

Consulat Général de France
Service économique de Hong Kong et Macao

Hong Kong, le 27/04/2022

HONG KONG : hub de commerce extérieur et plateforme de réexportation liée à la Chine

Avec des échanges extérieurs en croissance de 25,7% qui atteignent 1312 Mds USD en 2021, Hong Kong se classe à nouveau parmi les 10 premiers contributeurs au commerce mondial. Ce poids, sans commune mesure avec la taille de son économie, reflète son activité de réexportations entre la Chine et le reste du monde.

1 - Hong Kong, 6^{ème} exportateur mondial est un hub majeur pour le commerce international

Le commerce extérieur de biens de Hong Kong s'établit à 1312 Mds USD en 2021 (trois fois et demie le PIB de la RAS), en hausse de 25,7% par rapport à 2020, atteignant son plus haut niveau historique. Au niveau mondial, selon l'OMC, Hong Kong est le 6^{ème} exportateur mondial de marchandises en 2020¹, en hausse de deux places par rapport à 2019² et le 8^{ème} importateur. Le secteur de la logistique et du commerce extérieur représente 19,8% du PIB et 16,8 % des emplois en 2020.

Face à la croissance des ports chinois, notamment Shenzhen et Guangzhou, et au développement des flux commerciaux directs de la Chine avec le reste du monde, le port de Hong Kong a perdu en importance (cf Annexe 1) : le port de Hong Kong est passé de 1^{er} port mondial de containers encore en 2011, au 5^{ème} en 2015 et 9^{ème} en 2021. Le port a perdu 27% des volumes transportés en 10 ans. En revanche, Hong Kong reste leader pour le fret aérien, bénéficiant d'un cadre réglementaire transparent, de procédures douanières simples et de sa connectivité avec la Chine : si l'aéroport de Hong Kong a reculé en 2021, pour la première fois depuis 2009, au 2^{ème} rang mondial, dépassé par l'aéroport de Memphis, les flux de marchandises transportés ont progressé de 12,5% (cf Annexe 2). En 2021, la répartition du fret (importations et exportations) de Hong Kong entre les transports terrestre, aérien, et maritime est de respectivement 44% (+10,7%), 42,2% (+24% en g.a.), et 11,3% (+15%) et reflète le poids de l'aéroport de Hong Kong (cf Annexes 3.1 et 3.2). L'extension d'ici 2024 des capacités de l'aéroport ainsi que sa spécialisation (médical, produits frais, e-commerce) visent à sécuriser le poids de Hong Kong face aux besoins chinois et en particulier ceux du Guangdong (PIB de 1950 Mds USD en 2021, supérieur à celui de la Corée du Sud et 1^{ère} région exportatrice chinoise).

En 2021, les 5 principaux partenaires de Hong Kong sont la Chine qui représente 52,5% de ses échanges totaux³, suivie par Taiwan (6,7%), les Etats-Unis (5%), Singapour (4,7%) et la Corée (3,9%). Les exportations hongkongaises ont cru de 26,3% à 634,2 Mds USD et les importations de 24,3% à 678,5 Mds USD (cf Annexes 4 et 5). Les exportations ont progressé vers tous les clients principaux (Chine +27%, Etats-Unis, +19,6%, Taiwan +46%, Inde +36,6%, Japon +8,7%) ainsi que les importations (Chine +24,1%, Taiwan +37%, Corée +37,4%, Japon +16,2%, Malaisie+9,5%).

La ventilation sectorielle reflète la nature du commerce intra-asiatique et tout particulièrement les besoins de l'industrie chinoise. La décomposition sectorielle des importations est très similaire à celle des exportations, puisque 92% des importations de Hong Kong sont destinés à être réexportés. Les 10 principaux produits échangés⁴ sont des machines et appareils électriques, des équipements de télécommunication, des matériels informatiques et des articles manufacturés, des matières premières (cf Annexes 6.1 et 6.2).

¹ <https://stats.wto.org/>

² derrière la Chine, les États-Unis, l'Allemagne, les Pays-Bas et le Japon, devant la Corée du Sud, l'Italie et la France

³ La Chine est le 1^{er} partenaire de Hong Kong depuis 1985, sa part dans le commerce de Hong Kong est passée de 9,3 % en 1978 à 52,5 % en 2021.

⁴ La France est le 4^{ème} fournisseur pour 3 de ces 10 produits dont les articles manufacturés divers (la bijouterie, les objets d'art), les générateurs électriques et la parfumerie (statistiques hongkongaises).

2 - Hong Kong est toujours une importante plateforme de réexportation liée à la Chine

Le poids exceptionnel de Hong Kong dans les échanges mondiaux s'explique par son rôle de plateforme de transit et de réexportation régionale liée à la Chine. Les produits chinois représentent 43% (292,1 Mds USD) de ses importations et 59,5 % (373,4 Mds USD) de ses exportations. Hong Kong participe également indirectement à la division régionale du travail autour de la Chine via les échanges avec les autres pays asiatiques, tout particulièrement l'ASEAN⁵. Selon les statistiques chinoises, Hong Kong est le 4^{ème} partenaire commercial de la Chine après les États-Unis, le Japon et la Corée, représentant 6% (360,3 Mds USD) de son commerce extérieur total en 2021. Hong Kong est son 2^{ème} client, absorbant 10,4 % (350,6 Mds USD) de ses exportations, derrière les États-Unis, mais devant le Japon et la Corée⁶.

Les réexportations via Hong Kong représentent 98,4% des exportations et 92% des importations en 2021, le niveau le plus élevé depuis 2012 (cf Annexe 7). Les réexportations totales se sont élevées à 624,6 Mds USD en 2021, en hausse de +26% par rapport à 2020.

Depuis 2016, les principaux pays d'origine des produits réexportés par Hong Kong sont la Chine (321,1 Mds USD, +22,4% en g.a), Taiwan (85,4 Mds USD, +36,4%) et la Corée du sud (47,6 Mds USD, +44,4%). Ces trois pays représentent ainsi les deux tiers (en termes d'origine) des biens réexportés via Hong Kong : Chine 51,4% (en baisse de 1,5% par rapport à 2020), Taiwan 13,7 % (en hausse de 1,1%) et Corée 7,6% (en hausse de 0,9%). 71,9% des biens d'équipement réexportés par Hong Kong⁷ (toutes destinations) sont d'origine chinoise, tout comme 48,5% des biens de consommation et 36,9% des matières premières et demi-produits.

59,8% des biens réexportés par Hong Kong sont destinés à la Chine (373,7 Mds USD, +27% en g.a), 6,2% aux États-Unis, 2,8% à Taiwan et 2,7% à l'Inde⁸ (cf Annexes 8.1, 8.2 et l'explication des flux Chine/Hong Kong/Chine en 8.3). Les principaux produits réexportés (cf Annexe 8.4) sont des machines et appareils électriques (289,3 Mds USD, 46,3% des réexportations totales), les équipements de télécommunications (96,2 Mds USD, 15,4%), les matériels informatique et bureautique (71,8 Mds USD, 11,5%) et les articles manufacturés (29,2 Mds USD, 4,7%). Les réexportations hongkongaises de produits chinois vers le reste du monde (hors Chine) s'élèvent à 185 Mds USD en 2021, et sont destinées aux États-Unis, au Japon, à l'Inde, aux Pays-Bas, à Taiwan et à l'Allemagne (cf Annexes 8.5 et 8.6)⁹.

Depuis 1999, la proportion des échanges de Hong Kong liés à une activité industrielle en Chine au titre du trafic de perfectionnement passif¹⁰ a toutefois diminué. Les échanges directs entre la Chine et ses partenaires ont augmenté, réduisant l'importance relative de Hong Kong¹¹. Les échanges liés au perfectionnement passif en Chine représentaient 19% des exportations hongkongaises vers la Chine en 2021 (72 Mds USD, +12% en g.a.) contre 31,8% en 2011 et 33,1% des importations hongkongaises en provenance de Chine (103 Mds USD, +20%) contre 47,4% en 2011. Ces activités représentent toujours la majorité des réexportations hongkongaises d'origine chinoise vers le reste du monde pour 60,9% (113 Mds USD, +19,7%) contre 72,6% en 2011 (Cf Annexe 9). Le Guangdong, frontalier de Hong Kong, reste une importante base de perfectionnement passif, en particulier dans les villes de Dongguan, Shenzhen et Guangzhou.

L'avenir de Hong Kong en tant que hub de commerce international est intrinsèquement lié à l'évolution du commerce extérieur chinois et à l'intégration de ses chaînes de valeur avec le reste de l'Asie et du monde. Si l'importance du port a décliné au fil des ans, tout en restant encore le 9^{ème} mondial, l'aéroport demeure en tête des aéroports chinois pour le fret et 2^{ème} mondial en 2021. Hong Kong offre un niveau élevé de services aéroportuaires, une base hors taxes et de facturation en USD qui séduit les opérateurs internationaux et chinois. La RAS a investi pour développer son aéroport (3^e piste en construction ainsi qu'un centre logistique, base régionale d'Alibaba) afin de maintenir son avance pour le fret aérien en arrimant sa croissance à celle de la Chine du Sud (Greater Bay Area) et en renforçant sa connectivité.

⁵ Les réexportations entre l'ASEAN et la Chine via Hong Kong se sont élevées à 64,4 Mds USD en 2020.

⁶ <https://research.hktdc.com/en/data-and-profiles/china-customs-statistics>

⁷ Les produits chinois sont réexportés vers la Chine via HK en raison des incitations fiscales à Hong Kong selon HKTDC

⁸ L'Inde a été dépassée par Taiwan en 2021 pour la première fois depuis 2012

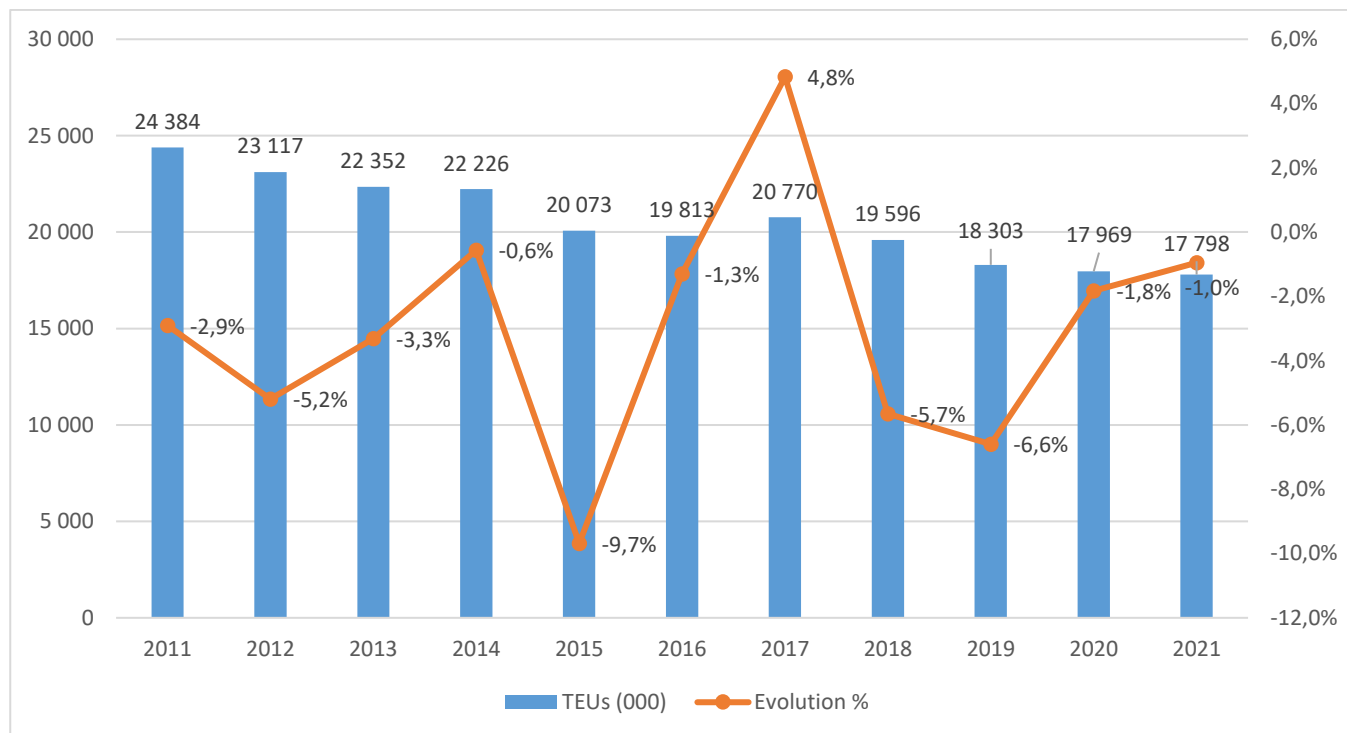
⁹ Hong Kong a importé pour 9,1 Mds USD de biens français en 2021 et en a réexportés 6,6 Mds USD soit 72,55%. Les produits français (principalement les biens de consommation) représentent 1,1% des réexportations hongkongaises dont 39,8% vers la Chine et 21,5% vers Macao.

¹⁰ Le régime de perfectionnement actif est l'activité commerciale par laquelle une entreprise importe de l'étranger tout ou partie des matières premières et auxiliaires, des pièces et composants, des accessoires et des matériaux d'emballage, et réexporte les produits finis après transformation ou assemblage.

¹¹ Les industriels hongkongais (jouets, textile, électroniques et plastiques) se sont délocalisés en Chine dans les années 1980 puis en dehors de la Chine vers les pays de l'ASEAN au cours des 10 dernières années.

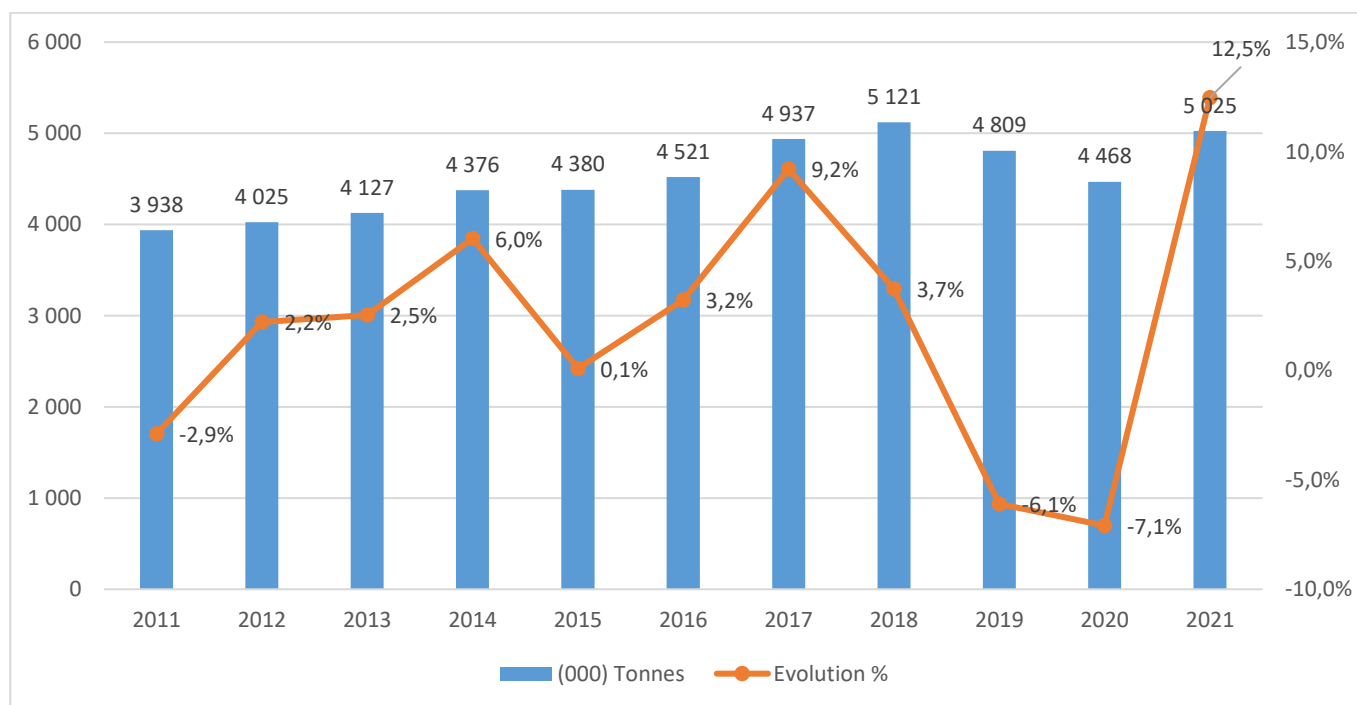
ANNEXES

Annexe 1 : trafic de conteneurs du port de Hong Kong



Source : Hong Kong Maritime and Port Board

Annexe 2 : trafic de fret de l'aéroport de Hong Kong



Source : Hong Kong Airport Authority

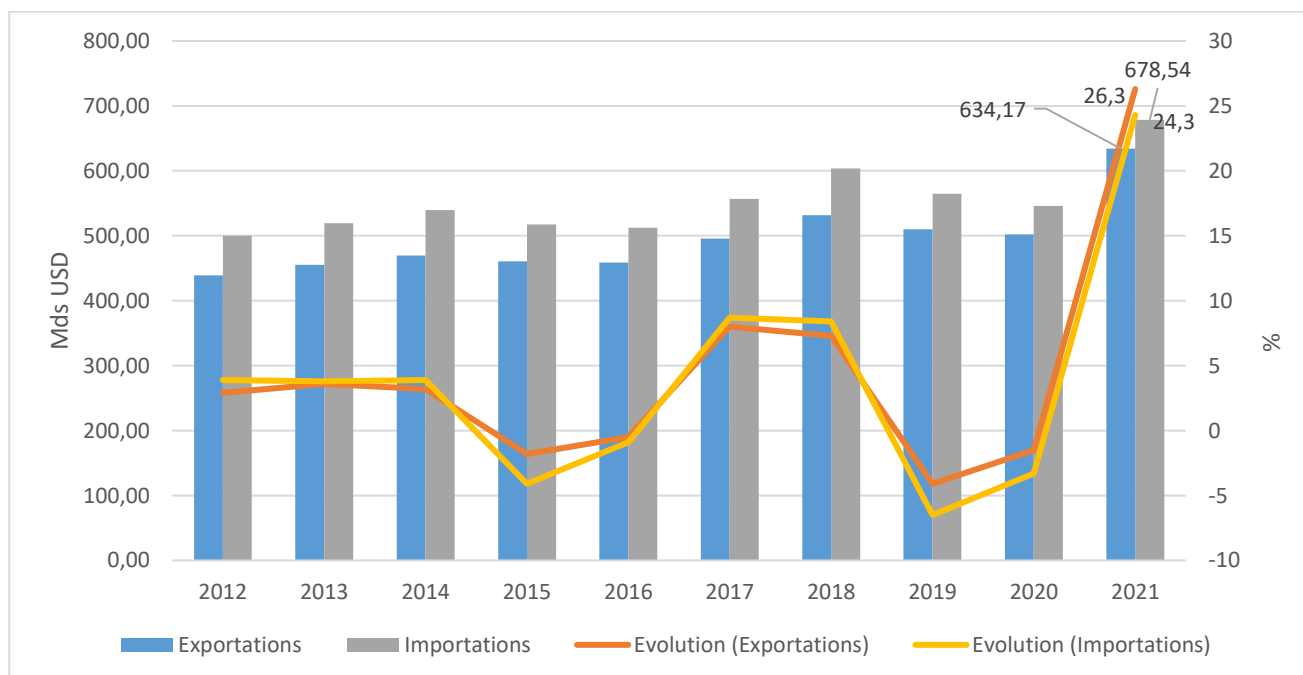
Annexe 3.1 : les importations par mode de transport (Mds USD)

Année	Aérien	Evolution %	Maritime	Evolution %	Terrestre	Evolution %	Rivière	Evolution %	Autres	Evolution %	TOTAL	Evolution %
2011	187,8	11,1%	105,4	11,3%	168,3	13,1%	13,3	5,5%	6,3	31,2%	481,3	11,9%
2012	192,9	2,7%	102,4	-2,9%	186,3	10,7%	11,8	-11,4%	6,8	6,7%	500,1	3,9%
2013	204,4	6,0%	102,3	-0,1%	194,4	4,4%	10,5	-11,1%	7,5	10,7%	519,1	3,8%
2014	220,2	7,8%	102,2	-0,1%	198,6	2,1%	11,0	4,9%	7,4	-1,6%	539,4	3,9%
2015	213,1	-3,3%	88,1	-13,7%	198,5	-0,1%	10,3	-6,3%	7,3	-1,0%	517,3	-4,1%
2016	219,2	2,9%	81,4	-7,7%	195,4	-1,6%	9,5	-7,6%	6,9	-5,4%	512,4	-0,9%
2017	248,9	13,6%	86,4	6,2%	204,5	4,7%	9,8	2,8%	7,4	6,5%	557,0	8,7%
2018	270,0	8,5%	90,1	4,2%	225,5	10,3%	9,7	-1,3%	8,4	14,0%	603,6	8,4%
2019	255,9	-5,2%	78,2	-13,2%	213,3	-5,4%	9,0	-6,5%	8,1	-3,4%	564,5	-6,5%
2020	262,9	2,7%	64,8	-17,2%	206,5	-3,2%	7,7	-15,1%	4,0	-50,7%	545,8	-3,3%
2021	329,6	25,4%	72,6	12,1%	262,2	27,0%	10,2	32,9%	4,0	-0,6%	678,5	24,3%

Annexe 3.2 : les exportations par mode de transport (Mds USD)

Année	Aérien	Evolution %	Maritime	Evolution %	Terrestre	Evolution %	Rivière	Evolution %	Autres	Evolution %	TOTAL	Evolution %
2011	143,1	15,30%	104,2	9,3%	157,2	6,0%	19,2	10,20%	3,0	29,80%	426,6	10,1%
2012	147,5	3,1%	100,3	-3,7%	171,9	9,4%	16,5	-14,2%	2,8	-4,8%	439,0	2,9%
2013	160,3	8,7%	94,5	-5,8%	179,2	4,2%	17,8	7,7%	3,3	14,5%	455,1	3,6%
2014	171,2	6,8%	92,9	-1,7%	184,6	3,0%	17,5	-1,5%	3,3	2,3%	469,5	3,2%
2015	173,0	1,0%	85,1	-8,4%	183,5	-0,6%	16,6	-5,4%	2,8	-15,1%	460,9	-1,8%
2016	174,3	0,8%	77,2	-9,2%	189,6	3,3%	14,6	-12,1%	3,0	6,8%	458,7	-0,5%
2017	190,8	9,5%	80,9	4,8%	207,3	9,3%	13,5	-7,2%	3,0	-0,8%	495,5	8,0%
2018	204,1	7,0%	81,2	0,3%	228,6	10,3%	14,5	7,1%	3,3	9,6%	531,6	7,3%
2019	197,9	-3,0%	73,5	-9,5%	223,1	-2,4%	12,6	-12,7%	2,8	-14,5%	509,9	-4,1%
2020	184,5	-6,8%	65,0	-11,6%	241,5	8,2%	10,6	-16,3%	0,6	-77,2%	502,1	-1,5%
2021	225,0	22,0%	77,0	18,5%	315,9	30,8%	15,8	49,0%	0,5	-14,0%	634,2	26,3%

Annexe 4 : évolution des exportations et des importations (Mds USD)



Annexe 5 : les principaux partenaires commerciaux de Hong Kong en 2021 (en valeur) et place de la France

		Fournisseurs					Clients		
		Mds USD	% total	Evolution 21/20			Mds USD	% total	Evolution 21/20
	Importations de biens	678,5	100,0%	24,3%		Exportations de biens	634,2	100,0%	26,3%
1	Chine	292,1	43,0%	24,1%	1	Chine	377,4	59,5%	27,0%
2	Taiwan	95,5	14,1%	37,0%	2	Etats-Unis	39,6	6,2%	19,6%
3	Corée	52,0	7,7%	37,4%	3	Taiwan	18,4	2,9%	46,0%
4	Japon	36,5	5,4%	16,2%	4	Inde	17	2,7%	36,6%
5	Malaisie	24,9	3,7%	9,5%	5	Japon	15,2	2,4%	8,7%
6	Etats-Unis	24,5	3,6%	14,8%	6	Vietnam	13,2	2,1%	22,2%
7	Vietnam	17,1	2,5%	26,8%	7	Pays-Bas	10,2	1,6%	22,8%
8	Thaïlande	16,6	2,4%	25,5%	8	Corée	9,5	1,5%	42,7%
9	Singapour	13,7	2,0%	13,7%	9	Allemagne	9,4	1,5%	24,1%
10	Inde	13,6	2,0%	41,5%	10	Royaume-Uni	9,4	1,5%	57,5%
11	Philippines	9,9	1,5%	24,8%	11	Émirats arabes unis	9	1,4%	38,8%
12	France	9,1	1,3%	10,1%	12	Singapour	8,9	1,4%	17,7%
13	Royaume-Uni	9,0	1,3%	-0,3%	13	Macao	8,3	1,3%	56,1%
14	Suisse	7,9	1,2%	23,3%	14	Thaïlande	7,3	1,2%	17,4%
15	Italie	7,7	1,1%	15,8%	15	Mexique	5,3	0,8%	51,1%
16	Allemagne	6,8	1,0%	12,9%	16	Malaisie	5	0,8%	20,8%
17	Afrique du sud	4,0	0,6%	44,9%	17	Russie	4,9	0,8%	32,5%
18	Mexique	3,7	0,5%	11,6%	18	France	4,8	0,8%	19,0%
19	Russie	3	0,4%	15,0%	19	Australie	4,6	0,7%	13,0%
20	Australie	2,8	0,4%	17,7%	20	Philippines	4,6	0,7%	23,5%

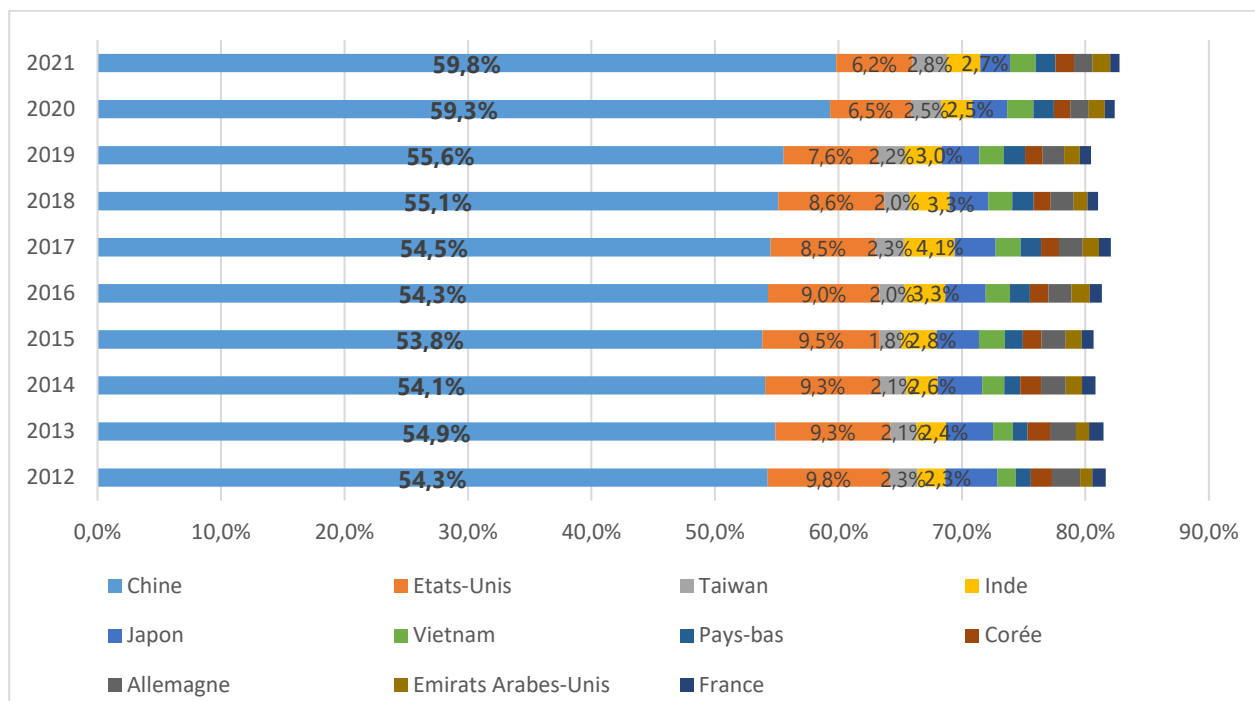
Annexe 6.1 : les principaux produits importés et les fournisseurs en 2021

Importations				
CODE CTCI	Mds USD	% total	Evolution %	5 premiers pays d'origine et rang de la France
77 - Machines et appareils électriques	296,9	43,7%	29,3%	Chine, Taiwan, Corée, Malaisie, Japon France (13 ^{ème})
76 - Équipements pour les télécommunications	96,6	14,2%	17,0%	Chine, Vietnam, Corée, Japon, Taiwan France (19 ^{ème})
75 - Matériels informatiques et bureautiques	58,4	8,6%	29,9%	Chine, Thaïlande, Taiwan, Corée, Japon France (19 ^{ème})
89 - Articles manufacturés divers (par ex Articles de bijouterie, objets d'art)	39,5	5,8%	38,2%	Chine, États-Unis, Inde, France (4 ^{ème}), Taiwan
66 - Articles minéraux non métalliques manufacturés (matériaux de construction, verre, poterie, perles fines)	21,4	3,1%	30,8%	Inde, Chine, Israël, Belgique, Afrique du sud France (30 ^{ème})
71 - Générateurs électriques, moteurs et leur équipement	14,2	2,1%	7,1%	États-Unis, Royaume-Uni, Chine, France (4 ^{ème}), Japon
88 - Appareils de photographie, optique et horlogerie	14,0	2,1%	28,9%	Suisse, Chine, Japon, Taiwan, Etats-Unis France (14 ^{ème})
87 - Instruments professionnels et scientifiques	13,9	2,0%	14,3%	Chine, Taiwan, Etats-Unis, Japon, Allemagne France (12 ^{ème})
68 - Métaux non ferreux (argent, platine etc.)	11,6	1,7%	37,8%	Afrique du sud, Chine, Russie, Japon, Corée France (25 ^{ème})
55 - Huiles essentielles pour produits d'entretien et parfumerie	9,1	1,3%	2,8%	Corée, France (4 ^{ème}), Japon, Etats-Unis, Chine
Total	575,5	84,8%	-	

Annexe 6.2 : les principaux produits exportés et les clients en 2021

Exportations				
	Mds USD	% total	Evolution %	5 premières destinations et rang de la France
77 - Machines et appareils électriques	289,4	45,6%	32,9%	Chine, Taiwan, Vietnam, Inde, Corée France (15 ^{ème})
76 - Équipements pour les télécommunications	96,2	15,2%	12,9%	Chine, Etats-Unis, Emirats Unis Arabe, Pays-Bas, Inde France (11 ^{ème})
75 - Matériels informatique et bureautique	71,9	11,3%	30,9%	Chine, Etats-Unis, Taiwan, Pays-Bas, Japon, Inde France (19 ^{ème})
89 - Articles manufacturés divers (par ex Articles de bijouterie, objets d'art)	31,7	5,0%	33,0%	Chine, Etats-Unis, Japon, Taiwan, Royaume-Uni France (11 ^{ème})
66 - Articles minéraux non métalliques manufacturés (matériaux de construction, verre, poterie, perles fines)	21,3	3,4%	34,9%	Chine, Inde, Etats-Unis, Emirats Uni Arabe, Belgique France (10 ^{ème})
88 - Appareils de photographie, optique et horlogerie	13,5	2,1%	8,0%	Chine, Etats-Unis, Macao, Suisse, Japon France (12 ^{ème})
87 - Instruments professionnels et scientifiques	13,0	2,1%	20,6%	Chine, Etat-Unis, Allemagne, Japon, Taiwan France (15 ^{ème})
68 - Métaux non ferreux (argent, platine)	11,8	1,9%	14,8%	Chine, Royaume-Uni, Inde, Suisse, Taiwan France (21 ^{ème})
71 - Générateurs électriques, moteurs et leur équipement	11,6	1,8%	42,9%	Chine, Etats-Unis, Singapour, Taiwan, Royaume-Uni France (19 ^{ème})
84 - Vêtements et accessoires du vêtement	8,5	1,3%	22,6%	Etats-Unis, Chine, Macao, Japon, Australie France (13 ^{ème})
Total	569,2	89,8%	-	

Annexe 8.2 : destinations des réexportations via Hong Kong (10 principaux clients)



Annexe 8.3 : pistes d'explications au poids de la Chine dans les réexportations de Hong Kong

-**Optimisation fiscale** de la part d'entreprises de production important leurs matières premières : les entreprises de certains secteurs ou implantées dans certaines zones du pays (*export-processing zones*, notamment) sont exemptées de taxe à l'importation sur leurs matières premières à condition que les produits finis soient exportés ; afin de bénéficier de ces mesures, des produits peuvent donc être d'abord envoyés à Hong Kong ;

Cas du perfectionnement actif (processing trade): le régime de perfectionnement permet d'importer, temporairement et en suspension de droits, des marchandises en Chine en vue de les ouvrir et de les réexporter. Ce régime vise à favoriser à la fois la production sur le territoire et l'exportation. Le régime de perfectionnement actif est défini comme l'activité commerciale par laquelle une entreprise importe de l'étranger tout ou partie des matières premières et auxiliaires, des pièces et composants, des accessoires et des matériaux d'emballage, et réexporte les produits finis après transformation ou assemblage. Des registres sont ouverts auprès de la douane pour le suivi des produits importés en suspension de droits (sous couvert d'une garantie). Les produits doivent être réexportés dans un délai imparti (en général un an). Dans ce cadre, il est possible que les produits finis soient exportés vers Hong-Kong, pour apurer le régime, avant d'être réexportés en Chine. En fonction de la transformation ou non réalisée à Hong Kong, les produits acquièrent une origine préférentielle Hong Kong ou conservent une origine non préférentielle Chine. Dans certains cas, dans le cadre du CEPA (l'accord commercial entre Hong Kong et la Chine), les produits ayant une teneur régionale minimale, devraient bénéficier de l'exonération totale de droits à l'importation en Chine. En effet ; l'accord instaure une règle de cumul bilatéral. En application de cette tolérance, une matière chinoise envoyée à Hong-Kong pour être intégrée au processus de production local sera considérée comme originaire de Hong-Kong pour l'application des règles d'origine préférentielle. Dans les autres cas, l'exportation suivie de la réimportation serait soumise au paiement de droits à la réimportation en Chine (taux MFN) ce qui en limiterait l'intérêt.

-**Bénéficiaire des remboursements de TVA à l'export et améliorer sa trésorerie** : des entreprises ayant un besoin urgent de liquidités peuvent être incitées à exporter leurs marchandises en vue de toucher les remboursements de TVA à l'export (*tax refund*) ; les produits sont ensuite réimportés pour être vendus en Chine ;

- **Absence de licence de distribution** : certaines entreprises (notamment les sous-traitants de multinationales) ne sont parfois pas autorisées à commercialiser les produits finis sur le marché chinois et sont contraintes d'exporter toute leur production. Tout ou partie de celle-ci peut ensuite être réimportée vers la Chine en vue d'y être commercialisée par une entreprise disposant des autorisations;

-Réseau logistique : de nombreuses multinationales ont mis en place un réseau logistique global. Dans ce cadre, des fabricants livrent leur marchandise à un centre de distribution (qui peut être basé à Hong Kong), qui se charge ensuite de la distribution sur l'ensemble du marché régional (dont la Chine) en fonction des besoins des clients.

-Cas des admissions temporaires : le régime d'admission temporaire permet d'importer en Chine en suspension de droits. Ce régime concerne des situations limitativement énumérées (articles utilisés dans des expositions commerciales, instruments pour la recherche scientifique, équipement médicaux etc). Les biens doivent, en général, être réexportés hors du territoire chinois dans un délai de 6 mois. A la marge, il est possible que certains biens placés sous ce régime soient exportés vers Hong Kong pour apurer le régime douanier de l'admission temporaire, puis qu'ils soient réimportés en Chine par un importateur final.

Annexe 8.4 : les principaux produits réexportés via Hong Kong en 2021

CODE CTCI	Mds USD	% total
77 - Machines et appareils électriques	289,3	46,3%
76 - Équipements pour les télécommunications	96,2	15,4%
75 - Matériels informatique et bureautique	71,8	11,5%
89 - Articles manufacturés divers (par ex Articles de bijouterie, objets d'art)	29,2	4,7%
66 - Articles minéraux non métalliques manufacturés (matériaux de construction, verre, poterie, perles fines)	21,3	3,4%
88 - Appareils de photographie, optique et horlogerie	13,5	2,2%
87 - Instruments professionnels et scientifiques	12,9	2,1%
71 - Générateurs électriques, moteurs et leur équipement	11,6	1,9%
68 - Métaux non ferreux (par ex argent, platine)	10	1,6%
84 - Vêtements et accessoires	8,4	1,3%
Total	564,2	90,3%

Annexe 8.5 : parts de marché des principaux pays d'origine dans les réexportations hongkongaises

Catégorie d'utilisation finale (M USD)	Réexportations totales via Hong Kong	Réexportations de produits chinois	Part de marché	Réexportations de produits taiwanais	Part de marché	Réexportations de produits coréens	Part de marché
Produits alimentaires	6 105	531	8,7%	35	0,6%	34	0,6%
Biens de consommation	90 105	43 738	48,5%	1 272	1,4%	877	1%
Matières premières et demi-produits (composants électroniques, métaux)	292 633	107 916	36,9%	71 901	24,6%	41 095	14%
Combustibles	462	10	2,3%	0	0,1%	1	0,2%
Biens d'équipement (équipements de télécommunications, machines de bureau)	235 333	169 165	71,9%	12 213	5,2%	5 611	2,4%
Total	624 638	321 360	51,4%	85 422	13,7%	47 618	7,6%

Catégorie d'utilisation finale (M USD)	Réexportations de produits japonais	Part de marché	Réexportations de produits américains	Part de marché	Réexportations de produits français	Part de marché
Produits alimentaires	116	1,9%	697	11,4%	31	0,5%
Biens de consommation	3 855	4,3%	3 980	4,4%	5 021	5,6%
Matières premières et demi-produits (composants électroniques, métaux)	16 026	5,5%	4 554	1,6%	871	0,3%
Combustibles	4	0,8%	4	0,9%	4	0,8%
Biens d'équipement (équipements de télécommunications, machines de bureau)	10 018	4,3%	9 791	4,2%	699	0,3%
Total	30 019	4,8%	19 027	3%	6 624	1,10%

Annexe 8.6 : destinations des réexportations de produits chinois via Hong Kong (Mds USD)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Réexportations totales de produits chinois (Mds USD)	269	276,1	277,2	276,5	266,6	284,7	299,9	275,5	262,4	321,4
Destinations										
1 Chine	114,7	122	116,3	114,9	108,8	117,4	121,1	111,	112,6	136
2 Etats-Unis	38,0	36,6	37,4	37,7	35,4	35,5	37,4	29,8	24,1	27,9
3 Japon	16,2	14,9	14	13	12,2	12,8	13,4	12,5	11,2	12,3
4 Inde	4,8	5,6	6,7	7,8	8,4	11,3	11	10	8,3	11,8
5 Pays-Bas	4,9	4,9	5,6	6,3	7	7,7	8,5	7,6	7,5	9,2
6 Vietnam	3,8	4,5	5	5,7	5,8	6,9	6,6	6,6	7,1	8,6
7 Allemagne	9,1	8,6	8,4	8,1	7,7	8,4	8,4	7,6	6,6	8,2
8 Taiwan	6	5,2	5,3	4,7	4,4	5	5	5,6	5,7	7,5
9 Émirats arabes unis	2,1	2,1	2,8	2,9	3,2	3,5	3,7	4,5	5,1	7,5
10 Royaume-Uni	6,1	5,8	5,7	5,7	5,1	4,8	5	4,6	4,7	7,

Annexe 9 : les échanges hongkongais en relation avec des activités de perfectionnement passif en Chine

Année	Exportations hongkongaises vers la Chine au titre du trafic de perfectionnement passif (Mds USD)	% de ces flux sur les exportations totales hongkongaises vers la Chine (%)	Importations hongkongaises en provenance de Chine au titre du trafic de perfectionnement passif (Mds USD)	% de ces flux sur les importations totales hongkongaises en provenance de Chine (%)	Réexportations hongkongaises au titre du trafic de perfectionnement passif d'origine chinoise vers le reste du monde (Mds USD)	Part de marché des réexportations de produits chinois vers le reste du monde (%)
2011	71	31,8	103	47,4	113	72,6
2012	75	31,5	98	41,5	114	74,2
2013	76	30,6	91	36,6	111	71,9
2014	74	29,3	97	38,0	115	71,5
2015	71	28,5	101	39,7	116	71,8
2017	74	27,5	104	39,9	118	70,5
2018	78	26,6	109	38,9	124	69,5
2019	72	25,3	101	38,6	113	68,7
2020	64	21,6	85	34,9	94	62,8
2021	72	19,1	103	33,1	113	60,9

Source: Census and Statistics Department