
France-Italie : les échanges commerciaux bilatéraux en 2018

La croissance des échanges commerciaux a ralenti en 2018, avec un volume de 78,9 Md€, soit une hausse de 2,2% contre +8% en 2017.

Le déficit commercial français avec l'Italie s'est réduit légèrement à -6,5 Md€, sous l'effet d'un ralentissement de nos importations (42,7 Md€) plus fort que celui de nos exportations (36,2 Md€). Notre déficit commercial hors énergie est resté stable (-7,8 Md€) avec une hausse de 1,3% des exportations (33,7 Md€), suivant le même rythme que celle des importations (41,5 Md€), mais inférieur à celui de la croissance nominale des économies des deux pays (+2,5% en France et +1,7% en Italie). Les échanges de véhicules automobiles et de produits pharmaceutiques, premiers produits exportés en Italie, sont demeurés dynamiques.

La France maintient sa position de 2^e partenaire commercial de l'Italie (2^e fournisseur et 2^e client) mais notre pays voit sa part de marché se réduire, à 8,6% (soit -0,1 point) sous la pression des concurrences allemande et chinoise. L'Italie reste quant à elle le 3^{ème} fournisseur et le 3^{ème} client de la France ; elle voit aussi sa part de marché se réduire en France à 7,6% (-0,1 point), mais moins fortement que les parts de marché de l'Allemagne et de la Chine.

Note liminaire : l'analyse des échanges commerciaux¹ est réalisée, sauf mention spécifique, sur la base des données des douanes françaises. Une fiche en annexe traite des échanges de services sur la base des dernières données disponibles publiées par Eurostat (2017).

La croissance des échanges franco-italiens a ralenti en 2018 (+2,2% contre +8% en 2017) et notre déficit commercial bilatéral s'est légèrement réduit

Nos échanges commerciaux ont atteint **78,9 Md€ en 2018, en hausse de 2,2% par rapport à 2017**, année qui avait été particulièrement dynamique (+8%), en particulier dans les secteurs aéronautique et spatial.

Le déficit français vis-à-vis de l'Italie s'est réduit légèrement (-6,5 Md€, contre -6,7 Md€ en 2017) sous l'effet d'un ralentissement du rythme de croissance des importations (42,7 Md€, soit +1,8% après +8,7%) plus important que celui des exportations (36,2 Md€, soit +2,8% après +8,8% en 2017). L'Italie est le 4^{ème} contributeur au déficit français.

L'excédent de la balance énergétique bilatérale a augmenté (+1,3 Md€, soit +341 M€ par rapport à 2017) avec une hausse des exportations en valeur de 29 % (à 2,5 Md€) contre +23 % pour les importations (1,2 Md€). Les produits énergétiques comptent pour 6,9% dans les exportations en valeur (2,5 Md€) et 2,8% dans les importations (1,2 Md€). La France conserve son rang de 1^e fournisseur d'électricité de l'Italie en montant d'exportations (755 M€ ; 2,1% des exportations françaises), avec une part de marché de 47,3%. Les autres principaux produits échangés sont le gaz naturel (1,8% des exportations) et les produits de la cokéfaction et du raffinage (1% des exportations et 2,3% des importations).

Hors énergie, le déficit commercial s'est très légèrement creusé à 7,8 Md€ (écart de 114 M€ par rapport à 2017), avec une variation de +1,3% des exportations (33,7 Md€, soit +416 M€) et des importations (41,5 Md€ ; +530 M€).

¹ Y compris les échanges d'électricité

La France maintient son rang de 2^e partenaire commercial de l'Italie en 2018 mais ses parts de marché se réduisent sous la pression des concurrences allemande et chinoise

La France reste le 2^e fournisseur de l'Italie en 2018, avec 36,2 Md€ (+2,8% sur un an), mais voit sa part de marché se réduire (8,6% des importations italiennes soit -0,1 pt) retombant à son niveau de 2014. L'écart se creuse avec l'Allemagne (1^e fournisseur et 1^e client de l'Italie) dont les parts de marché progressent, atteignant 16,6% (+0,2 pt). Cet écart qui s'établissait à 6,2 points en 2012 atteint désormais 8 points tandis qu'il se réduit avec la Chine (3^e fournisseur, 7,3% de parts de marché) passant de 1,7 pt à 1,3 pt. **La France le 2^e client de l'Italie** en absorbant 10,5% des exportations italiennes en 2018 (+0,2 pt) contre 12,6% pour l'Allemagne (+0,1 pt)².

L'Italie maintient ses positions en France de 3^e fournisseur, après l'Allemagne et la Chine. Les parts de marché de l'Italie en France (7,7% en 2018) se sont réduites de 0,1 pt en 2018, dans une moindre mesure que celles de l'Allemagne (15,5% ; -0,5 pt) et de la Chine (9,1% ; -0,2 pt). **L'Italie est par ailleurs le 3^e client de la France après l'Allemagne et l'Espagne.** L'Italie est destinataire de 7,5% des exportations françaises (-0,1 pt), contre 14,6% pour l'Allemagne (-0,2 pt) 7,8% pour l'Espagne (+0,1 pt).

Les échanges entre la France et l'Italie sont plus diversifiés que ceux entre l'Italie et l'Allemagne (cf. annexe 3). Les statistiques italiennes (ISTAT) font apparaître une forte concentration des importations italiennes d'Allemagne (plus de 55%) sur quatre groupes de secteurs d'activité, matériels de transport (20,8% des importations), machines (13,0%), chimie (12,1%) et métallurgie (9,4%), alors que les quatre premiers groupes de secteurs d'exportation français (matériels de transport, chimie, agroalimentaire, métallurgie) ne représentent que 46,1% de nos exportations en Italie. Les exportations italiennes en Allemagne sont concentrées à hauteur de 53,5% sur quatre groupes de secteurs - métallurgie (17,3% des exportations), machines (14,9%), matériels de transports (12,3%) et agroalimentaire (9,1%) - contre 50,4% pour les quatre premiers groupes de secteurs d'importations françaises d'Italie (matériels de transport, machines, métallurgie, textile-habillement-cuir).

Les secteurs automobile et pharmaceutique sont restés les principaux contributeurs aux échanges franco-italiens en 2018

L'industrie automobile est le premier secteur d'exportation français en Italie (12,6% des exportations ; 4,6 Md€) et le deuxième pour les importations (12,0% des importations). Les exportations automobiles ont augmenté de 4,7% (+204 M€) en 2018 mais le dynamisme des importations (+10,1% ; +469 M€) a conduit à creuser le déficit commercial du secteur à -542 M€. **L'industrie automobile française est le 2^e fournisseur de l'Italie (11,3% de parts de marché), mais loin derrière l'Allemagne (30,7%).** La France est le 3^e client du secteur automobile italien (13,1%). Les échanges de véhicules automobiles, 1^e marchandises exportées et importées (10,3% des exportations et 9,5% des importations), sont demeurés dynamiques mais la hausse des exportations (3,7 Md€ ; +4,7%) est restée moindre que celle des importations (3,4 Md€ ; +9,5%) contribuant à une nouvelle réduction de l'excédent du solde de ces échanges à 292 M€ (après 433 M€ en 2017). Les échanges d'équipements automobiles (non électriques et électroniques), 2^e marchandises importées (3,4% des importations ; 1,5 Md€), sont les premiers contributeurs au déficit commercial avec l'Italie (-716 M€ ; 11% du solde total).

Les échanges de préparations pharmaceutiques, 2^e marchandises exportées (6,6% des exportations) et 3^e importées (5^e en 2017 ; 3,3% des importations), se sont accélérés en 2018 (+20,4% à l'exportation et +15,8% en importation). Avec 2,4 Md€ d'exportations et 1,4 Md€ d'importations, la France a progressé du 5^e au 4^e rang des fournisseurs de l'Italie (11,4% de parts de marché) et l'excédent commercial (1^{er} excédent commercial avec l'Italie) s'est amélioré (965 M€ après 754 M€).

Les autres principaux contributeurs aux échanges franco-italiens sont :

- Les matières plastiques sous forme primaire (3^e produits exportés et 14^e à l'importation) contribuent à hauteur de 3,6% aux exportations (1,3 Md€) et de 1,4% aux importations (609 M€). Le ralentissement des exportations du secteur (-6,7%) a conduit à une réduction du solde commercial à 702 M€ (800 M€ en 2017). Les importations n'ont progressé que de 0,7%.

² Source Istat – base de données Coeweb.

- Les produits sidérurgiques de base et ferroalliages (4^e produits exportés et 7^e importés) constituent 3,8% des exportations (1,4 Md€) et 2,1% des importations (888 M€). Les importations ont été plus dynamiques que les exportations (+6,3% contre +2,9%) et l'excédent des échanges s'est très légèrement réduit (504 M€ après 518 M€).
- Les chaussures ont reculé du 2^e au 4^e rang dans les importations, avec une part réduite à 2,9% en 2018, en raison de la chute des importations (-16% à 1,2 Md€). Les exportations ont quant à elles une nouvelle fois accéléré (+15,7% après +10,9% en 2017) atteignant 559 M€ (17^e rang) et le déficit commercial s'est amélioré (-672 M€ contre -981 M€).

La France est par ailleurs le 1^{er} fournisseur de l'Italie pour les produits agricoles et de la chasse (16,4% des importations italiennes du secteur ; 2 Md€), les savons, détergents, parfums et cosmétiques (35,3% ; 1,1 Md€) les boissons (19,5% ; 0,4 Md€), les produits du travail des grains et les produits amylacés (21,2% ; 0,2 Md€), l'alimentation animale (22,1% ; 0,2 Md€), les pesticides et autres produits agrochimiques (25,4% ; 0,2 Md€).

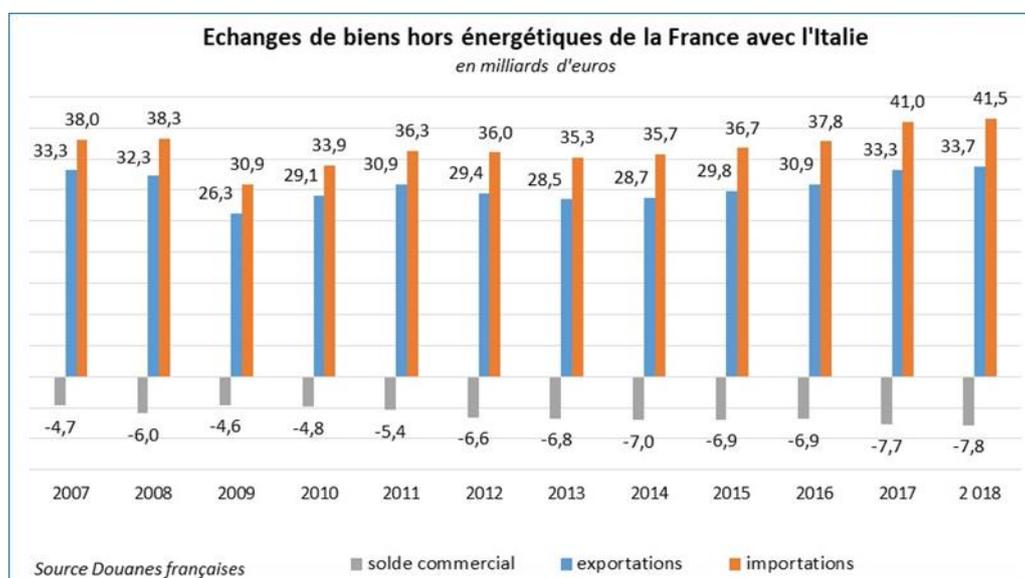
Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Annexe 1

Evolution des échanges de biens de la France avec l'Italie

en Md€	2014	2015	2016	2017	2018	Evol. 2018/2017
Exportations FR vers IT	31,0	32,0	32,4	35,2	36,2	2,8%
Importations FR depuis IT	36,9	37,9	38,6	41,9	42,7	1,8%
Solde	-5,8	-5,9	-6,2	-6,7	-6,5	-
Exportations FR vers IT hors énergie	28,7	29,8	30,9	33,3	33,7	1,3%
Importations FR depuis IT hors énergie	35,7	36,7	37,8	41,0	41,5	1,3%
Solde hors énergie	-7,0	-6,9	-6,9	-7,7	-7,8	-

Source : Douanes françaises - données collectées brutes.



Principaux partenaires commerciaux de la France

Principaux clients de la France			Principaux fournisseurs de la France		
Parts dans les exportations :			Parts dans les importations :		
	Part 2018	2018/2017		Part 2018	2018/2017
Allemagne	14,6%	-0,2 pt	Allemagne	15,5%	-0,5 pt
Espagne	7,8%	+0,1 pt	Chine	9,1%	-0,2 pt
Italie	7,5%	-0,1 pt	Italie	7,7%	-0,1 pt
Belgique	7,1%	+0,1 pt	Belgique	7,0%	+0,3 pt
Royaume Uni	6,8%	0,0 pt	Espagne	6,5%	0,0 pt

Source : Douanes françaises - données actualisées à février 2019

Principaux partenaires commerciaux de l'Italie

Principaux clients de l'Italie			Principaux fournisseurs de l'Italie		
Parts des exportations :			Parts des importations :		
	Part 2018	2018/2017		Part 2018	2018/2017
Allemagne	12,6%	+0,1 pt	Allemagne	16,6%	+0,2 pt
France	10,5%	+0,1 pt	France	8,6%	-0,1 pt
Etats-Unis	9,2%	+0,2 pt	Chine	7,3%	+0,2 pt
Espagne	5,2%	0,0 pt	Pays-Bas	5,4%	-0,3 pt
Royaume-Uni	5,1%	-0,1 pt	Espagne	4,9%	-0,5 pt

Source : ISTAT

Structure sectorielle des échanges de biens de la France avec l'Italie

Evolution récente en CPA17 et CPA36 - Milliers d'euros Source : Douanes	Exportations FAB				Importations CAF				Solde	
	2017	2018	évolution %	Part dans export total français du secteur	2017	2018	évolution %	Part dans import total français du secteur	2017	2018
Ensemble	35 217 663	36 204 461	2,8	7,5%	41 944 436	42 723 975	1,9	7,7%	-6 726 773	-6 519 514
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	2 148 964	2 227 471	3,7	14,9%	629 532	654 977	4,0	4,7%	1 519 432	1 572 494
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	1 681 925	2 144 609	27,5	19,8%	230 282	214 205	-7,0	0,5%	1 451 643	1 930 403
- Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	477 813	720 334	50,8	27,7%	122 163	102 372	-16,2	0,3%	355 650	617 963
- Electricité et gaz manufacturé	603 057	755 333	25,3	21,2%	16 631	9 993	-39,9	1,3%	586 426	745 340
- Déchets industriels et ménagers	601 055	668 941	11,3	14,3%	91 488	101 840	11,3	5,7%	509 567	567 100
Produits des industries agroalimentaire (IAA)	3 505 159	3 436 253	-2,0	7,2%	3 562 071	3 732 625	4,8	9,0%	-56 912	-296 372
Textiles, habillement, cuir et chaussures	2 876 915	3 100 671	7,8	11,8%	5 697 595	4 616 348	-19,0	11,9%	-2 820 680	-1 515 677
Bois, papier et carton	870 413	879 035	1,0	9,9%	1 285 109	1 325 347	3,1	9,7%	-414 696	-446 312
Produits pétroliers raffinés et coke	253 868	352 291	38,8	3,5%	724 281	959 691	32,5	4,2%	-470 413	-607 400
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	4 991 174	5 002 051	0,2	8,6%	2 936 044	3 115 339	6,1	6,9%	2 055 130	1 886 712
Produits pharmaceutiques	2 084 078	2 495 565	19,7	8,2%	1 334 437	1 548 854	16,1	6,0%	749 641	946 711
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	1 574 661	1 554 691	-1,3	8,0%	3 250 466	3 323 382	2,2	12,6%	-1 675 805	-1 768 691
Produits métallurgiques et produits métalliques	3 004 984	3 131 075	4,2	9,7%	4 594 154	4 961 759	8,0	12,2%	-1 589 170	-1 830 683
Produits informatiques, électroniques et optiques	1 806 117	1 697 155	-6,0	5,5%	1 199 194	1 206 748	0,6	2,7%	606 923	490 407
Equipements électriques et ménagers	1 281 755	1 304 041	1,7	6,4%	2 249 204	2 330 409	3,6	8,6%	-967 449	-1 026 368
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	2 362 915	2 372 324	0,4	6,2%	5 577 152	5 847 834	4,9	13,0%	-3 214 236	-3 475 510
Matériels de transport	5 287 304	5 108 544	-3,4	4,5%	5 943 951	6 106 989	2,7	6,3%	-656 647	-998 445
Produits manufacturés divers	1 409 781	1 319 220	-6,4	7,6%	2 445 850	2 514 296	2,8	9,1%	-1 036 069	-1 195 077
DIVERS										
Produits de l'édition et de la communication	67 962	67 992	0,0	3,5%	245 713	232 143	-5,5	9,7%	-177 750	-164 151
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	666	1 249	87,5	4,6%	29 997	22 433	-25,2	60,1%	-29 330	-21 183
Objets d'art, d'antiquité et de collection	9 019	10 223	13,4	0,8%	9 403	10 596	12,7	1,4%	-385	-373

Données brutes actualisées à février 2019

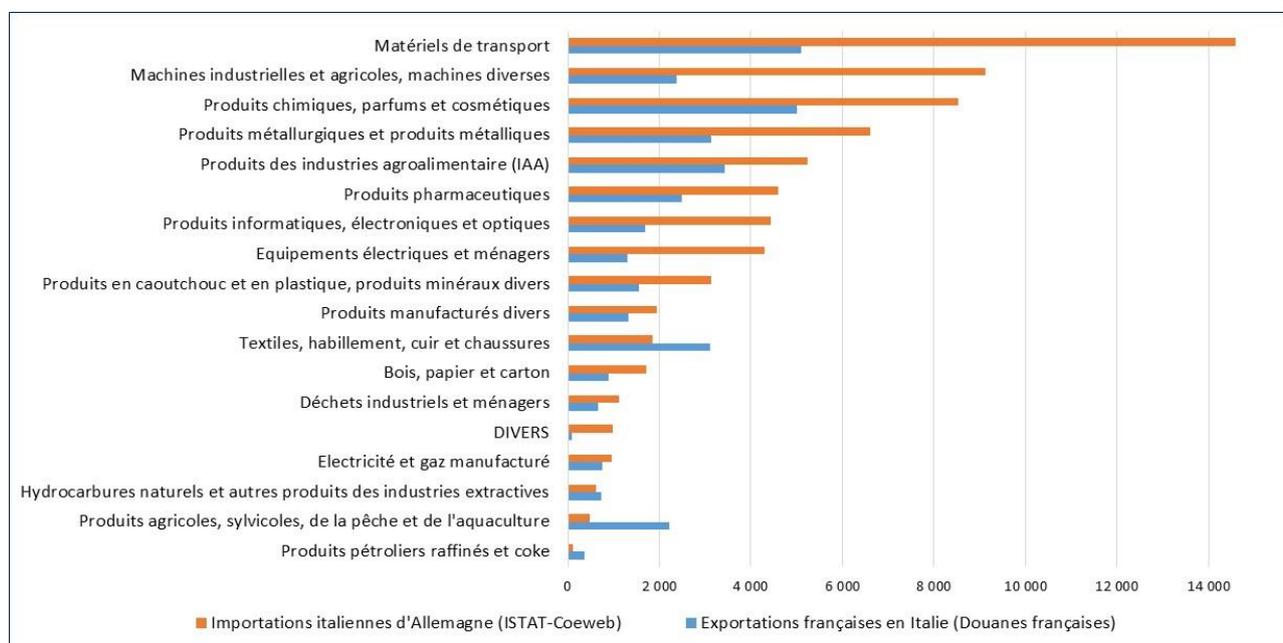
Principaux produits importés par la France d'Italie (en millions d'euros)

	2017	2018	Evolution	part en %
ENSEMBLE	41 944	42 724	1,9%	
2910 Véhicules automobiles	3 116	3 424	9,9%	8,0
2932 Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	1 315	1 455	10,6%	3,4
2120 Préparations pharmaceutiques	1 232	1 426	15,8%	3,3
1520 Chaussures	1 464	1 230	-16,0%	2,9
1920 Produits du raffinage du pétrole	708	932	31,6%	2,2
2410 Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	836	888	6,3%	2,1
2822 Matériel de levage et de manutention	643	797	23,9%	1,9
2829 Autres machines d'usage général n.c.a.	741	743	0,2%	1,7
1413 Autres vêtements de dessus	885	741	-16,3%	1,7
1512 Articles de voyage, de maroquinerie, de sellerie et de bourrellerie	1 285	702	-45,4%	1,6
2221 Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	692	695	0,4%	1,6
2599 Autres produits métalliques n.c.a.	668	694	3,9%	1,6
3100 Sièges et leurs parties ; parties de meubles	621	641	3,2%	1,5
2016 Matières plastiques sous formes primaires	605	609	0,7%	1,4
2042 Parfums et produits pour la toilette	525	595	13,3%	1,4
2420 Tubes, tuyaux, profilés creux et accessoires correspondants en acier	565	589	4,3%	1,4
3250 Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	592	578	-2,3%	1,4
1051 Produits laitiers et fromages	524	560	6,9%	1,3
2825 Équipements aérauliques et frigorifiques industriels	545	555	1,8%	1,3
2229 Autres produits en matières plastiques	506	525	3,8%	1,2

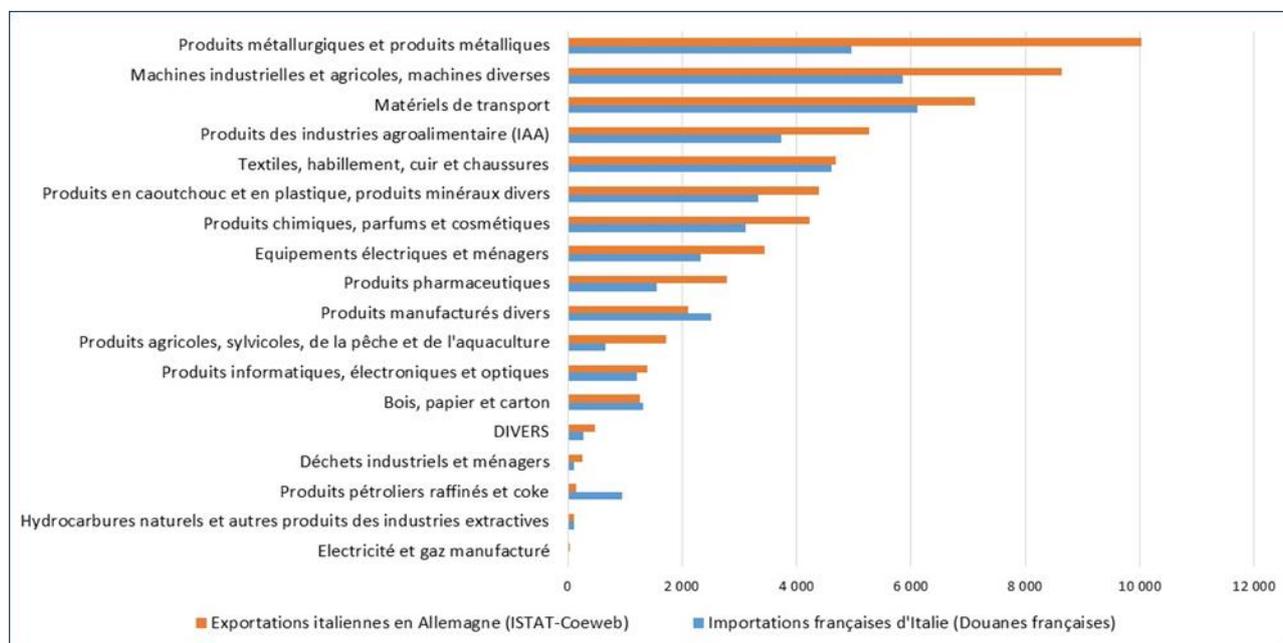
Annexe 2

Structure du commerce bilatéral France-Italie et du commerce bilatéral Italie-Allemagne

Composition sectorielle des exportations françaises en Italie et des importations italiennes d'Allemagne (en milliards d'euros)



Composition sectorielle des importations françaises d'Italie et des exportations italiennes en Allemagne (en milliards d'euros)



Annexe 3

Les échanges de services de la France avec l'Italie en 2017

L'excédent de la balance des services de la France avec l'Italie (1,45 Md€) s'est fortement accru en 2017 sous l'effet combiné d'une augmentation de 6,6% des exportations (11,4 Md€) et d'une baisse de 5,6% des importations (10 Md€).

La France a maintenu sa position de 3^{ème} fournisseur de l'Italie malgré une perte de 0,4 pt de parts de marché (à 8,2%), et est devenue la 3^e destination des exportations italiennes (4^e en 2016). Les parts de marché italiennes dans notre pays se sont également réduites (-0,3 pt à 4,6%) mais l'Italie a retrouvé son rang de 6^e fournisseur de la France et confirme sa position de 7^e client de la France (4,7% des exportations françaises).

La balance touristique est redevenue excédentaire (107 M€) en raison d'une baisse de 5,3% des dépenses des visiteurs français en Italie (3,2 Md€) quand les recettes générées par le tourisme italien en France sont restées stables à 3,3 Md€.

La France est restée la première destination des touristes italiens à l'étranger (10,9% des voyages) et la 2^{ème} clientèle touristique en Italie (10,2% des recettes touristiques italiennes). L'Italie est demeurée la 2^e destination des touristes français à l'étranger (8,6% des dépenses touristiques françaises à l'étranger) et la 4^e clientèle touristique étrangère en France en nombre de nuitées (6,7% du total).

1/ L'excédent de la balance des services de la France avec l'Italie (1,45 Md€) a quasiment été multiplié par dix en 2017 (+1,3 Md€ par rapport à 2016). Cette amélioration tient à l'effet combiné d'une hausse de 6,6% des exportations en Italie (11,42 Md€ en 2016, soit +705 M€ par rapport à 2016) et d'un recul de 5,6% des importations (9,97 Md€ ; -586 M€).

La hausse des exportations a été tirée par le dynamisme des services aux entreprises (+9,7% à 2,67 Md€), des services de transports (+6,4% ; 2,05 Md€) et des services financiers (+45,7% ; 520 M€), les autres secteurs ayant enregistré une baisse. Les exportations de services d'assurance et de fonds de pension (339 M€), en particulier, ont chuté de 26,9% (-125 M€).

La baisse des importations a concerné l'ensemble des secteurs, à l'exception des services aux entreprises (+2,8% à 2,43 Md€). Le secteur du tourisme a été le plus affecté (poste « voyage » de la balance des services) ainsi que celui des transports (-7,8%, à 1,70 Md€).

Le tourisme compte pour 28,5% dans les exportations de services en Italie et pour 31,6% dans les importations. **Hors tourisme, le solde de la balance des services présente un excédent de 1,34 Md€ en amélioration de 1,12 Md€ par rapport à 2016**, avec un bond des exportations de 9,5% (8,16 Md€ ; +708 M€) et une baisse des importations de 5,7% (6,82 Md€ ; -409 M€).

2/ La balance touristique française avec l'Italie est redevenue excédentaire en 2017 (107 M€ après -67 M€), essentiellement en raison de la baisse des dépenses des visiteurs français en Italie (-5,3% à 3,15 Md€). Les recettes générées par le tourisme italien en France sont demeurées quant à elles relativement stables à 3,26 Md€ (-0,1% par rapport à 2016, soit -3 M€).

La France est restée la destination préférée des visiteurs italiens à l'étranger en 2017 (10,9% des voyages à l'étranger) devant l'Espagne (10,8%), mais principalement pour des séjours courts (1 à 3 nuitées) et des voyages professionnels, **et la 2^e clientèle touristique étrangère en Italie**³. Si la France est au total le

³ Sources : Mémento du tourisme – édition 2018 de la Direction générale des entreprises françaises et ISTAT

premier pays étranger visité par les touristes italiens, elle ne se positionne qu'au 2^{ème} rang comme destination de vacances (10,0% des voyages) après l'Espagne (11,5%), et au 4^{ème} rang pour les séjours longs (7,5% des voyages) après l'Espagne (13,6%), la Croatie (8,9%) et la Roumanie (8,4%). La France est la 2^e contributrice aux dépenses de la balance touristique italienne (9,5%) après les Etats-Unis (10,3%). Le tourisme français en Italie est le 2^{ème} contributeur aux recettes de la balance touristique italienne (10,2%) et se situe également en 2^e position en nombre nuitées (3,2% du total), après l'Allemagne (16,7% des recettes touristiques et 14,1% du nombre de nuitées).

L'Italie est demeurée la 2^e destination des touristes français à l'étranger (13% des voyages à l'étranger et 8,6% des dépenses de la balance touristique française), après l'Espagne (18% et 14,6%), **et la 4^e clientèle touristique en France en nombre de nuitées** (39 millions ; 6,7% du total)¹. Le nombre de voyages de touristes français en Italie (3,2 millions ; 13% des voyages à l'étranger) a augmenté de près de 5% par rapport à 2016 mais le nombre de nuitées s'est réduit (-3,4% à 22,9 millions) comme la durée moyenne de séjour (7,2 contre 7,8 nuitées en 2016). S'agissant du tourisme italien en France, si le nombre de visiteurs italiens dans notre pays (6,7 millions en 2017 ; 7,7% du total) a diminué de 4,6% par rapport à 2016, la durée moyenne de leur séjour a légèrement augmenté (5,8 contre 5,7 nuitées en 2016). Les visiteurs italiens constituent ainsi la 5^e clientèle touristique étrangère en France en nombre et la 7^e pour les recettes induites (3,3 Md€, soit 6,1% des recettes touristiques françaises).

3/ La France demeure le 3^e fournisseur de services de l'Italie en 2017, mais avec une part réduite à 8,2% dans les importations de services italiennes (-0,4 pt par rapport à 2016), après l'Allemagne (9,9% ; +0,2 pt) et le Royaume Uni (8,3% ; -0,7 pt). **La France est devenue le 3^{ème} client de l'Italie** (4^e en 2016) avec une part de 9,2% dans les exportations italiennes (+0,4 pt), après l'Allemagne (11,4% ; +0,1 pt) et les Etats-Unis (9,4% ; -0,8 pt).

L'Italie retrouve son rang de 6^e fournisseur de la France, qu'elle avait perdu en 2016, en dépit de la baisse des importations et d'une perte de parts de marché de 0,3 pt (à 4,6%), **et conforte sa position de 7^e client de la France** (4,7% des exportations françaises ; +0,1 pt).

Evolution des échanges de services de la France avec l'Italie

<i>en Md€</i>	2013	2014	2015	2016	2017	Evol. 2017/2016
Exportations FR vers IT	9,69	9,77	11,02	10,71	11,42	6,6%
Importations FR depuis IT	9,04	10,39	10,72	10,56	9,97	-5,6%
Solde	0,64	-0,62	0,31	0,16	1,45	-
dont :						
Tourisme (poste "voyages")						
Recettes	3,10	3,02	3,50	3,26	3,26	-0,1%
Dépenses	2,92	3,37	3,33	3,33	3,15	-5,3%
Balance touristique	0,18	-0,35	0,17	-0,07	0,11	-
Transports						
Recettes	1,75	1,74	1,90	1,93	2,05	6,4%
Dépenses	1,79	1,95	1,81	1,84	1,70	-7,8%
Balance des transports	-0,03	-0,21	0,10	0,08	0,35	-

Source Eurostat

Structure des échanges de services de la France avec l'Italie

<i>en millions d'euros</i>	Exportations				Importations				Solde	
	2016	2017	Evolution en %	part	2016	2017	Evolution en %	part	2016	2017
Total services	10 714	11 419	6,6		10 556	9 970	-5,6		158	1 449
Services de production manufacturière utilisant des intrants physiques appartenant à des tiers	233	378	62,2	3,3%	527	389	-26,2	3,9%	-294	-11
Services d'entretien et de réparation non compris ailleurs	552	743	34,6	6,5%	696	750	7,8	7,5%	-144	-7
Transports	1 928	2 052	6,4	18,0%	1 844	1 701	-7,8	17,1%	84	351
- Transports maritimes	248	260	4,8	2,3%	125	100	-20,0	1,0%	123	160
- Transports aériens	299	271	-9,4	2,4%	246	197	-19,9	2,0%	52	74
- Autres modes de transport	1 363	1 505	10,4	13,2%	1 461	1 382	-5,4	13,9%	-98	123
- Transports spatiaux	54	43	-20,4	0,4%	0	0		0,0%	54	43
- Transports ferroviaires	104	99	-4,8	0,9%	86	85	-1,2	0,9%	18	14
- Transports routiers	547	548	0,2	4,8%	1 158	1 160	0,2	11,6%	-611	-612
- Services de poste et de messagerie	17	16	-5,9	0,1%	12	22	83,3	0,2%	6	-6
Voyages	3 262	3 259	-0,1	28,5%	3 329	3 152	-5,3	31,6%	-67	107
- Voyages à titre professionnel	782	814	4,1	7,1%	601	585	-2,7	5,9%	181	229
- Voyages à titre personnel	2 480	2 445	-1,4	21,4%	2 728	2 567	-5,9	25,7%	-247	-122
Services: Bâtiment et travaux publics	35	2	-94,3	0,0%	90	86	-4,4	0,9%	-55	-84
Services d'assurance et de fonds de pension	464	339	-26,9	3,0%	652	557	-14,6	5,6%	-189	-218
Services financiers	357	520	45,7	4,6%	267	259	-3,0	2,6%	90	260
Rémunération pour usage de la propriété intellectuelle n.c.a.	464	486	4,7	4,3%	228	223	-2,2	2,2%	236	264
Services de télécommunications, services informatiques et services d'information	866	845	-2,4	7,4%	459	324	-29,4	3,2%	406	521
Autres services aux entreprises	2 431	2 666	9,7	23,3%	2 360	2 427	2,8	24,3%	71	239
- Services de recherche et développement	170	192	12,9	1,7%	576	546	-5,2	5,5%	-405	-354
- Services professionnels et services de conseil en gestion	548	664	21,2	5,8%	569	482	-15,3	4,8%	-22	182
- Services techniques, services liés au commerce et autres services fournis aux entreprises	1 713	1 810	5,7	15,9%	1 215	1 399	15,1	14,0%	498	411

Source Eurostat