



**AMBASSADE DE FRANCE EN NORVEGE**  
**SERVICE ÉCONOMIQUE D'OSLO**

A Oslo, le 4/05/2018

Ecrit par : A. RACHET JACQUET

Relu par : E. GABLA

## **Les hydrocarbures restent le moteur des échanges commerciaux de la Norvège en 2017.**

Le commerce extérieur norvégien a connu un nouveau souffle en 2017, grâce à l'appréciation du prix du Brent, mettant ainsi un terme à la réduction continue de l'excédent norvégien depuis 2014. La hausse des exportations (+12,2%) s'explique en grande partie par l'augmentation des exportations d'hydrocarbures vers l'Union Européenne, partenaire vital pour la Norvège.

### **1. Un solde commercial fortement excédentaire qui masque une réussite en demi-teinte**

En 2017, la Norvège a dégagé un excédent commercial de **159,9 Mds NOK (soit 16,7 Mds€)**. Ce solde a progressé de **7,1% par rapport à 2016**, et équivaut désormais à 4,9% du PIB norvégien (contre 4,5% en 2016). Cette évolution s'explique par l'appréciation du prix du baril de Brent en 2017, ainsi que par la bonne santé du secteur des produits manufacturés qui ont permis aux exportations de progresser de 12,2%, compensant ainsi la hausse des importations (+12,1%). **2017 marque également un arrêt de la réduction continue de l'excédent commercial depuis 2014**, date à laquelle le prix du pétrole avait chuté (voir en annexe 1, l'évolution du solde et la dépendance norvégienne au marché des hydrocarbures et à l'Union Européenne). Les hydrocarbures naturels et les matériaux liés restent le principal secteur d'exportation du pays (la moitié du total) et alimentent majoritairement le marché européen, qui représente 4/5<sup>ème</sup> du total exporté par la Norvège (voir le tableau des échanges avec l'UE en annexe 2). L'Union Européenne est aussi son principal fournisseur, bien que le pays tente de diversifier ses importations, notamment avec certains pays d'Asie.

**Le solde commercial de la Norvège est déficitaire avec les régions d'Asie, d'Amérique du Nord et Centrale et d'Amérique du Sud** (voir annexe 3). La région avec laquelle la Norvège entretient le plus gros déficit est l'Asie, en progression de 66,0%. Ce déficit s'établit à 90,1 Mds NOK (soit 9,4 Mds €). Son excédent commercial s'explique donc par ses échanges avec son premier partenaire, l'Union Européenne. En 2017, le solde commercial s'établit à 276,1 Mds NOK (soit 28,8 Mds €), soit une augmentation notable de 32,4% par rapport à 2016.

La situation est cependant assez disparate selon les membres de l'UE. **Les 3 premiers importateurs d'hydrocarbures norvégiens sont également ceux dégagant les plus importants déficits avec elle.** Ainsi la Norvège a un excédent de 145,5 Mds NOK (soit 15,2 Mds €) avec le Royaume Uni (+16,6% par rapport à 2016), suivi des Pays Bas et de l'Allemagne autour de 55 Mds NOK (soit 5,7 Mds €).

**Si l'on exclut les échanges d'hydrocarbures, la balance commerciale de la Norvège accuse un déficit de 242,8 Mrd NOK (soit 25,4 Mds €).** Elle a un solde négatif avec ses 4 premières régions partenaires, à savoir l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord et Centrale et l'Amérique du Sud. Le déficit commercial avec l'Union Européenne, qui n'a eu de cesse de se creuser depuis 1990 (voir annexe 1), s'est réduit de 3,4% pour cette année, grâce à des exportations de produits manufacturés. Il s'est élevé à 125,7 Mds NOK en 2017 (soit 13 Mds €). Cet effort est cependant contrebalancé par un creusement du déficit dans d'autres régions, notamment en Asie (+79,3%) où il s'établit à 76,2 Mrd NOK (soit 7,9 Mds €).

## **2. Les pays d'Asie du Sud-Est, une opportunité pour la Norvège de diversifier ses importations ?**

Les importations norvégiennes ont connu une progression de 12,1% en 2017 et atteignent 683,3 Mrd NOK (soit 71,4 Mds €). Les produits manufacturés représentent 93,7% du total importé.

**Les importations en provenance d'Asie connaissent une hausse importante en 2017.** Elles ont progressé de 27,6%, pour atteindre 23,6% du total importé en Norvège. Cette hausse est le fait essentiel des performances de la Corée du Sud (+170,5%). Celle-ci devient ainsi le 5<sup>ème</sup> fournisseur de la Norvège (gagnant 6 places) et ce grâce à la construction de la plateforme de pétrole « Goliat » en 2015 et 2016. Sans la Corée du Sud, la progression des importations asiatiques n'atteint que de 4,6%. Cependant, 3 autres pays de la région se démarquent par l'intensification de leurs exportations en direction de la Norvège, à savoir la Malaisie (+40,4%), la Thaïlande (+70,3%) et le Vietnam (+33,0%), tout 3 faisant partie de l'ASEAN (*Association of Southeast Asian Nations*). Bien que ces derniers ne représentent encore qu'une part modeste des importations norvégiennes (chacun ayant une part inférieure à 1%), celle-ci devrait s'accroître dans les années à venir, **l'ASEAN et la Norvège ayant signé en 2015 un partenariat formel** qui a pour but, entre autres, de faciliter les échanges entre ces deux entités. Des sommets sont tenus régulièrement, comme le dernier à Jakarta en juillet 2017<sup>1</sup>. A l'inverse, la Chine a vu ses exportations en direction de la Norvège stagner, elle reste cependant le 3<sup>ème</sup> fournisseur du pays. Les négociations d'un accord de libre-échange entre la Chine et le Norvège ont débuté en 2017 et devraient permettre à terme d'intensifier fortement les échanges entre les deux pays.

**L'Union Européenne, quant à elle, demeure en 2017 le principal fournisseur de biens de la Norvège avec 58,8% du total importé**, en progression de 6,0% par rapport à 2016. La première place revient désormais à la Suède (11,5% du total), qui ravit la première place à

---

<sup>1</sup> Voir les liens : <https://www.norway.no/en/thailand/norway-region/asean-and-regional-development-cooperation/norways-partnership-with-asean/> & <http://asean.org/%E2%80%8Basean-norway-reaffirm-commitment-to-strengthen-cooperation-and-partnership/>

l'Allemagne (11,1%). Les pays nordiques, pris ensemble, représentent 1/5 des importations norvégiennes. En 4<sup>ème</sup> position se trouvent les Etats Unis avec une part de 6,8%, en progression de 18,8%. Malgré une hausse de ses exportations en direction de la Norvège (+ 3,7%), la France perd deux places, avec une part de 3,1%, se situant désormais en 11<sup>ème</sup> position, derrière l'Italie.

Les **importations en provenance de l'UE et des principaux partenaires émergents d'Asie concernent les mêmes postes de produits**, à savoir les « machines et équipements de transport », les « biens manufacturés » et les « articles manufacturés divers ». Ces postes représentant plus de 9/10<sup>ième</sup> des importations des pays d'Asie et 2/3 des importations de l'UE. La situation est toutefois très contrastée lorsque l'on observe les sous-catégories de produits importés entre les 2 régions<sup>2</sup>. Ainsi **d'Asie, la Norvège importe majoritairement des produits à faible valeur ajoutée** tels que les chaussures, les appareils de télécommunication et les vêtements et accessoires (donc des produits d'assemblage et/ou nécessitant un fort apport en main d'œuvre). Alors que **l'UE exporte vers la Norvège des machines industrielles, des véhicules ainsi que des produits métalliques, produits nécessitant un grand apport en capital**. Exception faite de la Thaïlande, qui exporte en 2017 majoritairement des produits métalliques, résultant de la construction de la plateforme norvégienne *Johan Sverdrup* par un sous-traitant du groupe Norvégien Aibel<sup>3</sup>.

### **3. L'absence d'alternatives dans les exportations norvégiennes, un phénomène qui s'accroît**

Si la Norvège commence à compter d'importants fournisseurs parmi les pays en développement, **ses exportations restent quant à elles pour l'écrasante majorité en direction des pays développés** (89,3% des exportations en direction des pays de l'OCDE). Cette part tend à grandir puisqu'en 2017, les pays de l'Union Européenne ont accru leurs importations en provenance de Norvège de 15,4% (désormais représentant 4/5<sup>ème</sup> des exportations norvégiennes) soit un total de 678 Mds NOK (soit 71 Mds €), cette hausse expliquant à elle-seule l'essentiel de la croissance des exportations norvégiennes (voir l'évolution des principales régions d'exportations en annexe 3). A l'inverse, les pays en développement ne représentent plus que 7,4% du total exporté par la Norvège en 2017, en baisse de 8,5%, les pays les moins avancés n'ayant qu'une part résiduelle dans le total. Le continent asiatique ne comptabilise que 8,5% des exportations norvégiennes (71,3 Mds NOK en 2017, soit 7,4 Mds €). Les bonnes performances des secteurs des produits alimentaires (+8,0%) et des hydrocarbures (+48,5%) ont pu compenser la chute vertigineuse des exportations de machines et équipements de transport (-26,5%).

On note une **forte concentration des exportations norvégiennes autour de quelques pays**. Le trio de tête Royaume Uni, Allemagne et Pays-Bas reste inchangé en 2017 (voir tableau

---

<sup>2</sup> Prise en compte de 4 pays, illustratifs des nouvelles dynamiques à l'importation en Norvège : la Chine, la Thaïlande, le Vietnam et l'Indonésie. La Corée du Sud étant considérée comme pays développé n'a pas été retenue.

<sup>3</sup> Voir le lien : <https://www.ferd.no/en/capital/news/first-cut-for-aibel-in-thailand-and-haugesund>

des principaux partenaires en annexe 4). A eux trois ils représentent 46,5% des exportations et ont respectivement connu une hausse de leurs importations de 14,5%, 22,2% et 5,0%. La France est le 5<sup>ème</sup> client de la Norvège (6,4% du total), elle perd une place par rapport à 2016 face à la Suède, malgré une hausse de 7,7% de ses importations. A la 8<sup>ème</sup> place se trouvent les Etats Unis (4,6%), seul pays non européen présent dans le top 10, la Chine se trouvant en 11<sup>ème</sup> position, reculant de 2 places (-13,9%) au profit de l'Espagne et de la Pologne.

Vers l'Europe, la **Norvège exporte majoritairement des hydrocarbures naturels (65,0%)**. Ce secteur connaît en 2017 une hausse de 20,1% en valeur, principalement en raison de l'appréciation du cours du baril de pétrole, la hausse en volume n'étant que de 6,8 %. Son importance dans la croissance des exportations norvégiennes en direction de l'UE est visible en annexe 3. Le poste des « **biens manufacturés classifiés par matériaux** » (9,6%) **devient le second poste d'exportation vers l'UE en valeur après une hausse importante en 2017 (+16,2%)**. Cette augmentation est principalement due aux exportations de produits composés de métaux non ferreux. Il prend la place des « produits alimentaires » (9,4% du total) qui stagnent.

En somme, les exportations norvégiennes se trouvent en 2017, un peu plus encore, dépendantes de la conjoncture du marché européen et plus précisément de leurs consommation d'hydrocarbures naturels et des matériaux liés. Cette situation rend le commerce extérieur norvégien grandement vulnérable.

\* \* \* \* \*

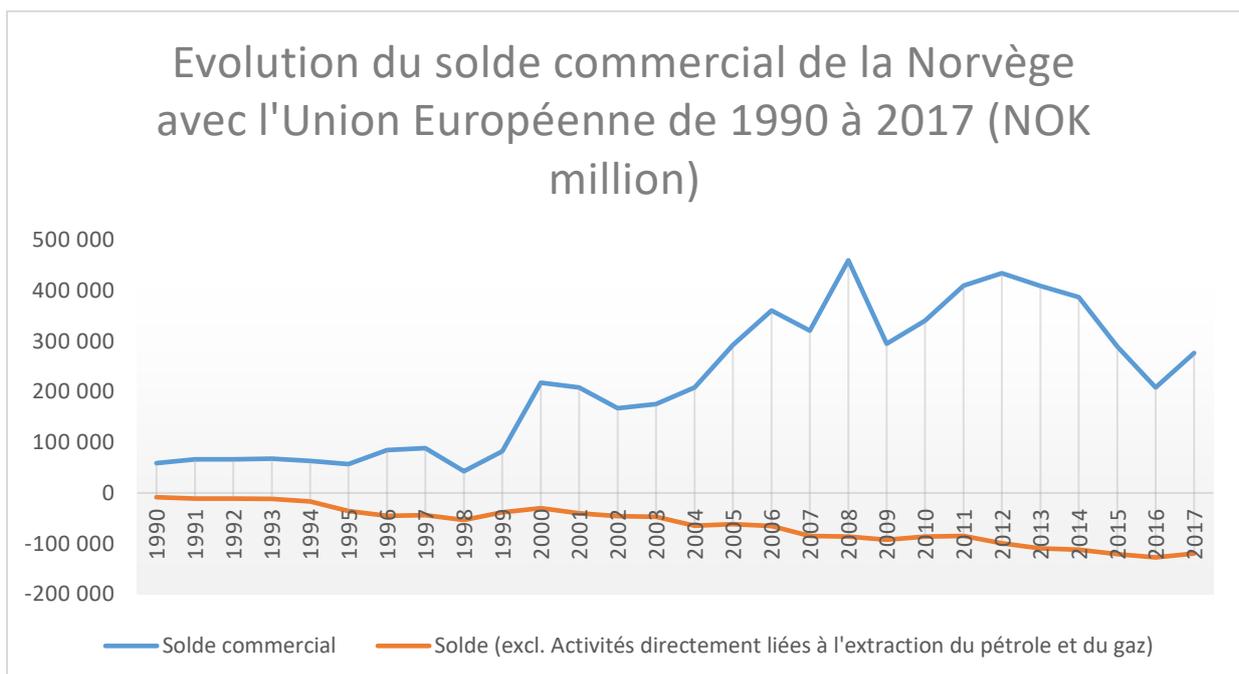
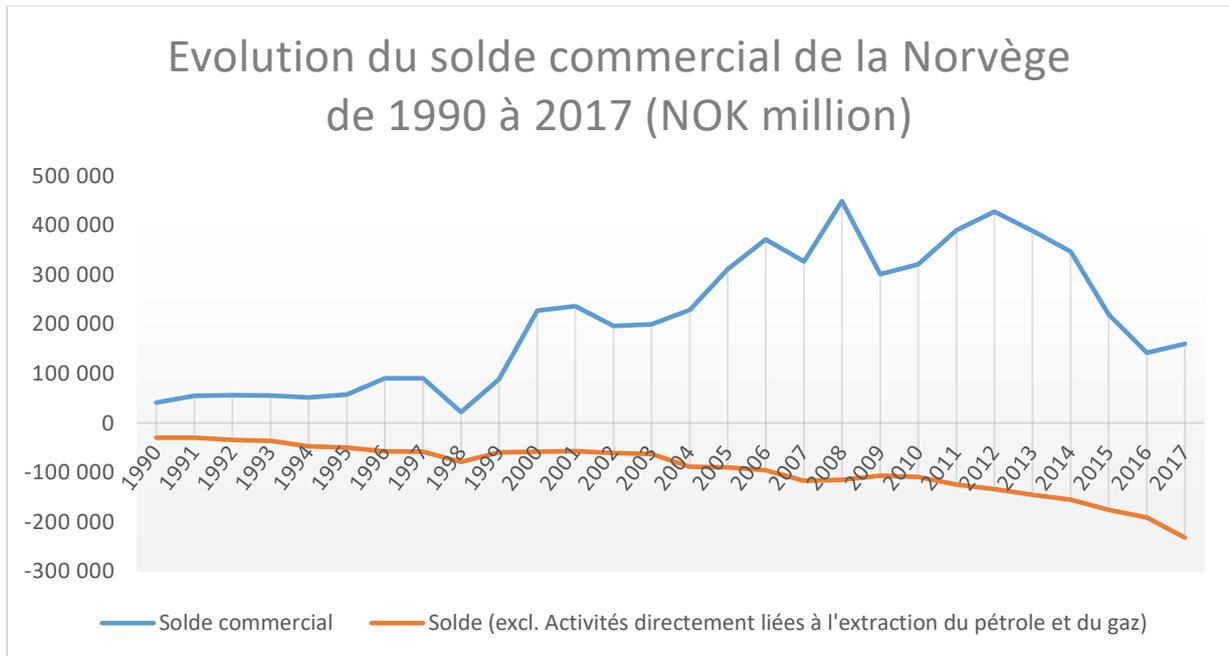
La Norvège est très dépendante aux échanges extérieurs et cette situation s'est accrue en 2017 puisque ses importations comme ses exportations ont cru d'environ 12%, établissant le taux d'ouverture du pays à 72,3% du PIB. Cette situation lui permet d'avoir accès à un nombre considérable de produits.

Le commerce extérieur norvégien est caractérisé par des exportations reposant fortement sur les hydrocarbures et des importations quasi-exclusivement de produits manufacturés. Cette situation porte le risque d'une dégradation de la balance commerciale à long terme, le secteur des hydrocarbures étant destiné à décroître, notamment en raison de l'application de l'Accord de Paris.

## ANNEXES

Les différents graphiques et tableaux présents ci-dessous utilisent des données issues de *Statistics Norway (SSB)*

### Annexe 1 : Evolution du solde extérieur Norvégien depuis 1990



## Annexe 2 : Tableau des échanges extérieurs par poste avec l'Union Européenne en 2017

Les contributions à la croissance calculent la participation des secteurs d'exportation au taux de croissance en fonction de leur poids. On obtient cette contribution en multipliant la part du poste dans le total exporté par son évolution, ce qui permet de déterminer ce qui a réellement contribué à la croissance positive ou négative des échanges.

Echanges avec l'Union Européenne (NOK millier)	Importations			
	2017	Part	Evolution	Contribution
<b>- TOTAL</b>	401 908 076	100%	6,0%	
<b>0 Food and live animals</b>	27 432 744	6,8%	1,5%	0,1%
<b>1 Beverages and tobacco</b>	8 727 491	2,2%	8,4%	0,2%
<b>2 Crude materials, inedible, except fuels</b>	15 434 324	3,8%	14,9%	0,6%
<b>3 Mineral fuels, lubricants and related materials</b>	25 177 109	6,3%	47,6%	3,0%
<b>4 Animal and vegetable oils, fats and waxes</b>	3 241 453	0,8%	-8,7%	-0,1%
<b>5 Chemicals and related products n.e.s.</b>	50 793 437	12,6%	10,7%	1,4%
<b>6 Manufactured goods classified chiefly by material</b>	65 034 183	16,2%	2,4%	0,4%
<b>7 Machinery and transport equipment</b>	151 527 496	37,7%	4,4%	1,7%
<b>8 Miscellaneous manufactured articles</b>	53 431 124	13,3%	-1,9%	-0,3%
<b>9 Commodities and transactions</b>	1 108 715	0,3%	2,8%	0,0%

Echanges avec l'Union Européenne (NOK millier)	Exportations			
	2017	Part	Evolution	Contribution
<b>- TOTAL</b>	678 021 329	100%	15,4%	
<b>0 Food and live animals</b>	63 578 925	9,4%	-0,2%	0,0%
<b>1 Beverages and tobacco</b>	601 011	0,1%	1,2%	0,0%
<b>2 Crude materials, inedible, except fuels</b>	13 327 089	2,0%	10,6%	0,2%
<b>3 Mineral fuels, lubricants and related materials</b>	440 490 100	65,0%	20,1%	13,1%
<b>4 Animal and vegetable oils, fats and waxes</b>	1 298 269	0,2%	-6,5%	0,0%
<b>5 Chemicals and related products n.e.s.</b>	32 796 880	4,8%	14,6%	0,7%
<b>6 Manufactured goods classified chiefly by material</b>	65 365 284	9,6%	16,2%	1,6%
<b>7 Machinery and transport equipment</b>	46 889 402	6,9%	6,2%	0,4%
<b>8 Miscellaneous manufactured articles</b>	13 508 320	2,0%	-3,8%	-0,1%
<b>9 Commodities and transactions</b>	166 050	0,0%	23,1%	0,0%

## Annexe 3 : Tableau des échanges extérieurs par régions

Principaux partenaires (NOK million)	Importations			Exportation			Balance commerciale	
	2017	Part	Evolution	2017	Part	Evolution	2017	Evolution
<b>Total</b>	683 354	100%	12,1%	843 286	100%	12,2%	159 932	12,7%
<b>EU</b>	401 908	58,8%	6,0%	678 021	80,4%	15,4%	276 113	32,4%
<b>Asia</b>	161 434	23,6%	27,6%	71 279	8,5%	-1,3%	- 90 155	66,0%
<b>North and Central America</b>	63 273	9,3%	19,4%	53 134	6,3%	11,1%	- 10 139	97,3%
<b>South America</b>	14 350	2,1%	2,0%	5 790	0,7%	-10,8%	- 8 561	12,9%
<b>Africa</b>	8 079	1,2%	5,2%	12 527	1,5%	-26,9%	4 448	-53,0%
<b>Oceania</b>	1 371	0,2%	14,8%	1 900	0,2%	-29,6%	528	-64,9%

**Annexe 4 : Tableau des principaux partenaires de la Norvège en 2017 pour les importations et les exportations**

Importations (NOK million)				Exportations (NOK million)			
Pays	2017	Part	Evolution	Pays	2017	Part	Evolution
<b>Total</b>	683 354	100%	12,1%	<b>Total</b>	843 286	100%	12,2%
<b>1. Sweden</b>	78 457	11,5	8,0%	<b>1. United Kingdom</b>	177 985	21,10	14,5%
<b>2. Germany</b>	75 801	11,1	3,9%	<b>2. Germany</b>	130 846	15,50	22,2%
<b>3. China</b>	67 195	9,8	0,2%	<b>3. Netherlands</b>	83 814	9,90	5,0%
<b>4. United States</b>	46 347	6,8	18,8%	<b>4. Sweden</b>	55 724	6,60	15,5%
<b>5. South Korea</b>	46 239	6,8	170,5%	<b>5. France</b>	54 143	6,40	7,7%
<b>11. France</b>	20 872	3,1	3,7%	...	...	...	...

**Annexe 5 : Tableau des échanges commerciaux de la Norvège par groupes de produits en 2017**  
 Pour un souci de visibilité, les postes représentant moins de 1% échangés ont été supprimés.

2017	Imports		Exports	
	NOK Million	Part	NOK Million	Part
<b>Total</b>	<b>683 354</b>	<b>100</b>	<b>843 286</b>	<b>100</b>
<b>Products of agriculture, forestry and fishing</b>	<b>17 560</b>	<b>2,6</b>	<b>58 510</b>	<b>6,9</b>
01 Products of agriculture, hunting and related services	15 630	2,3	567	0,1
03 Fish and other fishing products	1 452	0,2	56 214	6,7
<b>Mining and quarrying</b>	<b>15 025</b>	<b>2,2</b>	<b>413 615</b>	<b>49</b>
06 Crude petroleum and natural gas	5 432	0,8	408 622	48,5
<b>Manufactured products</b>	<b>640 440</b>	<b>93,7</b>	<b>353 097</b>	<b>41,9</b>
10 Food products	41 040	6	44 871	5,3
13 Textiles	7 800	1,1	1 510	0,2
14 Wearing apparel	19 881	2,9	1 095	0,1
15 Leather and related products	7 644	1,1	376	0
16 Wood and of products of wood and cork, except furniture	14 273	2,1	3 241	0,4
17 Paper and paper products	8 746	1,3	7 474	0,9
19 Coke and refined petroleum products	23 798	3,5	67 543	8
20 Chemicals and chemical products preparations	42 143	6,2	38 786	4,6
22 Rubber and plastics products	19 330	2,8	13 911	1,6
23 Other non-metallic mineral products	21 184	3,1	4 320	0,5
24 Basic metals	10 294	1,5	2 695	0,3
26 Computer, electronic and optical products	40 575	5,9	65 279	7,7
27 Electrical equipment	57 524	8,4	10 441	1,2
28 Machinery and equipment n.e.c.	59 886	8,8	19 741	2,3
29 Motor vehicles, trailers and semi-trailers	35 218	5,2	13 420	1,6
30 Other transport equipment	66 195	9,7	30 484	3,6
31 Furniture	75 777	11,1	7 230	0,9
32 Other manufactured goods	48 411	7,1	14 969	1,8
	14 685	2,1	2 326	0,3
	16 210	2,4	2 466	0,3

Source: Statistics Norway