
Le commerce extérieur de l'Albanie en 2017

Les échanges commerciaux de l'Albanie ont considérablement augmenté depuis 2010 mais le solde commercial reste structurellement déficitaire. Les exportations ont augmenté de 12% en 2017 pour atteindre 2 Mds EUR, tandis que les importations se sont établies à 4,6 Mds EUR (+8% en ga). Le déficit commercial s'est à nouveau creusé en 2017 (+5%) et s'élève à 2,6 Mds EUR, soit 22% du PIB. Les produits textiles représentent 40% des exportations albanaises. L'Albanie connaît une hausse de ses importations de biens d'équipement et matériaux de construction suite au lancement du projet de gazoduc TAP et de construction de la centrale hydroélectrique de la rivière Devoll. L'Italie reste de loin le premier client de l'Albanie en 2017, accueillant 54% des exportations albanaises.

Le déficit commercial de l'Albanie est à l'origine d'un déficit courant significatif

Le déficit commercial de l'Albanie est substantiel, atteignant 2,6 Mds EUR en 2017, soit 22% du PIB. Il a augmenté de 5% en 2017 après avoir augmenté de 13% en 2016 en raison d'une hausse importante des importations suite au lancement des projets d'infrastructures. Les exportations albanaises, représentant 30% du PIB, sont largement inférieures aux importations, qui s'élèvent à 46% du PIB en 2017 (taux de couverture de 44%). Le déficit de la balance commerciale des biens est à l'origine d'un déficit courant de 8% du PIB en 2017, compensé entièrement par les IDE (9,4% du PIB). A noter néanmoins que le solde de la balance des services est excédentaire, à hauteur de 7,6% du PIB en 2017, en raison de l'importance de l'activité du perfectionnement passif dans le textile, ainsi que du développement du tourisme.

Membre de l'ALECE, l'Albanie a également conclu un accord d'association et de stabilisation avec l'UE, des accords de libre-échange avec la Turquie, les Etats-Unis et l'AELE ainsi que plusieurs accords bilatéraux de coopération économique et commerciale. Le pays se caractérise par un taux d'imposition des entreprises faible (15%) et un coût de la main d'œuvre parmi les moins élevés en Europe avec un salaire minimum de 179 EUR en 2017.

Encore peu diversifiées, les exportations albanaises se concentrent autour des produits textiles et pétroliers

Souffrant d'une base de production étroite, l'Albanie importe l'essentiel de ses besoins, notamment en produits de consommation et en biens d'équipement. Le pays achète principalement des combustibles minéraux (12% des importations totales en 2017), des machines et appareils mécaniques (9%), des machines et appareils électriques (8%) et des véhicules (8%). En 2016 et 2017, les importations albanaises en biens d'équipement et en matériaux de construction ont augmenté en raison notamment de la construction du gazoduc TAP ainsi que de la centrale hydroélectrique sur la rivière Devoll.

Encore peu diversifiées, les exportations albanaises se concentrent autour des produits textiles et pétroliers. Etant l'un des leaders mondiaux dans la production de textiles et de chaussures, l'Albanie exporte majoritairement ces produits, représentant plus de 40% des exportations albanaises. Elle vend également de nombreuses matières premières, notamment des combustibles minéraux (9% des exportations en 2017), du fer et de l'acier (8%), et des minerais (4%). Les ventes de matières premières sont largement tributaires des

cours mondiaux, en témoigne la baisse des exportations enregistrée pour les combustibles minéraux (-64% entre 2013 et 2016), le fer et l'acier (-25%) et les minerais (-17,4%).

L'Italie reste le partenaire commercial principal de l'Albanie

L'Albanie exporte principalement à destination des pays de l'Union européenne, qui reçoivent plus des trois quarts des ventes albanaises. L'Italie reste de loin le premier client de l'Albanie en 2017, accueillant 54% des exportations albanaises, principalement composées de produits textiles et chaussures. A noter que plus d'un million d'albanais seraient installés à l'étranger pour une population de 2,9 M, dont environ 550 000 en Italie. Le Kosovo est la deuxième destination des ventes albanaises, avec 8% des exportations, et l'Espagne la troisième avec 6%. La France est le neuvième client de l'Albanie. Les exportations vers les pays des Balkans ne représentent que 14,4% des ventes totales.

L'Italie reste le premier fournisseur de l'Albanie, ses ventes représentant près de 30% des importations albanaises. Elle exporte notamment à destination de l'Albanie des produits textiles et chaussures et des biens d'équipement. La Turquie est le deuxième fournisseur de l'Albanie (8%). L'Allemagne est le troisième fournisseur (8%) et lui vend principalement des biens d'équipements et des matériaux de construction. La France est le neuvième fournisseur du pays, étant à l'origine de 2% des importations albanaises.

ANNEXES

Les échanges extérieurs de l'Albanie de 2010 à 2017 en M EUR

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2016
Exportations	1 164	1 417	1 526	1 757	1 825	1 771	1 801	2 012	11,7%
Importations	3 443	3 916	3 786	3 690	3 941	3 967	4 281	4 614	7,8%
Solde commercial	-2 279	-2 498	-2 260	-1 933	-2 116	-2 196	-2 481	-2 602	-4,9%
Total échanges	4 607	5 333	5 312	5 448	5 766	5 739	6 082	6 626	8,9%

Part des principaux produits dans les échanges commerciaux de l'Albanie de 2010 à 2017 en %

Principaux produits exportés	2010	2016	2017	Principaux produits importés	2010	2016	2017
Vêtements et accessoires	18,0%	21,4%	21,1%	Combustibles minéraux	13,8%	8,6%	11,7%
Chaussures	15,7%	21,3%	20,7%	Machines et appareils mécaniques	6,8%	9,1%	9,1%
Combustibles minéraux	18,0%	11,3%	8,8%	Machines et appareils électriques	7,5%	7,6%	8,1%
Fer et acier	11,6%	6,4%	8,3%	Véhicules	4,9%	7,3%	8,1%
Minerais	6,9%	5,1%	4,2%	Vêtements et accessoires	3,7%	5,2%	5,4%
Machines et appareils électriques	3,0%	2,7%	3,4%	Matières plastiques et ouvrages en ces matières	3,2%	3,9%	4,0%
Aluminium	1,7%	2,6%	2,9%	Produits pharmaceutiques	3,3%	3,7%	3,9%
Sel, soufre, terres et pierre, chaux et ciment	2,9%	2,7%	2,8%	Articles de fer ou d'acier	5,8%	3,0%	3,7%
Légumes et racines comestibles	0,3%	2,2%	2,6%	Fer et acier	3,6%	4,7%	3,0%
Préparations à base de viande, poisson ou crustacés	1,6%	1,8%	2,4%	Cuirs et peaux	1,6%	2,8%	2,8%

Les dix premiers clients de l'Albanie en 2016 et 2017 en M EUR

Pays	Exportations 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Exportations 2017	Part (%)	Part cumulée (%)
1/ Italie	901	54,6%	54,6%	1/ Italie	1076	53,5%	53,5%
2/ Kosovo	152	6,8%	61,4%	2/ Kosovo	154	7,7%	61,2%
3/ Grèce	92	4,6%	66,0%	3/ Espagne	110	5,5%	66,7%
4/ Allemagne	82	3,4%	69,4%	4/ Grèce	86	4,3%	70,9%
5/ Malte	69	3,3%	72,7%	5/ Allemagne	80	4,0%	74,9%
6/ Espagne	55	3,3%	76,0%	6/ Macédoine	62	3,1%	78,0%
7/ Chine	51	3,1%	79,0%	7/ Monténégro	37	1,8%	79,8%
8/ Macédoine	48	2,6%	81,6%	8/ Serbie	36	1,8%	81,6%
9/ Serbie	47	1,9%	83,6%	9/ Roumanie	35	1,7%	83,3%
10/ Monténégro	25	1,8%	85,4%	10/ Etats-Unis	25	1,3%	84,6%

Les dix premiers fournisseurs de l'Albanie en 2016 et 2017 en M EUR

Pays	Importations 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Importations 2017	Part (%)	Part cumulée (%)
1/ Italie	1254	29,3%	29,3%	1/ Italie	1321	28,6%	28,6%
2/ Allemagne	406	9,5%	38,8%	2/ Turquie	374	8,1%	36,7%
3/ Chine	375	8,7%	47,5%	3/ Allemagne	374	8,1%	44,8%
4/ Grèce	338	7,9%	55,4%	4/ Grèce	368	8,0%	52,8%
5/ Turquie	338	7,9%	63,3%	5/ Serbie	184	4,0%	56,8%
6/ Serbie	134	3,1%	66,4%	6/ Espagne	99	2,2%	58,9%
7/ Espagne	94	2,2%	68,6%	7/ Suisse	96	2,1%	61,0%
8/ France	85	2,0%	70,6%	8/ Russie	87	1,9%	62,9%
9/ Russie	81	1,9%	72,5%	9/ France	81	1,8%	64,7%
10/ Etats-Unis	80	1,9%	74,3%	10/ Pologne	74	1,6%	66,3%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Rédigé par : Lucile Porte
Revu par : Jean-Baptiste Brasseur et Jean-Marie Demange