



# L'EMPREINTE ÉCONOMIQUE FRANÇAISE EN CORÉE DU SUD



ÉDITION  
**2026**



1880-2026  
**FRANCE  
CORÉE**  
CRÉATIVITÉ OPPORTUNITÉS SOLIDARITÉ



1880-2026  
**프랑스  
한국**  
100 - 100 - 100



# ÉDITORIAL

À l'occasion du 140<sup>e</sup> anniversaire de nos relations diplomatiques, la Team France Corée – réunissant le Service économique de l'Ambassade de France en Corée, Business France, la Chambre de commerce franco-coréenne et le Comité des Conseillers du commerce extérieur de la France – a souhaité porter un regard renouvelé sur l'empreinte économique de la France en Corée du Sud.

Au-delà des chiffres du commerce bilatéral et des investissements, cette étude met en lumière une réalité souvent méconnue : la profondeur de la présence française et la valeur durable qu'elle crée au sein de l'économie coréenne. Il ne s'agit pas seulement d'identifier les entreprises françaises implantées dans le pays, mais de proposer une lecture qualitative de cette présence, fidèle à la richesse et à la diversité des liens qui unissent nos deux nations.

Cette étude met en exergue la contribution française dans toutes ses dimensions : innovation, coopération technologique, responsabilité sociale et environnementale, mais aussi apport immatériel – expertise, formation, intégration dans les chaînes de valeur locales, et art de vivre.

Cette analyse offre un éclairage inédit sur l'empreinte économique française en Corée du Sud, à l'image d'une relation bilatérale qui, depuis 140 ans, continue de se renforcer et de se projeter avec confiance vers l'avenir.

Philippe Bertoux  
Ambassadeur de France en République de Corée

## TEAM FRANCE CORÉE



Service  
Économique



## NOS AUTRES PARTENAIRES



---

### **Remerciements :**

Nos sincères remerciements vont à Julien Herveau, Daniel Mayran, Philippe Li, Hervé Peneau, Nicolas Simon et Benoît Brule, qui ont parrainé les groupes de travail thématiques ayant rendu cette étude possible.

Nous exprimons également notre profonde gratitude aux équipes de la Chambre de commerce franco-coréenne, en particulier à David-Pierre Jalicon (Président) et Sonia Chaïeb Kim (Directrice Générale), ainsi qu'au comité des Conseillers du commerce extérieur de la France et à son président, Nicolas Moutin.

Nos remerciements s'adressent par ailleurs à Business France Corée du Sud, notamment à Matthieu Lefort (Directeur), ainsi qu'à l'ensemble des services de l'ambassade de France en Corée du Sud qui ont été sollicités.

Remerciements tout particuliers au Service économique de Séoul, et notamment à l'équipe de rédacteurs de l'étude, Mona Jendoubi-Berthet, Florent Iteney, Félix Hovakimian, Donatien Lacresse, Raphaël Lee et Christophe Bonneau, pour leur engagement et leur contribution des plus précieuses.

Mention particulière à l'apport précieux de Julie Hervé, conseillère INPI, pour son accompagnement et son expertise tout au long de cette étude.

Enfin, un grand merci aux partenaires de la French Tech Seoul et du CEFC.

**Responsable de publication :** Marlene Marques Lopes, cheffe du Service économique de Séoul

# SOMMAIRE

1. Une longue histoire de coopération bilatérale
2. Une relation commerciale solide et équilibrée
3. Des liens qui dépassent les indicateurs traditionnels
4. Une complémentarité dans les technologies
5. Une convergence dans l'esprit d'innovation
6. Une participation active à la décarbonation
7. Une intégration de pratiques durables
8. Une alliance renforcée dans l'aérospatiale et la défense
9. Une réputation d'excellence dans le luxe et la beauté
10. Une renommée de l'art de vivre à la française
11. Un ancrage financier vaste, vecteur d'innovation
12. Des emplois intégrés au tissu économique
13. Un engagement pour la parité et la solidarité

## **Méthodologie :**

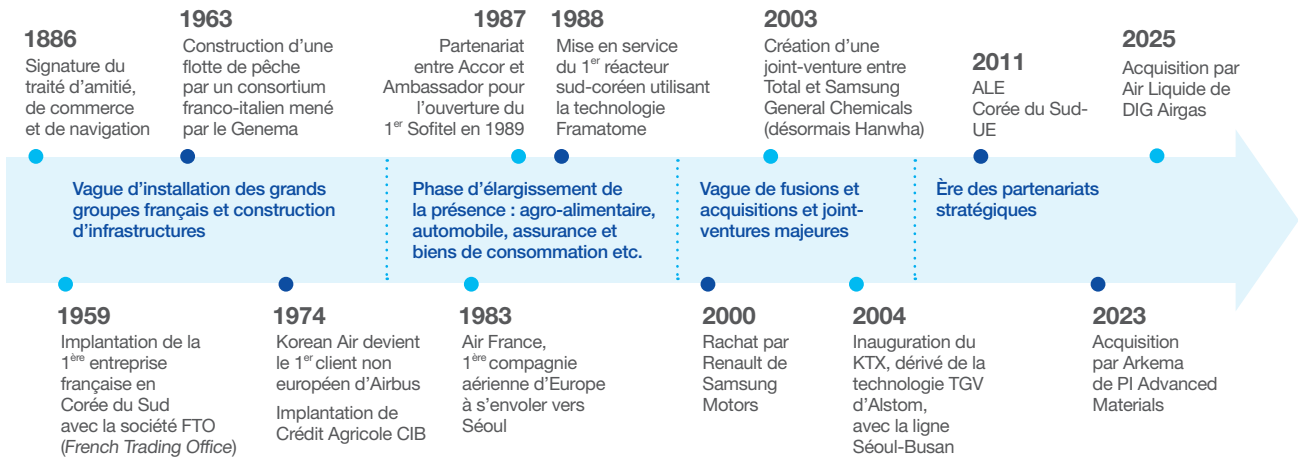
Ce rapport s'appuie notamment sur les données recueillies par la Chambre de commerce franco-coréenne via un questionnaire adressé à l'ensemble de ses membres entre juin et octobre 2025. Sont signalées par un astérisque\* dans la suite de ce rapport les données issues du questionnaire (33 répondants). Les données signalées par deux astérisques\*\* ont été concaténées à partir d'une base de données Cretop, de données de la Chambre de commerce franco-coréenne et d'entretiens avec les entreprises.

En parallèle, de nombreux entretiens qualitatifs ont été menés avec des entreprises françaises exerçant en Corée du Sud, afin d'éclairer les dynamiques d'intégration, d'innovation et de création de valeur au-delà des données chiffrées. Ces entretiens ont été conduits par le Service économique dans le cadre de groupes de travail thématiques, sous le patronage de professionnels du secteur, membres du conseil d'administration de la Chambre de commerce et/ou ayant un mandat de conseiller du commerce extérieur de la France.

# UNE LONGUE HISTOIRE DE COOPÉRATION BILATÉRALE

Des décennies de collaboration ont abouti à une présence française solide et diversifiée

## Une relation bilatérale qui a pris racine dans le développement économique de la Corée du Sud à travers de nombreux projets et implantations



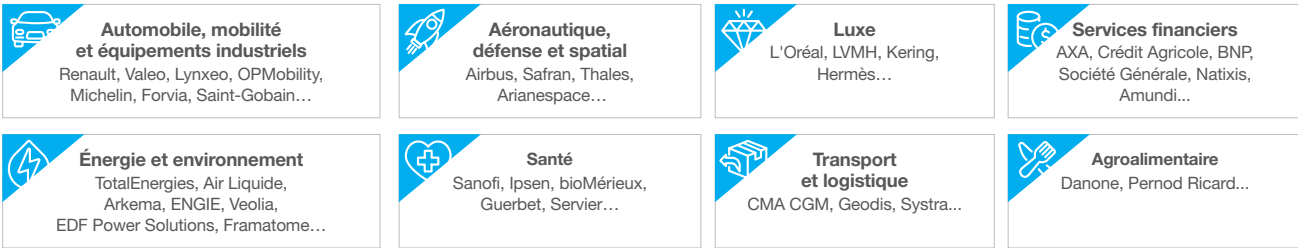
## La France, aujourd'hui grande créatrice de valeur sur le sol coréen

Avec un **stock d'investissements directs étrangers (IDE) de 5,5 Md€** en 2024, la France est le 12<sup>e</sup> investisseur en Corée du Sud et le 2<sup>e</sup> au sein de l'UE.

Cette présence s'appuie sur **plus de 220 filiales** françaises actives\*\* générant près de **33 000 emplois**.

**Focus sur une acquisition record**  
**Air Liquide** (gaz industriels) a racheté **DIG Airgas** pour **2,85 Md€**, l'IDE européen le plus important annoncé en Corée du Sud en 2025.

## Une présence française qui couvre l'ensemble des secteurs économiques



**80 %** des 46 entreprises françaises du Forbes Global 2000 sont présentes en Corée du Sud.

## Une communauté d'affaires active et vaste



3<sup>e</sup> Chambre de commerce internationale en Corée



Réseau d'innovation franco-coréen



Cercle d'entrepreneurs francophones en Corée



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### France et Corée du Sud, une amitié ancienne

En 1886, la France signe avec la Corée du Sud le Traité d'amitié, de commerce et de navigation, devenant ainsi le quatrième pays occidental, après les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne, à établir des relations diplomatiques avec le royaume de Joseon.

\*\* Méthodologie : données consolidées par une base de données Cretop, les données de la Chambre de commerce et les entretiens qualitatifs avec les entreprises. À fin novembre 2025, 221 filiales recensées.

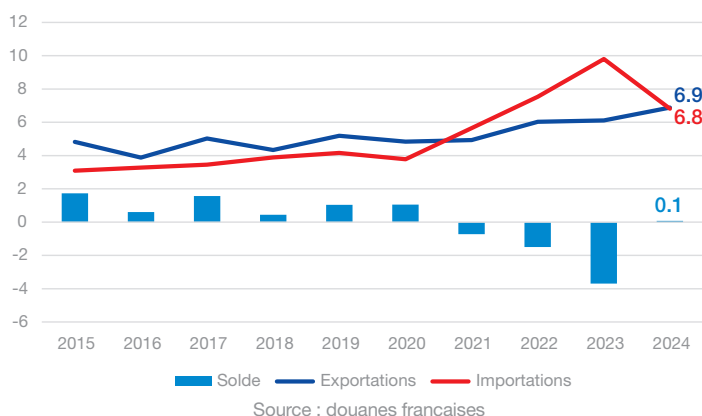
# UNE RELATION COMMERCIALE SOLIDE ET ÉQUILIBRÉE

Les échanges bilatéraux sont fondés sur la complémentarité des économies française et coréenne

## Des échanges de biens en forte progression depuis le début des années 2010

Depuis l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange (ALE) entre l'Union européenne et la Corée du Sud en 2011, les échanges bilatéraux de biens entre la France et la Corée du Sud ont plus que doublé. En **2024**, ils atteignent **13,7 Md€**, avec un solde commercial quasi à l'équilibre (+72 M€).

Commerce bilatéral France-Corée du Sud (Md€)



# 6 355

Exportateurs français  
vers la Corée du Sud  
en 2024

+2 000 depuis l'entrée  
en vigueur de l'ALE  
Corée du Sud-UE

Source : douanes françaises

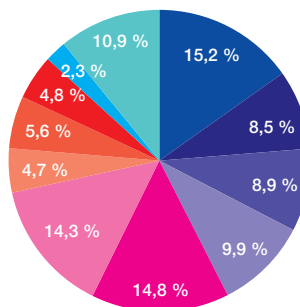
## La France fournit une large gamme de biens au marché coréen et constitue un client majeur pour plusieurs industries locales

Les exportations françaises sont très diversifiées : biens de luxe (textile, cuir, cosmétiques), avions, équipements électroniques, machines, uranium, produits agricoles

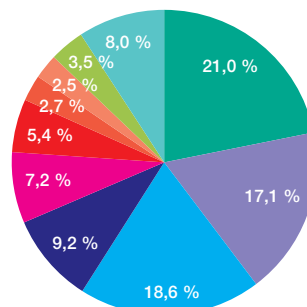
- Textile, habillement, cuir et chaussures
- Machines et équipements
- Industries agroalimentaires
- Électrique et électronique
- Produits chimiques
- Industries aéronautique et spatiale
- Produits métallurgiques et métalliques
- Parfums et cosmétiques
- Produits pharmaceutiques
- Industrie automobile
- Industrie navale
- Plastique et caoutchouc
- Autres

Source : douanes françaises, 2024

Exportations françaises



Importations françaises



Place de la France parmi les fournisseurs de la Corée du Sud



Cosmétiques



Vin



Avions



Cuir

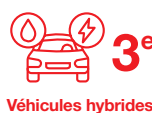


Uranium enrichi



Produit pharma

Place parmi les clients



Véhicules hybrides



Navires



## LE SAVIEZ-VOUS ?

### La France, fournisseur important de semi-conducteurs

Environ 5 % de la valeur totale exportée par les entreprises françaises vers la Corée du Sud correspond à des ventes de semi-conducteurs. Ces exportations concernent principalement des circuits intégrés produits par STMicroelectronics, utilisés notamment dans l'industrie automobile, et des substrats avancés développés par Soitec, entrant dans la fabrication de puces pour smartphones et véhicules électriques.

# DES LIENS QUI DÉPASSENT LES INDICATEURS TRADITIONNELS

Les entreprises françaises participent directement à la production sur le sol coréen et sont pleinement intégrées à l'ensemble des chaînes de valeur stratégiques

## Des ventes françaises qui vont au-delà des exportations de biens



### Valeur exportée

En valeur ajoutée, les exportations françaises vers la Corée du Sud dépasseraient de **50 %** les données officielles\*\*\*, en raison des ventes d'intrants intégrés dans des biens exportés depuis des pays tiers (OCDE).

Dans l'**automobile**, les exportations « réelles » seraient **2 fois plus élevées**.



### Production locale

Une partie significative des biens français vendus en Corée du Sud est produite localement.

En 2023, les filiales de groupes français ont réalisé un **chiffre d'affaires cumulé en Corée du Sud de 13 Md€** (INSEE).



### Services

Les échanges de services représentent une part importante du commerce, souvent sous-estimée.

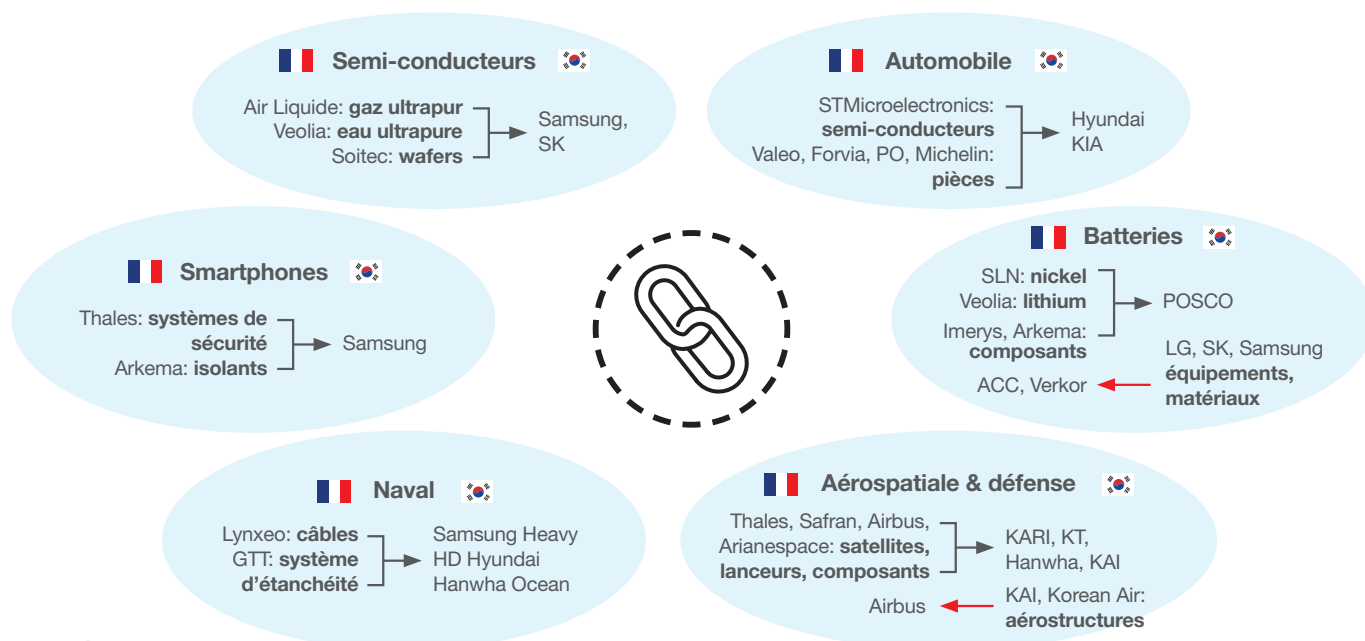
En 2024, la France a **exporté 2,3 Md€ de services**, dont 30 % de services de transport (principalement maritime), contre 1,1 Md€ de services importés (Banque de France).

## Une forte complémentarité dans les chaînes de valeur critiques

# 70 %

des exportations françaises vers la Corée du Sud sont des intrants ou équipements destinés à la production locale (OCDE). Les entreprises françaises occupent ainsi une place importante dans les chaînes de valeur stratégiques coréennes.

### Exemples d'imbrications industrielles entre groupes français et coréens



## LE SAVIEZ-VOUS ?

### Renault produit et exporte depuis la Corée du Sud

Renault Korea produit ses véhicules à Busan et les exporte vers l'Asie et les Amériques. Entre 2015 et 2024, le groupe français a exporté 60 % de sa production coréenne, contribuant à près de 5 % des exportations automobiles totales du pays.

\*\*\* Méthodologie : estimation fondée sur la base TIVA de l'OCDE, qui mesure la valeur ajoutée réellement produite dans un pays et intégrée dans les échanges internationaux, y compris lorsqu'elle transite via des pays tiers sous forme d'intrants réexportés, non comptabilisés dans les statistiques douanières brutes.

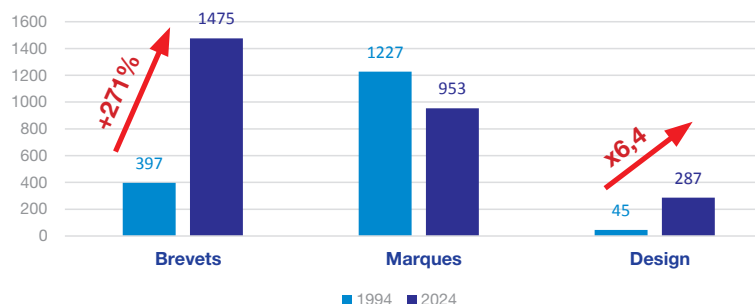


# UNE COMPLÉMENTARITÉ DANS LES TECHNOLOGIES

En travaillant main dans la main, les entreprises françaises et leurs partenaires coréens contribuent aux avancées technologiques mondiales

**Au cours des trente dernières années, la coopération technologique franco-coréenne s'est renforcée et de nouvelles complémentarités voient le jour**

## Évolution des dépôts de propriété industrielle français vers la Corée du Sud (1994 - 2024)



Source : WIPO statistics database, Novembre 2025

## La coopération entre les deux pays est également scientifique

Les acteurs français participent activement à la coopération scientifique en Corée du Sud, notamment à travers l'**Institut Pasteur** et le **CNRS**. Ces organismes développent des **projets de recherche conjoints**, favorisent les **échanges académiques** et contribuent au **renforcement des capacités scientifiques locales**. En parallèle, la Corée du Sud est **depuis 2025 le premier pays asiatique** à s'associer à « **Horizon Europe** », le programme-cadre de recherche et d'innovation de l'Union Européenne.

Ces progressions reflètent le **renforcement de l'innovation française** et l'**intérêt croissant pour la protection des créations en Corée du Sud**. Cela a notamment amené les offices de propriété intellectuelle des deux pays à **renforcer leur coopération** en signant un **accord de reconnaissance mutuelle du travail d'examen des brevets** dès 2022 (accord de Patent Prosecution Highway, dit PPH) visant à accélérer les démarches de **sécurisation de l'innovation**.

## Les partenariats technologiques franco-coréens peuvent prendre différentes formes



### Centre de recherche et de développement

Plus de **15 centres de R&D français** sont identifiés en Corée du Sud, parmi lesquels figurent ceux des grands groupes comme **Renault, L'Oréal, Airbus** ou encore **Dassault Systèmes**.



### Coopération entre les entreprises et les universités

De nombreuses coopérations existent entre industriels français et universités coréennes. **Arkema** travaille par exemple avec l'**Université Hanyang** et **Renault** avec l'**Université Sookmyung**.



### Joint-Venture

De multiples JV franco-coréennes sont nées en Corée du Sud depuis les années 1980, dans une diversité de secteurs, tels que l'automobile (**Valeo Pyeong Hwa**), l'hôtellerie (**Accor Ambassador Korea**) ou encore le secteur financier (**NH-Amundi**).

Les coopérations technologiques franco-coréennes ne concernent pas seulement les grands groupes : Radioline, PME française, fournit par exemple sa technologie d'agrégation de radios aux plus grands acteurs coréens pour leurs services déployés à l'international.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

### La Corée du Sud, un leader de la construction navale déployant le savoir-faire français

Deuxième constructeur naval mondial et leader des navires à haute valeur ajoutée, la Corée du Sud s'appuie notamment sur des technologies françaises, qu'il s'agisse de l'isolation des cuves de méthaniers développée par GTT, de la réfrigération cryogénique des gaz assurée par Air Liquide, ou encore des solutions de modélisation de Dassault Systèmes utilisées dès la conception des navires.

# UNE CONVERGENCE DANS L'ESPRIT D'INNOVATION

La France et la Corée du Sud partagent une ambition commune de soutenir la création d'un tissu dynamique de startups

## Cette convergence a naturellement conduit les deux pays à rapprocher leurs écosystèmes au cours des dix dernières années

Depuis 2016, les **acteurs français et coréens nouent de multiples partenariats et coopérations**, notamment dans l'IA et la DeepTech.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

**Pasqal et Quandela sont au cœur de l'écosystème quantique coréen**

Ces deux startups françaises ont noué plusieurs partenariats avec des acteurs coréens tels que le KAIST, l'université Yonsei, la ville de Séoul, ainsi qu'avec de grands groupes industriels.

### Création d'un pont dynamique entre les écosystèmes

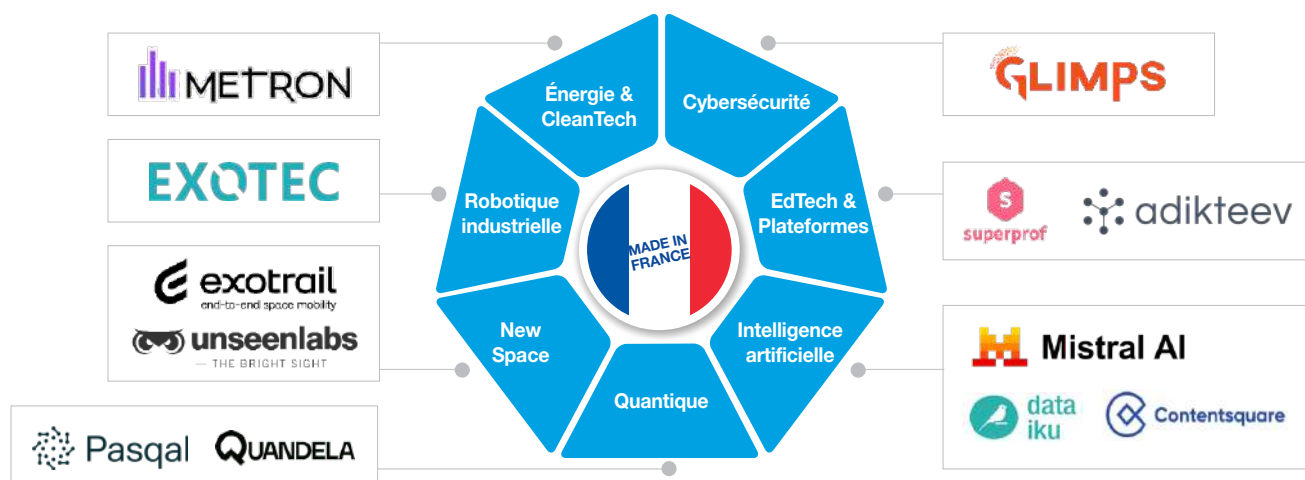


La communauté a été labellisée à Séoul en 2016, à l'origine sous le label de « French Tech Hub », avant de devenir une « communauté French Tech » en 2019. Depuis sa création, la French Tech Séoul joue le rôle de pont entre les écosystèmes tech français et coréen, à la fois dans l'aide aux entrepreneurs français de la tech en Corée, mais aussi dans la promotion de l'image tech de la France auprès du public coréen.

### 4 grands groupes français

Dassault Systèmes, Thales, L'Oréal et Air Liquide participent depuis 2023 au programme « Around X » mis en place par le KISED (Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development), permettant aux startups coréennes une accélération internationale via des collaborations concrètes.

Exemple de 12 startups listées aux indices French Tech 120, French Tech 2030 et Next 40 actives en Corée du Sud



# UNE PARTICIPATION ACTIVE À LA DÉCARBONATION

Les entreprises françaises sont des partenaires de longue date de la transition énergétique et industrielle de la Corée du Sud



## LE SAVIEZ-VOUS ?

**EDF power solutions investit dans un des plus gros mégaprojets d'éolien offshore en Corée du Sud**

L'entreprise française a récemment acquis un projet éolien en mer dans la province de Yeonggwang, avec une capacité installée pouvant atteindre 1,5 GW. Ce mégaprojet contribuera à diversifier le mix énergétique d'un pays encore largement dépendant des énergies fossiles.

## Le nucléaire civil, un exemple historique de la contribution française à l'indépendance énergétique coréenne

Dès le début des années 1980, la France a accompagné la Corée du Sud dans la structuration de son **industrie nucléaire civile**. **Framatome** et **Orano** ont **notamment participé à la conception, à la fourniture d'équipements**, contribuant ainsi à l'essor de ce secteur stratégique sur le territoire. Ce partenariat se poursuit aujourd'hui, notamment dans les domaines du combustible, de la sûreté nucléaire et de la maintenance.



## Des acteurs français également engagés dans la décarbonation industrielle d'avenir telle que le déploiement des véhicules à hydrogène

La Corée du Sud est aujourd'hui le **premier pays au monde en matière de déploiement du véhicule à hydrogène**, concentrant à elle seule près de 48 % du parc mondial. Hyundai coopère avec plusieurs entreprises françaises dans le développement de cette filière. **Air Liquide** contribue notamment à l'**approvisionnement** et à l'**acheminement de l'hydrogène**, tandis qu'**OPMobility** fournit les **réservoirs haute pression destinés aux véhicules**.

### Véhicule électrique

- **Renault** investit depuis 2022 dans la transition de ses usines coréennes vers l'hybride et l'électrique.
- **Enchem** a annoncé en 2024 investir dans une usine d'électrolyte pour batteries dans les Hauts-de-France.
- **LG Energy Solution** et **Derichebourg** ont annoncé en 2025 un investissement conjoint dans le recyclage de batteries en Île-de-France.

### Nucléaire civil

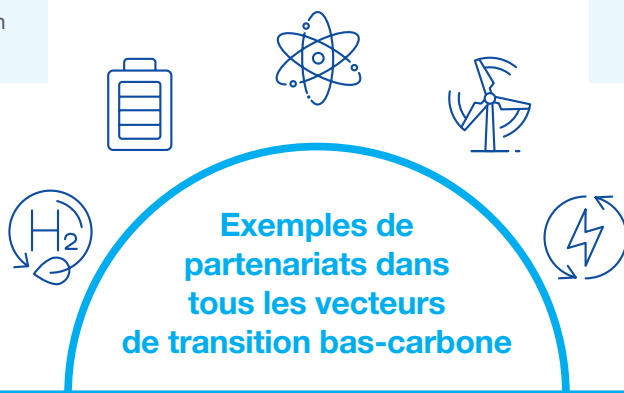
- **Orano** est un fournisseur historique d'uranium enrichi pour les centrales coréennes.
- **Framatome** fournit des solutions d'ingénierie et maintenance.

### Énergies renouvelables

- **EDF power solutions** et **Engie** développent plusieurs projets d'éolien et de photovoltaïque en Corée du Sud.
- **Hanwha**, à travers le rachat de **RES France** en 2021, est l'un des principaux acteurs de l'éolien en France et en Europe.

### Hydrogène

- **Air Liquide**, en partenariat avec **Lotte** et **SK**, déploie des solutions d'acheminement et de distribution d'hydrogène en Corée du Sud.
- **OPMobility** et **Forvia** investissent en Corée du Sud dans les réservoirs pour véhicules à hydrogène.



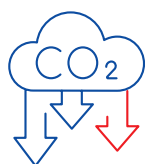
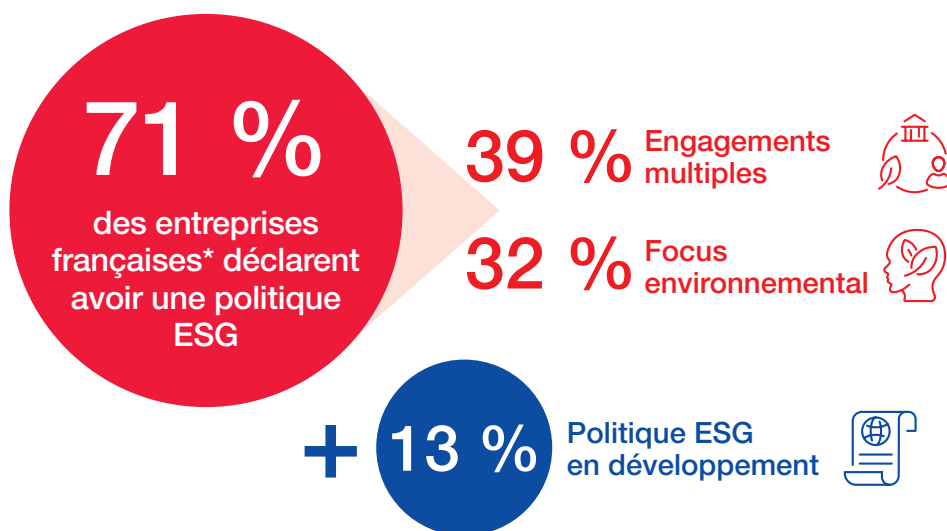
### Efficacité énergétique

- **Veolia**, **Schneider Electric** et **Metron** développent de nombreuses solutions pour améliorer l'efficacité énergétique des usines et bâtiments coréens, notamment en utilisant l'IA.

# UNE INTÉGRATION DE PRATIQUES DURABLES

L'empreinte des entreprises françaises en Corée du Sud se traduit par un engagement à la fois environnemental et sociétal

## La soutenabilité structure les politiques internes des entreprises françaises en Corée du Sud



En Corée du Sud, l'action des entreprises françaises **dépasse la seule dimension économique** : elles s'engagent activement dans la **transition environnementale**, en intégrant la **décarbonation au cœur de leurs activités**.

Qu'il s'agisse de programmes de suivi énergétique, de lutte contre le gaspillage ou de feuilles de route structurées vers la neutralité carbone, ces initiatives illustrent une dynamique commune visant à **inscrire durablement** leur présence dans le tissu économique coréen tout en contribuant aux priorités climatiques locales et globales.



**Ces politiques formelles en matière d'environnement, de responsabilité sociétale et de gouvernance**, encore émergentes dans le contexte sud-coréen, positionnent les acteurs français comme précurseurs en la matière.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

**Les exportations alimentaires coréennes portées par l'expertise française dans la décarbonation**

Veolia accompagne les grandes industries coréennes dans leur décarbonation. En partenariat avec Samyang Foods, l'entreprise fournit de la « vapeur verte » issue de chaudières à biomasse, réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> de 45 % et renforçant la stratégie ESG du groupe. Cette solution permet à Samyang Foods d'exporter ses célèbres nouilles dans le monde entier en utilisant une énergie propre et durable.



**100 %**

des hôtels du groupe **Accor** en Corée du Sud ont obtenu une certification **Green Key**, un label international reconnaissant leurs pratiques exemplaires en matière d'économie d'énergie et de réduction de leur empreinte environnementale.

\* Parmi les répondants de l'enquête quantitative réalisée par la Chambre de commerce franco-coréenne auprès des entreprises françaises

# UNE ALLIANCE RENFORCÉE DANS L'AÉROSPATIALE ET LA DÉFENSE

La coopération franco-coréenne vise à consolider les capacités aérospatiales et de défense des deux pays

## L'espace constitue un élément stratégique de la coopération bilatérale franco-coréenne, les deux pays étant des puissances spatiales reconnues

La France et la Corée du Sud ont mis en place une plateforme d'échange afin de développer les synergies entre les entreprises du secteur

### Korea-France Space Forum depuis 2015

Ce forum a été créé à la suite du **sommet bilatéral franco-coréen de 2015**. Organisé tous les deux ans, il vise à renforcer la coopération dans le domaine spatial et à identifier de nouveaux projets bilatéraux.

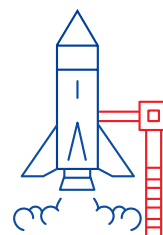


### Signature d'un MoU en octobre 2025

Le CNES et la KASA ont signé un accord-cadre sur les activités spatiales, destiné à étendre la collaboration publique aux acteurs privés. **Plus de 45 entreprises coréennes et françaises, notamment du New Space tels qu'Exotrail, Unseenlabs ou U-Space**, se sont rencontrées pour des opportunités dans le domaine.

### Des satellites coréens lancés depuis la Guyane française

Plus de **9** satellites sud-coréens ont été lancés par **Arianespace** depuis le Centre spatial guyanais de Kourou, dont le **KOMPSAT-7** fin 2025.



Centre spatial guyanais  
géré par le CNES, l'ESA et  
Arianespace

## L'aéronautique constitue également un volet majeur de la coopération franco-coréenne

Exemples des  
apports français  
en chiffres clés :

**+ de 160**

avions **Airbus** sont  
actuellement exploités par  
des flottes sud-coréennes

**100 %**

des compagnies aériennes  
coréennes utilisent des  
équipements **Safran**

**40 %**

de la flotte de **Korean Air** est  
équipée de systèmes In Flight  
Entertainment de **Thales**

## Une collaboration historique dans le développement militaire de satellites de communications et des capacités de ravitaillement en vol



**Thales Alenia Space** et **Airbus** ont respectivement livré et apporté leur soutien au développement des **satellites géostationnaires ANASIS-1** (2006) et **ANASIS-2** (2020), fournissant des **services de télécommunication haut débit par satellites aux forces militaires de la Corée du Sud**.

En parallèle, **Safran** contribue également à l'activité spatiale coréenne en fournissant des systèmes essentiels aux communications satellitaires et aux liaisons spatiales.

La Corée du Sud exploite depuis 2019 l'**avion ravitailleur A330 MRTT fourni par Airbus**, permettant à Séoul de rejoindre le cercle restreint des nations disposant de **capacités de ravitaillement en vol de longue portée**.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### Des hélicoptères coréens contenant de la technologie française

Airbus coopère depuis 20 ans avec KAI (Korea Aerospace Industries) dans le développement de sa gamme d'hélicoptères, notamment le **Korea Utility Helicopter (KUH)** et le **Light Armed Helicopter (LAH)**, auxquels participe également Safran, partenaire de Hanwha Aerospace depuis 2016 sur les moteurs Arriel 2L2 équipant le LAH.

# UNE RÉPUTATION D'EXCELLENCE DANS LE LUXE ET LA BEAUTÉ

L'attractivité des maisons de luxe et marques de cosmétique traduit un véritable engouement pour l'art de vivre à la française

## Les marques de luxe disposent d'une présence établie sur le marché coréen



Les entreprises françaises du luxe génèrent près de **13 000 emplois directs en Corée du Sud**, soit près d'un tiers des postes liés à l'activité des entreprises françaises dans le pays. De nombreuses maisons de luxe françaises ont tissé des **partenariats** durables avec des **égéries coréennes**. Leur collaboration dépasse le simple rôle de représentants : ces artistes sont de véritables ambassadeurs mondiaux, contribuant à accroître la visibilité et l'influence des marques françaises sur les marchés asiatiques et internationaux. Toutes les idols du groupe de K-pop BlackPink sont des égéries mondiales de maisons de luxe françaises.



De nombreuses maisons de luxe françaises investissent massivement en Corée du Sud pour développer des **boutiques emblématiques**, concentrées dans certains quartiers stratégiques de Séoul. Mais le luxe français ne se retrouve pas uniquement dans ses produits finis : il est aussi présent à travers ses composantes, notamment dans le marché du cuir. La Corée du Sud importe des cuirs de grands façonneurs français, essentiels pour le marché local. Entre 2019 et 2022, la **France** a été le **premier fournisseur de cuir de reptiles**, devant Singapour et l'Afrique du Sud, en valeur comme en volume. Ces cuirs alimentent non seulement la demande coréenne, mais aussi d'autres marchés asiatiques, et soutiennent l'activité des quelques acteurs coréens de la filière.



## La cosmétique française jouit d'une place forte sur le marché coréen mais renforce également ses partenariats avec la K-beauty

**+30 %**

Le label « **Made in France** » augmente en moyenne de 30 % la valeur perçue d'un produit cosmétique, renforçant l'attractivité des marques françaises, notamment auprès des consommateurs sud-coréens. (Source : Fédération des entreprises de la beauté)



En 2024, la France s'impose comme **premier fournisseur de cosmétiques** en Corée du Sud, totalisant plus de la moitié des importations de parfums et un tiers du maquillage. Synonymes de prestige et de fiabilité, les marques françaises séduisent une clientèle coréenne attirée par le luxe. Des acteurs comme **Bioderma (NAOS)**, **La Roche-Posay**, **Vichy (L'Oréal)** ou encore **Pierre Fabre**, ont popularisé les soins dermatologiques, inspirant la « **K-dermo** » locale. Enfin, la France reste aussi la référence en matière de parfum, incarnant l'élégance et le raffinement à la française. Par ailleurs, les écosystèmes français et coréens partagent des référentiels de certification particulièrement exigeants, qui se complètent et se renforcent mutuellement. Cette proximité réglementaire favorise des synergies naturelles entre les deux pays et ouvre la voie à de nouvelles dynamiques de coopération dans le secteur cosmétique.

**No.1**



La France est le **1<sup>er</sup> fournisseur de parfums en Corée du Sud** avec

**55 %**

des importations en valeur



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### L'Oréal mise sur l'innovation coréenne dans la cosmétique

En 2018, L'Oréal a ouvert son Korea Innovation Center. Le groupe collabore avec l'écosystème coréen pour co-crée, nouer des partenariats scientifiques et diffuser les tendances **K-beauty** à l'échelle mondiale. La Corée du Sud devient ainsi un moteur majeur de créativité et d'innovation cosmétique.



# UNE RENOMMÉE DE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

De la création artistique à l'excellence culinaire en passant par l'expérience hôtelière, les arts de vivre à la française séduisent et s'exportent en Corée du Sud

## La culture offre un avant-goût de l'art de vivre à la française en Corée du Sud



La France développe de **nombreux partenariats culturels** en Corée du Sud dans le domaine **des industries culturelles et créatives**. Les œuvres et artistes français sont diffusés dans tous les domaines (cessions de droits dans l'édition, expositions itinérantes, tournées musicales ou de compagnies de danse). Avec l'appui de l'Ambassade, des coopérations plus structurées se développent et renforcent les liens entre nos professionnels, afin d'imbriquer davantage nos chaînes de valeur dans des secteurs comme le cinéma (accords de coproduction, Académie franco-coréenne du cinéma), la musique actuelle (camps d'écriture avec l'industrie de la K-pop) ou le webtoon (Webtoon Academy, joint-venture ONO-Kenaz). L'inauguration en 2026 du **Centre Pompidou Hanwha** à Séoul marque une étape supplémentaire dans cette dynamique de collaboration franco-coréenne.

30+

marques du groupe  
Accor sont implantées  
en Corée du Sud.



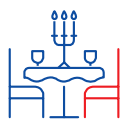
## L'hôtellerie française marque le paysage coréen par son raffinement et l'expérience unique qu'elle offre de l'art de vivre à la française.

Le savoir-faire hôtelier français en Corée du Sud se manifeste à travers le groupe Accor. Parmi les exemples les plus représentatifs de l'implantation française, le *Sofitel Ambassador Seoul* (563 chambres et une dizaine de bars et restaurants) ou encore le complexe *Seoul Dragon City* (quatre marques d'hôtels, 1 700 chambres ainsi qu'une dizaine de restaurants, bars, salles de congrès et même un casino).

## La gastronomie française jouit d'une présence établie et s'appuie sur le savoir-faire des arts de la table pour en magnifier l'expérience



Le **guide Michelin** et **La Liste** distinguent de nombreux chefs coréens exploitant des restaurants français ou d'inspiration française dont un bon nombre a été formé dans les écoles du **Cordon Bleu** ou de **Ferrandi**.



L'art de la table illustre le savoir-faire français en Corée du Sud : **Bernardaud** affirme sa présence sur le marché coréen, **Sabre** propose des baguettes pour adapter son offre aux habitudes locales, et **Baccarat** collabore avec Frieze Seoul ainsi qu'avec des hôtels de luxe à Séoul.

## Les vins et spiritueux complètent ce parcours en affirmant le goût et le style de vie français

Les vins et spiritueux français se distinguent en Corée du Sud grâce à une progression spectaculaire de leurs exportations, en **hausse de plus de 600 % en dix ans**. Cette dynamique renforce leur ancrage sur le marché coréen, où l'ensemble de la gamme est désormais largement représentée.



La France est  
le 1<sup>er</sup> fournisseur  
de vins en valeur  
en Corée du Sud

162 M€ de vins  
et spiritueux français  
en 2024



## LE SAVIEZ-VOUS ?

La France est  
le 1<sup>er</sup> fournisseur de  
beurre en Corée du Sud

Près de 26 000 tonnes de beurre importées en 2024 témoignent de l'engouement croissant des Coréens pour les viennoiseries et pâtisseries. Plus largement, la France domine le marché coréen des produits laitiers importés — en 2024, les importations françaises de lait et de crème représentaient un cinquième de la valeur totale. Ce beurre est utilisé par les nombreuses pâtisseries coréennes aux noms français comme *Paris Baguette*.

# UN ANCRAGE FINANCIER VASTE, VECTEUR D'INNOVATION

Des solutions financières innovantes constituant un relais vers l'international et la transition verte

## Une présence ancienne, continue et en expansion

Présents depuis un demi-siècle, les groupes financiers français représentaient 44 % du stock d'IDE français en Corée du Sud (2,4 Md€ en 2024), faisant du pays le 4<sup>e</sup> destinataire des IDE français dans ce secteur.



## Une expertise reconnue et un large éventail de solutions innovantes

| Marché des capitaux                                                                                                                                                    | Gestion d'actifs                                                                                                                                         | Assurance                                                                                    | Financement de projets                                          | Investissements alternatifs                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p>Solutions sur mesure en marchés financiers et en financement obligataire.</p> <p>Instruments de gestion des risques pour exportateurs et investisseurs coréens.</p> | <p>Solutions internationales d'investissement et développement de produits locaux innovants (ex : fonds multi-actifs OCIO Good Earth par NH-Amundi).</p> | <p>Expertise en non-vie (AXA) mais également en vie (BNP Paribas Cardif Life Insurance).</p> | <p>Structuration et montage financier de projets complexes.</p> | <p>Expertise en dette privée, infrastructures et immobilier.</p> |

## Un soutien à l'expansion internationale des entreprises et investisseurs coréens



Accès facilité aux marchés de capitaux internationaux.



Accompagnement des conglomérats coréens dans la structuration et le financement de leurs projets internationaux (énergie, infrastructures, transports, défense etc.).



Soutien au commerce extérieur via financements court terme et garanties (en partenariat avec KEXIM et K-SURE).

⇒ **BNP** : usine de batteries en Hongrie en 2022 (SK On), projet lithium en Argentine (POSCO).  
 ⇒ **CACIB** : plus grande usine de production de matériaux cathodiques aux États-Unis (LG Chem).

## Pionniers de la finance responsable, ils contribuent à la transition verte coréenne



Leadership dans les émissions d'obligations ESG pour les entreprises et institutions coréennes.  
 ⇒ Près de 100 opérations en 2024 pour SK Hynix, Sk On, KEXIM, KHNP, POSCO, KORAIL...



Financement de projets durables : éolien offshore, batteries, data centers éco-efficaces etc.  
 ⇒ **CACIB** et **Société Générale** : parcs éoliens offshore en Corée du Sud et à Taïwan.



Gestion d'actifs ESG et assurance responsable  
 ⇒ **NH-Amundi** : encours ESG de 2,1 Md€.  
 ⇒ **AXA** : produits écoresponsables, prévention des risques climatiques, solutions inclusives etc.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### CACIB, seul Primary Dealer étranger sur les obligations d'État coréennes

Présente sur le marché coréen depuis plus de 40 ans, CACIB est le seul acteur étranger habilité à acheter directement les obligations d'État coréennes lors de leur émission et à en assurer la circulation sur le marché.

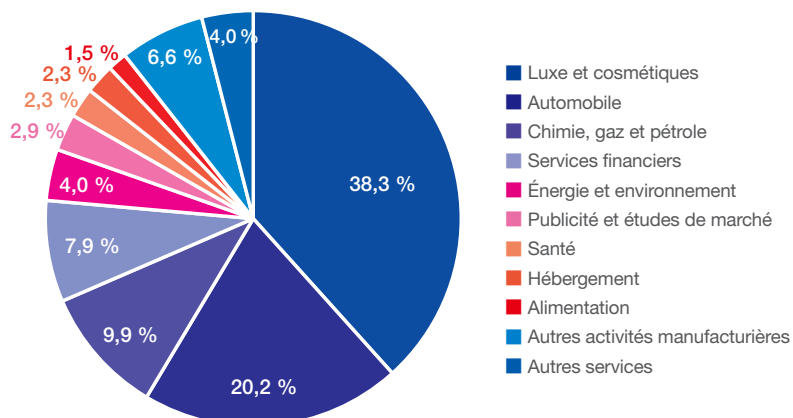


# DES EMPLOIS INTÉGRÉS AU TISSU ÉCONOMIQUE

L'implantation et les investissements des entreprises françaises participent directement au dynamisme de l'emploi et à la croissance de l'économie coréenne

## Des opportunités professionnelles florissantes dans chaque secteur

### Répartition sectorielle des entreprises françaises par nombre d'employés\*\*



Les entreprises françaises emploient près de **33 000 salariés\*\*** dont 38 % relevant du luxe et de la cosmétique.

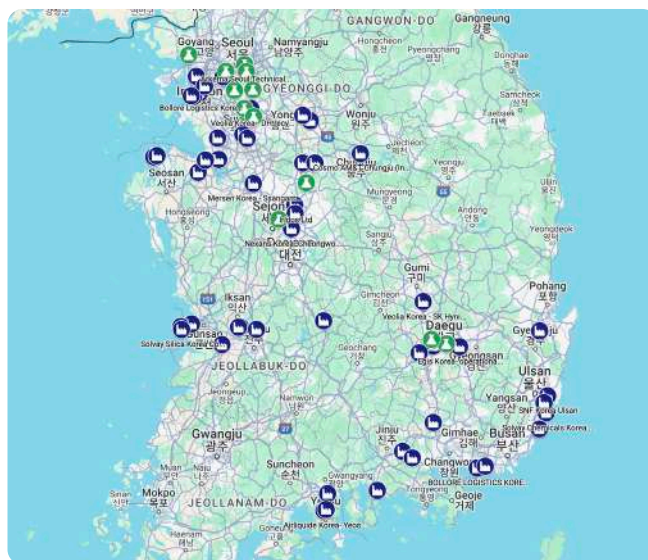
Cependant, de nombreux emplois générés par des entreprises françaises ne sont pas comptabilisés, car ils sont créés de manière indirecte. Par exemple, Accor ne compte que 12 salariés directement employés en propre en Corée du Sud, mais son activité y génère plus de 4 000 emplois indirects dans leurs hôtels.

## Une empreinte économique créant de la valeur sur l'ensemble du territoire coréen

### TOP 10 EMPLOYEURS\*\*

|    |                                            |       |
|----|--------------------------------------------|-------|
| 1  | <b>Christian Dior / LVMH</b><br>LUXE       | 4 000 |
| 2  | <b>Valeo</b><br>ÉQUIPEMENTIER AUTOMOBILE   | 3 500 |
| 3  | <b>Renault</b><br>AUTOMOBILE               | 3 200 |
| 4  | <b>Kering</b><br>LUXE                      | 2 200 |
| 5  | <b>TotalEnergies</b><br>ÉNERGIE            | 2 000 |
| 6  | <b>L'Oréal</b><br>COSMÉTIQUE               | 1 800 |
| 7  | <b>AXA</b><br>ASSURANCE                    | 1 700 |
| 8  | <b>Chanel</b><br>LUXE & BEAUTÉ             | 1 700 |
| 9  | <b>Bluebell</b><br>DISTRIBUTION LUXE       | 1 400 |
| 10 | <b>Veolia</b><br>SERVICES ENVIRONNEMENTAUX | 1 300 |

### Répartition des usines et centres de R&D français sur le territoire coréen



Source : Carte de géolocalisation de la FKCCI "FranceinKorea21.com"

En s'intégrant aux filières régionales, les entreprises françaises contribuent directement à la vitalité économique du territoire coréen.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

La France est le **1<sup>er</sup>** employeur industriel étranger à Busan, deuxième plus grande ville de Corée du Sud, grâce à Renault.

\*\* Méthodologie : données consolidées par une base de données Cretop, les données de la Chambre de commerce et les entretiens qualitatifs avec les entreprises. Chiffres arrondis.

# UN ENGAGEMENT POUR LA PARITÉ ET LA SOLIDARITÉ

Au-delà de l'activité économique, les entreprises françaises investissent dans le développement des compétences et les politiques de solidarité

## Les politiques de parité mises en place par les entreprises françaises en Corée du Sud participent à un environnement professionnel plus inclusif



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### Les entreprises françaises s'engagent concrètement au service de l'égalité

Geodis, acteur international du transport et de la logistique et signataire des Women's Empowerment Principles de l'ONU, a lancé le programme « Women's Network », combinant mentorat et coaching pour accompagner les femmes vers des postes à responsabilités. La Chambre de commerce franco-coréenne (FKCCI) est elle aussi signataire des WEPS. En avril 2025, elle a organisé son premier événement dédié, mettant en lumière des parcours féminins inspirants au sein des entreprises françaises et coréennes. D'autres groupes français agissent également : par exemple, Michelin a lancé le programme « Talented Mother », afin d'aider les jeunes mères à maintenir ou reprendre une activité professionnelle dans de bonnes conditions.

52 %

Des entreprises françaises\* déclarent avoir mis en place des politiques en faveur de l'inclusion et de la diversité.

## L'engagement social des entreprises françaises en Corée du Sud renforce leur attractivité auprès des talents

Les entreprises françaises s'engagent activement en Corée du Sud au-delà de leur activité économique, en menant des actions solidaires et en promouvant des environnements de travail responsables.

Dior a instauré une hotline anti-harcèlement, disponible 24h/24, afin de lutter contre les incivilités.



Veolia place l'humain au cœur de sa stratégie « Green Up », en renforçant la diversité avec un objectif de 24 % de femmes managers d'ici 2027.



## Les entreprises françaises en Corée du Sud s'engagent dans la formation pour l'avenir



Le comité CCE de Corée du Sud, engagé au sein de la commission « **Formation des jeunes à l'international** », joue un rôle actif dans l'accompagnement des jeunes. En collaboration avec **34 établissements partenaires**, les CCE ont mené conférences, colloques, jurys et tutorats, contribuant à renforcer les parcours de formation et les liens éducatifs entre la France et la Corée du Sud.



Les entreprises françaises emploient par ailleurs **60 volontaires internationaux en entreprise** en Corée du Sud, ce qui témoigne du dynamisme de la jeunesse française engagée dans le pays. Ces jeunes salariés contribuent au rayonnement du savoir-faire français et renforcent les liens économiques et culturels entre nos deux pays.

\* Parmi les répondants de l'enquête quantitative réalisée par la Chambre de commerce franco-coréenne auprès des entreprises françaises

---

## CONCLUSION

Les partenaires de la Team France Corée, par leurs actions respectives et conjointes, ont réuni les données et résultats figurant dans cette étude sur l’empreinte économique de la France en Corée du Sud. Celle-ci illustre pleinement la vocation de la Team France Corée : assurer la cohérence et renforcer l’efficacité du dispositif français pour l’internationalisation des entreprises, soutenir les exportations françaises et promouvoir les opportunités d’investissement.

Chacun des partenaires de la Team France-Corée poursuit son action au service de la communauté d’affaires : le Service économique en assurant l’analyse des tendances économiques et en défendant les intérêts économiques français ; Business France en mettant en avant les opportunités sectorielles pour soutenir les PME et les ETI dans leurs démarches export ; la Chambre de commerce franco-coréenne en facilitant l’implantation locale des entreprises, les échanges et le networking ; et enfin, les Conseillers du commerce extérieur en apportant appui, expertise et mentorat aux entreprises françaises.

Ensemble, nous travaillons à renforcer la cohésion et l’animation de la communauté économique française en Corée du Sud, tout en soutenant la dynamique des échanges bilatéraux à l’occasion des 140 ans de relations entre les deux pays. Nous restons pleinement mobilisés et à la disposition de tous les acteurs pour poursuivre cette mission au service du développement des relations économiques franco-coréennes.

### **Marlene Marques Lopes**

Cheffe du Service économique  
de l’Ambassade de France en  
République de Corée

### **Matthieu Lefort**

Directeur de  
Business France Corée

### **Nicolas Moutin**

Président des  
CCE Corée

### **David-Pierre Jalicon**

Président de la  
FKCCI



ÉDITION  
2026