



CONSULAT GENERAL DE FRANCE A HONG KONG

SERVICE ÉCONOMIQUE

ARTICLE

So French So Innovative : l'innovation française en matière de Smart City mise à l'honneur à Hong Kong

Tous les deux ans, les Conseillers du commerce extérieur, avec le soutien du Service économique et du Consulat, de Business France et de la Chambre de commerce à Hong Kong organisent un **événement dédié à la promotion de l'innovation française et de nos entreprises de la tech**, intitulé **So French So Innovative**. La 4ème édition de cet événement s'est déroulée du 13 au 16 avril sous la forme d'un pavillon hébergé sur le salon ICT & Smart city de Hong Kong et placé sous le thème « **Tech for Good** ». Ce salon reçoit plus de 30 000 visiteurs dont 40% de visiteurs chinois continentaux et 20% de la région asie pacifique. Des délégations de villes chinoises faisaient en outre partie des exposants (Hangzhou, Qingdao, Xiamen).

Une 40aine d'entreprises, grands groupes, PME et startup, ont participé à cet événement.

Outre leur présence sur la zone startup du pavillon pour y réaliser des démonstrations, les startup ont été associées au concours et pitch session organisé par l'hôte du salon HKTDC ; Elles sont aussi intervenues dans les conférences animées pendant le salon par les entreprises françaises autour des thèmes de la Smart city, écomobilité, intelligence artificielle et cybersécurité.

Des conférences ont été organisées pendant deux journées, présentant l'expertise et l'offre française en Smart City, dont l'une a été ouverte par Gérard Wolf, Fédérateur et Président de la taskforce du MEDEF sur la ville durable. **Le pavillon a été inauguré le 15 avril par la Cheffe de l'exécutif hongkongais, Carrie Lam ainsi que le Ministre de l'Innovation et de la Technologie, Nicholas YANG.**

Un programme de communication a été construit à cette occasion, outre les relais assurés par l'hôte du salon : site internet dédié du So French So Innovative <https://www.sofrenchsoinnovative.com/> , interview radio sur RTHK Money Talk le 15 avril, dossier de presse, film avec les sponsors en amont, film sur site pendant l'événement <https://www.facebook.com/fccihk/videos/601429403656512/>, relais sur les medias sociaux, 50 panneaux JCDecaux dans la ville, point presse le 15.04 sur le pavillon et cocktail VIP ; célébration de la Communauté French Tech de HK et Shenzhen le 16.04 à la Résidence de France .

Les Participants

Main sponsors : Schneider Electric, STMicroelectronics, Capgemini, Thales, Transdev, RATP Dev, Suez, JC Decaux, Renault, Dragages, Natixis, BNP Paribas, Crédit agricole (Les Villages), Société Générale

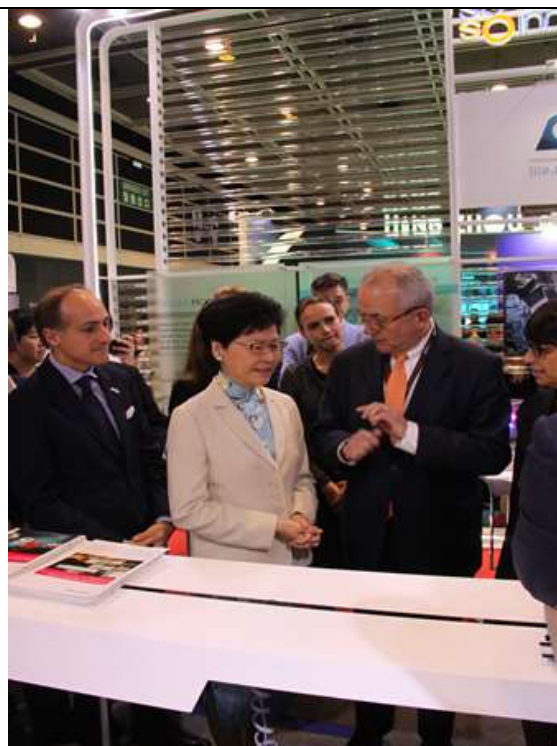
PME Olfinity (filtres à air), Surys (revêtement sécurisés de document), Parrot (drones), Hari (outil de CRM pour l'hôtellerie et grand distribution), Powell 365 (agence digitale)

16 startups

R-pur (masque antipollution) ; Lumapps (intranet social) ; Ataway (recharges d'hydrogène) ; Cirrus (économie d'eau, douche smart) ; Bistrochat (app urbaine restaurants) ; Eco-Counter (monitoring device pour cycliste et piétons) ; GulPlug (recharge véhicules hybrides, lauréat 2018 compétition de l'ADEME) ; UbuDu (lot pour flow tracking), IPCube (logiciel cartons pliables) ; Neoma (gestion des flux hôteliers) ; Granada (Fintech gestion des données clients des banques) ; The Coding Machine (webdesigner) ; OpenAirlines (Software Solutions pour les compagnies aériennes) ; Agorize (plateforme pour des concours d'Open Innovation) ; Enyx (solutions pour l'industrie financière) ; Astrakhan (hologrammes pour conférence call), TMW (traitement d'eau), UpRoom (Outil de management numérique).

PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT

Visite de Carrie LAM sur le pavillon et échanges avec les exposants



Sur la Startup Zone avec la Team France



Deux journées de conférence avec les exposants, grands groupes et startup



Avec Nicholas Yang, Ministre de l'innovation

