

## La présence des entreprises françaises à Taïwan

Taïwan compte près de 200 implantations françaises. Ces entreprises, hors secteurs financier et aéronautique, génèrent un chiffre d'affaires de 10 Md €, soit environ 5 fois le montant de nos exportations et plus de 30 000 emplois. Le retour des entreprises taïwanaises de Chine, le leadership de Taïwan dans l'industrie des semi-conducteurs, la forte intégration de Taïwan dans les chaînes de valeur et la résilience de l'économie taïwanaise face à la guerre commerciale entre la Chine et les USA contribuent au renforcement de la présence française à Taïwan.

### I - La France est le 13ème investisseur étranger à Taïwan

Le stock d'IDE à Taïwan s'élève, selon les statistiques taïwanaises, à 178 Md USD dont 2,3 Md en provenance de Chine (fin 2019). La France est le 13ème investisseur étranger (hors Caraïbes et Bermudes) avec un stock de 1,19 Md USD, soit 0,66% du total. Parmi les membres de l'UE, la France reste en 4ème position après les Pays Bas (35,4 Md USD), le Royaume-Uni (10,0 Md USD) et l'Allemagne (4,0 Md USD). L'UE demeure le premier investisseur étranger à Taïwan avec un stock de 56,4 Md USD, devant les Etats-Unis (24,6 Md USD) et le Japon (22,5 Md USD).

### II – La présence française à Taïwan est importante et très diversifiée

Taïwan compte près de 200 implantations françaises dont plus de la moitié sont des PME et 29 entreprises du CAC 40. Certains acteurs français sont devenus des leaders dans leur secteur d'activité comme Dassault Systèmes dans les logiciels 3D ou Air Liquide dans les gaz industriels.

Les banques françaises sont leaders à Taïwan dans le domaine de la finance verte. Elles ont notamment assuré le montage financier du projet Formosa I, premier projet de ferme éolienne offshore taïwanais, d'une capacité de 130 MW, connecté au réseau électrique fin 2019.

Hors secteurs financier et aéronautique, ces entreprises génèrent un chiffre d'affaires d'environ 10 Md €, soit environ 5 fois le montant des exportations françaises vers Taïwan et plus de 30 000 emplois dont plus de la moitié dans le secteur de la distribution (Carrefour, Décathlon, RT-Mart (Auchan)). En 2019, Carrefour a signé un accord de partenariat avec l'entreprise publique Taisugar portant sur la reprise de 8 de leurs magasins.

Les entreprises françaises sont également très présentes dans l'industrie du luxe et les services aux entreprises (avocats, comptabilité,...). Mis à part Air Liquide, il y a peu d'implantations industrielles d'envergure à Taïwan. De nombreux entrepreneurs français viennent y créer leur entreprise (développement de logiciels, contrôle qualité, société de conseil, commerces, etc.).

### III – Le nouvel engouement des entreprises françaises pour Taïwan se confirme

Depuis quelques années on observe un engouement nouveau des entreprises françaises pour le marché taïwanais. Cette tendance se traduit par le renforcement de la présence de certains grands groupes et par l'arrivée de startups et PME portées par la dynamique de la French Tech.

Les tensions commerciales entre la Chine et les USA, l'augmentation des coûts de production en Chine et l'application plus stricte des réglementations environnementales, entraînent un retour d'entreprises taiwanaises dont certaines souhaitent se diversifier et progresser dans la chaîne de valeurs en particulier dans l'industrie des TIC. De nouvelles opportunités de coopération s'offrent ainsi aux entreprises françaises dans l'IA, l'IOT, le véhicule autonome, l'industrie 4.0, la 5G, le stockage de l'énergie, les énergies renouvelables...

Dans le secteur de l'IOT, Sigfox et son partenaire français Unabiz, ont remporté des projets de transports intelligents (smart parking) et de gestion de l'énergie (compteurs intelligents). Ils ont lancé, en 2019, une « hacking house » à Taipei regroupant des talents de nombreux pays pour développer des solutions IOT et créer de nouvelles startups. Unabiz a remporté des projets en pays tiers à Singapour (maintenance aéronautique) et à Tokyo (distribution de gaz).

Des acteurs français sont également présents dans le secteur de l'énergie : Ciel & Terre (leader du solaire flottant), Schneider Electric (solutions pour l'industrie),...alors que d'autres marchés restent à défricher (efficacité énergétique, matériaux de construction innovants,...). L'éolien offshore dont Taïwan est devenue le leader asiatique (hors Chine), offre des opportunités d'investissements pour les sociétés à la recherche d'une diversification de leur portefeuille.

Dans le domaine de l'innovation, notamment dans les composants électroniques, des pépites françaises de la « deep tech », comme Exagan ou Upmem, ont noué des partenariats prometteurs avec des acteurs taiwanais, illustrant une complémentarité entre « fables » françaises et acteurs de l'industrie taiwanaise qui représente encore 35% du PIB. STMicroelectronics et Récif Technologies travaillent en étroite relation avec les grands acteurs de l'industrie des semi-conducteurs taiwanais à partir de leurs implantations à Hsinchu (TSMC).

Les trois MoU signés, en 2019, dans le secteur des Fintechs entre la France et Taïwan ont ouvert un nouveau champ de coopération entre les entreprises françaises et taiwanaises de ce secteur.

Si les entreprises françaises peuvent rencontrer des difficultés dans l'accès au financement auprès des banques taiwanaises ou dans le renouvellement de leur visa d'entrepreneur, elles bénéficient à Taïwan d'un environnement économique qui reste l'un des meilleurs au monde (Taïwan se situe au 15<sup>ème</sup> rang du classement « Doing business » de la Banque Mondiale) et d'une protection de la propriété intellectuelle qui est efficace dans la plupart des secteurs.

Compte tenu de son positionnement dans les chaînes de valeur, Taïwan est, par ailleurs, une excellente porte d'entrée du marché asiatique. Ainsi, la société Virbac qui produit des vaccins pour animaux à Kaohsiung, cible en priorité les marchés du sud-est asiatique.

\*\*\*

*La résilience de l'économie taiwanaise, en 2019, sa forte intégration dans les échanges mondiaux, son haut niveau d'éducation et son leadership mondial dans l'industrie du semi-conducteur tout comme le renforcement des partenariats de recherche entre les écosystèmes de la Tech en France et à Taïwan, l'accroissement des échanges de start-ups et le dynamisme de la French Tech Taïwan, renouvelé en 2019, contribuent au renforcement de la présence française à Taïwan.*

**Alain BERDER**