

AMBASSADE DE FRANCE AUX PHILIPPINES
SERVICE ECONOMIQUE

Manille, le 12 février 2019

Affaire suivie par : Camille Chabé

NOTE

Objet : Positions des principaux partenaires commerciaux des Philippines entre 2015 et 2018

1. Importations philippines 2015-2018 : progression des positions de la Chine et de la Corée et tendance à la baisse des parts de marché des Etats-Unis et de l'Union européenne

Parts de marché en progression

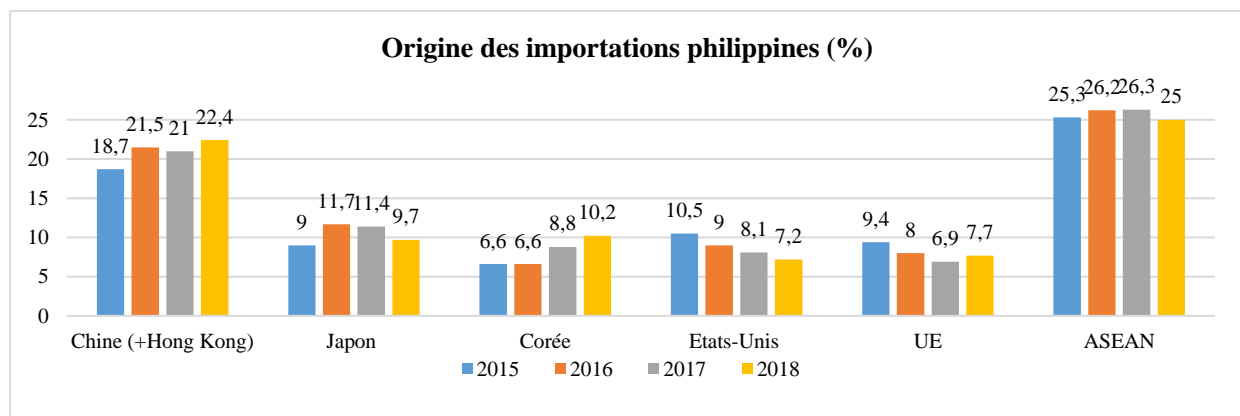
- La **Chine** renforce sa place de premier fournisseur des Philippines avec 22,4% du total des importations en 2018, en progression de 3,7 points par rapport à 2015.
- Forte hausse des importations en provenance de **Corée** dont la part de marché a augmenté de 3,6 points par rapport à 2015, atteignant 10,2% du total des importations en 2018. La Corée est devenue le 2^{ème} fournisseur des Philippines en 2018, en progression de cinq places par rapport à 2015 (7^{ème} fournisseur).

Parts de marché en baisse

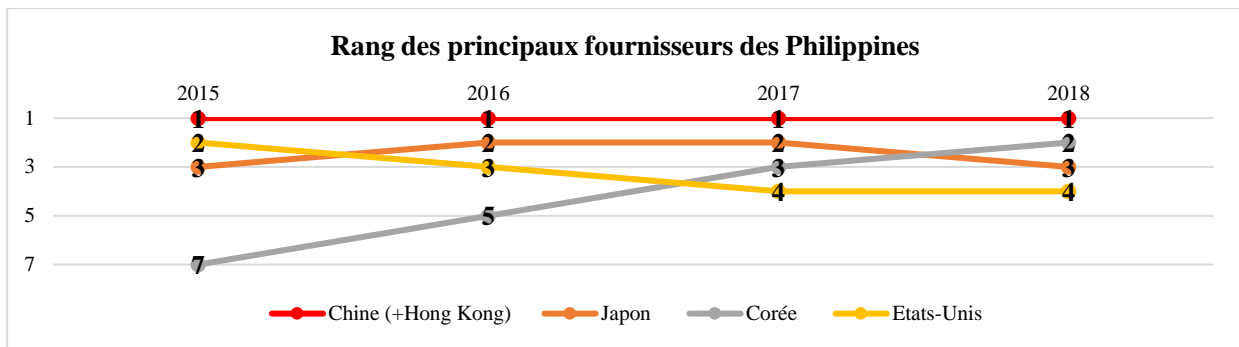
- La part des **Etats-Unis** dans les importations philippines a diminué de 3,3 points, passant de 10,5% en 2015 à 7,2% en 2018. En 2018, les Etats-Unis se sont classés au 4^{ème} rang des fournisseurs contre une place de second en 2015.
- La part de l'**Union européenne** a diminué de 9,4% à 7,7 %, soit une baisse de -1,7 point.
- La part de **Taïwan** dans les importations philippines a diminué de 8,2% à 5% entre 2015 et 2018, soit une chute de 3,2 points.

Parts de marché stables

- Entre 2015 et 2018, la part de l'**ASEAN** dans les importations philippines est resté stable autour de 25% (+/- 1%).
- La position du **Japon** évolue autour de 10% du total des importations philippines. Historiquement le 2^{ème} fournisseur du pays, le Japon est dépassé par la Corée en 2018.



Source : Philippine Statistics Authority



Source : Philippine Statistics Authority

2. Exportations philippines 2015-2018 : progression de la Chine et une tendance à la baisse de la part de marché du Japon

Parts de marché en progression

- La **Chine** confirme sa place de premier client des Philippines avec 27,1% du total de ses exportations en 2018. La part de la Chine a progressé de 5,7 points depuis 2015.

Parts de marché en régression

- La part du **Japon** dans les exportations philippines a fortement régressé passant de 20,9% en 2015 à 14% en 2018. Troisième client des Philippines, le Japon n'a toutefois perdu qu'une place au classement des clients par rapport à 2015.

Parts de marché stables

- Les parts dans les exportations philippines des **Etats-Unis** (15,6% en 2018), de l'**ASEAN** (16%) et de l'**Union européenne** (13,1%) sont globalement stables par rapport à 2015.
- Aucune orientation n'est confirmée pour la **Corée** dont la part évolue entre 4 et 6%.

