



HONGRIE

Veille agricole Hongrie Février 2026

Actualité

Inflation – janvier 2026

En janvier 2026, l'indice des prix à la consommation affiche une hausse annuelle de 2,1 %, tandis que l'inflation mensuelle, entre décembre et janvier, est restée faible, avec une hausse moyenne de seulement 0,3 %.

Sur an, les prix alimentaires ont progressé de 1,3 % (hors services de restauration, qui ont diminué de 2,0 %), mais avec de fortes disparités selon les produits. Les prix des fruits frais nationaux et exotiques ont augmenté de 12,2 %, ceux du chocolat et du cacao de 10,0 %, des bonbons et du miel de 8,2 %, des glaces de 7,7 % et de la viande de bœuf de 7,2 %. Dans cette catégorie, les prix de la margarine ont augmenté de 29,4 %, des conserves de viande de 24,9 %, du saindoux de porc de 22,1 %, du lait de 18,1 %, des produits laitiers de 17,9 %, du beurre et de la crème de 17,2 %, de la farine de 14,8 %, tandis que les prix du fromage ont baissé de 8,2 %.

Sur un mois, les prix alimentaires ont augmenté de 0,6 % en moyenne (hors services de restauration, qui ont augmenté de 0,4 %), parmi lesquels les légumes frais ont augmenté de 11,4 %, tandis que la viande de bœuf a diminué de 5,5 %.

La Hongrie vise le podium européen de l'agriculture et de l'agroalimentaire d'ici 2030

Lors de la conférence PREGA 2026, le ministre hongrois de l'Agriculture, Nagy István, a annoncé que l'agriculture et l'agroalimentaire hongrois pourraient devenir des leaders européens d'ici 2030. En 2025, les agriculteurs ont investi 163,5 Mds HUF (410 M EUR) en machines et équipements, soit 21 % de plus qu'en 2024, et les fonds disponibles pour 2026 sont déjà à 90 % engagés, ce qui témoigne de l'enthousiasme du secteur. Selon lui, l'agriculture hongroise adopte désormais des technologies de précision et l'intelligence artificielle pour améliorer la gestion des données et la prise de décisions. Le retard historique causé par la privatisation des usines et l'usage antérieur des fonds européens est progressivement rattrapé grâce à un cofinancement national porté à 80 %. La part des produits transformés dans les exportations a atteint 72 %, et les jeunes agriculteurs, ouverts aux nouvelles méthodes, déposent de plus en plus de demandes pour reprendre des exploitations, avec déjà plus de 1400 candidatures enregistrées. Grâce à ces investissements, à l'innovation et à l'implication des jeunes, la Hongrie se prépare à un secteur agricole compétitif, durable et à forte valeur ajoutée en Europe.

Prix des terres arables en 2024

En 2024, le prix moyen d'un hectare de terre arable en Hongrie s'élevait à 6 041 EUR, contre une moyenne de 15 224 EUR/ha au niveau de l'Union européenne, selon Eurostat. Le coût moyen de location d'un hectare était de 206 EUR/an en Hongrie, comparé à 295 EUR/an dans l'UE.

Aide gouvernementale pour 2 300 éleveurs laitiers

Le gouvernement hongrois a décidé d'accorder une aide de 2,4 Mds HUF (6,3 M EUR) aux producteurs laitiers affectés par la chute des prix du lait, a annoncé le ministre de l'Agriculture, István Nagy, dans un communiqué.

Cette aide sera destinée à environ 2 300 agriculteurs. Le ministre a également précisé que le gouvernement avait déjà mis en place des mesures de soutien pour les fabricants de produits laitiers en décembre dernier.

Aide exceptionnelle de l'UE pour viticulteurs et arboriculteurs impactés par le gel printanier

Les viticulteurs et arboriculteurs touchés par les dégâts causés par le gel au printemps dernier peuvent bénéficier d'une aide exceptionnelle de l'Union européenne, d'un montant total de 10,8 M EUR (4,2 Mds HUF). Les demandes d'aide sont ouvertes du 23 janvier au 10 février 2026. Sont éligibles tous les producteurs ayant enregistré une perte de rendement supérieure à 30 %. Les aides seront versées d'ici le 30 avril 2026.

Le plafonnement des marges menace la place des fruits et légumes nationaux en grande distribution

Le gouvernement hongrois a décidé de prolonger, à partir du 1^{er} mars 2026 et pour trois mois, le plafonnement des marges sur certains produits alimentaires afin de freiner l'inflation. Mise en place en mars 2025, cette mesure limite la marge des grands distributeurs à 10 % au-dessus du prix d'achat.

Si l'objectif est de protéger le pouvoir d'achat, la filière des fruits et légumes locaux est préoccupée. La règle a créé un effet de « prix protégés », entraînant une hausse de la demande pour certains produits, notamment les pommes, de 50 à 70 %. Cette pression pourrait épuiser les stocks locaux et pousser les distributeurs à importer davantage, notamment depuis la Pologne, réduisant ainsi la part des produits hongrois dans les rayons. Les tomates et les poivrons, habituellement plus rentables (marges de 25-30 %), sont particulièrement touchés. Pour maintenir leurs ventes, les distributeurs doivent accepter une marge plus faible ou privilégier des produits importés. À long terme, ce mécanisme pourrait affaiblir les relations avec les producteurs locaux et freiner les investissements dans la production nationale. Ainsi, bien que destinée à contenir l'inflation, la mesure pourrait paradoxalement désavantager les produits locaux, au profit des importations et au détriment de la filière agricole hongroise.

Sensibilisation à l'utilisation durable de l'eau en agriculture : un projet soutenu par l'UE

Une campagne nationale de sensibilisation à l'utilisation durable de l'eau en agriculture a récemment pris fin en Hongrie, financée par l'Union européenne à hauteur de 31,87 M HUF (86 000 EUR), a annoncé le ministère de l'Agriculture.

Dans le cadre de l'appel à projets RRF-4.2.1-23, lié au volet Gestion de l'eau du Plan de relance et de résilience, l'initiative visait à promouvoir des pratiques agricoles économes en eau, à favoriser la rétention des eaux pluviales et à encourager la coopération locale.

Le projet a permis d'accompagner agriculteurs et collectivités dans l'adoption de solutions durables face aux défis du changement climatique. Selon les données recueillies, ces pratiques sont désormais appliquées sur plus de 67 000 hectares à travers le pays, renforçant la sensibilisation nationale à la gestion responsable des ressources en eau.

Résidus de pesticides dans les pommes européennes

Une étude de PAN Europe et de 13 partenaires a analysé 59 échantillons de pommes provenant de 13 pays de l'UE, dont la Hongrie. Les résultats montrent que les pommes issues de l'agriculture conventionnelle présentent presque toutes des résidus de pesticides, y compris des PFAS persistants et des substances neurotoxiques. En Hongrie, tous les échantillons contenaient au moins un PFAS, et 60 % contenaient des pesticides neurotoxiques. Cependant, d'autres pays (Allemagne, Italie, Luxembourg, République tchèque) ont présenté des concentrations ou une diversité de résidus supérieures. Une seule pomme hongroise dépassait les limites légales.

La contamination est particulièrement préoccupante pour la consommation infantile : 93 % des échantillons testés dépassaient le seuil recommandé pour les bébés. Les experts recommandent, pour les enfants, de privilégier les pommes bio, et pour tous, de bien laver ou éplucher les fruits conventionnels.

Les implications pour la filière sont claires : réduire l'usage de PFAS et autres pesticides persistants, prendre en compte les effets combinés des résidus multiples (« cocktail effect ») dans la réglementation, et promouvoir des pratiques culturelles durables. L'étude souligne que la contamination est un problème systémique en Europe, affectant à la fois la santé des consommateurs et celle des producteurs.

Santé animale

Grippe aviaire

La grippe aviaire hautement pathogène (H5N1) cause de graves dégâts dans plusieurs départements de Hongrie. Depuis le début de l'année, plus de 70 000 volailles ont été touchées dans les régions de Csongrád-Csanád, Nógrád, Békés et Jász-Nagykun-Szolnok, entraînant l'abattage des élevages concernés.

Le 25 février 2026, une nouvelle infection a été confirmée à une ferme de canards à Zsombo, dans le comitat de Csongrád-Csanád, où environ 24 000 oiseaux ont dû être abattus.

Les autorités ont mis en place des mesures sanitaires strictes, incluant des zones de protection et de surveillance. Le Nébih rappelle que le virus circule toujours chez les oiseaux sauvages et insiste sur l'importance du confinement des volailles et du respect rigoureux des règles de biosécurité afin de limiter la propagation de la maladie.

La peste porcine africaine (PPA)

La peste porcine africaine (PPA) connaît une propagation plus rapide que d'habitude chez les sangliers dans le comitat de Baranya, où, depuis six semaines, le plus grand nombre d'infections du pays a été enregistré.

Face à cette dégradation marquée de la situation épidémiologique, les autorités ont reclassé des unités de gestion cynégétique : 10 en zone à haut risque dans le comitat de Baranya et 16 dans le comitat de Somogy.

Le cheptel porcin domestique reste à ce stade indemne, mais le renforcement strict des mesures de biosécurité est jugé essentiel pour prévenir toute contamination et limiter les impacts économiques.

Distribution

Auchan annonce un plan stratégique de sept ans pour tripler son chiffre d'affaires

Auchan a présenté un plan stratégique visant à tripler son chiffre d'affaires en Hongrie d'ici 2030, grâce à une expansion ciblée de son réseau de magasins et au renforcement de son activité en ligne.

Ce projet de sept ans prévoit tout d'abord la modernisation complète de ses 19 hypermarchés actuels, afin d'offrir une expérience de shopping plus moderne et mieux adaptée aux attentes des consommateurs.

Dans le cadre de ce programme, l'enseigne prévoit également l'ouverture de nouveaux magasins de proximité, d'une superficie de 70 à 150 m². Ces nouvelles implantations débiteront en 2027 et seront déployées progressivement. Elles seront financées principalement par des fonds propres, avec un modèle de franchise qui pourrait également être utilisé pour accélérer l'expansion.

Parallèlement, Auchan mise sur le développement de son activité e-commerce. L'enseigne renforce ses services en ligne avec l'installation de consignes réfrigérées CoolBox accessibles 24 h/24 dans trois sites en centre-ville. Cela permettra aux consommateurs de récupérer leurs commandes alimentaires de manière flexible et sécurisée, un atout majeur dans le contexte de la croissance de l'e-commerce en Hongrie.

En 2025, Auchan a enregistré un chiffre d'affaires de 542 Mds HUF (1,39 Mds EUR) en Hongrie. Avec ce plan stratégique, l'enseigne entend capter une part de marché plus large en développant ses formats physiques et digitaux, tout en répondant aux nouvelles attentes des consommateurs hongrois.

Sources : HAC, Nouvelle Gazette, MTI, Portfolio, Index, Telex, 24.hu, economx.hu, KSH, HVG