



Chine - La province de l'Anhui 安徽 (2017)

Août 2018

Résumé

STATUT : province, capitale Hefei

LANGUES : mandarin standard

	Valeur	Rang national (sur 31)	Equivalent international
SUPERFICIE (km ²)	139 600		Tadjikistan
POPULATION (millions)	62,5	8	> Italie
PIB (milliards CNY)	2 571,87	13	Émirats arabes unis
PIB PAR HABITANT (CNY)	44 206	24	Pérou
REVENU ANNUEL DISPONIBLE PAR HABITANT (CNY)	21 863	16	-
DEPENSES DE CONSOMMATION PAR HABITANT (CNY)	15 751,7	15	-
VENTES AU DETAIL (milliards CNY)	1 119	14	-
INFLATION (déc. 2017)	1,2 %	26	-
FLUX D'IDE DECAISSES (milliards CNY)			-
CONTRIBUTION AU COMMERCE EXTERIEUR DE LA CHINE (%)	1,3	14	-
TAUX DE PENETRATION INTERNET (2016)	44,3 %	26	Ukraine



Taux de change 2017 (source FMI) : 6,759 CNY pour 1 USD – Equivalent pays en nominal © Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

L'Anhui a longtemps fait partie des provinces du centre de la Chine qui ne bénéficiaient qu'à la marge au développement rapide des régions côtières, fournissant à ces dernières une main-d'œuvre abondante et peu onéreuse. Cependant, la province a pu amorcer sa transition économique grâce à de grands travaux d'irrigation et à ses gisements en minerais (cuivre et charbon essentiellement). Portée par le développement économique de la Chine et bénéficiant de son positionnement géographique (reliant les provinces du Nord, de l'Est, du Sud et du centre de la Chine), son développement s'est accéléré ces dernières années. L'amélioration de ses infrastructures (transport fluvial, vastes programmes routiers et ferroviaires) lui ont permis de réussir son intégration dans le bassin économique régional du delta du Yangtsé (bassin représentant 23,6 % du PIB chinois en 2017 - comprenant, en plus de l'Anhui, le Jiangsu, Shanghai et le Zhejiang).

La province est classée au 13^{ème} rang des provinces de Chine avec un PIB de 2 572 milliards CNY en 2017, représentant 3,3 % du PIB national, contre 2,8 % dix ans auparavant (2008). Sur la base du taux de croissance, elle s'inscrit au 6^{ème} rang national en 2017 (+8,5 %), derrière le Guizhou, le Tibet, le Yunnan, Chongqing et le Jiangxi, et devant les autres provinces du delta du Yangtsé (Jiangsu, Shanghai, Zhejiang). Son PIB est porté à 49 % par le secteur secondaire, une seule ville préfecture de la province (Huangshan) enregistrant un PIB porté à plus de 50 % par les services. Son activité industrielle repose globalement sur l'électroménager de gros, le cuivre, le ciment, l'automobile, la métallurgie et les équipements.

Le niveau des salaires ainsi qu'une offre foncière plus favorable, font de l'Anhui une province attractive en comparaison avec ses voisines du littoral (Jiangsu, Shanghai et Zhejiang), confrontées à l'envolée des coûts de production. Le développement économique de la province devrait se poursuivre ces prochaines années, avec le renforcement du secteur des services, le développement des industries de haute technologie, la part croissante consacrée à la recherche scientifique et à l'innovation, et l'ouverture internationale de la province.



Table des matières

Données générales	3
Géographie.....	3
Ressources minérales	3
Population.....	3
Education	3
Données politiques	4
Statut administratif.....	4
Principaux dirigeants.....	4
Données économiques 2017	5
Structure économique	5
Consommation.....	8
L'innovation	9
Ouverture internationale.....	9
« La Ceinture et la Route ».....	12
Infrastructures de transport	12
Autoroutières.....	12
Ferroviaires	13
Transport public urbain ferroviaire.....	14
Fluviales	15
Aéroportuaires.....	15
Développements d'avenir	16
13 ^{ème} plan quinquennal et « Made in China 2025 »	16
Relations avec la France	17
Communauté française et coopérations	17
Relations économiques et entreprises françaises	18
Focus	20
Hefei (合肥), capitale de la province de l'Anhui (2017).....	20
Wuhu (芜湖), second centre économique de la province de l'Anhui (2017)	20
Autres services et publications	21
Services et produits des Services Economiques	21
Services et produits Business France	21



Données générales

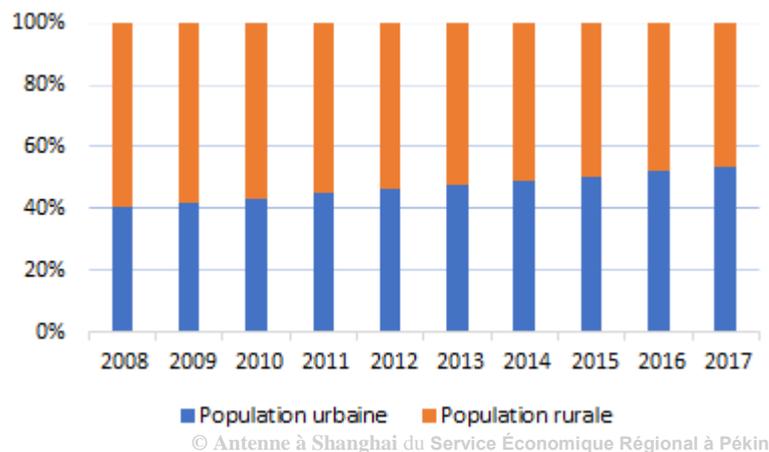
Géographie

L'Anhui est située en Chine de l'Est, autour des bassins du Yangtsé, Jiang et du Huai. Elle est voisine des provinces du Shandong au Nord, du Jiangsu à l'Est, du Zhejiang au Sud-Est, du Jiangxi au Sud, du Hubei au Sud-Ouest et du Henan au Nord-Ouest, les grandes villes de Shanghai, Nankin et Wuhan sont situées dans un rayon de 500 km autour de Hefei, capitale provinciale. La province marque la limite entre Chine du Nord et Chine du Sud. D'une superficie de 139 600 km², elle représente 1,5 % du territoire Chinois, équivalent à 25 % de la France métropolitaine. Les deux tiers de la province sont situés au nord du fleuve Yangtsé, fleuve qui traverse, sur un axe Est-Ouest, les villes de Ma'anshan, Wuhu, Tongling, Chizhou et Anqing. Les villes de Huangshan et Xuancheng sont situées au sud du fleuve Yangtsé, tandis que Hefei, Bengbu, Bozhou, Chuzhou, Fuyang, Huaibei, Huainan, Lu'an et Suzhou sont au nord du Yangtsé, pour certains le long du fleuve Huai (Bengbu et Huainan).

Ressources minérales

L'Anhui est riche en ressources minérales. La province recense 158 types de minéraux, dont 89 avec des réserves prouvées. Le charbon, le minerai de cuivre et le minerai de fer sont les principales ressources de la province, ayant permis la constitution de grands groupes miniers nationaux à l'exemple de **Tongling Nonferrous Group** dans le cuivre et **Maanshan Iron and Steel** dans l'acier. La province dispose également d'autres ressources en matières premières métalliques (zinc, or, argent, etc.) et de métaux non ferreux de faible qualité. Elle aurait également des ressources en gaz de schiste (prospection en cours).

Population



La province de l'Anhui comptait 62,5 millions d'habitants résidents permanents fin 2017 (+ 593 000), s'inscrivant ainsi au 8^{ème} rang des provinces de Chine (4,5 % de la population chinoise - supérieur à la population de l'Italie). Le taux d'urbanisation de la province, bien qu'en hausse (+1,5 point de pourcentage en glissement annuel), reste plus faible que la moyenne nationale à 53,5 % contre 58,5 % pour la Chine. Le taux d'accroissement naturel est positif, le taux de natalité étant de 14,07 ‰ en 2017 (+1,05 point de pourcentage en glissement annuel) et le taux de mortalité de 5,9 ‰ (- 0,06 points).

La population est plus vieille que la moyenne nationale, les plus de 65 ans représentant 12,4 % de la population résidente (contre une moyenne de 11,3 % en Chine). Fin 2017, la population active de la province était de 43,8 millions d'employés (+0,4 % en g.a), à 31 % dans le secteur primaire (en recul), 29 % dans le secondaire et 40 % dans le tertiaire. Le taux de chômage urbain était de 2,9 % (en recul), inférieur à la moyenne nationale (3,9 %).

Education

La province dénombre 109 écoles supérieures (universités), avec 1,1 million d'étudiants en licence et près de 58 000 étudiants en recherches (master et doctorat). Le taux de scolarisation en éducation supérieure est de 47,7 %. L'Anhui compte également 359 écoles professionnelles (d'éducation secondaire) avec 760 000 étudiants inscrits ; 662 lycées avec plus d'un million d'élèves (taux de scolarisation de 90,5%) ; 2810 collèges, avec 2 millions d'élèves inscrits ; 8108 écoles primaires, avec 4,4 millions d'élèves.

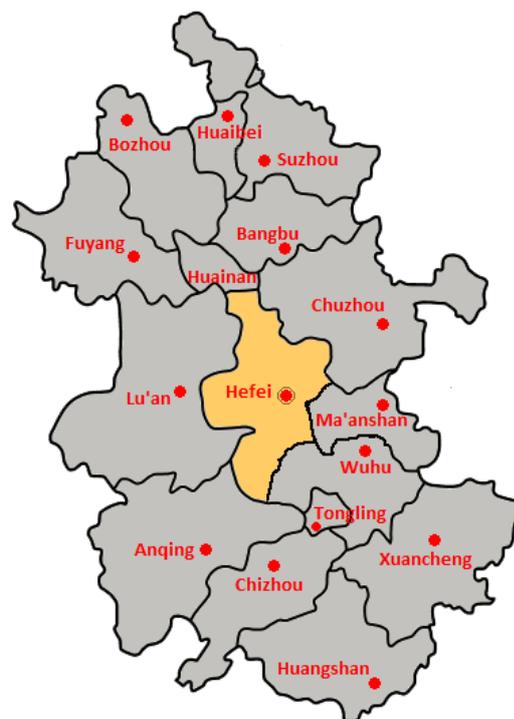


Données politiques

Statut administratif

Le territoire provincial s'organise en 16 villes-préfectures, avec pour capitale la ville-préfecture de Hefei.

Ville-préfectures		Population 2017 (en millions)	PIB 2017 (en milliards CNY)	PIB / hab (CNY)
Hefei	合肥	7,9	700	91 113
Anqing	安庆	4,6	165	36 922
Bengbu	蚌埠	3,4	155	46 233
Bozhou	亳州	5,2	120	23 051
Chizhou	池州	1,4	63	45 238
Chuzhou	滁州	4	162	39 599
Fuyang	阜阳	8,1	160	19 536
Huaibei	淮北	2,2	86	41 885
Huainan	淮南	3,5	110	32 017
Huangshan	黄山	1,4	65	46 742
Lu'an	六安	4,8	124	25 465
Ma'anshan	马鞍山	2,3	172	65 833
Suzhou	宿州	5,7	144	26 722
Tongling	铜陵	1,6	115	72 539
Wuhu	芜湖	3,7	310	83 234
Xuancheng	宣城	2,6	120	45 582



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Principaux dirigeants



LI Jinbin (李锦斌) Secrétaire du Parti communiste de la province de l'Anhui depuis août 2016 ; Président de l'Assemblée populaire de la province depuis janvier 2017.

Postes précédents :

Secrétaire adjoint du Parti de la ville de Changchun, capitale de la province du Jilin (1995), secrétaire adjoint du Parti et maire de la ville de Tonghua dans la province du Jilin (1998), gouverneur adjoint de la province de Jilin (2002), secrétaire adjoint du Parti et directeur de l'École du Parti de la province de l'Anhui (2015), gouverneur par intérim de l'Anhui (2016).



LI Guoying (李国英) gouverneur de la province de l'Anhui depuis janvier 2017 ; Secrétaire du Parti adjoint de la province de l'Anhui depuis juillet 2015

Postes précédents :

Secrétaire du Parti et directeur général du bureau des ressources d'eau de la province du Heilongjiang (1999), vice-ministre des ressources en eau (2011), secrétaire adjoint du Parti de la province de l'Anhui (1995)

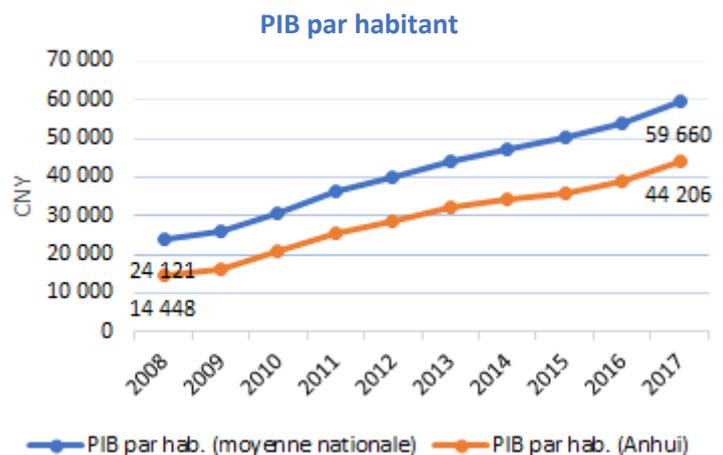
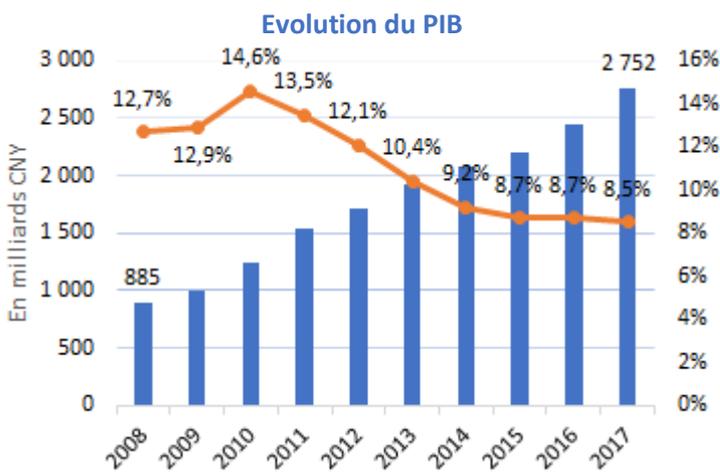


Données économiques 2017

Structure économique

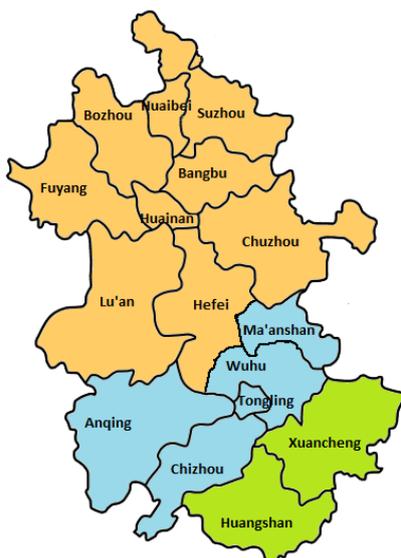
Ancien parent pauvre du delta du Yangtsé, l'Anhui a connu une forte croissance industrielle ces dernières années, traduisant le rattrapage économique de la province alors que les provinces voisines de Shanghai, du Jiangsu et du Zhejiang, situées en façade maritime, confrontées à l'envolée des coûts de production, connaissent un ralentissement de leur croissance. L'Anhui bénéficie d'un différentiel de compétitivité dont elle tire parti, qu'il s'agisse de main d'œuvre bon marché ou d'une offre foncière plus attractive.

La province est classée au 13^{ème} rang des provinces de Chine avec un PIB de 2 572 milliards CNY en 2017 (380 milliards USD), représentant 3,3 % du PIB national, contre 2,8 % du PIB national dix ans auparavant (2008), au 14^{ème} rang national (sur 31). **Sur la base du taux de croissance annuel, la province s'inscrit au 6^{ème} rang national**, avec +8,5 % en 2017, derrière le Guizhou, le Tibet, le Yunnan, Chongqing et le Jiangxi, et devant les provinces du delta du Yangtsé (Jiangsu, Shanghai, et Zhejiang). Exprimé en USD, **son PIB équivaut à celui des Émirats arabes unis**. **Par habitant**, le PIB s'est élevé à 44 206 CNY (6 540 USD), soit une augmentation de +13 %, positionnant toutefois la province en deçà de la moyenne nationale (59 660 CNY) et au **24^{ème} rang national**.



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

La contribution des villes-préfectures à l'économie de l'Anhui se répartie autour de 3 zones géographiques :



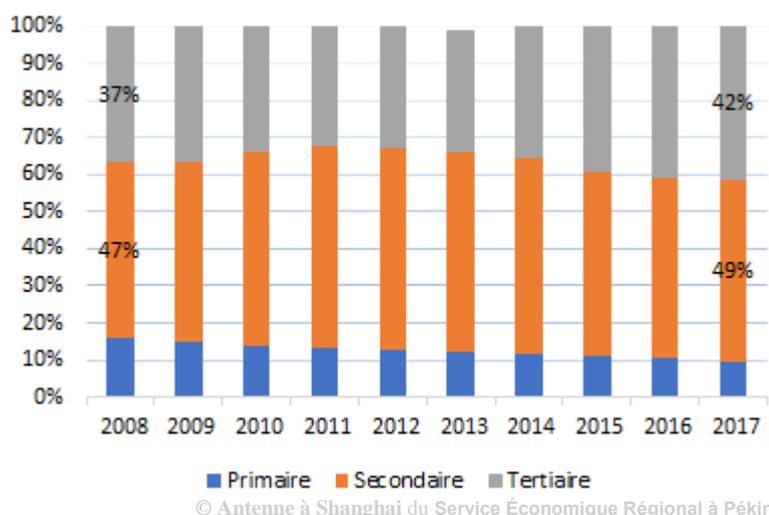
i/ **les 9 villes-préfectures au nord du Yangtsé**, 72 % de la population provinciale, contribuent à hauteur de 64 % au PIB de l'Anhui, celui-ci étant essentiellement porté par la capitale provinciale Hefei (25 % du PIB de la province) tandis que Bengbu, Bozhou, Chuzhou, Fuyang, Huaibei, Huainan, Lu'an et Suzhou représentent ensemble 39 % de l'économie de la province ;

ii/ **les 5 villes-préfectures situées le long du fleuve Yangtsé** (Anqing, Chizhou, Ma'anshan, Tongling, Wuhu), 22 % de la population du Jiangsu, contribuent à 30 % au PIB de la province ;

iii/ **les 2 villes-préfectures du sud du Yangtsé** (Huangshan et Xuancheng), représentent 6 % du PIB.



Composition sectorielle du PIB



L'évolution de la structure économique de l'Anhui s'est caractérisée ces dernières années par un net recul de l'activité liée au secteur primaire au profit du développement du secteur secondaire. La part du secteur primaire dans la formation du PIB est ainsi passée de plus de 25 % en 2000 à 9,5 % en 2017, tandis que le secondaire passait de près de 36 % à 49 % sur la même période. La contribution des services à la structure économique de la province est en hausse, représentant 42 % du PIB (+9,7 % en glissement annuel), contre 38 % en 2000.

Huangshan, portée par le tourisme (plusieurs sites au patrimoine mondial de l'UNESCO), est l'unique ville-préfecture de la province dont la part des services est supérieure à 50 % au PIB de la ville, celle-ci étant de 46 % à Hefei et de 40 % à Wuhu, seconde ville économique provinciale.

Répartition sectorielle du PIB de la province de l'Anhui

Secteurs	Valeur (en milliards CNY)	Répartition sectorielle du PIB de la province	Contribution au PIB national	Répartition sectorielle du PIB de la Chine
Primaire	261,2	9 %	4,0 %	7,9 %
Secondaire	1 348,7	49 %	4,0 %	40,5 %
Tertiaire	1 142	42 %	2,7 %	51,6 %
Total	2 571,9	100 %	3,3 %	100 %

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Le poids de l'agriculture reste significatif, la province étant un important contributeur à la production nationale de céréales (34,8 Mt) et fait figure de précurseur dans la conduite des réformes agraires en Chine. L'Anhui est la province qui comporte le plus de surfaces cultivées dans la région du delta du Yangtsé. Du fait des différences de climat entre le nord et le sud, la production de riz et de blé y est équilibrée. L'Anhui est également la première province d'élevage bovin (cheptel de 1,7 millions de bovidés en 2016) et la deuxième province d'élevage porcin (cheptel de 14,2 millions de porcs en 2017) de la région du delta du Yangtsé. Le thé, le gluten, le miel et les noix constituent les principales exportations agricoles de la province. D'ici 2020, la province entend accentuer la modernisation de son agriculture, en améliorant la productivité, en favorisant l'intégration du numérique (programme dénommé « Internet+ Agriculture »). Dix parcs industriels agricoles alliant recherche scientifique et production écologique sont en cours de construction. La province souhaite également développer l'élevage (bétail et volaille) et promouvoir la pisciculture.

La structure économique de la province est dominée par le secteur secondaire (49 % du PIB), issue essentiellement de l'activité industrielle (42 % du PIB). L'Anhui contribue à près de 6 % à la production nationale de ciment (6^{ème} rang national - *Anhui Conch Cement* est le premier producteur de ciment de Chine) et à 3,3 % de la production nationale d'acier brut (9^e rang national - *Ma Steel*), postes en croissance en 2017, tandis que sa production de cuivre serait l'une des plus importantes du pays, portée par *Tongling Nonferrous Group*. La province participe fortement à la production nationale de gros électroménagers, principalement les réfrigérateurs (39 % de la production nationale), les machines à laver (27 %) et les climatiseurs (31 %), disposant de sites industriels de *Hefei Rongshida Sanyo* (détenu depuis 2014 à 51 % par l'américain *Whirlpool*), *Gree*, *Haier*, *Meiling* ou encore *Midea*. La production par la province de quatre gros appareils ménagers (climatiseurs, téléviseurs,

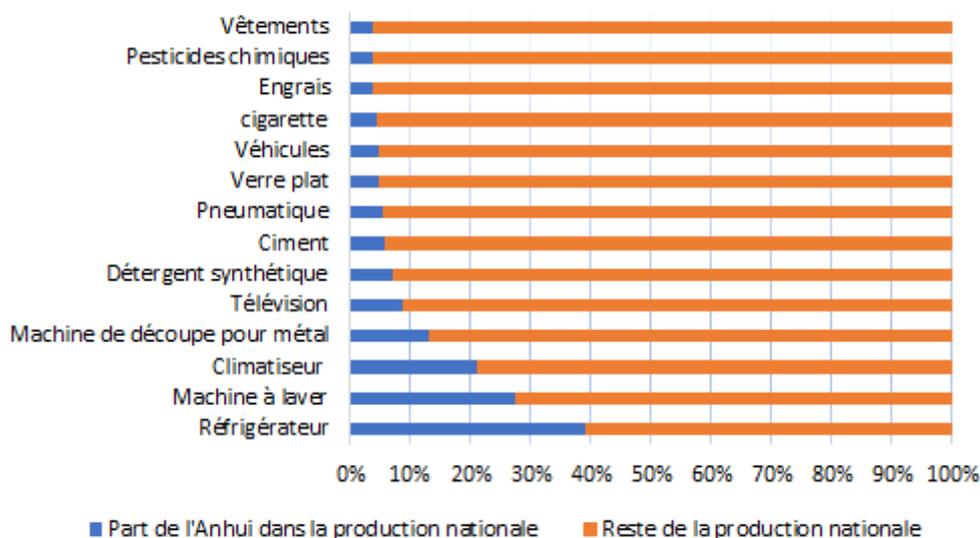


Chine – La province de l'Anhui 安徽 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

réfrigérateurs et machines à laver) représente environ 105 millions d'unités en 2017, soit environ 21 % du total national. La base industrielle de la province bénéficie de l'activité de deux constructeurs automobiles nationaux, *Chery Automobile* (10^{ème} constructeur automobile de Chine en 2017, basé à Wuhu) et *Anhui Jianghuai Automobile* (JAC - 11^{ème} constructeur national, basé à Hefei), la production de véhicules de l'Anhui représentant 5 % de la production nationale en 2017. Elle s'appuie également sur la présence d'*Anhui Ankai Automobile*, un des premiers fabricants chinois d'autobus et d'autocars.

Certains postes de la production industrielle ont enregistré une forte croissance en 2017 : +34 % pour les télévisions, +22 % pour les climatiseurs, +10 % pour les réfrigérateurs, tandis que la production de véhicules automobiles a chuté de 28 % (-15,5 % pour les seuls SUV).

Contribution de l'Anhui à la production nationale



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Traduisant la montée en gamme de la province, de nouveaux produits inclus dans la stratégie « Made in China 2025 Anhui » (équipement électronique de nouvelle génération, véhicules propres, nouveaux matériaux, etc.) **ont connu une forte croissance en 2017** : +129 % pour la production de batteries au lithium ; +58 % pour les câbles optiques ; +39 % pour les cellules photovoltaïques ; +38 % pour les véhicules à énergies alternatives ; +34 % pour la fibre optique ; +33 % pour les robots industriels. Pour ces nouveaux produits, l'Anhui reste toutefois loin derrière ses provinces voisines du Jiangsu et du Zhejiang en contribution à la production nationale.

L'Anhui renforce sa capacité de production de produits innovants. Ainsi, à titre d'illustration, *Volkswagen* (en coentreprise avec JAC) a inauguré une ligne d'assemblage de véhicules électriques à Hefei en mai 2018, tandis qu'une ligne de production de semi-conducteurs de 3^{ème} génération devrait ouvrir à Wuhu d'ici fin 2018 au *Wuhu Terahertz Engineering Center* (centre d'ingénierie provinciale, fruit d'un investissement conjoint de *Tus-New Material Group*, lié à l'université de Tsinghua, et de la municipalité de Wuhu). De même, la province s'enorgueillit d'héberger à Hefei, *iFLYTEK*, l'une des principales sociétés mondiales de reconnaissance vocale pour l'Internet mobile, et une filiale de la société *BOE Technology* (société basée à Pékin). La province poursuit actuellement le projet d'établir une base industrielle de l'Internet à Ma'anshan, intégrant notamment le développement de logiciels, le commerce électronique et les services de Cloud computing.



Consommation

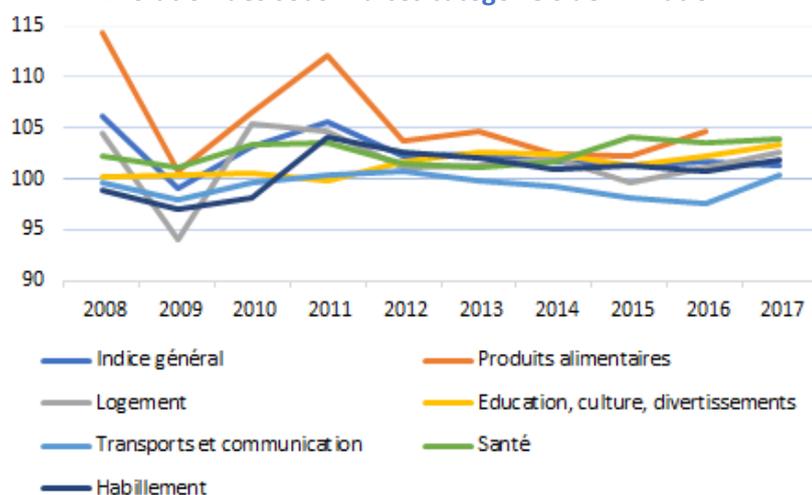
Bien qu'ayant une population estimée à près de 62,5 millions d'habitants (8^{ème} rang national), à 63 % dans la tranche d'âge des 16-59 ans et résidant à plus de 53,5 % en zones urbaines, **l'Anhui dispose d'un marché de consommateurs plus pauvre que la moyenne nationale.**

Le revenu annuel disponible par habitant s'est ainsi élevé à 21 863 CNY en 2017 (+9,3 % en glissement annuel), en deçà de la moyenne nationale (25 974 CNY), la province se classant ainsi au 16^{ème} rang national. Le revenu disponible par habitant des résidents urbains était de 31 640 CNY (+8,5 %), celui des résidents ruraux étant de 12 758 CNY (+8,9 %), dans les deux cas inférieurs à la moyenne nationale. L'écart entre « urbains » et « ruraux » tend toutefois à se réduire, le ratio revenus résidents urbains / ruraux était de 2,48 (le plus élevé de la région du delta du Yangtsé), contre 2,85 en 2013.

Les **dépenses de consommation** par habitant ont enregistré une hausse de 7,1 % à 15 752 CNY en moyenne pour la province. Elles se sont élevées à 20 740 CNY pour les **résidents urbains** (+5,8 % en glissement annuel), les produits et services quotidiens (+8,6 %), le logement (+7,7 %), l'éducation, la culture et les divertissements (+6,2 %), les transports et communication (+6 %), les produits alimentaires, l'alcool et le tabac (+4,4 %), les vêtements (3,6 %) étant les postes ayant connu les plus forts taux de croissance. Concernant les **résidents ruraux**, la croissance des dépenses de consommation par habitant a été de 8 %, à 11 106 CNY. A l'inverse des résidents urbains, les postes ayant connu les plus fortes croissances sont le logement (+16,5 %), l'éducation, la culture et les divertissements (+13,3 %), les soins de santé (+8 %), tandis que les produits et services quotidiens ont enregistré un recul (-8,4 %).

Les **ventes de gros et de détail** ont augmenté de +10 % à 1 119 milliards CNY. Plus de 80 % de ces ventes sont réalisées en zone urbaine. Hefei concentre à elle seule près de 25 % des ventes de détail de la province alors que sa population n'excède pas 13 % de la population de la province. La croissance en zone rurale est toutefois plus élevée (+13 %) qu'en zone urbaine (+11,7 %), portée par l'intégration progressive des plateformes logistiques du commerce en ligne. Bien qu'étant actuellement limitée (31,4 milliards CNY), les ventes en ligne ont connu une forte croissance (+39,4 %). Plusieurs postes ont enregistré une croissance à deux chiffres en glissement annuel : les meubles (+23,1%), le pétrole et les produits pétrochimiques (17,1 %), les aliments (+14,4 %), les cosmétiques (+14 %), les appareils électroménagers et les équipements audiovisuels (+13,6 %), les biens de première nécessité (+12,5 %), les bijoux (+11,8 %) les vêtements et le textile (+10,9 %). Parmi les autres principaux postes, les matériaux de construction et de décoration ont augmenté de 9,9 %, les médicaments chinois et occidentaux de 8,8 %, les équipements de communication de 7,9 % et l'automobile de 7,8 %.

Evolution des sous-indices catégoriels de l'inflation



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

L'inflation (mesurée par l'indice des prix à la consommation en glissement annuel) est ressortie à +1,2 % en 2017 (inférieure à la moyenne nationale de 1,6 %). En termes de catégories, la nourriture, le tabac et l'alcool ont enregistré un recul de -1,1 %, tandis que les principaux autres postes connaissent une croissance, de 3,9 % pour les soins de santé, de 3,3 % pour l'éducation, la culture et les divertissements, de 2,7 % pour le logement.

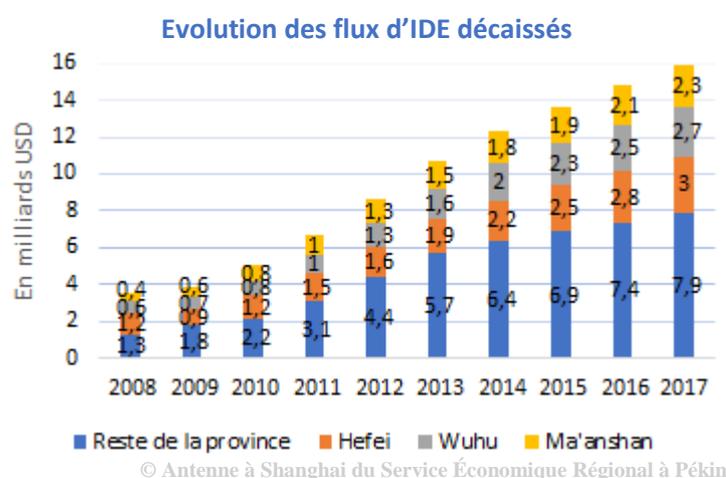


L'innovation

Selon le *China Regional Innovation Index Report (2017)* de la *Sichuan Academy of Social Sciences*, l'Anhui se positionne au **10^{ème} rang national en termes de capacité d'innovation** (derrière le Hubei) et au **7^{ème} rang national** pour la capacité générale d'innovation technologique des sociétés (devant Tianjin, Chongqing ou encore le Hubei). L'Anhui recensait 4 310 sociétés de haute technologie en 2017. **En 2016, les 10 principales sociétés contribuant à l'innovation dans la province étaient : Chery Automobiles, Hefei Midea, Anhui Jianghuai Automobile, Hefei Genius Advanced Material, Ma Steel, Huainan Mining Group, Hefei BOE Technology Group, Anhui BBKA Bio-chemical, Anhui East China Photoelectric Technology Research Institute, China Tiesiju Civil Engineering Group.**

Si la part des dépenses de R&D dans le PIB reste inférieure aux provinces voisines, ces dernières continuent d'augmenter pour atteindre 54 milliards CNY en 2017 (+14,1 %), soit près de 2 % du PIB de la province. La province héberge 5 grands programmes scientifiques nationaux, 25 laboratoires d'ingénierie de rang national, 133 laboratoires de rang provincial, 39 centres de R&D de rang national et 20 zones de développement industriel de haute technologie (dont 5 de rang national). **Hefei est l'une des grandes villes scientifiques de Chine.** Elle héberge également l'**Université des sciences et technologies de Chine**, seconde université de l'*Académie des sciences de Chine* (CAS), et plus de 1 000 instituts de recherche, pour certains liés à la CAS comme l'*Institut de sciences physiques de Hefei*, l'*Institut des machines intelligentes* et l'*Institut de technologie avancée*. Parmi les projets phares lancés en 2017, l'ouverture à Hefei d'un Institut de recherche et d'innovation sur les technologies quantiques.

Ouverture internationale



Mieux intégrée au tissu productif régional, la province s'ouvre à l'international. L'Anhui a accueilli 338 nouveaux projets d'investissements étrangers en 2017 (+26,6 %), pour un montant nominal estimé à 9,06 milliards USD (+120 %). Les IDE décaissés se sont élevés à 15,9 milliards USD en 2017, en hausse de 7,6 %, dont 19 % dans la seule ville de Hefei, 17 % à Wuhu et 14 % à Ma'anshan.

Les investissements étrangers se concentrent essentiellement sur le secteur manufacturier et dans l'immobilier, tandis que Hong Kong, Taiwan, le Japon et l'Allemagne sont les premiers investisseurs.

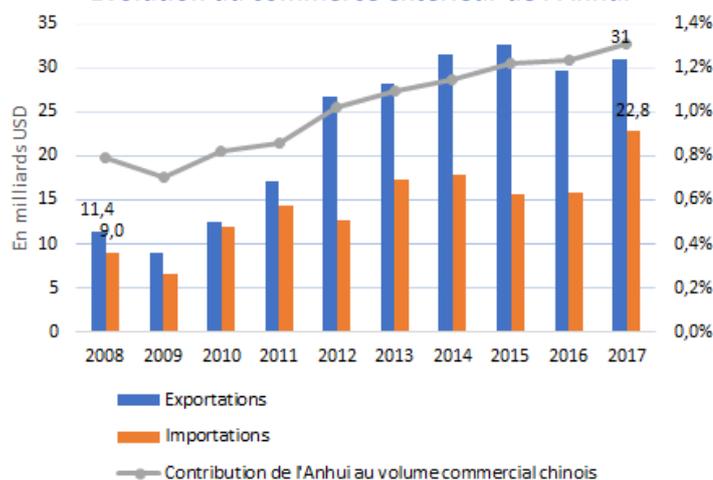
Plusieurs groupes étrangers (la province recense 80 sociétés étrangères du Fortune Global 500 fin 2017), à l'exemple de *ABB, Bosch, Continental AG, General Motors, Hitachi, Honeywell, Magneti Marelli, Mitsubishi, Unilever, Whirlpool*, disposent de sites de production ou de R&D dans la province, notamment à Hefei dans les deux zones de développement de rang national (*Hefei State High Tech Industry Development Zone ; Hefei Economic & Technological Development Area*).

En 2017, le volume des échanges de l'Anhui avec l'étranger a dépassé pour la première fois la barre de 50 milliards USD (53,6 milliards USD), en hausse de 20,8 % en glissement annuel. **La province ne contribue toutefois qu'à 1,3 % (en valeur) aux échanges commerciaux de la Chine avec l'étranger** (14^{ème} rang national). Le commerce extérieur de l'Anhui n'a représenté que de 14 % de son PIB, contre 49,5 % pour le Jiangsu et le Zhejiang.



Chine – La province de l'Anhui 安徽 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

Evolution du commerce extérieur de l'Anhui

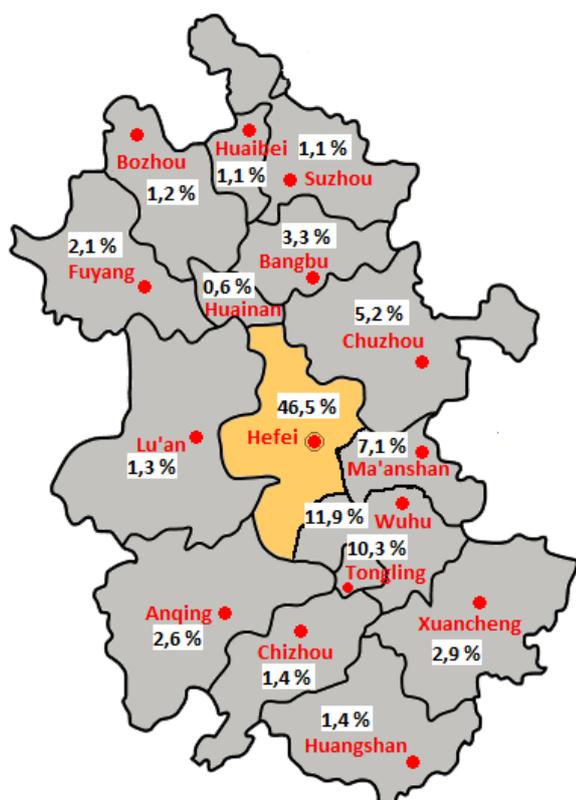


© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Les exportations ont progressé de 7,2 %, à 30,9 milliards USD, portées par la vente de produits mécaniques et électroniques (+10,1 %), notamment ceux de haute technologie (+27,1 %). Les importations ont enregistré une forte croissance (+45 %) à 22,8 milliards USD. Le commerce électronique transfrontalier a contribué à hauteur de 420 millions USD au volume commercial de la province, en hausse de 35,5 % sur un an.

Le commerce extérieur de la province est très concentré.

Contribution en % des villes préfectorales au commerce extérieur de l'Anhui



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Géographiquement, le commerce extérieur de la province est issu à 62 % des villes-préfectures du Nord du Yangtsé, Hefei représentant à elle-seule 46,5 % du commerce extérieur de l'Anhui (47,8 % des exportations et 44,9 % des importations). Seules deux autres villes, situées le long du fleuve Yangtsé, ont une contribution supérieure à deux chiffres au volume commercial de la province, Wuhu (11,9 %) et Tongling (10,3 %).

Structurellement, 54 % du volume commercial (28,78 milliards USD) est issu de 50 sociétés, et plus de 60 % résulte de sociétés publiques. Le top 5 des sociétés exportatrices était composé en 2017 de LCFC (Hefei) Electronics Technology et Hefei BOE Optoelectronics (composants électroniques), Anhui Jianghuai et Chery (automobiles) et Ma Steel (sidérurgie, matériel ferroviaire), pour un total de 5,66 milliards USD ; le top 5 des sociétés importatrices était formé par Tongling Nonferrous Metals Group, Jinlong Copper, Hefei BOE Optoelectronics, Ma Steel et LCFC (Hefei) Electronics Technology, pour 7,2 milliards USD.

L'Asie est la première destination des exportations de la province (43,5 %), devant l'Amérique du Nord (20,3 %) et l'Europe (19,6 %). En 2017, les exportations à destination de l'Australie et des pays d'Amérique latine ont connu les plus forts taux de progression, à +20,3 % et +13,4 % respectivement. Les Etats-Unis sont le premier pays partenaire commercial de l'Anhui devant le Japon et la Corée du Sud (la province ayant une balance commerciale négative avec ces deux derniers). L'Allemagne occupe le 1^{er} rang des Etats membres de l'Union européenne partenaires de la province.


Les 3 principaux partenaires commerciaux à l'international en 2017 et la place de la France (26^{ème})

Pays	Importations (milliards USD)	Croissance (en %)	Exportations (milliards USD)	Croissance (en %)	Balance commerciale (milliards USD)	Contribution aux échanges de l'Anhui (en %)	Contribution au total des échanges de la Chine (en %)
Etats-Unis	2,2	+34	5,6	+5	3,4	14,6	1,3
Japon	3,0	+190	0,4	+7	-2,6	6,5	1,1
Corée du Sud	1,8	+100	0,4	+26	-1,4	4	0,8
France (26 ^{ème})	0,1	+20	0,5	+13	0,4	1,2	1,2
Total	23,2	+45	30,5	+7,2 %	7,3	100	1,3

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Afin de renforcer l'intégration de l'Anhui dans le commerce mondial, deux zones préférentielles douanières ont été mises en place à Hefei et Wuhu, tandis qu'une troisième à **Ma'anshan** est actuellement en cours de validation. L'Anhui compte également renforcer la place du commerce électronique dans ses relations extérieures (objectif d'un volume de 12 milliards USD en 2021), notamment par la création de zones dédiées (actuellement **4 zones de commerce électronique transfrontalier de rang provincial** : *Hefei Export Processing Zone Cross-Border E-Commerce Park* ; *Anhui Bengshan Cross-Border E-Commerce Zone*, à Bengbu ; *Zhe'e Cross-Border E-Commerce Zone* à Ma'anshan ; *Wuhu Cross-Border E-Commerce Zone*). L'ouverture internationale de l'Anhui s'appuie également sur ses infrastructures (ligne directe de fret aérien avec Los Angeles depuis 2016 ; liaison ferroviaire de trains de marchandises avec Hambourg depuis 2015, via la province du Xinjiang) et sur le Centre logistique sous douane de l'aéroport de Hefei établi en 2016.

Les investissements à l'étranger de l'Anhui sont très limités. Au cours de l'année écoulée, 75 entreprises (et agences) ont ouvert une implantation à l'étranger, pour un investissement de 930 millions USD (-25 %). L'activité de l'Anhui à l'étranger résulte essentiellement des projets d'ingénierie conduits par ses entreprises (5,2 milliards USD de contrats signés en 2017, +71 %) et de l'envoi de main-d'œuvre (près de 12 000 personnes envoyées en 2017, soit +16 %).

Hors pays inclus dans la stratégie BRI (voir « La Ceinture et la Route »), les investissements des entreprises de l'Anhui les plus notables ces cinq dernières années (2013-2017) sont les suivants :

- le groupe minier et de BTP **Anhui Foreign Economic Construction Co (AFECC)**, qui a construit plusieurs infrastructures en Afrique (stades, centre commercial, hôtels etc.), a renforcé ses investissements miniers (diamants en République démocratique du Congo et au Zimbabwe, titane et le zirconium au Mozambique). Ce groupe a d'ailleurs été rencontré par la délégation du président zimbabwéen Emerson Mnangagwa lors de sa visite dans l'Anhui en avril 2018 ;
- le constructeur automobile **JAC** a ouvert deux lignes de production de SUV au Mexique et prévoit d'ouvrir une unité d'assemblage au Brésil ;
- le conglomérat **Anhui Zhongding**, actif notamment dans les produits en caoutchouc et en plastique, a renforcé ses investissements étrangers en acquérant les équipementiers automobiles allemands **Wegu Holding GmbH** et **AMK Holding GmbH** et **Tristone Flowtech Holding** (société à l'origine fondée en France et y disposant d'activités).



« La Ceinture et la Route »

Par sa position géographique dans le delta du Yangtsé, la province est impliquée dans la stratégie dite « La Ceinture et la Route » (BRI). Hefei a été désignée par les autorités centrales comme l'une des principales villes « pivot » de cette politique, la ville disposant depuis 2015 d'une liaison ferroviaire avec Hambourg (trains opérant sur une base quasi hebdomadaire avec 48 voyages en 2017 à destination de l'Europe, poursuivant l'objectif de doubler le nombre de voyages en 2018, et s'approvisionnant dans plusieurs provinces voisines, notamment le Jiangsu et le Zhejiang).

En 2017, le volume des échanges de la province avec les pays BRI s'est élevé à 13,86 milliards de dollars, soit 25,8 % du volume total des importations et des exportations de la province. De même, 25 entreprises ont ouvert une implantation dans les pays BRI en 2017, pour un investissement de 89,6 millions USD (+21,9 %), soit 9,6 % des investissements (en valeur) à l'étranger de la province. L'Anhui a renforcé sa coopération avec les pays BRI, disposant actuellement d'accords de coopérations (économique, commerciale, culturelle et éducative) avec plus de 20 pays.

La province renforce sa coopération avec la Russie (pays inclus dans BRI). Hefei a ainsi accueilli en juin 2017 la seconde réunion du Conseil de coopération Yangtsé-Volga (conseil incluant la municipalité de Chongqing, les provinces de l'Anhui, du Hubei, du Hunan, du Jiangxi et du Sichuan, situées le long des cours supérieur et moyen du fleuve Yangtsé en Chine, et les 14 provinces fédérales le long de la Volga). Depuis le lancement de ce mécanisme de coopération en 2013, la province a établi un système conjoint de conférences pour promouvoir la coopération avec la Fédération de Russie sur la Volga et a créé un Centre de promotion de la coopération sino-russe. Elle a établi des relations directes avec les 14 provinces fédérales le long de la Volga et a signé plus de 20 accords de coopération (notamment de coopération universitaire).

Plusieurs entreprises de l'Anhui ont effectué des investissements industriels significatifs dans les pays BRI ces dernières années, les plus notables étant ceux de Conch. Le premier producteur de ciment de Chine a ouvert plusieurs cimenteries à l'étranger ces dernières années, essentiellement en Indonésie (*Kalimantan Conch*, *Indonesia Conch*, *North Sulawesi Conch*, ce dernier étant en construction), en Birmanie (*Myanmar Conch*), au Cambodge (*Battambang Conch*, en construction), au Laos (*Luangprabang Conch*, en construction), et s'est engagé à ouvrir d'autres cimenteries, notamment en Russie (*Ulyanovsk*) et au Laos (*Vientiane Conch*). D'importants projets d'investissement conduits par les entreprises de la province sont actuellement à l'étude, notamment l'exploitation d'une mine de cuivre en Equateur (labellisée BRI par la province) par *Tongling Nonferrous Metals Group*, la construction d'une usine d'acide citrique en Hongrie par *Anhui BBKA Chemical Equipment* et le développement d'un parc photovoltaïque en Roumanie.

Les entreprises de l'Anhui rencontrent toutefois des difficultés dans l'accès aux marchés BRI (parmi lesquelles le manque d'informations sur la cadre juridique local ou le manque de compétences locales en matière linguistique). Le think tank de l'Anhui recommande 5 mesures devant permettre de renforcer la coopération de la province avec les pays BRI : i/ renforcer l'information sur les pays BRI (multiplication des contacts, invitation d'experts, formations, etc.) ; ii/ renforcer le dispositif d'aide à l'internationalisation des entreprises (enquête sur les entreprises de la province et aides) ; iii/ créer des chambres de commerce de l'Anhui dans différents pays et d'un centre spécial chargé de services de communication ; iv/ renforcer la formation linguistique (des chercheurs, techniciens et traducteurs ; établissement de formations linguistiques spécifiques aux pays cibles) ; v/ développer une plateforme de service BRI au niveau provincial (partage des informations, études du marché, coopération sur des projets, contrôles des risques et services de communication).

Infrastructures de transport

Autoroutières



Chine – La province de l'Anhui 安徽 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

Fin 2017, les infrastructures autoroutières s'étendait sur près de 4 700 km, sur un total de 203 000 km de routes. Le réseau autoroutier actuel permet de relier la capitale provinciale Hefei à Nankin (Jiangsu) et Shanghai à l'Est, à Xuzhou (Jiangsu) au Nord, à Wuhan (Hubei) à l'Ouest, et les villes préfectorales de Wuhu et Xuancheng à Hangzhou (Zhejiang) au Sud et Anqing à Wuhan (Hubei) à l'Ouest. Au cours de l'année 2017, un second pont autoroutier traversant le Yangtsé a été inauguré à Wuhu.

La province entend porter son réseau autoroutier à 5 200 km en 2020, dont plus de 650 km à six voies. L'Anhui participe à l'extension et à la transformation d'autoroutes nationales traversant son territoire (867 km étant concernés pour des sections dans l'Anhui de la G1, reliant Pékin à Fuzhou, G40 Shanghai-Xi'an, G50 Shanghai-Chongqing, G42 Shanghai-Chengdu, G36 Nankin-Luoyang) et construira de nouvelles autoroutes internes (notamment une liaison directe entre Huangshan et Wuhu).

Ferroviaires

Le réseau de transport ferroviaire de passagers s'étendait sur plus de 4 100 km fin 2017, dont 1 380 km de lignes à grande vitesse (supérieure à 250 km/h). Ces dernières années, la province a renforcée ses liaisons à grande vitesse avec les provinces voisines, à l'exemple des liaisons Hefei-Nankin (Jiangsu) et Hefei-Wuhan (Hubei) en 2008, Hefei-Bengbu (partie dans l'Anhui de la ligne ferroviaire Pékin-Fuzhou) en 2012, Anqing-Nankin, via Wuhu, en 2015, Hefei-Fuzhou (Fujian) en 2015. La capitale provinciale est à une heure en train de Nankin (Jiangsu), deux heures de Wuhan (Hubei), trois heures de Shanghai et Hangzhou (Jiangsu).

Une liaison ferroviaire de trains de marchandises existe entre la capitale provinciale et Hambourg depuis 2015 (impliquée dans la stratégie BRI), via la province du Xinjiang, réduisant de 15 à 20 jours le temps de transport de marchandises comparé à la voie maritime et ouvrant ainsi la province à l'Ouest. Cette liaison ferroviaire a effectué en 2017 à partir de Hefei, 19 voyages à destination des pays d'Asie Centrale et 48 voyages à destination de l'Europe. Hefei ambitionne de doubler les liaisons à destination de l'Europe en 2018.

Dans le cadre du développement du plan national de développement du delta du Yangtsé, la province entend construire un réseau ferré intercités (310 km) reliant 11 villes de la province pour un investissement de 41 milliards CNY. De même, **au cours du 13^{ème} plan quinquennal (2016-2020), la province ambitionne d'ajouter 1 540 km de lignes ferroviaires grande vitesse de passagers.** Fin 2017, plusieurs lignes ferroviaires étaient en cours de construction, les principales étant résumées dans le tableau ci-dessous.

Principales lignes de transport ferroviaire de passagers en cours de construction et planifiées

Projet	Axe (Nord Sud Est Ouest)	Principales villes desservies dans l'Anhui	Distance (km)	Vitesse (km/h)	Début des travaux	Mise en service	Coût (Mds CNY)
Hangzhou-Huangshan High-speed Railway	Est-Ouest	Jixi, Xian de She, Huangshan	265	250	Juin 2014	2018	33,6
Shangqiu-Hangzhou High-speed Railway	Est-Ouest	Hefei, Wuhu, Xuancheng	794,55	350	Novembre 2015	2019	96,08
Zhengzhou-Hefei High-speed Railway	Nord-Sud	Fuyang, Huainan, Hefei	497	350	Décembre 2015	2019	42,7
Hefei-Jiujiang High-speed Railway	Nord-Sud	Hefei, Tongcheng, Anqing	333	350	Décembre 2015	2020	31,8
Nanchang-Huangshan High-speed Railway	Est-Ouest	Huangshan (que 90 km dans l'Anhui)	290	350	Décembre 2018	2022	50,9
Hefei-Qingdao High-speed railway	Nord-Sud	Hefei, Mingguang	344	350	-	-	-

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin



Transport public urbain ferroviaire

Le réseau de transport public de métro est peu développé, limité à la seule ville de Hefei, capitale provinciale.

Fin 2017, il était constitué de deux lignes : la première d'une longueur de 29,06 km (26 stations) en service depuis décembre 2016 ; la seconde d'une longueur de 30,06 km (24 stations) en service depuis décembre 2017. Ces deux lignes ont véhiculé 39,3 millions de passagers en 2017.

Le réseau de métro de la province devrait s'étendre au cours des prochaines années :

- à **Hefei**, avec 4 lignes actuellement en construction (ouvertures respectives prévues fin 2018, fin 2019, mi-2020 et mi-2021), la municipalité planifiant de disposer de 15 lignes d'ici 2025 ;
- à **Wuhu**, seconde ville de la province à investir dans des lignes de métro (pour 16,1 milliards CNY), avec un objectif de 9 lignes s'étendant sur 284 km. Les lignes 1 et 2 sont en construction depuis décembre 2016 et devraient être mises en service en 2020. La première ligne s'étendra sur 30,4 km avec 24 stations, la seconde sur 16,5 km et 12 stations ;
- dans **plusieurs autres villes de la province**, des lignes étant à l'étude à **Huainan** (deux lignes pour 2025 et 2026), **Ma'anshan**, **Fuyang** (3 lignes de métro et un tramway envisagés, pour une première ligne en 2023), **Bengbu** (4 lignes de métro envisagées, première mise en service en 2025) **Anqing**, **Tongling**, **Suzhou** et **Chuzhou**.



Fluviales

Positionnée dans le cours inférieur du fleuve Yangtsé (400 km de cours d'eau le long du fleuve Yangtsé), et traversée sur un axe est-ouest par le fleuve Huaihe au Nord, la province de l'Anhui dispose d'un réseau de voies navigables (canaux compris) de 6 612 km. **Elle dénombre 16 ports, dont 5 ports le long du Yangtsé** (Anqing, Chizhou, Ma'anshan, Tongling, Wuhu), **2 ports le long du fleuve Huaihe** (Bengbu et Huainan), les 9 autres villes-préfectures de la province disposant de ports intérieurs (Hefei, Chuzhou, Lu'an, Fuyang, Bozhou, Suzhou, Huaibei, Xuancheng et Huangshan) le long des lacs, rivières et canaux navigables. Fin 2016, la province comptait 1 148 postes à quai. Le trafic annuel de marchandises portuaire était de **510 millions de tonnes** en 2017 (-1,3 %), tandis que le volume de conteneurs s'est élevé à 1,4 million d'EVP (+20,6 %).

Le transport fluvial maritime de la province souffre de plusieurs lacunes. Sa qualité reste faible, la province ne disposant que de 1 430 km de voies navigables à haute teneur, essentiellement sur le Yangtsé, le fleuve Huai, le canal Wushen et la rivière Shayin, contre 3 200 km de possible. Certaines voies navigables rencontrent des problèmes croissants d'engorgement ; la demande de transport par voie d'eau augmente en effet rapidement, portée par le développement de l'exploitation des ressources minérales, l'urbanisation et la constitution de parcs industriels le long du Yangtsé. Les ports du fleuve Huai sont peu adaptés au développement économique des villes-préfectures du nord de l'Anhui.

Pour remédier à ces difficultés, **la province poursuit plusieurs objectifs de développement et de modernisation de ses infrastructures fluviales et portuaires**, pour un investissement estimé à minima à 40 milliards CNY d'ici 2021. Les projets consistent à creuser certaines parties du fleuve Yangtsé pour atteindre une profondeur de 10,5 mètres (voir 12,5 mètres) à Wuhu et 7 mètres à Anqing, à améliorer la navigabilité du fleuve Hua et à effectuer différents travaux sur les affluents du Yangtsé et du Huai, et sur plusieurs canaux (rénovation, extension, agrandissement, reconstruction d'écluses, etc.). L'objectif chiffré poursuivi est d'atteindre 1 900 km de voies navigables à haute teneur d'ici 2021. Concernant les infrastructures portuaires, les projets consistent essentiellement à construire, reconstruire ou étendre les terminaux, notamment ceux destinés aux conteneurs, aux minerais, au charbon et aux matériaux de construction, et à développer des terminaux spécialisés pour l'automobile (à Wuhu, siège de *Chery*) notamment pour le fret liquide et le GNL.

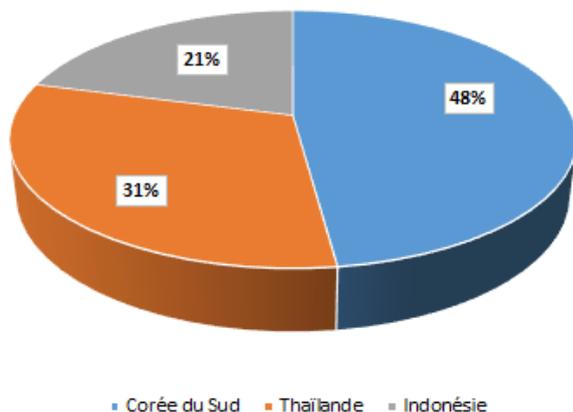
Aéroportuaires

L'Anhui compte cinq aéroports civils (Anqing, Chizhou Jiuhuashan, Fuyang, Hefei et Huangshan), dont un de rang international à **Hefei**. Le trafic passager des aéroports de la province a atteint 11,4 millions de passagers en 2017, soit une augmentation de 25,1 % en glissement annuel, dont plus de 9 millions de passagers (+23,7 %) pour le seul aéroport de **Hefei** (37^{ème} rang national). Destination touristique majeure de la province, **Huangshan** est le second aéroport l'Anhui, avec un transit de près de 726 000 passagers (+20 %) en 2017, se positionnant toutefois au 77^{ème} rang national. **Le trafic aérien de marchandises de la province** s'est élevé à 68 200 tonnes (+9,2 %). Il est essentiellement porté par l'aéroport de **Hefei** (au 32^{ème} rang national), aéroport de fret ouvert à l'international : depuis 2016 il s'agit de l'unique escale d'une route aérienne entre la province du Guangdong et Los Angeles.



Chine – La province de l'Anhui 安徽 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

Répartition des destinations aériennes
internationales directes de l'Anhui par semaine
(hors Hong Kong, Macao et Taiwan) - Août 2018



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

L'ouverture internationale des vols internationaux directs de l'Anhui est particulièrement réduite comparée aux autres provinces du delta du Yangtsé (Jiangsu, Zhejiang et Shanghai). Hors Hong Kong, Macao et Taiwan, la province ne disposait que de 48 liaisons internationales directes avec l'étranger en août 2018, à 100 % à destination de l'Asie. Elles sont portées par deux des cinq aéroports de la province, Hefei (à 62,5 %) et Huangshan (37,5 %). L'ensemble des liaisons aériennes directes de passagers sont à destination de 3 pays asiatiques, la Corée du Sud (23 vols par semaine), la Thaïlande (15 vols) et l'Indonésie (10 vols). D'ici 2020, la province souhaite renforcer son ouverture et disposer de 20 destinations internationales directes au départ de Hefei, notamment une à destination de l'Europe (Moscou étant envisagée).

Plusieurs travaux sont actuellement prévus pour renforcer l'infrastructure aéroportuaire de la province, notamment des projets d'extension ou de rénovation : **Hefei** (extension du terminal), **Huangshan** (rénovation actuelle, projet de relocalisation à l'étude), **Anqing** (projet de reconstruction et d'agrandissement de l'aéroport), **Fuyang** (agrandissement du terminal en cours). De même, **l'Anhui planifie de construire 5 nouveaux aéroports civils d'ici 2025** : **Wuhu** (piste de 2 800 mètres, terminal de 15 100 m² ; capacité de 1,2 million de passagers et de 5 000 tonnes de fret et de courrier en 2025 ; investissement estimé à 1,2 milliard CNY) ; **Bozhou** (pour un investissement de 1 milliard CNY) ; **Bengbu** (piste de 2 600 mètres, terminal de 15 000 m²), **Suzhou** (piste de 2 600 mètres, terminal de 5 000 m²), et **Chuzhou**.

Développements d'avenir

13^{ème} plan quinquennal et « Made in China 2025 »

Le 13^{ème} plan quinquennal met en avant un objectif de développement dénommé « 1+7 » consistant en « 1 » objectif général (la « construction d'une société prospère ») et « 7 » sous-objectifs, à savoir : i/ l'optimisation de la structure industrielle ; ii/ l'amélioration de la qualité ; iii/ l'expansion économique ; iv/ la hausse des indicateurs par habitant ; v/ le « renforcement de la civilisation » ; vi/ l'amélioration de l'environnement naturel ; vii/ la mise en place d'un système institutionnel solide.

Sur le plan économique, d'ici 2020, la province se fixe un taux de croissance annuel de 8,5 %, pour quasiment doubler son PIB et atteindre 3 600 milliards CNY ; l'objectif sous-entendu est d'aboutir à 4 000 milliards CNY, tandis que le revenu annuel disponible par habitant doit s'élever à 28 700 CNY. Géographiquement, elle entend se baser sur deux pôles de croissance : i/ **Hefei**, dont le PIB doit atteindre 1 000 milliards CNY (soit près de 28 % au PIB de la province) ; ii/ une zone regroupant **Wuhu et Ma'anshan**, deux préfectures situées sur le Yangtsé, devant contribuer à hauteur de 600 milliards CNY au PIB de la province (482 milliards CNY en 2017 contre 382 milliards CNY en 2015), s'appuyant sur le développement de la « Ceinture économique du fleuve Yangtsé ».

Objectifs chiffrés du 13^{ème} plan quinquennal de la province de l'Anhui

	Base 2015	Résultats 2017	Objectifs 2020
PIB (milliards CNY)	2 200,5	2 571,9	3 600
Part du secteur tertiaire dans le PIB	39,1 %	41,5 %	42 %
Revenu disponible par habitant (CNY)	19 010	21 863	28 700
Dépenses en R&D rapporté au PIB provincial	2 %	1,97 %	2,3 %

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin



Chine – La province de l'Anhui 安徽 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

La province entend favoriser le développement d'industries ayant une plus forte valeur ajoutée, notamment celles liées aux nouvelles énergies, à la protection de l'environnement, à la transformation des aliments et aux technologies de l'information. Un axe particulier est accordé à l'innovation, avec la mise en place d'une zone de démonstration nationale de l'innovation, réunissant trois zones de haute technologie situées à Hefei, Wuhu et Bengbu. Une vingtaine de bases industrielles stratégiques émergentes doivent être établies, des pôles industriels de stature internationale devant être formés. La province entend moderniser son agriculture et renforcer la part des services. **La part du secteur tertiaire devra dépasser 1 500 milliards CNY**, représenter 42 % de la structure économique de la province et employer 44 % de la population active de l'Anhui. Le plan prévoit plusieurs grands projets sur le secteur des services d'ici 2020, notamment : i/ stimuler l'innovation ; ii/ moderniser les industries ; iii/ promouvoir l'innovation dans les services liés à l'agriculture ; iv/ favoriser la création d'entreprises ; vi/ soutenir la formation professionnelle ; vii/ améliorer les normes.

En référence au plan « **Made in China 2025** », la province compte faire des percées dans 12 industries manufacturières haut de gamme : i/ équipements électroniques de nouvelle génération ; ii/ machines intelligentes ; iii/ véhicules propres ; iv/ électroménager intelligent ; v/ protection de l'environnement et recyclage ; vi/ nouveaux matériaux ; vii/ biomédical ; viii/ machines de construction et agricoles ; ix/ équipements aéronautiques ; x/ équipements ferroviaires ; xi/ génie maritime et navires de haute technologie ; xii/ équipements énergétiques. **L'Anhui entend également accélérer la modernisation et promouvoir 5 industries clés** : métallurgie ; matériaux de construction ; chimie ; textile ; agroalimentaire.

En référence à ce plan, Hefei a été désignée par le ministère chinois de l'industrie et des technologies de l'information (MIIT) comme « ville pilote », devant renforcer son influence manufacturière à l'international. La municipalité souhaite accentuer son développement industriel dans plusieurs secteurs clés, notamment les nouvelles énergies, les nouveaux matériaux, la biomédecine et la reconnaissance vocale.

Relations avec la France

Communauté française et coopérations

La présence française dans l'Anhui reste limitée. Fin 2017, seuls 26 Français résidant dans la province étaient inscrits au Registre des Français du Consulat général de France à Shanghai, essentiellement à Hefei. La province dispose depuis 1987 d'un accord de coopération décentralisée (en sommeil depuis 2014) avec l'ancienne région Franche-Comté (nouvelle région **Bourgogne-Franche-Comté**), dans les domaines du développement rural et agricole, et de l'écotourisme. La communauté d'agglomération du **Pays de Montbéliard** est liée à la ville de Huangshan dans le cadre d'un projet pilote sur le tourisme rural, tandis que la municipalité de **Cognac** est jumelée à Bozhou depuis 2015.

L'Anhui héberge plusieurs relais de l'influence française, aux niveaux des coopérations universitaires, de la francophonie et de la recherche. **Au titre de la coopération linguistique et universitaire**, 5 universités disposent d'un ou de plusieurs départements d'enseignement du français en LE1 ou LE2 (pour plus de 1 200 étudiants). L'université d'agriculture de l'Anhui, basée à Hefei, en étroite collaboration avec le ministère de l'agriculture chinois et l'entreprise *Anhui Construction Engineering Group*, dispose ainsi d'un département de français, chargé de former à la langue française des agronomes et ingénieurs pour des missions en Afrique francophone. Des coopérations existent également entre les universités de Hefei, Huangshan, *l'Université de Franche-Comté* et *l'Université de technologie de Besançon Montbéliard*, tandis que le lycée n°8 de Hefei a des relations avec un lycée de Montbéliard et un autre de Besançon. **Au titre de la recherche**, *l'Institute of Plasma Physics (ASIPP)* de la *Chinese Academy of Sciences (CAS)*, basé à Hefei, collabore depuis les années 80 avec *l'Institut de Recherche sur la Fusion par confinement Magnétique (IRFM)*, institut de recherche du CEA sur la fusion magnétique. Un centre de recherche franco-chinois sur la fusion nucléaire a été inauguré en janvier 2018 à Hefei.



Relations économiques et entreprises françaises

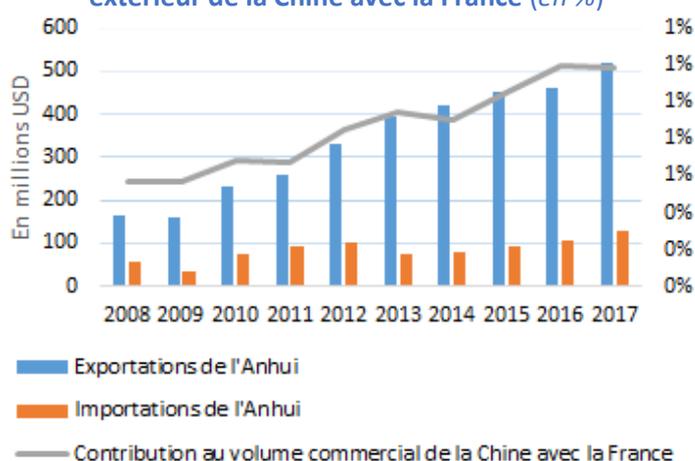
La France est le 26^{ème} partenaire commercial de la province de l'Anhui, représentant 1,2 % des échanges de la province. En 2017, le volume des échanges s'est élevé à 650 millions USD, porté à 520 millions USD par les exportations vers la France (+12,7%), tandis que les importations ont enregistré une hausse de 20,3 % (130 millions USD). La province contribue à 1,2 % aux échanges de la Chine avec la France.

Les investissements de la province de l'Anhui en France s'illustrent principalement par trois sociétés : **Ma Steel** a repris en 2014 la société *Valdunes* (fourniture et maintenance de composants de matériels roulants ferroviaires) ; **Anhui Zhongding** a repris l'équipementier automobile *Federal Mogul Sealing Systems (Solyem)* en 2015 ; **Heli**, premier constructeur chinois de chariots élévateurs, a ouvert un centre européen en 2015 près de Calais (fourniture de pièces et de services). D'autres sociétés de l'Anhui disposent de bureaux commerciaux en France, à l'exemple de **Anhui BBKA Chemical Equipment** (importation de produits alimentaires pour animaux et exportation de vins français).

Evolution des investissements français dans l'Anhui sur les dix dernières années

Année	IDE contractés (millions USD)	IDE utilisés (millions USD)	Nombre de projets
2008	294,26	7,39	-
2009	-	-	-
2010	6,23	108,38	1
2011	98,33	70,09	-
2012	100,41	70,75	-
2013	9,86	283,89	3
2014	9,63	72,72	1
2015	3,87	138,35	2
2016	29,33	154,84	4
2017	-	-	-

Evolution du commerce bilatéral entre l'Anhui et la France et contribution de la province au commerce extérieur de la Chine avec la France (en %)



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

La présence française dans la province de l'Anhui est portée par près de 40 sociétés françaises, représentant plus de 120 implantations (filiales, succursales et un petit nombre de bureaux de représentation)¹. Les principales données statistiques de l'implantation des entreprises françaises dans l'Anhui sont les suivantes :

- géographiquement, avec plus de 120 implantations, l'Anhui s'inscrit au 11^{ème} rang national des provinces chinoises accueillant des implantations françaises ; les implantations françaises sont principalement concentrées dans trois villes préfectorales, Hefei, Wuhu et Ma'anshan ;
- historiquement, près de 90 % des entités françaises actuellement présentes dans la province ont été créées au cours des 10 dernières années (2008-2017), plus de la moitié au cours des 5 dernières années (2013-2017), l'Anhui se classant ainsi au 12^{ème} rang des provinces chinoises ayant accueilli le plus d'implantations françaises au cours des 5 dernières années (toutes structures juridiques confondues) ;

¹ Au sens de l'Insee, une entreprise française s'entend comme une société dont le siège social est localisé en France et qui n'est pas détenue à plus de 50 % par des non-résidents au niveau de l'actionnariat (taux de détention cumulé). Toujours selon l'Insee, une filiale d'une société française est définie comme une entreprise détenue directement ou indirectement par une société française (sur la base du premier critère) à hauteur de 10 % du capital ou plus, ainsi que ses filiales locales. Ces données ne tiennent pas compte des sociétés « historiquement françaises » (siège social hors de France ou actionnariat détenu à plus de 50 % par un ou plusieurs investisseurs étrangers, taux de détention cumulé), des sociétés françaises portées par un représentant de droit chinois (franchise, importateur ou distributeur chinois, pouvant dans certains cas héberger un représentant d'une société française).



Chine – La province de l'Anhui 安徽 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

- juridiquement, plus de la moitié des implantations dans l'Anhui sont des succursales de sociétés françaises dont le siège en Chine est essentiellement à Shanghai et près de 40 % sont des filiales détenues à 100 % ;
- **l'activité économique des implantations françaises dans la province repose à 80 % sur le commerce** (de gros ou de détail et les hypermarchés), le solde restant étant essentiellement porté par l'industrie manufacturière (activités liées essentiellement à la fabrication de gaz industriels, de textile, d'équipements automobiles et à la fabrication d'autres articles en caoutchouc), et par les activités spécialisées, scientifiques et techniques (essentiellement les activités liées aux analyses, essais et inspections techniques) ;
- **les 35 sociétés françaises ayant une ou plusieurs implantations dans la circonscription sont à 80 % des grandes entreprises** au sens de l'Insee **et plus de 90 % des plus de 120 implantations identifiées dans la province sont issues de ces seules grandes entreprises.**



Focus

Hefei (合肥), capitale de la province de l'Anhui (2017)

Hefei	Capitale de la province de l'Anhui
Population	7,97 millions d'habitants (supérieur au Togo)
PIB	721,3 milliards CNY (équivalent à celui de l'Ukraine), dont 50,5 % dans le secondaire et 45,7 % dans les services
PIB/habitant	92 593 CNY (équivalent à celui du Cambodge)
Croissance du PIB	8,5 %
Potentiel de consommation	32 ^{ème} rang national (ventes au détail de bien de consommation)
Principaux secteurs d'activité	Automobile, équipement et machine mécanique, électroménager, chimie, matériaux de construction
Infrastructures	Aéroport international de Hefei Xinqiao, nœud ferroviaire, lignes de métro, port fluvial, une zone préférentielle douanière, une zone de commerce électronique transfrontalier de rang provincial (<i>Hefei Export Processing Zone Cross-Border E-Commerce Park</i>), deux parcs industriels sino-allemands, etc.
Positionnement national	Base d'éducation et de recherche scientifique, base manufacturière
Développements d'avenir	PIB de 1 000 milliards CNY en 2020, représentant 28 % du total de la province - Ville pilote du plan « <i>Made in China 2025</i> » notamment pour les nouveaux matériaux, la biomédecine et la reconnaissance vocale.

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Wuhu (芜湖), second centre économique de la province de l'Anhui (2017)

Hefei	Capitale de la province de l'Anhui
Population	3,7 millions d'habitants (supérieur à la Bosnie-Herzégovine)
PIB	310 milliards CNY (supérieur à celui de la Serbie), dont 56 % dans le secondaire et 39,8 % dans les services
PIB/habitant	83 234 CNY (proche de celui des Maldives)
Croissance du PIB	8,8 %
Potentiel de consommation	101 ^{ème} rang national (ventes au détail de bien de consommation)
Principaux secteurs d'activité	Automobile, ciment, équipements, etc.
Infrastructures	Aéroport, lignes de métro, port fluvial, une zone préférentielle douanière, une zone de commerce électronique transfrontalier de rang provincial (<i>Wuhu Cross-Border E-Commerce Zone</i>), deux parcs industriels sino-allemands, etc.
Programmes nationaux	Base de recherche scientifique (intelligence artificielle) base manufacturière
Développements d'avenir	PIB de Wuhu et Ma'anshan à 600 milliards CNY en 2020, semi-conducteurs de 3 ^{ème} génération

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin



Autres services et publications

Services et produits des Services Economiques

Le Service économique régional est le correspondant en Chine de la Direction Générale du Trésor du Ministère de l'Economie et des Finances et des différents ministères techniques intervenant dans la sphère économique (notamment Agriculture, Transports, Développement durable). Il a pour mission de suivre l'évolution macro-économique et sectorielle de l'économie chinoise, d'analyser les politiques publiques conduites par le gouvernement, le rôle des principaux acteurs publics, ainsi que les positions chinoises sur les grands enjeux économiques internationaux et dans toutes les enceintes internationales à caractère économique. Au titre de ses fonctions régaliennes, le Service économique contribue aux relations entre les administrations économiques des deux pays. Il est l'interlocuteur privilégié de l'administration chinoise pour toutes les questions d'ordre systémique ayant trait à l'activité des entreprises françaises en Chine.

Le Service économique propose plusieurs publications :

- Le Bulletin d'analyse économique du Service économique régional à Pékin ;
- Le Bulletin de statistiques économiques Chine du Service économique régional à Pékin ;
- Les Brèves hebdomadaires du Service économique régional à Pékin ;
- Les Brèves trimestrielles du Service économique à Shanghai.

Retrouvez le détail de ces publications sur : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/CN> et sur <https://cn.ambafrance.org/-Consulat-Shanghai->

Services et produits Business France

Business France vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



Gamme Conseil : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau Business France ;



Gamme Contacts : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde ;



Gamme Communication : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité ;



Volontariat International en Entreprise (VIE) : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouvez le détail des produits sur : www.export.businessfrance.fr

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique Régional à Pékin - Antenne à Shanghai (adresser les demandes à shanghai@dgtrésor.gouv.fr).

Crédit graphique : © Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Clause de non-responsabilité :

Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Consulat général de France – Service économique

21 Floor, Haitong Securities Tower
689, Guangdong Road, Shanghai 200001

Auteur & recherches : Raphaël PEQUIGNOT

Avec la contribution de : Delphine CHAMBONNEAU, Cheng CHEN et les services du Consulat général de France à Shanghai (données sur la communauté françaises et sur la coopération franco-chinoise, hors économique)

Composition : Raphaël PEQUIGNOT

Création : août 2018