



BRÈVES ÉCONOMIQUES DE TUNISIE ET DE LIBYE

UNE PUBLICATION DU SERVICE ÉCONOMIQUE REGIONAL

DE TUNIS

N° 4 – Semaine du 23 au 27 janvier 2023

En bref

Tunisie :

- Le ministère de l'Economie et de la Planification dévoile une stratégie nationale pour l'amélioration du climat des affaires (2023-2025)
- Les résultats provisoires de l'exécution du budget de l'Etat à fin octobre 2022 font état d'une baisse de 5% du déficit budgétaire en un an
- Les investissements internationaux en Tunisie ont augmenté de 19% en septembre 2022 par rapport à l'année précédente, la France reste le premier investisseur
- L'Italie devient le premier partenaire commercial de la Tunisie en 2022, devant la France
- Le déficit commercial énergétique augmente de 83% sur les 11 premiers mois de l'année 2022 à 9,24 Mds TND

LE CHIFFRE À RETENIR

+ 19%

L'augmentation du volume des investissements internationaux en Tunisie au terme des neuf premiers mois de l'année

Libye :

- La NOC prévoit la signature d'un accord avec ENI pour des investissements de 8 Mds USD
- Le prix du litre d'essence en Libye est le deuxième moins élevé à l'échelle mondiale
- Ouverture du premier supermarché Géant Casino à Benghazi



Tunisie

- **Le ministère de l'Economie et de la Planification dévoile une stratégie nationale pour l'amélioration du climat des affaires (2023-2025)**

Le ministère de l'Economie et de la Planification a dévoilé vendredi 20 janvier les axes de la nouvelle stratégie nationale 2023-2025 pour l'amélioration du climat des affaires. Cette stratégie découle du plan économique de développement 2023-2025. Le mot d'ordre du plan gouvernemental est de rétablir la confiance entre les différentes parties prenantes des secteurs public et privé en optant pour une approche participative et consultative. Ainsi, plus de 175 participants du public (ministères et structures étatiques) et du privé (chambres mixtes, IACE, UTICA, CJDE, Ordre des Experts Comptables de Tunisie) ont contribué à l'élaboration de la stratégie. Le plan vise à favoriser les conditions de production et de compétitivité des entreprises nationales publiques ou privées et renforcer l'attractivité de la Tunisie pour les investissements étrangers. **La stratégie présentée par le ministère de l'Economie et de la Planification est constituée de 229 mesures, 13 thématiques, 34 axes et 94 objectifs.** Elle prévoit aussi la mise en place d'un cadre institutionnel de pilotage et de suivi de la feuille de route 2023-2025 et l'émission d'un livre blanc des réformes. Sur les 229 mesures constituant la stratégie, 187 mesures ont été approuvées en conseil des ministres. Ces mesures concernent plusieurs domaines variés tels que **les marchés publics, la fiscalité, la politique de change, la création d'entreprise, les services financiers.** L'emploi fait également l'objet de mesures avec **l'instauration de nouvelles réglementations**

liées au télétravail, au statut de *freelance* ou au travail étudiant. Par ailleurs, **la création d'une plateforme de réclamations des entreprises et investisseurs a été annoncée**, permettant notamment de faciliter la consignation et la médiation avec toutes les administrations. Enfin, le plan d'amélioration des affaires prévoit **la mise en œuvre de la signature électronique au sein de l'administration publique, l'autorisation de la création de comptes en devises pour les personnes physiques résidentes et la mise en place d'un système d'information intégré relatif à la commande publique.**

- **Les résultats provisoires de l'exécution du budget de l'Etat à fin octobre 2022 font état d'une baisse de 5% du déficit budgétaire en un an**

Publiés par le ministère des Finances, [les résultats provisoires de l'exécution du budget de l'Etat à fin octobre 2022](#) rendent compte d'un déficit budgétaire de 4,5 Md TND, en baisse de près de 4,9% par rapport à octobre 2021, s'établissant alors à 4,7 Md TND. Les ressources budgétaires, de 31,5 Md TND, sont en hausse de 20,5%, tirées par les recettes fiscales (29 Md TND, +17,9%) et les dons (936 M TND, + 2014%). Les charges budgétaires, de 35 Md TND, sont en hausse de 13,8%. Si elles restent dédiées pour près de la moitié aux rémunérations salariales (17,424 Md TND, + 4,6 %), leur hausse est surtout tirée par les divers transferts (9,8 Md TND, + 53,5%), notamment les subventions au prix des produits de bases, hydrocarbures et transports (6 Md TND contre 2,8 Md TND en octobre 2021) ainsi que par le service de la dette : les charges de financement (intérêts) atteignent 3,5 Md TND (+11,8%), le remboursement du nominal de dette intérieure 2 Md TND (+13,6%) et celui de la dette extérieure 1,5 Md TND (+9,6%).

- **Les investissements internationaux en Tunisie ont augmenté de 19% en septembre 2022 par rapport à l'année précédente. La France reste le premier investisseur**

Une publication de l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA) met en évidence une augmentation significative de 18,9% du volume des investissements internationaux en Tunisie au terme des neuf premiers mois de l'année 2022, par rapport à l'année précédente. Les investissements concernent les secteurs des industries manufacturières (53,7%), de l'énergie (23,0%), des services (22,9%) et enfin de l'agriculture (0,4%). **Les principaux pays d'origine de ces investissements (hors énergie) sont la France (34,6%)**, le Qatar (22,4%), l'Italie (13,3%), l'Allemagne (8,4%) et le Japon (3,5%).

- **L'Italie devient le premier partenaire commercial de la Tunisie en 2022, devant la France**

Selon l'INS, l'Italie détrône la France pour devenir le premier partenaire commercial de la Tunisie en volume d'échanges en 2022 (21,66 Md TND contre 21,07 Md TND). Derrière l'Italie puis la France figurent l'Allemagne, la Chine et la Turquie. **En outre, la Chine dépasse la France pour devenir le deuxième fournisseur de la Tunisie (8,67 Md TND contre 8,32 Md TND), derrière l'Italie (11,98 Md TND), en première position depuis 2017**. La France constitue toutefois toujours le premier marché d'exportation pour la Tunisie (12,75 Md TND). De nouveaux partenaires pour la Tunisie semblent par ailleurs émerger, avec une évolution du volume de commerce important en 2022 pour les Emirats arabes unis (+ 107%), l'Algérie (+ 107%), la Russie (+ 84%), l'Arabie Saoudite (+ 57%) ou encore l'Inde (+ 56%).

- **Le déficit commercial énergétique augmente de 83% sur les 11 premiers mois de l'année 2022, à 9,24 Md TND**

D'après l'Observatoire National de l'Énergie et des Mines (ONEM), le déficit de la balance commerciale énergétique sur 11 mois est passé de 5,04 Mds TND (1,53 Md EUR) en 2021 à 9,24 Mds TND (2,85 Mds EUR) en 2022. Cette dégradation est la conséquence d'un accroissement des importations (+70% à 13,68 Mds TND) insuffisamment compensé par la hausse des exportations (+47,5% à 4,45 Mds TND). Plusieurs facteurs peuvent expliquer ces évolutions : la dégradation du taux de change (dépréciation de 11 % du TND par rapport à l'USD entre fin novembre 2021 et fin novembre 2022), la hausse du cours du baril de Brent (+46% sur la période) et l'accroissement du prix du gaz algérien (+91% sur la période). **Le taux de couverture énergétique a été ramené de 53% à 50%**, principalement sous l'effet d'une réduction de la production nationale d'hydrocarbures. En effet, la production nationale de pétrole brut a atteint 1,52 millions de tonnes à la fin du mois de novembre 2022, en baisse de 14% par rapport à la même période de l'année précédente. **La production quotidienne moyenne de barils de pétrole a ainsi été ramenée de 40 300 à 35 300**.

Libye

- **La NOC prévoit la signature d'un accord avec ENI pour des investissements de 8 Md USD**

La National Oil Corporation (NOC) a annoncé par la voix de son président M. Bengdara la signature prochaine d'un accord avec l'entreprise italienne ENI portant sur un investissement de 8 Md USD afin de produire 850 millions de pieds cubes par jour de gaz à partir de deux gisements offshore en mer Méditerranée déjà explorés conjointement depuis 2008. Alors que la signature doit selon la NOC avoir lieu le 28 janvier, ENI n'a pas formulé de commentaires.

- **Le prix du litre d'essence en Libye est le deuxième moins élevé à l'échelle mondiale**

D'après la plateforme en ligne « Global Petroleum Price » qui a publié une liste des prix par litre d'« essence 95 », en date du 26 janvier, dans 168 pays du monde, la Libye s'est classée au deuxième rang avec un prix de 0,03 USD par litre d'essence. Le Venezuela (0,016 USD/L) se classe à la première place, et la Libye est suivie par l'Iran (0,05 USD/L), l'Angola (0,32 USD/L) et l'Algérie (0,34 USD/L). Pour rappel, la production journalière d'hydrocarbure se situe aux alentours de 1,2 M barils/jour et la Libye dispose des premières réserves prouvées d'Afrique.

- **Ouverture du premier supermarché Géant Casino à Benghazi**

L'inauguration du premier hypermarché Géant Casino sur le sol libyen a eu lieu le 18 janvier 2023 à Benghazi en présence des autorités locales. Plus grand hypermarché de la ville, il s'agit d'une première implantation pour le groupe qui table sur le développement d'une dizaine d'autres magasins dans les prochaines années en lien avec ses partenaires.

La direction générale du Trésor est présente dans plus de 100 pays à travers ses Services économiques.

Pour en savoir plus sur ses missions et ses implantations : www.tresor.economie.gouv.fr/tresor-international