

---

# Le commerce extérieur de la Turquie au premier semestre 2019

---

Au premier semestre 2019, les importations turques ont reculé de 19,8% et les exportations ont progressé de 1,9% en glissement annuel, menant à une contraction du déficit commercial de 63,6%, à 14,8 Mds USD. L'Union européenne (à 28) est confirmée dans son rôle de premier partenaire commercial, quoiqu'affichant des échanges en recul. L'Allemagne demeure le premier client de la Turquie et la Russie confirme sa nouvelle position de premier fournisseur du pays, acquise en 2018. Les exportations demeurent dominées par les véhicules et les équipements mécaniques, ces derniers constituant également une part majeure des importations aux côtés des hydrocarbures. La nouvelle importance du poste « fonte, fer et acier » est confirmée au S1 2019, tant à l'importation qu'à l'exportation (troisième poste).

## 1. Les échanges commerciaux de la Turquie se contractent de 11,1% au S1 2019

---

Les échanges commerciaux de biens de la Turquie se sont établis à 182 Mds USD au S1 2019, en baisse de 11,1% par rapport à la même période en 2018, où ils s'étaient élevés à 205 Mds USD. Les exportations se sont élevées à 84 Mds USD, en hausse de 1,9% par rapport au S1 2018. Les importations ont reculé à 99 Mds USD au S1 2019, baissant de 19,8% par rapport au S1 2018. Le déficit commercial turc confirme sa contraction (-26,8% en 2018) et atteint 14,8 Mds USD contre 40,8 Mds USD un an plus tôt. Le taux de couverture, qui s'élevait à 67,1% en 2017 et 75,3% en 2018, s'établit désormais à 84,9%.

## 2. Répartition géographique : l'UE 28, premier partenaire commercial, voit son commerce bilatéral se contracter

---

L'Union européenne (à 28) est le premier partenaire commercial de la Turquie mais affiche toutefois un commerce bilatéral en baisse au S1 2019, pour la première fois depuis plusieurs années et principalement du fait de la forte contraction des importations turques (-27,1%). La Turquie a ainsi exporté pour 41,4 Mds USD au S1 2019 à destination de l'UE (soit 49,4% des exportations turques, contre 84 Mds USD et 50% en 2018) et importé pour 33,5 Mds USD (soit 34% des importations turques, contre 81 Mds USD et 36,2% en 2018).

Les poids des principaux clients de la Turquie (Allemagne et Royaume-Uni, qui absorbent respectivement 7,7 Mds USD et 5 Mds USD) est en léger recul au S1 2019, tandis que ceux de l'Espagne, de la France ou encore des Pays-Bas sont en hausse, représentant respectivement 4 Mds USD, 3,9 Mds USD et 2,5 Mds USD. La France absorbe 4,6% des exportations turques, soit le même niveau que l'Espagne et les Etats-Unis ; sa part était de 4,3% en 2018. Parmi les dix premiers clients de la Turquie au S1 2019, les progressions les plus notoires sont enregistrées par l'Irak (+5,9% en g.a., à 4,1 Mds USD) et Israël (+6,4% en g.a., à 2,1 Mds USD).

Le classement des principaux fournisseurs de la Turquie confirme le changement observé en 2018, à savoir le passage de la Russie devant la Chine en tant que principal fournisseur. L'Allemagne demeure troisième. Parmi ces pays, la Russie affiche la meilleure résilience, voyant ses exportations vers la Turquie reculer de 7,7% (à 10,5 Mds USD) contre -26,8% pour la Chine (à 8,6 Mds USD) et -24,6% pour l'Allemagne (à 8,4 Mds USD).

Avec 3 Mds USD, la France est le 7ème fournisseur de la Turquie (elle était 8ème sur l'année 2018 mais 6ème au S1 2018), derrière l'Italie (4,1 Mds USD) et l'Inde (3,3 Mds USD) - cette dernière étant encore derrière la France au S1 2018 -, et devant la Corée du Sud (2,9 Mds USD) et l'Iran (2,7 Mds USD). La part de marché français poursuit le recul enregistré ces dernières années (3,6% en 2017, 3,3% en 2018) pour atteindre 3,1% au S1 2019.

Tous les principaux fournisseurs de la Turquie voient leurs exportations reculer au S1 2019, avec des évolutions très variables : relativement limitée comme la Russie (-7,7%, à 10,5 Mds USD), intermédiaires comme l'Allemagne (-24,6%, à 8,4 Mds USD) ou massives comme le Royaume-Uni (-49%, à 2,5 Mds USD). La France accuse elle aussi un recul majeur (-31,7%) et voit ses exportations atteindre 3 Mds USD.

### **3. Répartition sectorielle : les exportations demeurent dominées par l'industrie automobile, tandis que les hydrocarbures sont le seul poste en hausse à l'importation**

---

Comme en 2018, les exportations sont dominées par les postes « véhicules » (-5,5% en g.a., à 13 Mds USD) et « machines, appareils et engins mécaniques » (+3,5% en g.a., à 8 Mds USD). Parmi les postes d'exportations plus secondaires, les « perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux » (+13,6% en g.a., à 3,4 Mds USD) et « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation » (+85,9% en g.a., à 3,4 Mds USD), tous deux en forte contraction au S1 2018, affichent les progressions les plus notoires du fait d'un effet de base favorable. Le poste « fonte, fer et acier » est conforté en tant que troisième poste d'exportations, avec une progression toutefois limitée (+1,4% en g.a., à 5,3 Mds USD) et un poids moindre dans les exportations turques (6,4%, contre 6,9% en 2018).

A l'instar des principaux pays fournisseurs de la Turquie, les principaux postes d'importations sont en recul au S1 2019, à l'exception notoire du premier d'entre eux : les « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation » progressent ainsi de 1,9% en g.a. pour représenter 21 Mds USD. Ce poste, associé aux « machines, appareils et engins mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières » (-26,6% en g.a., à 10,3 Mds USD), représente à lui seul, comme en 2018 près du tiers des importations turques au S1 2019. Le poste « fonte, fer et acier », malgré un recul de près de 30%, demeure le troisième poste d'importations (à 7,2 Mds USD), place obtenue en 2017. Hormis les combustibles minéraux, le poste affichant la plus grande résilience au S1 2019 est celui des « produits pharmaceutiques » (-5,2% en g.a., à 2,3 Mds USD).

**Tableau 1 : Les dix premiers clients de la Turquie**

Exportations	S1 2018	S1 2019		Part de marché S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)	Evolution S1 2018-S1 2019	
Total	82 222 861	83 716 369	1,9%	100%
Allemagne	8 231 279	7 693 579	-6,5%	9,2%
Royaume-Uni	5 216 727	4 990 567	-4,3%	6%
Italie	5 044 933	4 677 381	-7,3%	5,6%
Irak	3 887 223	4 117 045	5,9%	4,9%
Espagne	3 894 936	3 978 600	2,1%	4,8%
Etats-Unis	3 837 280	3 923 230	2,2%	4,7%
France	3 824 510	3 878 993	1,4%	4,6%
Pays-Bas	2 414 515	2 516 757	4,3%	3%
Israël	1 955 887	2 081 768	6,4%	2,5%
Roumanie	1 916 023	1 944 641	1,5%	2,3%

Source : SER d'après TürkStat

**Tableau 2 : Les dix premiers fournisseurs de la Turquie**

Importations	S1 2018	S1 2019		Part de marché S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)	Evolution S1 2018-S1 2019	
Total	122 960 309	98 565 835	-19,8%	100%
Russie	11 423 382	10 542 010	-7,7%	10,7%
Chine	11 737 400	8 594 214	-26,8%	8,7%
Allemagne	11 181 604	8 427 515	-24,6%	8,6%
Etats-Unis	6 259 818	5 326 586	-14,9%	5,4%
Italie	5 677 033	4 100 208	-27,8%	4,2%
Inde	3 754 938	3 251 373	-13,4%	3,3%
France	4 425 923	3 022 846	-31,7%	3,1%
Corée du Sud	3 597 586	2 878 494	-20%	2,9%
Iran	3 810 401	2 718 133	-28,7%	2,8%
Royaume-Uni	4 839 071	2 467 109	-49%	2,5%

Source : SER d'après TürkStat

**Tableau 3 : Les dix premiers postes d'exportations de la Turquie**

Exportations	S1 2018	S1 2019		Part des exportations S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)	Evolution S1 2018-S1 2019	
<b>Total</b>	82 222 861	83 716 369	1,9%	100%
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	13 749 789	12 997 826	-5,5%	15,5%
Machines, appareils et engins mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières	7 771 040	8 040 025	3,5%	9,6%
Fonte, fer et acier	5 259 935	5 334 477	1,4%	6,4%
Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	4 449 391	4 370 214	-1,8%	5,2%
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties	4 282 829	4 108 692	-4,1%	4,9%
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation	1 850 185	3 440 241	85,9%	4,1%
Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux	2 948 727	3 350 981	13,6%	4%
Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	3 225 598	3 307 030	2,5%	4%
Ouvrages en fonte, fer ou acier	3 124 309	3 108 382	-0,5%	3,7%
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	3 012 729	3 091 574	2,6%	3,7%

Source : SER d'après TürkStat

**Tableau 4 : Les dix premiers postes d'importations de la Turquie**

Importations	S1 2018	S1 2019		Part des importations S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)	Evolution S1 2018-S1 2019	
Total	122 960 309	98 565 835	-19,8%	100%
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation	20 582 355	20 982 990	1,9%	21,3%
Machines, appareils et engins mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières	14 091 767	10 344 020	-26,6%	10,5%
Fonte, fer et acier	10 313 407	7 242 024	-29,8%	7,3%
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties	9 298 914	7 135 507	-23,3%	7,2%
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	7 283 634	5 934 734	-18,5%	6%
Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux	8 990 382	5 256 916	-41,5%	5,3%
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	8 272 379	4 251 602	-48,6%	4,3%
Produits chimiques organiques	3 302 373	2 821 883	-14,5%	2,9%
Produits pharmaceutiques	2 391 738	2 266 464	-5,2%	2,3%
Instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle	2 577 421	2 156 878	-16,3%	2,2%

Source : SER d'après TürkStat

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.