

Accord de Place pour la création du label « relance »

Les participants à la réunion de place organisée le 19 octobre 2020 autour de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, et d'Alain Griset, Ministre délégué chargé des Petites et Moyenne Entreprises, et signataires de cet accord, conviennent de lancer et de promouvoir le label « Relance », une initiative de mobilisation de l'épargne et de l'investissement en faveur de la relance.

Les conséquences économiques de la crise sanitaire pèsent sur le bilan des entreprises françaises. Pour restaurer durablement leur solidité financière et, ainsi, leur capacité à investir, il est essentiel d'augmenter le volume des financements en fonds propres et quasi-fonds propres qui leur sont destinés.

À cet égard, la mobilisation de l'épargne des ménages et des investisseurs, qui s'est encore accrue au premier semestre dans un contexte de crise, peut participer au renforcement de la structure financière des entreprises françaises.

C'est l'objectif du label « Relance », qui facilitera l'identification par les épargnants et les investisseurs des organismes de placement collectif s'engageant à mobiliser dès à présent des ressources nouvelles pour investir dans les fonds propres et quasi-fonds propres des entreprises françaises, en particulier des PME et des ETI.

Les fonds labellisés devront ainsi rendre compte semestriellement des investissements supplémentaires réalisés dans les entreprises françaises.

Le label « Relance » valorisera des produits aux profils de risque diversifiés, réservés à des investisseurs avisés ou commercialisés dans le cadre de produits d'épargne grand public, tels que l'assurance-vie, l'épargne salariale ou les plans d'épargne en actions. Il permettra ainsi à chaque épargnant qui le souhaite de contribuer, à la hauteur de ses capacités et en fonction de son appétence au risque, à la relance et à l'effort de redressement des entreprises.

Le label « Relance » contribuera en outre à promouvoir l'intégration des considérations environnementales, sociales et de bonne gouvernance (ESG) dans les produits d'épargne, en réponse aux attentes des épargnants. Les organismes de placement collectif labellisés intégreront ces enjeux dans l'élaboration de leurs stratégies d'investissement et la conduite de leurs politiques d'engagement actionnarial. Ils définiront des objectifs mesurables de prise en compte de critères extra-financiers au sein du portefeuille, matérialisés par le calcul et le suivi d'une note ou d'un indicateur ESG.

Ainsi, le label « Relance » permettra de valoriser la contribution de l'épargne financière au dynamisme de l'économie et des territoires et favorisera l'orientation de l'épargne vers des supports orientés vers les entreprises dans un contexte de taux bas.

L'Association française de gestion financière (AFG) et France Invest s'engagent à favoriser la bonne appropriation du label « Relance » par leurs adhérents afin d'assurer une montée en charge rapide du label.

La Fédération française de l'assurance (FFA) et la Fédération bancaire française (FBF) appellent leurs adhérents à référencer des produits labellisés « Relance » dans les supports

d'épargne grand public, tels que l'assurance-vie et les plans d'épargne en actions, pour qu'ils puissent être proposés auprès des clients dont l'appétit au risque est adéquat.

L'Association nationale des conseils financiers (ANACOFI) et la Chambre nationale des conseils en gestion de patrimoine (CNCGP) encouragent leurs adhérents à proposer et à promouvoir des produits labellisés « Relance », dans le respect du devoir de conseil.

L'Association française d'épargne et de retraite (AFER) et la Fédération française des associations d'actionnaires salariés et anciens salariés (FAS) s'engagent à contribuer à faire du label un outil d'éducation financière et à inciter leurs adhérents et les épargnants à acquérir des parts de fonds labellisés.

Pour assurer le bon déploiement du label, sa promotion et son suivi, et ainsi une mobilisation rapide de l'épargne des Français, les signataires s'engagent à assurer la promotion du label « Relance » auprès de leurs adhérents, des investisseurs et des épargnants, dans le respect du devoir de conseil.

Ils s'engagent à participer au suivi du label, par le biais de son comité de suivi, à collecter et à partager des informations sur l'appropriation du label par leurs adhérents, notamment son référencement.

LES MINISTRES

Bruno Le Maire

Ministre de l'Economie, des
Finances
et de la Relance



Alain Griset

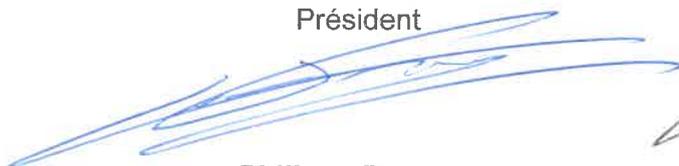
Ministre délégué chargé des
Petites et Moyennes Entre-
prises



LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES, MEMBRES DU COMITE DE SUIVI DU LABEL « RELANCE »

Eric Pinon

Association Française de la
Gestion Financière
Président



David Charlet

Association Nationale des
Conseils Financiers
Président



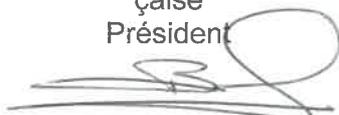
Julien Seraqui

Chambre Nationale des
Conseils en Gestion de Pa-
trimoine
Président



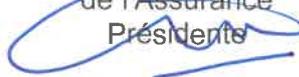
Philippe Brassac

Fédération Bancaire Fran-
çaise
Président



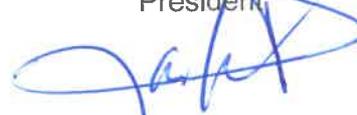
Florence Lustman

Fédération Française
de l'Assurance
Présidente



Dominique Gaillard

France Invest
Président



Loïc Desmouceaux

Fédération Française des
Associations d'Actionnaires
Salariés
et Anciens Salariés
Président



Jack Lequertier

Association française
d'épargne
et de retraite
Secrétaire général



**ACCORD SIGNE
EN PRESENCE DE**

Jean-Noël Barrot
Député des Yvelines
Vice-président
de la Commission
des finances

Nicolas Dufourcq
Bpifrance
Directeur général

Germain Simoneau
CPME
Président de la commission
financement

Patrick Martin
MEDEF
Président délégué

Olivier Schiller
METI
Administrateur

Laurent Munerot
U2P
Président

