
Les échanges commerciaux entre la France et la Bulgarie en 2017

Le déficit commercial qu'enregistre la France depuis 2009 vis-à-vis de la Bulgarie s'est nettement réduit en 2017, pour retrouver un niveau comparable à 2015 et aux années précédentes. Les échanges dans leur globalité ont augmenté. Les flux intra groupes sont une composante majeure de nos échanges. La France est un partenaire important de la Bulgarie, puisqu'elle est son 7^{ème} client et son 9^{ème} fournisseur, tandis que la Bulgarie est notre 58^{ème} client et notre 54^{ème} fournisseur. Près de 6 800 entreprises françaises exportent vers la Bulgarie.

La hausse de nos exportations vers la Bulgarie, conjuguée à la baisse de nos importations, a conduit à une réduction de notre déficit commercial

Les échanges commerciaux franco-bulgares ont atteint 1,9 Md EUR en 2017, leur plus haut niveau jusqu'ici, en relative stabilité par rapport à l'année précédente (+0,7%).

Les exportations françaises en Bulgarie se sont élevées à 0,8 Md EUR, en hausse de 7,7% par rapport à 2016. Ceci nous place, comme en 2016, au **9^{ème} rang des fournisseurs du pays**, avec une part de marché de 3% dans ses importations. La Bulgarie est notre 58^{ème} client et absorbe 0,2% de nos exportations.

Nos importations de Bulgarie représentent 1,1 Md EUR, en baisse de 4,1% comparé à 2016. La France est le 7^{ème} client de la Bulgarie, important 4,1% de ses exportations. Le pays arrive au 54^{ème} rang de nos fournisseurs : 0,2% de nos importations en sont originaires.

La hausse de nos exportations, conjuguée à la baisse des importations, a conduit à une **réduction de notre déficit commercial à -259 M EUR**, au niveau de 2015 (-256 M EUR) et en amélioration par rapport à 2016 (-364 M EUR). La balance commerciale française avec la Bulgarie est déficitaire depuis 2009.

Parallèlement au développement de nos échanges commerciaux, la présence française en Bulgarie progresse, puisqu'elle compte plus de 200 entreprises, employant plus de 16 000 personnes, avec des positions fortes dans le secteur financier (Société Générale, BNP Paribas), les services environnementaux (Veolia est en charge de la gestion des eaux de la ville de Sofia et d'une partie du réseau de chauffage urbain de la ville de Varna), la grande distribution (Decathlon, Mr Bricolage), et l'industrie (Montupet, Schneider Electric, Saint Gobain, et Air liquide).

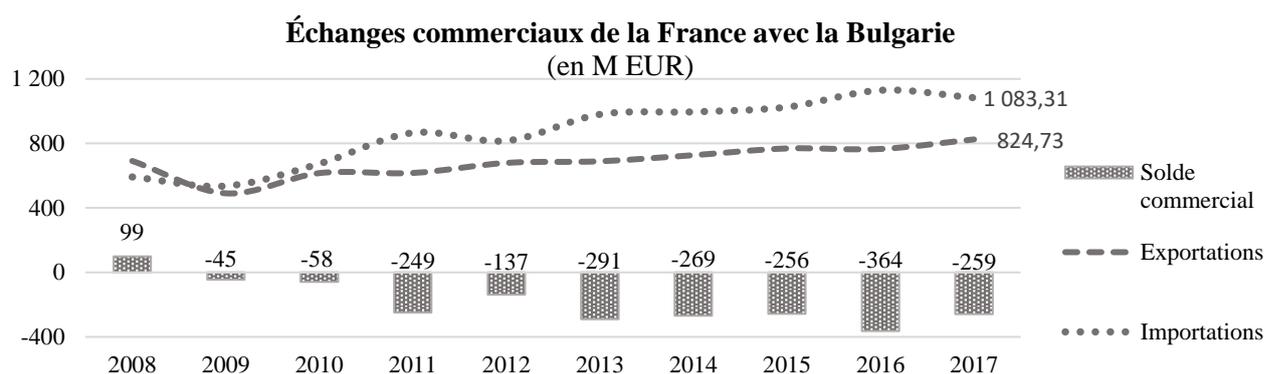
Le commerce intra firme a un impact conséquent sur les exportations françaises en Bulgarie

Les biens d'équipement mécaniques, électriques et électroniques forment le premier poste d'exportation français en Bulgarie. En légère progression par rapport à 2016, ces exportations représentent 207,5 M EUR, soit 25,2% du total de nos exportations. **Une grande partie de ces exportations est destinée à l'approvisionnement des groupes français sur place dans le cadre du commerce intra firme**, pour Schneider Electric par exemple. **En deuxième position viennent les produits chimiques et pharmaceutiques** (197,9 M EUR ; 24%). Plusieurs grands groupes pharmaceutiques (Bioderma, Boiron, Servier Medical, Sanofi, etc.) et de cosmétiques (l'Oréal ou encore Biolandes) participent à ces flux commerciaux. **Suivent les matériels de transport, à 108,4 M EUR** (13,2%). A noter qu'en mars 2018, **le groupe aéronautique Latécoère a ouvert sa première usine dans le pays.** Avec un investissement de 15 M EUR et un effectif de 200 personnes, cette implantation devrait renforcer le commerce intra firme entre les deux pays.

En baisse sur un an, les importations sont également dominées par les biens d'équipement et le textile

A l'instar des exportations, les biens d'équipement mécaniques, électriques et électroniques sont le premier poste d'importation française de Bulgarie. A 329 M EUR, ils représentent 30% du total des importations françaises. Une part non-négligeable de ces importations s'explique, là aussi, par le développement de la sous-traitance et du commerce intra firme. **Les textiles, habits, cuir et chaussures sont au deuxième rang des importations françaises**, en représentant 23% (250 M EUR). Enfin, les importations de **produits agroalimentaires**, en troisième position (10% ; 106 M EUR), sont l'un des rares postes d'importation à avoir augmenté en 2017.

Annexes



Source : Douanes françaises

Echanges commerciaux de la France avec la Bulgarie en M€

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/16	2017/11
Exportations françaises (douanes françaises)	616	679	689	727	769	766	825	7,7%	33,7%
Exportations françaises (BNB)	784	753	783	811	855	847	916	8,2%	16,8%
Importations françaises (douanes françaises)	866	816	980	996	1 025	1 130	1 083	-4,1%	25,1%
Importations (BNB)	855	830	960	948	976	1 063	1 093	2,8%	27,8%
Solde commercial (douanes françaises)	-249	-137	-291	-269	-256	-364	-259	29%	-3,8%
Solde commercial (BNB)	-71	-77	-177	-137	-121	-216	-177	18%	-249,3%
Echanges (douanes françaises)	1 483	1 495	1 669	1 722	1 794	1 895	1 908	0,7%	28,7%
Echanges (BNB)	1 639	1 583	1 743	1 759	1 831	1 910	2 009	5,2%	22,6%

Composition des exportations françaises vers la Bulgarie, en M€ et en %

Catégories	M EUR			Poids catégorie / total			Evolution	
	2011	2016	2017	2011	2016	2017	2017/16	2017/11
Équipements mécaniques, matériel électrique et électronique	181,7	206,1	207,5	29,5%	26,9%	25,2%	0,7%	14,2%
<i>Dont machines industrielles et agricoles</i>		76,2	77,2		10,0%	9,4%	1,3%	
<i>Dont produits informatiques et électroniques</i>		66,4	65,4		8,7%	7,9%	-1,44%	
Produits chimiques et pharmaceutiques	140,1	186,0	197,9	22,7%	24,3%	24,0%	6,4%	41,3%
<i>Dont produits chimiques et cosmétiques</i>		97,6	114,2		12,7%	13,8%	17%	
Matériels de transport	55,5	102,8	108,4	9,0%	13,4%	13,1%	5,5%	95,3%
Produits des industries agroalimentaires	71,5	89,8	100,5	11,6%	11,7%	12,2%	11,9%	40,6%
Textiles, habillement, cuir et chaussures	11,8	55,0	56,4	1,9%	7,2%	6,8%	2,6%	478%
Total	616,8	765,6	824,7	100,0%	100,0%	100,0%	7,7%	33,7%

Composition des importations françaises en provenance de Bulgarie, en M€ et en %

Catégories	M EUR			Poids catégorie / total			Evolution	
	2011	2016	2017	2011	2016	2017	2017/16	2017/11
Équipements mécaniques, matériel électrique et électronique	224,8	331,3	329,5	26,0%	29,3%	30,4%	-0,5%	47,0%
<i>Dont équipements électriques et ménagers</i>		175,1	176,5		15,5%	16,3%	0,8%	
<i>Dont machines industrielles et agricoles</i>		124,8	124,6		11,1%	11,5%	-0,2%	
Textiles, habillement, cuir et chaussures	199,7	259,2	249,7	23,6%	22,2%	23,1%	-3,7%	25,0%
Produits des industries agroalimentaires	89,1	103,5	106,1	10,3%	9,2%	9,8%	2,5%	19,1%
Produits métallurgiques et métalliques	50,7	62,2	78,3	5,8%	5,5%	7,2%	25,8%	54,6%
Matériels de transport	60,5	75,9	69,4	7,0%	6,7%	6,4%	-8,6%	14,7%
Total	865,9	1 129,6	1 083,3	100%	100%	100%	-4,1%	25,1%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Rédigé par : Emilien Bonnet
 Revu par : Jean-Baptiste Brasseur et Jean-Marie Demange