Veille Tourisme Octobre 2022

Hongrie

Activité soutenue des établissements de tourisme

Selon les données de l’Office central de statistiques (KSH), les établissements touristiques ont enregistré 1,4 millions de clients et 3,9 millions de nuitées en août 2022, soit une augmentation respective de 7,9 % et 3,1 % sur un an. Les résidents représentent 60% des nuitées totales passées, dont 36 % se situent dans la région du lac Balaton. Entre janvier et août 2022, les résidents ont passé respectivement 31% et les non-résidents 200% de nuitées supplémentaires que lors de la même période de l’année passée.

Résidents : par rapport à août 2021, le nombre de clients a diminué de 14 % (831 000) et les nuitées de 17 % (2,4 millions), principalement en raison de la base élevée de l’an dernier. L’hôtellerie est l'hébergement touristique le plus populaire, avec 60 % des nuitées enregistrées, (diminution de 14 points de pourcentage). Viennent ensuite les chambres d’hôtes et les auberges de jeunesses. Le lac Balaton et la région Budapest Danube-central sont les deux endroits les plus visités, avec respectivement 36 % et 12 % des nuitées enregistrées.

Non-résidents : par rapport à août 2021, le nombre de clients a augmenté de 71% (580 000) et les nuitées de 60 % (1,6 millions). L’hôtellerie est, là aussi, l’hébergement touristique le plus populaire, avec 63 % des nuitées enregistrées (hausse de 1,5 points de pourcentage). Budapest Danube-central est la région la plus visitée, avec 46% des nuitées enregistrées.

Le chiffre total d’affaires brut au prix courant affiche une hausse de 16,2%, soit 63 Mds HUF (146,7 M EUR). Les clients ont utilisé la carte Széchenyi pour régler leurs dépenses pour un montant de 5,8 Mds HUF (13,5 M EUR), soit une diminution de 40 %.

En août, 2900 établissements touristiques ont ouvert pendant le mois entier, dont 948 hôtels.

Les bureaux Tourinform

Malgré un monde de plus en plus numérisé, la popularité des bureaux Tourinform reste toujours intacte. Environ 100 bureaux, qui emploient 250 personnes sur l’ensemble de la Hongrie, ont pour objet de maintenir un contact direct avec les touristes et les prestaires locaux, ainsi que d’aider le secteur touristique par une large circulation de l’information. Au cours des 8 premiers mois de cette année, les employés des bureaux ont répondu à près de 1 300 000 demandes soit personnellement, par écrit ou par téléphone.

Centre athlétique

Budapest accueillera les Championnats du Monde d’Athlétisme entre le 19 et 27 août 2023. Le futur stade national de 40 000 places et les installations connexes, construits par Mérszáros et Magyar Építő Zrt., couteront au total 238 Mds HUF (580 M EUR), soit 34 Mds de plus que prévu initialement. Le championnat du monde de l’athlétisme est le troisième plus grand évènement sportif et les experts du secteur attendent plusieurs centaines de milliers de touristes étrangers dans le pays. Les dépenses réalisées pour l’occasion pourraient représenter quelques dizaines de milliards de Forints de revenus pour l’économie hongroise.

Conséquences de la forte hausse des prix de l’énergie

* Selon Tamás Felsch, Président honoraire de l'Association des hôtels et restaurants hongrois, le secteur du tourisme est plus touché par la hausse de l’énergie que lors de la pandémie de COVID. Certains hôtels ont vu leur facture de gaz multipliée par 10 et celle de l’électricité par 8. On constate déjà une vague de fermetures des hôtels, mais cette tendance devrait perdurer. 20 à 25% des employés du secteur pourraient également perdre leur emploi en raison de ce contexte (environ 300 à 350 000 employés dans le secteur touristique).
* Pour les mêmes raisons, Miskolc Fürdők Kft. a annoncé une réduction d’effectifs de 110 personnes et la fermeture des bains de la grotte de Miskolctapolca et de ceux de Selyemrét, pour une durée indéterminée. Les bains d’Ellipsum fermeront aussi temporairement, mais en raison d’une rénovation, à partir du 3 octobre 2022. Toutefois, suite à cette annonce de fermetures, une réunion tenue le 25 octobre a permis d’obtenir un soutien financier de 20 M HUF (48 786 EUR) de la part de prestataires de services touristiques. Grâce à cela, la grotte pourra rester ouverte jusqu’au 31 décembre.
* Lővér, situé à Sopron fermera ses portes à partir du 1er novembre 2022, après 39 ans de fonctionnement. Le bail a en effet été résilié avec le propriétaire, Danubius Hôtel.
* Plusieurs hôtels de Transdanubie du Sud vont limiter les heures d’ouverture en raison de la hausse des frais généraux. Ils vont rester fermer pendant 3 à 4 jours pendant la semaine et concentreront leurs ressources pour les week-ends.
* Beaucoup de piscines publiques ont été forcées de fermer à Budapest, mais les bains resteront ouverts dans la Capitale mais après avoir adopté un plan de crise énergétique (augmentation du prix d’entrée, services réduits, fonctionnement en économe en énergie). Ces dispositions n’ont pas fait diminuer le nombre des visiteurs étrangers. Pour ce qui concerne les résidents, ceux-ci peuvent obtenir jusqu’à 60% de réduction pour l’entrée, grâce à la carte Zsigmondy.
* La municipalité de Pécs a élaboré des mesures d’économie d’énergie pour réduire les frais : réduction des heures d’ouverture ou fermeture complète des activités communautaires, culturelles, de sport et de loisirs. Ils espèrent ainsi économiser 15 à 20% d’énergie.
* Danubius Hotel Hungaria, le plus grand hôtel du pays, situé près de la Gare de l’Est de Budapest, va fermer ses portes pendant 4 mois, du 1er novembre au 28 février 2023. La raison de la fermeture de l’hôtel tient au fait que, selon les prévisions d’occupation actuelles, ils ne seront pas en mesure de faire fonctionner correctement les 499 chambres de l’hôtel en hiver. Les clients qui ont déjà réservé des chambres vont se voir proposer d’autres hébergements Danubius à Budapest. Le personnel sera quant à lui transféré vers d’autres établissements du groupe pendant cette période.
* Le sujet des bains sera discuté devant le Groupe Opératif Énergétique. Selon l’Association hongroise des bains, la réduction de la TVA actuelle (27%) permettrait aux bains de rester ouverts.

Tourisme commercial

Le Premier « *Outlet Budapest* », situé à Biatorbágy, à environ 30-40 km du centre de la capitale, a introduit le « Outlet Shopping Tour », en coopération avec Cityrama. Le tourisme d'achat occupe déjà une place très visible dans la chaîne de valeur du tourisme, et cette nouvelle tendance représente un potentiel supplémentaire pour la ville et, partant, pour l'économie hongroise. Le tourisme commercial est devenu un facteur déterminant du choix des destinations. Un nombre croissant d’habitants de pays voisins souhaitent venir en Hongrie pour faire des achats, phénomène bien sûr exacerbé par l’accès de faiblesse du change du HUF. Ces dernières années, la répartition par nationalité des visiteurs a changé de manière significative, notamment grâce à l’ouverture de nombreuses liaisons aériennes directes. Les touristes israéliens apparaissent ainsi en tête de liste, mais on trouve également un nombre important de visiteurs égyptiens, originaires des pays du Golfe persique, américains, indiens, serbes et, depuis le Brexit, britanniques.

Les compagnies aériennes au cœur de l’actualité

* Le trafic aérien de passagers a montré des premiers signes de diminution en septembre. En juillet et en août, le nombre total de voyageurs représentait respectivement 81% et 80% du total des mêmes mois de 2019. En septembre 2022, ce taux était de 78% par rapport à septembre 2019. Le nombre de passagers au départ et à l’arrivée fin septembre était de 9 060 752, soit près de 265% de plus qu’au cours des neuf premiers mois de 2021. Les destinations les plus populaires, même en dehors de la haute saison, étaient Londres, Tel-Aviv, Amsterdam, Francfort et Paris. Le volume de fret montre une baisse minimale de 4,1% par rapport à septembre 2021. Au total 143 716 tonnes de fret aérien ont été enregistrés au cours de la période janvier à septembre, soit 7,8% de plus qu’à la même période de l’an dernier. Dans son rapport, l’aéroport de Budapest souligne que l’agrandissement du centre et de la zone de fret a débuté : des entrepôts supplémentaires devraient être construits sur 6 500 m2, ainsi que des bureaux sur 2000m2 et une zone de travail adaptée à la réception d’animaux vivants. Grâce à cette expansion, la capacité annuelle de fret de l’aéroport passera de 250 000 à 300 000 tonnes, ce qui permettra à la Hongrie de rester en première ligne dans la région.
* Budapest Airport a ouvert un bureau en centre-ville ([Universal airport HUB](https://universalairporthub.com/)), place Kálvin. Les passagers au départ peuvent s’enregistrer, imprimer leurs étiquettes de bagage, boire un café et acheter des produits hors taxe. Le bureau se trouve près de l’arrêt de bus 100E, avec lequel les passagers peuvent rejoindre directement l’aéroport en 30-40 minutes.
* La compagnie aérienne roumaine, *AirConnect*, a reporté à la fin mars 2023 (contre mi-octobre 2022 initialement) la date de départ de ses vols à destination de Budapest depuis Bucarest et Clu. Les raisons du report sont que le deuxième avion commandé n’a pas été livré et que les préparations opérationnelles pour démarrer les vols ont également pris du retard.
* La compagnie de Corée du Sud, Korean Air, lancera deux vols directs par semaine pendant la saison hivernale entre Budapest et Séoul à partir d’octobre 2022. Péter Szijjártó, ministre des Affaires étrangères et du Commerce a salué cette initiative, et a souligné la bonne coopération bilatérale entre les deux pays. Les entreprises sud-coréennes représenteraient désormais la troisième plus grande communauté d’investisseurs en Hongrie, avec un chiffre d’affaires de 5 Mds USD réalisés en 2021 et qui aurait augmenté de 20% pendant les 6 premiers mois de 2022. Depuis février 2020, la compagnie aérienne a opéré près de trois cents vols cargo entre Budapest et Séoul, et cette liaison est désormais complétée par un service également accessible aux passagers. Outre cette hausse de la fréquence des vols, une augmentation significative du trafic touristique est également attendue.
* Wizz Air poursuit la hausse du nombre de ses vols sur sa liaison Budapest-Tel-Aviv. Il y a désormais 14 vols par semaine, contre 12 auparavant.
* A partir du 11 novembre, Shanghai Airlines reprendra ses vols directs entre Sanghaj-Putung et Budapest. Au début avec un vol par semaine, ensuite 2 vols par semaine du 21 décembre et, à partir de mi-janvier, 3 vols par semaine.

Peinture

* L’exposition des œuvres de Matisse du Centre Pompidou au Musée des Beaux-Arts restera à Budapest deux semaines de plus que prévu initialement, jusqu’au 1er novembre. L’exposition, qui propose plus de 150 œuvres, a vu passer plus de 100 000 personnes depuis son ouverture fin juin 2022.