EUR en 2016 à 6,2 M EUR en 2017).

En 2017, le Nigéria est devenu le 52^{ème} client de la France au monde (49^{ème} en 2016).

2. Des importations françaises, toujours quasi exclusivement composées d'hydrocarbures naturels, en progression, reflet de la reprise de l'activité pétrolière au Nigéria.

Les importations françaises ont progressé de 16%, à 2,48 Mds EUR, composées à 96,3% d'hydrocarbures naturels (2,39 Mds EUR) et 2,1% de produits des industries agroalimentaires.

Parmi les hydrocarbures naturels, 72% des exportations totales sont composées de pétrole brut et 25% de gaz naturel, liquéfié ou gazeux. Le Nigéria maintient son rang de 5^{ème} fournisseur d'hydrocarbures naturels au monde de la France et le 1^{er} en Afrique subsaharienne (2/3 des achats en provenance de la zone) devant l'Angola (9,1% des achats français, en recul de près de 65% à 325,1 M EUR). Pour rappel, en 2017, le Nigéria

est sorti de récession en partie grâce à la reprise du secteur pétrolier (accalmie dans la région du Delta) qui pourtant constitue à présent moins de 10% du PIB.

En 2017, le pays devient le 38^{ème} fournisseur (42^{ème} en 2016) de la France au niveau mondial.

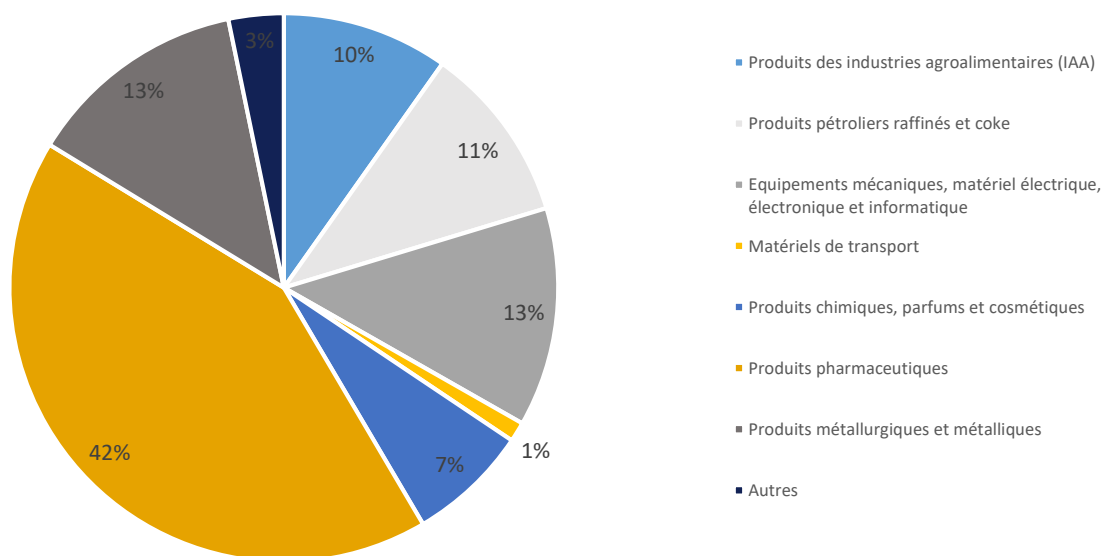
3. A ce stade, maintien du rang de premier partenaire commercial d'Afrique subsaharienne, attribuable aux achats français d'hydrocarbures naturels.

En 2017, le Nigéria conserve son rang de 4^{ème} partenaire commercial d'Afrique (avec une part de 7,4% des échanges), derrière le Maroc (19,1%), l'Algérie (17,4%) et la Tunisie (15,5%). En revanche, en Afrique subsaharienne, le pays se maintient au rang de 1^{er} partenaire commercial (18,6% des échanges commerciaux français avec l'Afrique subsaharienne) devant l'Afrique du Sud (15,1%) et la Côte d'Ivoire (10,6%) qui voient néanmoins leurs parts respectives progresser ces dernières années.

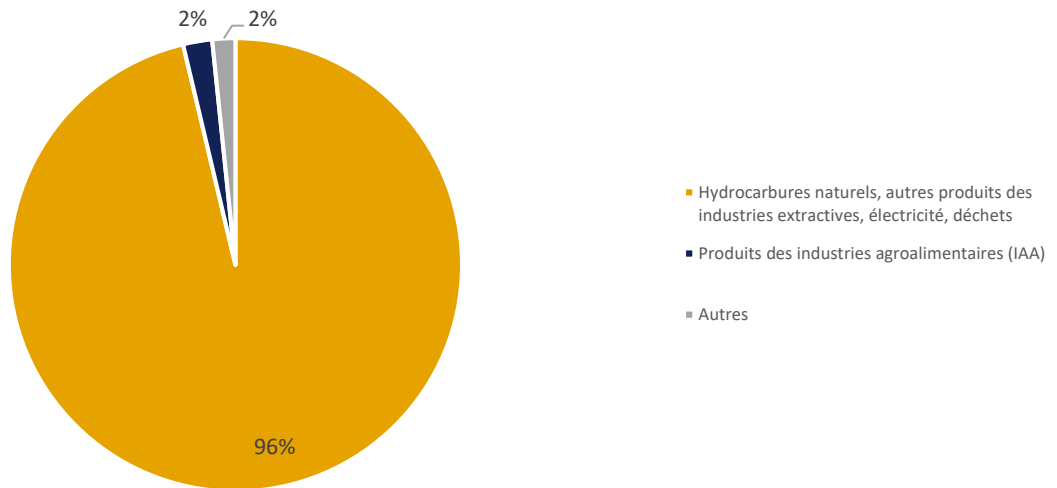
De fait, le Nigéria n'est que le 3^{ème} client de la France (9,7% des exportations françaises vers l'Afrique subsaharienne) derrière l'Afrique du Sud (16,2%) et la Côte d'Ivoire (10,7%). En revanche, le pays du fait de ses ventes d'hydrocarbures naturels, est le premier fournisseur de la France (30,7% des achats français en provenance d'Afrique subsaharienne), loin devant l'Afrique du Sud (13,6%) et la Côte d'Ivoire (10,4%).

Au niveau de la CEDEAO, le Nigéria est le premier partenaire commercial de la France à hauteur de 40,1% des échanges avec la zone (59,8% des importations françaises et 22,8% des exportations).

Composition des exportations françaises vers le Nigéria en 2017 - Source : Douanes françaises



Composition des importations françaises en provenance du Nigéria en 2017 - Source :
Douanes françaises



Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.