



Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Russie : développement et usages

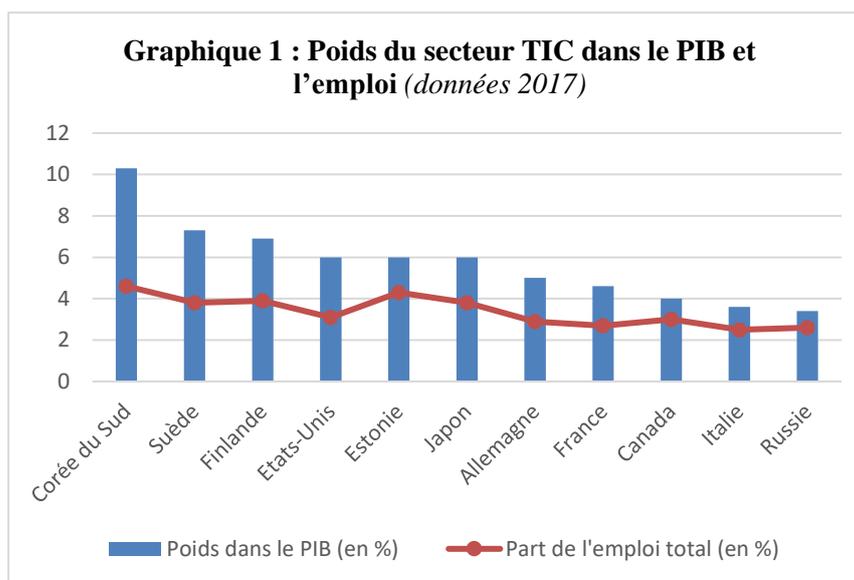
© DG Trésor

Janvier 2019

1. Un secteur significatif de l'économie russe, qui reste en-deçà des autres pays industrialisés

Selon les données 2017, 1,2 million de personnes sont employées dans le secteur des TIC (soit 2,6 % de la population occupée en Russie). La valeur ajoutée brute (VAB)¹ s'élève à 2,211 Mds RUB (3,4 % du PIB), occupant la 5^e place derrière l'énergie (4 %), le secteur financier (4,2 %), l'agriculture (4,4 %), la construction (6,4%) et le secteur des mines et de l'industrie (10,4 %).

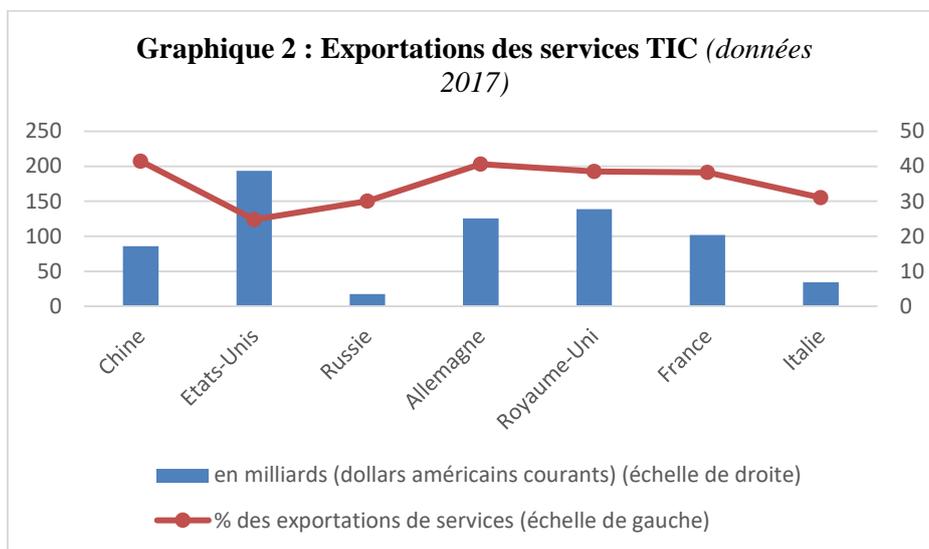
Dans la plupart des pays développés, le secteur des TIC joue un rôle plus important - sa part dans les pays de l'OCDE oscillant entre 3,6 (Italie) et 10,3 % (Corée du Sud) du PIB.



Source : <https://issek.hse.ru/news/227732702.html>

Le secteur représente néanmoins une part significative des exportations russe des services (30 %), même si cela ne représente qu'une faible part en valeur (environ 17 Mds USD).

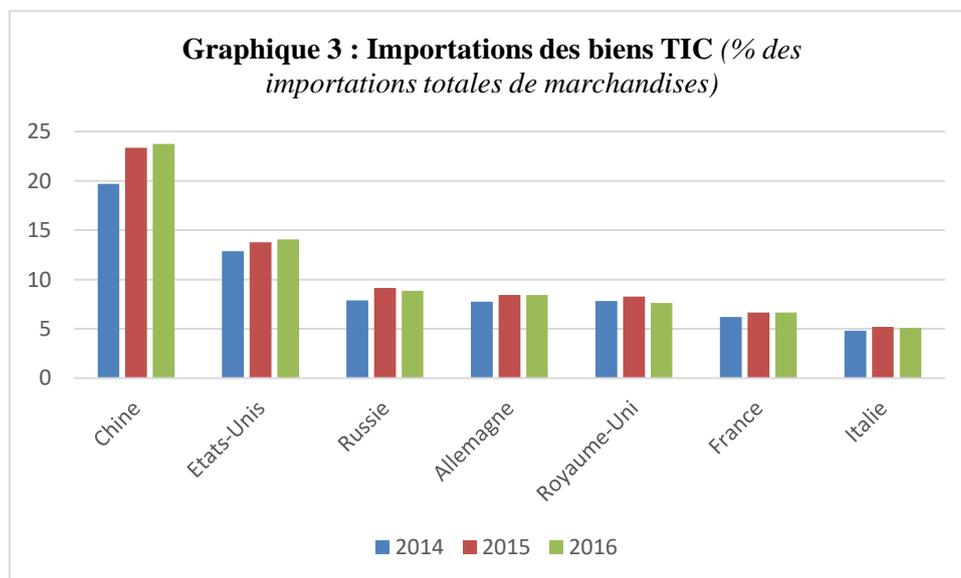
¹ On appelle **valeur ajoutée brute** le calcul de la valeur ajoutée qui ne tient pas compte de l'usure des biens d'équipement.



Source : Banque Mondiale

Les exportations de services relatifs aux technologies de l'information et des communications comprennent les services informatiques et de communications (télécommunications, services postaux et de messagerie) et les services d'information (données informatiques et transactions de services relatifs aux actualités).

Au niveau des importations, la Russie se positionne dans la moyenne des pays européens, loin derrière la Chine et les États-Unis.



Source : Banque Mondiale

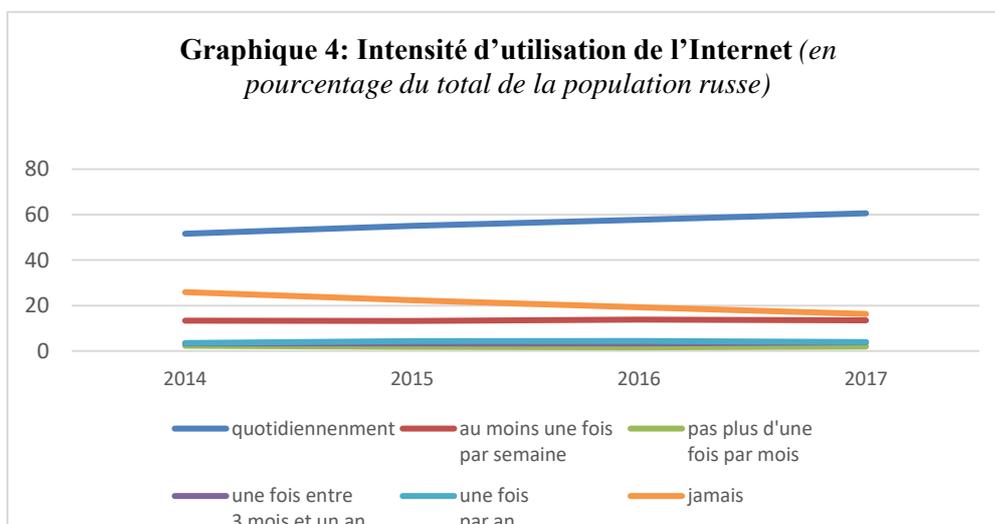
Les importations de biens des technologies de l'information et de la communication comprennent les télécommunications, l'audio, la vidéo, l'informatique et les équipements y afférents, les composants électroniques et d'autres biens relatifs aux technologies de l'information et de la communication. Les logiciels en sont exclus.

2. Une société de plus en plus intégrée dans l'espace numérique

Une utilisation quotidienne en hausse. En 2017, 83,7 % des Russes utilisaient Internet, soit 1,7 fois plus qu'en 2010 (49,3 %). 60,6 % de la population adulte totale se connecte à Internet quotidiennement - soit une hausse d'environ 3 points de pourcentage depuis deux ans.

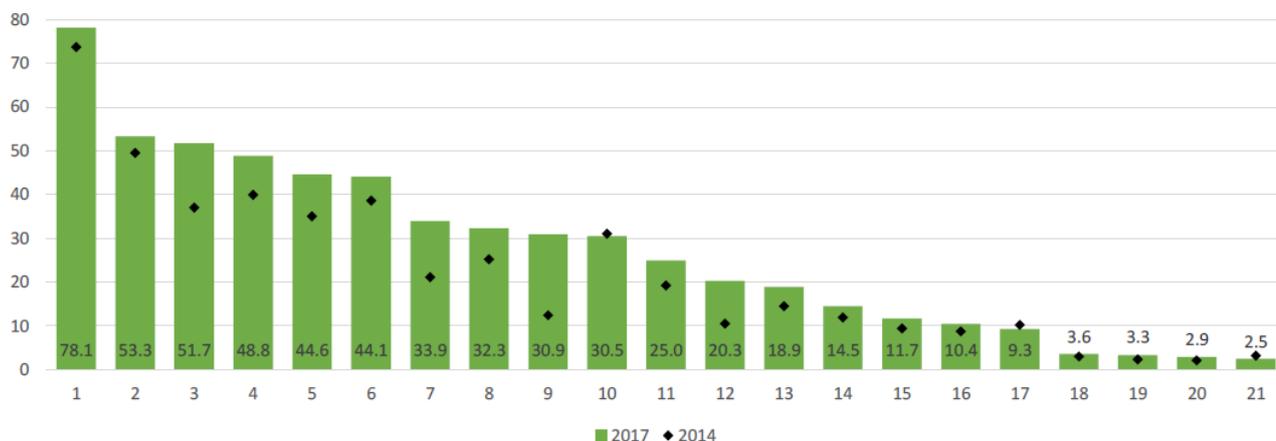
L'usage d'Internet se répand dans toutes les classes d'âge. Un internaute sur deux a moins de 40 ans (51,7 %). Au cours des trois dernières années, la proportion de personnes de plus de 50 ans (29,7 %) a presque triplé parmi les utilisateurs d'Internet.

Des usages de plus en plus diversifiés. Les Russes ont besoin d'Internet principalement pour la communication (78,1 %), l'accès au contenu de divertissement (53,3 %) et la recherche d'informations (51,7 %). Plus de 42 % des Russes ont bénéficié des services de l'État et des municipalités (services de *e-Gov*) au cours des 12 derniers mois *via* l'Internet.



Graphique 5 : Types d'utilisations de l'Internet par la population

(en pourcentage de la population âgée de 15 à 74 ans ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois de 2017)



1. utilisation de réseaux sociaux (par exemple, VKontakte, Odnoklassniki, Facebook, etc.)
2. téléchargement de films, images, musique ; visionnage de vidéos ; écoute de musique ou radio
3. recherche d'informations sur les biens et services
4. appels téléphoniques ou conversations vidéo sur Internet
5. recherche d'informations (Wikipedia, encyclopédies en ligne, etc).



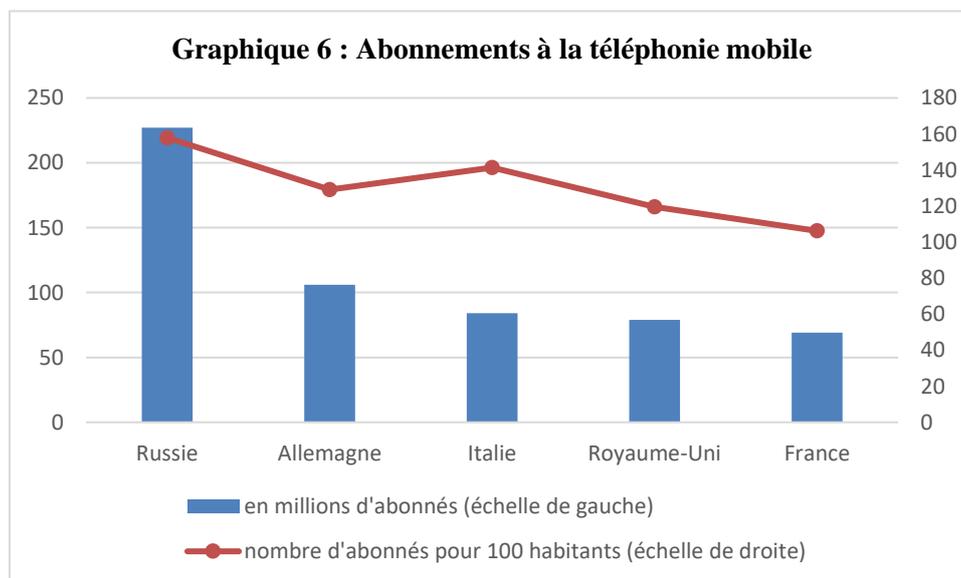
6. envoi ou réception de courriels
7. recherche d'informations relatives à la santé
8. téléchargement de fichiers personnels (livres / articles / magazines, photos, musique, vidéos, programmes, etc.) sur des sites Web, des réseaux sociaux et des stockages en nuage accessibles au public
9. transactions financières
10. jeux vidéo
11. lecture ou téléchargement de journaux, magazines ou de livres électroniques
12. utilisation de messagerie instantanée (*chat*)
13. achat/ vente de biens et services
14. recherche d'informations sur des événements culturels, visites virtuelles de musées ou galeries d'art, etc.
15. recherche d'informations sur l'éducation, les formations, etc.
16. recherche d'emploi
17. téléchargement de logiciels (autres que des jeux informatiques)
18. apprentissage à distance (*e-learning*, *MOOCs*...)
19. participation au vote ou aux consultations en ligne sur des questions sociales et politiques (questions d'urbanisme, signature de pétitions, etc.)
20. publication d'opinions sur des questions sociales et politiques, participation à des forums de discussion
21. participation à des réseaux sociaux professionnels

Source : <https://issek.hse.ru/news/227732702.html>

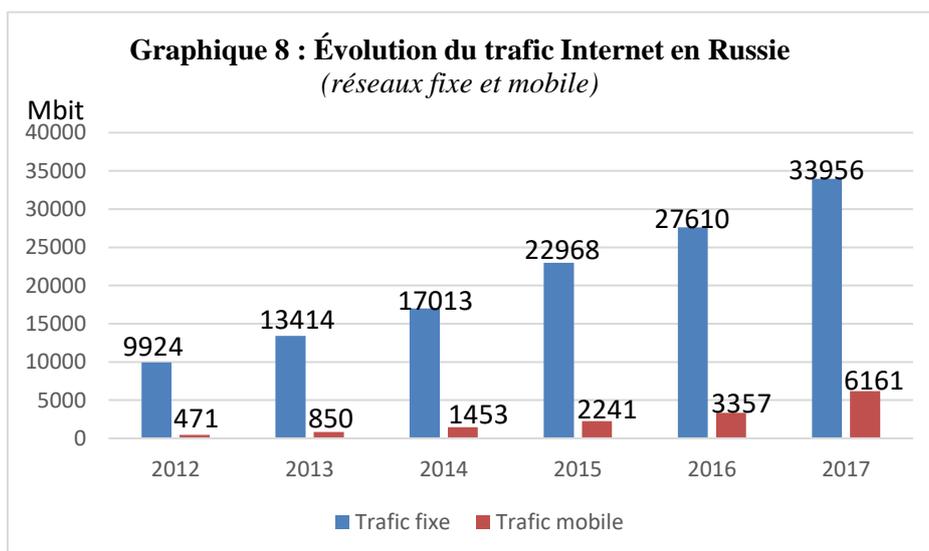
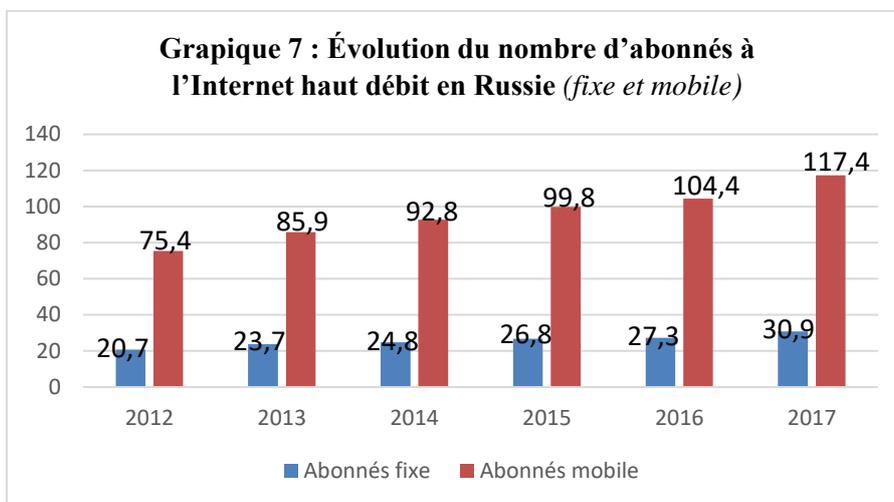
3. Un nombre croissant d'internautes

En 2017, les revenus des activités de télécommunications s'élevaient à 1,2 % du PIB, soit un part proche de la moyenne des pays de l'OCDE (1,5 %).

Le marché est tiré par les télécommunications mobiles, qui représentent 36 % des revenus du secteur. En 2017, pour la première fois, le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile n'a pas augmenté (227 millions) et le taux de pénétration demeure à 157 %. La Russie demeure toutefois **le 1^{er} marché européen**.



Augmentation des accès Internet haut débit fixes et mobiles. Le nombre d'utilisateurs du haut débit mobile est presque quatre fois plus élevé que celui du fixe (117,4 millions pour le mobile contre 30,9 millions pour le fixe). Cependant, en matière de consommation de données, l'Internet fixe est largement en tête. Cette nette différence peut s'expliquer par la faiblesse des vitesses proposées sur les réseaux russes mobiles, ainsi que celle du parc de *smartphones*, notamment en zones rurales.



4. Le développement des infrastructures et le soutien à l'écosystème numérique comme priorité nationale

Le développement des infrastructures numériques est l'une des priorités du « programme national » chargé de soutenir le développement de l'économie numérique en Russie d'ici 2024.

Présenté à Skolkovo en octobre 2018², ce programme doté d'une enveloppe de 3500 Mds RUB est supervisé par le vice-Premier ministre Maxime Akimov ; celui-ci s'appuie sur un certain nombre de projets-phare qui préexistaient – notamment dans le programme portant également sur le développement de l'économie numérique approuvé en juin 2017³ (budget de 500 Mds RUB). Parmi les volets compris dans ce programme, celui dédié à « l'infrastructure de l'information » devrait être le plus onéreux : il comprend la création d'un système satellitaire couvrant l'ensemble de la planète pour l'accès à l'Internet mobile, ainsi que le développement d'un réseau dédié à l'Internet des objets et d'un réseau 5G. Dans le plan de 2017, 436 Mds RUB devaient être alloués à ce projet. Dans celui présenté en octobre, ce montant devrait être doublé à 993 Mds RUB dont la majeure partie (668 Mds RUB) proviendra du budget fédéral.

² <http://d-russia.ru/v-skolkovo-prezentovali-natsionalnuyu-programmu-tsifrovaya-ekonomika.html>

³ <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>



Les autres volets du programme devraient également permettre de soutenir le développement de l'écosystème numérique en Russie :

- « *l'administration numérique* » (e-Government) devrait se voir allouer un budget de 621 Mds RUB, entièrement financés par le budget fédéral ;
- « *l'appui à l'écosystème* » (création d'un appui financier pour les développeurs de technologies numériques) devrait se voir allouer 465 Mds RUB ;
- « *les projets et technologies numériques* » (développement de l'IA, réalité virtuelle ou augmentée et autres technologies transverses) devraient obtenir 195 Mds RUB.

Par ailleurs, huit nouveaux projets fédéraux – pour un budget supérieur à 1000 Mds RUB – devraient être déclinés dans le cadre du nouveau programme numérique autour des thématiques suivantes : santé, industrie, construction, ville, transport et logistique, énergie et éducation.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique Régional de Moscou (adresser les demandes à moscou@dgtresor.gouv.fr).

Clause de non-responsabilité

Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur :

SER de Moscou
Adresse : Service Economique Régional de Moscou
45, Bolchaya Iakimanka, 115127
Moscou - Russie

Rédigé par : M. Grégoire FAUQUIER
Revu par : M. Patrick ERBS

Version du 03/01/2019
Version originelle