



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PLAN DE RELANCE EXPORT

2020-2022



**Des mesures
d'urgence pour
relancer l'export
dès l'automne
2020**

#Francerelance

Des mesures d'urgence pour relancer l'export

Ces mesures visent à **renforcer la force de frappe** des entreprises françaises à l'international dans le contexte de reprise de l'activité et de concurrence étrangère accrue. Elles apportent un **soutien financier aux PME-ETI** dans leurs démarches de prospection à l'export.

Quelques chiffres sur les mesures prises

AXE 1
RENFORCER LES OUTILS
DE FINANCEMENT EXPORT

+ 10 MDS€

d'exportations
soutenues par an

50 M€

pour le FASEP
en 2021

AXE 2
FACILITER LES ACTIVITÉS
DE PROSPECTION EXPORT

1 MD€

de dépenses de
prospection financées
via l'assurance-
prospection

Objectif

15 000

chèques relance
export pour
les PME et ETI



Déploiement de la stratégie marque France

L'enjeu est de mobiliser la nouvelle architecture de la marque France (France™, marques filles Choose France, Taste France, marques sectorielles) au service de nos exportateurs, en facilitant des approches collectives des marchés, et de la promotion des atouts économiques des territoires.

Cette nouvelle « campagne France » sera naturellement déployée sur les canaux physiques de communication (événements, presse, etc.). Elle s'appuiera massivement sur des communautés et des écosystèmes qui sont aujourd'hui déjà réunis sous les

bannières Choose France, Taste France, French Fab, French Tech et French Healthcare, ainsi que sur de nombreuses et innovantes actions sur les réseaux sociaux.

Une attention particulière sera portée aux actions de communication sous l'égide de la marque France durant la tenue de salons internationaux. Des actions de visibilité seront menées avec une présence numérique accrue. Elles se feront également en lien avec les ambassades de France.

AXE 3

SOUTENIR LE DISPOSITIF VIE

Objectif

3 000

chèques VIE
de 5 000 € pour
les PME et ETI

AXE 4

MIEUX INFORMER SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

50 000

comptes
personnalisés
de l'exportateur
à horizon 2021

Axe 1 – Renforcer les outils de financement export

FASEP et Prêts du Trésor : aide-projet@dgtresor.gouv.fr

Financements export : www.bpifrance.fr/Qui-sommes-nous/Nos-metiers/International/Assurance-Export

Axe 2 – Faciliter les activités de prospection export

Chèque relance export : chequerelanceexport@businessfrance.fr
et www.teamfrance-export.fr (dossier de demande en ligne)

Assurance prospection : assurance-export@bpifrance.fr

Participation sur les salons et vitrines digitales : www.teamfrance-export.fr

Axe 3 – Soutenir le dispositif VIE

Chèque relance VIE et diversification des profils VIE :
www.businessfrance.fr/vie-home

Axe 4 – Mieux informer sur les marchés étrangers

Compte numérique personnalisé de l'exportateur et plus d'information sur le « Relance export tour » : www.teamfrance-export.fr