

## Le secteur des télécommunications : développements récents.

*Les services mobiles sont de plus en plus appréciés par les Tanzaniens. Forte de 56 M d'habitants, la Tanzanie présente un marché à fort potentiel du fait de son fort taux de pénétration téléphonique (86%), de sa faible couverture internet (46%) et de la taille de son marché intérieur.*

### 1. La révolution des télécommunications tanzaniennes est en marche.

Selon les données de la Banque centrale de Tanzanie (BoT) et l'autorité de régulation des communications de Tanzanie (TCRA), **le secteur tanzanien des télécommunications a contribué à hauteur de 1,9% au PIB réel du pays en 2018, avec 859 MUSD contre 672 MUSD en 2014, soit une augmentation de 28%**. Cette croissance est attribuée à l'augmentation du temps d'antenne utilisé par les clients de téléphonie mobile et à l'expansion des services de diffusion de l'internet.

La Tanzanie est le deuxième marché des télécommunications d'Afrique de l'Est derrière le Kenya, avec **une pénétration de 86% de la population totale en 2019, pour 48 millions d'utilisateurs**.

**Au cours des cinq dernières années, les abonnements au téléphone fixe ont diminué de 47%, passant de 142 819 en 2015 à 76 288 en 2019**, tandis que les abonnements aux téléphones portables ont augmenté de 21%, passant de 39,7 millions en 2015 à 47,1 millions en 2019.

**À ce jour, sept opérateurs de téléphonie fixe et mobile déploient leurs activités en Tanzanie** : Airtel, Halotel, Smile, Tigo, Tanzania Telecommunication Company Limited (TTCL), Vodacom et Zantel. En juin 2020, Vodacom détenait la plus grande part de marché avec 31%, suivie par Airtel (27%), Tigo (26%), Halotel (13%), Zantel (2%), TTCL (1%) et Smile (0,002%).

Les utilisateurs de services internet en Tanzanie représentent 25,8 millions de consommateurs en 2019 (46% de la population totale), contre 17,3 millions en 2015, ce qui indique une augmentation de 49%. **Plus de 90% des Tanzaniens accèdent à l'internet via leurs téléphones portables** mais, bien que les prix des données mobiles soient raisonnablement bas, ils restent inabordables pour ceux qui résident principalement dans les zones rurales. Cette situation entraîne un écart important dans l'utilisation de l'internet entre les zones urbaines et rurales.

En décembre 2012, la Tanzanie a été le premier pays d'Afrique à amorcer la migration de la transmission de la télévision analogique vers la télévision numérique. **Le nombre d'abonnés au service de télévision payant a atteint 2,7 millions en 2019 contre 1 million en 2015, soit une augmentation de 170%.** Le nombre de fournisseurs de services de diffusion s'élevait à 43 en 2019, dont 37 en Free to Air (FTA), 2 TV par satellite et 4 *Digital Terrestrial Television (TNT)* et *Digital To Home (DTH)*.

## 2. Les transactions d'argent mobile sont en progrès constants.

**Les transactions d'argent mobile en Tanzanie ont atteint une valeur record de 4,9 MdUSD en septembre 2020.** Au cours du même mois, un total de 299 258 504 transferts d'argent mobile ont été effectués, pour une valeur moyenne par transfert de 38 614 TZS (16,6 USD).

**M-Pesa représentait la plus grande part des transactions d'argent mobile avec 117 478 807,** suivi de Tigo Pesa (88 930 484), Airtel Money (67 515 180), Halopesa (21 383 989), Ezy Pesa (3 215 373) et TTCL (734 671).

**En septembre 2020, les abonnements Mobile Money (*comptes Mobile Money*) ont atteint 30 586 806,** dominés par M-Pesa avec 12 514 475 comptes, suivis par Tigo Pesa 8 679 082, Airtel Money 6 153 678, Halopesa 2 263 033, TTCL (537787) et Ezy Pesa 438 751.

*Commentaires :*

*Le secteur de télécommunications tanzaniennes se prépare à faire un énorme bond en avant. La croissance devrait continuer dans les années à venir alors que le marché des données est en plein essor. Le besoin se confirme en matière de connexions sécurisées et plus rapides, de transactions d'argent mobile et de services liés à la connectivité internet pour les entreprises et les particuliers.*