
Les échanges commerciaux entre la France et l'Albanie en 2017

La France voit ses échanges avec l'Albanie progresser et s'établir à 146 M EUR en 2017. En revanche, elle enregistre un déficit commercial vis-à-vis de ce pays depuis 2012. L'hexagone est le 9^{ème} fournisseur et le 13^{ème} client de l'Albanie, tandis que ce pays se classe à la 137^{ème} position dans le rang de nos clients et à la 101^{ème} place de nos fournisseurs. Les exportations françaises vers l'Albanie progressent depuis 2012, sans atteindre le pic de 2011. Les importations françaises en provenance d'Albanie augmentent depuis 2006, et à un rythme plus soutenu depuis 2015. Près de 440 entreprises françaises exportent en Albanie, dont une soixantaine de grandes entreprises. Les produits textiles constituent l'essentiel de nos achats à l'Albanie.

La France enregistre un déficit commercial vis-à-vis de l'Albanie depuis 2012

Le déficit commercial de la France vis-à-vis de l'Albanie s'élève à 57 M EUR en 2017, soit un creusement de 57% par rapport à 2016, lorsqu'il atteignait 36 M EUR. La France dégageait un excédent commercial entre 2007 et 2011.

Les exportations françaises en Albanie s'élèvent à 44,6 M EUR en 2017, stables par rapport à 2016 (44,5 M EUR). La France est le 9^{ème} fournisseur de l'Albanie et est à l'origine de 1,8% de ses importations*, loin derrière l'Italie qui fournit 29% des importations albanaises. L'Albanie est notre 137^{ème} client. Plusieurs grandes entreprises françaises sont présentes en Albanie, telles que KLP Industrie, Schneider Electric, Morpho (Safran), Vinci *via* sa filiale Spiecapag, la Société générale et Sanofi-Aventis.

Les importations françaises en provenance d'Albanie s'établissent à 101 M EUR en 2017 (+26% par rapport à 2016). Elles ont doublé depuis 2012, lorsqu'elles se montaient à 51 M EUR. La France est le 13^{ème} client de l'Albanie en 2017 avec 1,1% de ses exportations. L'Albanie est notre 101^{ème} fournisseur.

La France exporte majoritairement des biens d'équipement et matériel de transport en Albanie

La France exporte principalement des biens d'équipement et du matériel de transport en Albanie, mais leur part est en diminution en 2017 (26% du total des exportations contre près de 40% en 2016). Ils comprennent notamment du matériel de distribution et de commande électrique, dont les ventes ont fortement augmenté en 2017 pour atteindre 2,8 M EUR. Les exportations de moteurs, génératrices et transformateurs électriques sont également en progression, au détriment des ordinateurs et équipements périphériques et des machines pour l'extraction ou la construction.

Le deuxième poste d'exportations françaises en Albanie est celui des produits chimiques et pharmaceutiques (23% du total), atteignant 10,4 M EUR en 2017, comme en 2016. Plusieurs grands groupes pharmaceutiques (Sanofi-Aventis, Pierre Favre) implantés en Albanie expliquent le dynamisme de ces flux commerciaux.

Les exportations de textiles et habillement, composées essentiellement de tissus, représentent, quant à elles, 19,5% des ventes françaises, soit 8,7 M EUR.

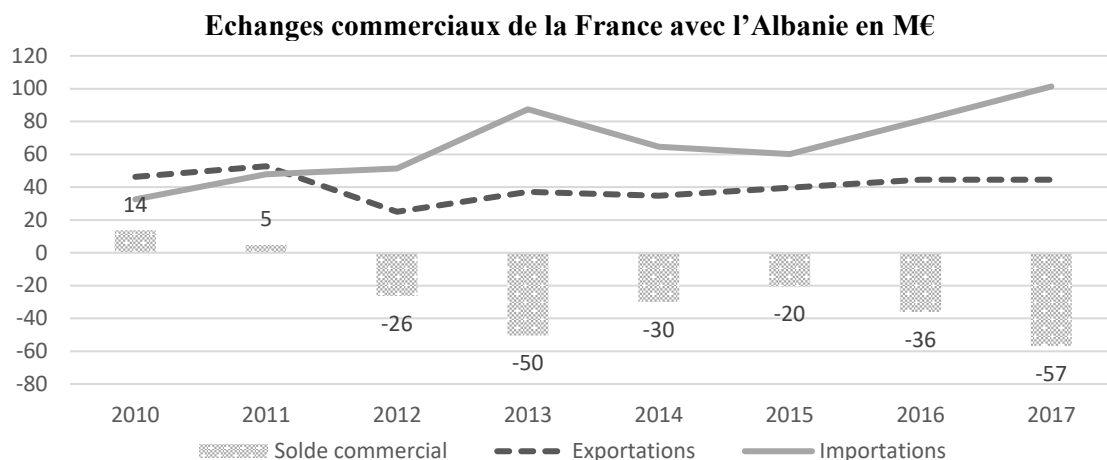
Les produits textiles demeurent le premier poste d'importations de la France en provenance d'Albanie

La France importe principalement des produits textiles d'Albanie, qui représentent près de la moitié de nos importations en 2017. Il s'agit notamment de chaussures (18,3% des importations en 2017) et de vêtements et accessoires (11%). Les produits textiles génèrent à eux seuls un déficit commercial de 39 M EUR en 2017 pour la France. Ils représentent plus de 40% des exportations totales albanaises, et correspondent pour une part importante à des réexportations après perfectionnement passif de produits importés.

Alors qu'elles étaient nulles en 2013 et de seulement 0,2 M EUR en 2016, les importations de produits pétroliers raffinés et coke ont atteint 16,5 M EUR en 2017 (16% du total), et deviennent le 2^{ème} poste d'importations françaises en provenance d'Albanie.

Les biens d'équipement et matériel de transport constituent le troisième poste, représentant 15% des importations françaises. La France achète notamment des parties et accessoires pour véhicules automobiles, à hauteur de 6,5 M EUR.

ANNEXES



Source : Douanes françaises

Echanges commerciaux de la France avec l'Albanie en M€

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2016	2017 / 2010
Exportations françaises (douanes françaises)	46,2	52,7	25,0	37,0	34,7	39,6	44,5	44,6	0,1%	-3,6%
Exportations françaises (INS)	75,1	94,2	60,6	110,8	76,3	87,8	84,9	80,9	-4,7%	7,7%
Importations françaises (douanes françaises)	32,5	47,9	51,3	87,5	64,6	60,1	80,6	101,3	25,7%	211,3%
Importations françaises (INS)	11,3	7,8	10,9	37,4	19,7	17,6	18,9	21,5	13,4%	90,0%
Solde commercial (douanes françaises)	13,7	4,8	-26,3	-50,4	-29,9	-20,5	-36,1	-56,8	57,2%	-514,9%
Solde commercial (INS)	63,8	86,4	49,7	73,3	56,6	70,3	66,0	59,4	-9,9%	-6,9%
Echanges (douanes françaises)	78,8	100,6	76,2	124,5	99,3	99,7	125,1	145,9	16,6%	85,2%
Echanges (INS)	86,4	102,0	71,5	148,2	95,9	105,4	103,8	102,3	-1,4%	18,5%

Composition des exportations françaises vers l'Albanie, en M€ et en %

Catégories	M€			Poids catégorie / total			Evolution	
	2010	2016	2017	2010	2016	2017	2017 / 2016	2017 / 2010
Biens d'équipement et matériel de transport	21,4	17,6	11,7	46,2%	39,5%	26,2%	-33,7%	-45,5%
<i>Dont matériel de distribution et de commande électrique</i>		0,4	2,8		1,0%	6,3%	553,0%	
<i>Dont moteurs, génératrices et transformateurs électriques</i>		0,6	1,7		1,4%	3,9%	166,6%	
Produits chimiques et pharmaceutiques	4,7	10,4	10,4	10,2%	23,3%	23,4%	0,6%	120,9%
<i>Dont préparations pharmaceutiques</i>		2,2	1,9		4,9%	4,3%	-11,5%	
<i>Dont parfums et produits pour la toilette</i>		1,1	1,2		2,4%	2,8%	12,9%	
Textiles, habillement, cuir et chaussures	3,1	7,0	8,7	6,7%	15,7%	19,5%	24,1%	179,1%
<i>Dont tissus</i>		6,1	7,6		13,7%	17,0%	23,9%	
Produits alimentaires	13,4	4,1	5,7	29,0%	9,1%	12,8%	40,3%	-57,5%
Autres	3,5	5,4	7,7	7,6%	12,2%	17,4%	42,2%	121,4%
Total	46,2	44,5	44,6	100,0%	100,0%	100,0%	0,1%	-3,6%

Composition des importations françaises d'Albanie, en M€ et en %

Catégories	M€			Poids catégorie / total			Evolution	
	2010	2016	2017	2010	2016	2017	2017/2016	2017 / 2010
Textiles, habillement, cuir et chaussures	13,4	43,1	48,2	41,2%	53,5%	47,6%	11,8%	259,5%
<i>Dont chaussures</i>		15,5	18,5		19,2%	18,3%	19,5%	
<i>Dont autres vêtements et accessoires</i>		10,7	10,9		13,3%	10,7%	1,7%	
Produits pétroliers raffinés et coke	0,0	0,2	16,5	0,0%	0,2%	16,3%	10577,5%	
Biens d'équipement et matériel de transport	8,5	9,5	14,8	26,0%	11,7%	14,6%	56,5%	74,8%
<i>Dont autres parties et accessoires pour véhicules automobiles</i>		6,0	6,5		7,4%	6,4%	8,6%	
Produits alimentaires	4,3	6,9	6,5	13,1%	8,5%	6,4%	-4,8%	53,4%
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux	0,5	0,7	4,1	1,5%	0,9%	4,0%	456,3%	758,0%
Autres	5,9	20,3	11,2	18,2%	25,2%	11,1%	-44,6%	89,3%
Total	32,5	80,6	101,3	100,0%	100,0%	100,0%	25,7%	211,3%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Rédigé par : Mathilde Hily

Revu par : Mirela Mata, Jean-Baptiste Brasseur et Jean-Marie Demange