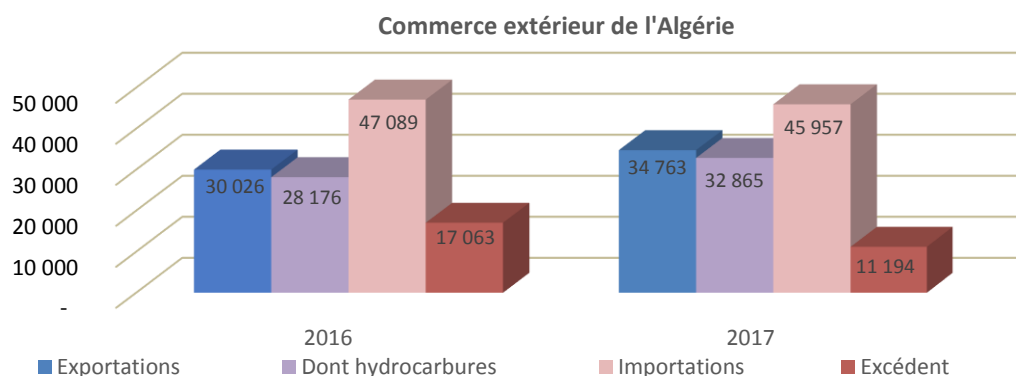


Le commerce extérieur algérien en 2017

Mars 2018

© DG Trésor

Le déficit de la balance commerciale algérienne s'est réduit en 2017 grâce à la remontée des cours des hydrocarbures d'une part, et dans une moindre mesure à la poursuite des restrictions aux importations d'autre part. En effet, les exportations se sont élevées à 34,8 Mds USD en 2017, en progression de 15,8% par rapport à 2016 (30 Mds USD) tandis que les importations se sont établies à 46 Mds USD, en diminution de 2,4% par rapport à 2016 (47,1 Mds USD). Le déficit enregistré cette année est alors de 11,2 Mds USD, en baisse de 34,4% par rapport à l'année précédente (17,1 Mds USD).



Source : douanes algériennes

1) La remontée des cours d'hydrocarbures ont relancé les exportations

Les hydrocarbures représentant près de 95% du montant total des exportations, c'est donc essentiellement la remontée du prix du baril de pétrole qui est l'origine de cette embellie (le prix du baril de Sahara Blend est passé de 44,3 USD/bbl en moyenne pour 2016 à 54,1 USD/bbl en 2017).

Les exportations hors hydrocarbures ont également augmenté, de 5,2%, et pour atteindre 1,7 Md USD en 2017. Elles restent néanmoins marginales et ne représentent que 5,5% des exportations algériennes. De plus, la grande majorité est composée de demi-produits issus des industries pétrolières et gazières (plus de 70%), le reste étant essentiellement des biens alimentaires (sucres de canne ou de betterave, dattes).

L'Union européenne reste le principal client de l'Algérie en absorbant plus de 58% des exportations algériennes. En effet, avec un montant de 20,3 Mds USD (+17,8% par rapport à 2016), l'UE est la première zone d'importations de produits algériens, suivi des autres pays de l'OCDE (hors-UE) avec 6,5 Mds USD, soit 18,7% des exportations algériennes, en baisse de -6,5% par rapport à 2016. Cette baisse est expliquée par l'augmentation de la production d'hydrocarbures aux Etats-Unis (devenus premier producteur mondial au cours de l'année). Les pays d'Asie constituent la troisième zone d'exportations de l'Algérie avec 9,6% (soit 3,3 Mds USD, en augmentation de 51,2% par rapport à 2016). On notera que les échanges avec les



pays de l'Union du Maghreb Arabe et les autres pays africains restent marginaux, représentant respectivement 3,7% (1,3 Md USD) et 0,3% (102 MUSD) des exportations algériennes.

La France passe au rang de deuxième client cette année (4^{ème} en 2016) grâce à une augmentation de 31% de ses importations en provenance d'Algérie (à 4,3 Mds USD). L'Italie demeure le 1^{er} client de l'Algérie avec 5,5 Mds USD d'importation en provenance d'Algérie (+6%) et l'Espagne 3^{ème} avec 4,1 Mds USD (+7%). Les Etats-Unis, quatrième client de l'Algérie voient leurs importations en provenance de l'Algérie diminuer de 12,3% (relance production nationale).

Classement des 10 premiers clients de l'Algérie en 2017

	Montant des exportations (MUSD)	Evolution 2017/2016 (%)	Part dans le total des exportations algériennes 2017	Evolution de la part 2017/2016
Italie	5 548	6,4%	16,0%	- 1,4 pt
France	4 492	31,0%	12,9%	+1,5 pt
Espagne	4 142	6,6%	11,9%	- 1,0 pt
Etats-Unis	3 394	-12,3%	9,8%	- 2,1 pts
Brésil	2 082	28,7%	6,0%	+0,6 pt
Turquie	1 960	45,6%	5,6%	+1,1 pt
Pays-Bas	1 849	25,5%	5,3%	+0,4 pt
Royaume Uni	1 611	51,6%	4,6%	+1,1 pt
Portugal	917	7,9%	2,6%	
Belgique	892	-9,7%	2,6%	-0,7 pts

Source : douanes algériennes

2) Des importations en légère baisse - la Chine demeure le premier fournisseur de l'Algérie

D'un montant de 46 Mds USD, les importations algériennes ont régressé de 2,4% en 2017 par rapport à 2016. Au cours de l'année, l'Algérie a renforcé les mesures protectionnistes avec l'élargissement de la liste des produits soumis aux quotas d'importations. En octobre 2017, la Banque d'Algérie a instruit les banques commerciales d'exiger une provision pour l'importation de produits destinés à la revente en l'Etat, équivalente à 120% du montant de la transaction et ce, 30 jours avant l'opération (les médicaments ont par la suite été exclus de ce nouveau procédé).

Selon les douanes algériennes, les biens d'équipements constituent la principale catégorie d'importations et représentent 31,7% du total, soit 14,6 Mds USD, en baisse de 8,4% par rapport à 2016. Sur cette catégorie, c'est notamment les appareils électriques pour la téléphonie qui absorbent la part la plus importante avec 1,1 Md USD, en baisse de 10%. L'importation des véhicules a diminué de 33% pour s'établir à 513 MUSD. Si l'importation de biens d'équipement était globalement en forte baisse, une commande spéciale de deux méthaniers à la Corée du Sud (465 MUSD) a limité la baisse des importations.

La deuxième catégorie de produits importés intègre les biens destinés à l'outil de production, absorbant 31,5% des importations (soit 14,5 Mds USD, en baisse de 0,8%). Dans cette catégorie, les produits pétrochimiques sont les plus importants avec 1,6 Md USD (en augmentation de 20%), suivi du poste « tubes et tuyaux en fer ou en acier » avec 1 Md USD (baisse de 18%).

Les autres principaux produits importés sont les biens alimentaires et les biens de consommation non alimentaires (avec chacun une part de 18,4% des importations totales). **Dans l'ensemble des importations algériennes, c'est le poste « céréales, semoules et farines » avec 2,8 Mds USD d'importations cette année (-1,3%) qui arrive en tête.** Viennent ensuite les médicaments, avec 1,9 Md USD d'importations enregistrés en 2017, en baisse de 6,4% ; les véhicules de tourisme et collections CKD avec 1,6 Md USD (+19,6%) ; les produits laitiers avec 1,4 Md USD (+43%) ; et les sucres/sucreries avec 1 Md USD (+13,4%).


Répartition des principaux postes d'importations algériennes en 2017

	Montant des importations (MUSD)	Evolution 2017/2016 (%)	Part dans le total des importations algériennes 2017	Evolution de la part 2017/2016
Céréales, semoules et farines	2774	-1,3%	5,9%	-0,1 pt
Médicaments	1893	-6,4%	4,0%	-0,3 pt
Véhicules de tourisme et collections CKD	1617	+19,6%	3,4%	+0,5 pt
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	1604	+20,0%	3,4%	+0,6 pt
Laits et produits laitiers	1410	+43,1%	3,0%	+0,9 pt
Appareils électriques pour la téléphonie	1125	-9,7%	2,4%	-0,2 pt
Sucres et sucreries	1034	-17,8%	2,2%	+0,3 pt
Tubes et tuyaux en fer ou en acier	1021	-17,8%	2,2%	-0,4 pt
Constructions et parties de constructions	934	4,3%	2,0%	+0,1 pt
Huiles destinées à l'industrie alimentaire	850	20,7%	1,8%	+0,3 pt

Source : douanes algériennes

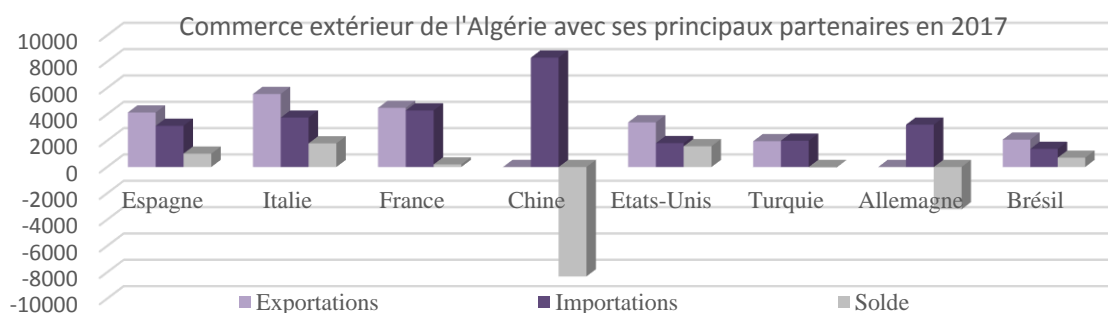
La France maintient sa position de 2^{ème} fournisseur de l'Algérie mais voit sa part de marché régresser à nouveau. Estimée à 10,1% en 2016, elle est à présent de 9,4% avec 4,3 Mds USD, en baisse de 10% par rapport à 2016 (A noter que les douanes françaises ont enregistré 5,7 Mds USD (5 Mds EUR) d'exportations françaises vers l'Algérie). La Chine demeure le premier fournisseur de l'Algérie (passée devant la France en 2013) avec 8,3 Mds USD d'importations en Algérie. Derrière la France, l'Italie perd aussi des parts de marchés, à 8,2% cette année avec 3,8 Mds USD d'exportations vers l'Algérie, en baisse de 19%. L'Argentine a gagné des parts de marché sur la France grâce à ses exportations de céréales vers l'Algérie (de 0 en 2016 à 310 MUSD en 2017, hors maïs).

Classement des 10 premiers fournisseurs de l'Algérie en 2017

	Montant des importations (MUSD)	Evolution 2017/2016 (%)	Part de marché 2017	Evolution de la part de marché 2017/2016
Chine	8 309	-1,2%	18,1%	+0,2 pt
France	4 295	-10%	9,4%	-0,7 pt
Italie	3 754	-19,2%	8,2%	-1,7 pt
Allemagne	3 215	+6,2%	7,0%	+0,6 pt
Espagne	3 128	-12,3%	6,8%	-0,8 pt
Turquie	1 998	+3,3%	4,4%	+0,3 pt
Etats-Unis	1 816	-20,8%	4,0%	-0,9 pt
Rep de Corée	1 675	+53,4%	3,6%	+1,3 pt
Argentine	1 518	+13,7%	3,3%	+0,5 pt
Brésil	1 374	+13,7%	3,0%	+0,4 pt

Source : douanes algériennes
3) Un déficit commercial en baisse à 11,2 Mds USD en 2017

Selon les douanes algériennes, le déficit commercial s'est établi à 11,2 Mds USD en 2017, contre 17,1 Mds USD en 2016.


Source : douanes algériennes



4) L'Union européenne (UE) demeure le premier partenaire commercial de l'Algérie, devant l'Asie et le bloc OCDE (hors-UE)

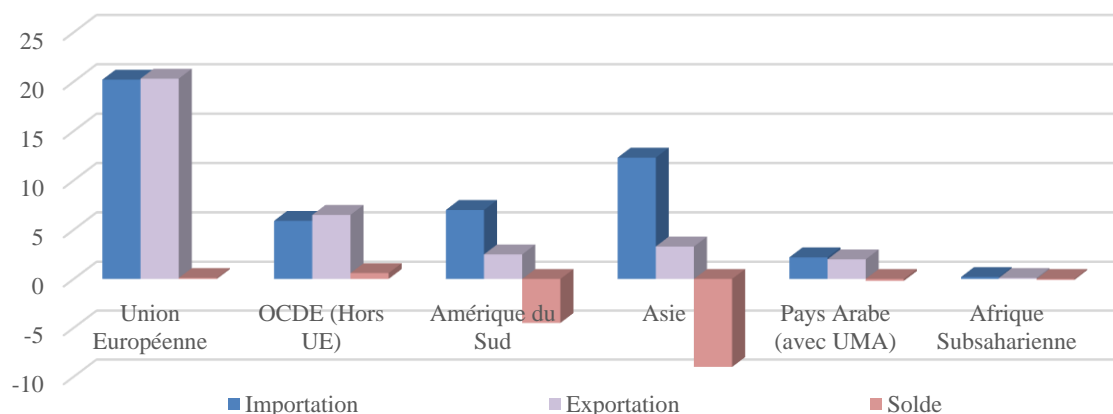
Avec un montant d'échanges total de 40,5 Mds USD (20,2 Mds USD d'importations et 20,3 Mds USD d'exportations), l'Union européenne reste de loin le principal partenaire commercial de l'Algérie, en absorbant 50% des échanges algériens totaux (une part équivalente à celle de 2016). Néanmoins, les importations de l'UE vers l'Algérie (44% des importations algériennes en 2017 contre 48% en 2016) ont vu leur montant diminuer de 10% tandis que les exportations algériennes vers la zone (58% des exportations algériennes en 2017 contre 57% en 2016) ont augmenté de 17,8%.

La zone Asie est le deuxième partenaire commercial de l'Algérie principalement du fait des exportations chinoises en Algérie, c'est, avec 12,3 Mds USD d'importations (dont 8,3 sont chinoises) et 3,3 Mds USD d'exportations (en augmentation de 51% cette année). La part de marché asiatique sur les importations est ainsi passée de 25% à 27%.

L'OCDE hors UE est la troisième zone de commerce de l'Algérie, avec 5,9 Mds USD d'importations (-4,9% par rapport à 2016) et 6,5 Mds USD d'exportations (-6,5%). Le montant total des échanges s'est ainsi établi à 12,4 Mds USD, soit 14,9% des échanges commerciaux algériens. L'essentiel des échanges avec cette zone est réalisé avec les Etats-Unis et la Turquie (près de 80%).

Enfin, le commerce avec les autres régions s'est en général stabilisé. Du côté des importations, les montants se sont élevés à 3,2 Mds USD pour l'Amérique du Sud (la part de marché de la région passe de 6,1% à 7%) ; à 1,5 Md USD pour les pays arabes hors Union du Maghreb Arabe (UMA)¹, en baisse de 20% ; à 0,6 Mds USD pour les pays de l'UMA ; à 0,2 Mds USD pour le reste de l'Afrique. Sur les exportations, l'Amérique du Sud a été la principale destination avec 7,1% des exportations algériennes, suivie des pays de l'UMA (3,7% de part de marché en 2017) et des pays arabes hors UMA absorbant 2,2% des exportations algériennes.

Commerce extérieur de l'Algérie avec les principaux grands ensembles mondiaux en 2017 (Mds USD)



Source : douanes algériennes

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique Régional d'Alger (adresser les demandes à alger@dgtresor.gouv.fr)

Clause de non-responsabilité

Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Service Économique Régional d'Alger

Adresse : 25 chemin Abdelkader Gadouche-Hydra-16035 Alger

Rédigé par : Guillaume DUFOUR

Revu par : Denis Le Fers

Mars 2018