

Veille numérique Hongrie Janvier 2024

Secteur public

L'intelligence artificielle (I.A.) en Hongrie

Pour la Hongrie, l'IA est à la fois une opportunité et une menace, surtout pour le marché du travail. Selon Márton Nagy, ministre de l'Economie nationale, l'IA va menacer et concurrencer non seulement les postes peu qualifiés, mais aussi les postes très qualifiés. Selon lui, 24 % des emplois seront impactés par l'IA, dont 45 % des emplois de bureau ; 34 % des personnes diplômées de l'enseignement supérieur sont menacées par cette technologie, et il existe une infinité de domaines dans lesquels elle peut être déployée. Cependant, « l'IA doit être utilisée, développée, et étudiée ». La question fondamentale est toutefois de savoir à quelle vitesse ces phénomènes se produiront et comment le marché du travail réagira.

M. Nagy considère que la numérisation demeure à un très bas niveau actuellement, non seulement au plan de l'Etat, mais aussi au sein des entreprises. Dans le cas de l'Etat, la citoyenneté numérique va donner un grand élan et le gouvernement travaille également sur un programme de compétitivité pour encourager les entreprises à entrer dans l'espace numérique. Le ministre soutient que l'infrastructure est déjà présente, mais que c'est plutôt le changement de génération qui constituent un obstacle. Il existe de nombreux bons exemples d'utilisation de l'IA en Hongrie, tels que Waberer's, la version IA de la boisson énergétique Hell, ZalaZone, le nouveau superordinateur d'OTP, Turbine AI et AI Motive. Un élément qui pourrait s'avérer important pour la Hongrie serait que les universités se développent dans le domaine de la recherche et du développement.

Selon Márton Nagy, l'IA peut potentiellement générer 15 % du PIB et permettre une augmentation de 26 % de la production. Il s'est fixé pour objectif que 70 % des énergies renouvelables soient produites à l'aide de technologies intelligentes, que 2,5 millions de citoyens bénéficient d'un soutien de l'IA et que 60 % de l'administration soit disponible électroniquement en libre-service. Le ministre a également indiqué que la nouvelle stratégie hongroise en matière d'IA sera prête en 2024.

Secteur privé

Augmentation des tarifs chez les opérateurs de télécommunication

Malgré une inflation de 17,6% en 2023, Magyar Telekom a annoncé que l'augmentation des tarifs prévue le 1^{er} mars serait limitée à 15%.

Par la suite, Vodafone a également annoncé une « correction tarifaire », avec une hausse de 15,4% pour les clients résidentiels et professionnels appliquée à compter du 1^{er} mars 2024. La société souligne que l'augmentation devrait être de 22,01%, mais qu'une réduction a été accordée en raison de l'évolution économique positive de ces derniers mois. Par contre, pour les clients de flotte, Vodafone appliquera bien la hausse de 22,01%, au motif que les forfaits restent avantageux.

Yettel augmentera aussi ses prix d'abonnements pour les ménages et les petites entreprises de 15,3% à partir du 5 mars 2024. Les prix des SMS et des services supplémentaires resteront en revanche inchangés.

Digi, est l'opérateur qui augmentera le moins ses tarifs, avec un relèvement inférieur à 15 % (14,9 %), et seulement à partir du 1^{er} mai.

I.A. contre le gaspillage alimentaire

La chaîne de grande distribution, Spar Hongrie, utilise depuis le début de l'année l'intelligence artificielle pour optimiser la vente de ses produits. Le magasin utilise l'algorithme de la société danoise *Too Good To Go* pour mesurer le comportement des clients et tenir compte de la saisonnalité, ce qui l'aide à estimer la probabilité d'achat des produits. Lorsque la date de péremption d'un produit approche, l'IA suggère une réduction optimale pour l'entreprise. Avec l'aide de l'IA., la chaîne espère réduire les pertes sur les denrées qui se périment rapidement. La nouvelle technologie permet à la fois de réaliser des économies et de réduire le temps passé par les employés à vérifier les étiquettes des produits. L'entreprise affirme qu'avec son logiciel, les employés des magasins n'auront plus qu'à vérifier physiquement 7 % des produits, soit un gain considérable de temps.

Assurance numérique

Hungarikum Biztosítási Alkusz Zrt a lancé fin janvier son système d'assurance numérique « *biztosításipiac.hu* », qui donne une nouvelle dimension à l'assurance en ligne pour la population hongroise et les conseillers en assurance. Selon la société, sur leur site « *biztosításipiac.hu* », les utilisateurs peuvent facilement conclure des différents types d'assurance comme par exemple voiture, habitation, responsabilité civile, voyage.

Le site possède un processus d'appel d'offres automatique, unique sur le marché national et international. L'idée est que chaque année, *biztosításipiac.hu* met automatiquement en concurrence les polices d'assurance gérées par les utilisateurs sur la plateforme afin de toujours leur proposer la meilleure offre. Cela se fait automatiquement et sans aucune administration supplémentaire. La plateforme permet également aux utilisateurs de transférer leurs polices d'assurance d'un endroit à l'autre, afin qu'ils puissent visualiser et gérer toutes leurs polices en un seul endroit. La société a également un service à la clientèle qui offre plus de 1 000 experts au service des clients pour leurs questions d'assurance, créant ainsi la première plateforme hybride d'assurance en Hongrie.

Cybercriminalité

Selon une étude récente, les cybercriminels ont volé 10 Mds HUF à des victimes hongroises en 2023, et ce montant augmente chaque année. Les pirates ont principalement envoyé des SMS pour demander des identifiants de connexion aux comptes bancaires pour des colis inexistantes ou des e-mails avec les coordonnées de l'identité des autorités officielles, ou encore monter des escroqueries sur les places de marché en ligne.

La méthode relevée la plus sophistiquée venait d'escrocs de call center, où les criminels se faisaient passer pour un administrateur de banque.

Les experts s'attendent à ce que de nouvelles méthodes soient inventées cette année afin de rendre les escroqueries de plus en plus crédibles.