
Le commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine en 2017

Le commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine se caractérise par une balance commerciale structurellement déficitaire, représentant 24% du PIB en 2017. Compte tenu d'un appareil de production relativement étroit, les besoins de la demande interne, principal moteur du pays et alimentée par les remises de la diaspora, ne sont que partiellement couverts par la production domestique, ce qui engendre des importations élevées. Ce déficit commercial, en partie compensé par les flux d'IDE et les remises, est à l'origine d'un déficit courant représentant 5% du PIB. Les réserves en devises couvrent 4,8 mois d'importations.

Le commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine est en progression en 2017, et le déficit commercial en légère hausse. Les exportations dépendent pour une large part de la procédure de perfectionnement passif

La valeur du commerce extérieur de la Bosnie-Herzégovine en 2017 s'établit à 14,9 Mds EUR, en progression de 14 % par rapport à 2016. La Bosnie-Herzégovine a importé des biens à hauteur de 9,3 Mds EUR, et en a exporté pour 5,6 Mds EUR. **Le déficit commercial s'établit à 3,6 Mds EUR**, et représente désormais 24% du PIB pour un taux de couverture de 61%. Les exportations ont augmenté de 17,4%, à un rythme supérieur aux importations en hausse de 12,2%.

La structure du commerce reste inchangée, les échanges étant principalement fondés sur des produits industriels et manufacturés. S'agissant des exportations, la BiH exporte des produits bruts à hauteur de 35% (métaux bruts – 18% ; minerais – 10% ; bois – 7%) et des produits manufacturés à près de 32% (machinerie – 12% ; produits de l'industrie chimique – 9% ; produits manufacturés divers – 11%) Elle exporte également des produits énergétiques, qui représentent 7% de ses exportations.

Ses importations consistent principalement en produits dérivés du pétrole (7%) et produits finis industriels et manufacturés (89%) tels que voitures et autres véhicules à moteur (7%), médicaments (3,5%), produits agroalimentaires et agricoles (16%). A noter que **11% des importations sont finalement transformées et réexportées dans le cadre de la procédure de perfectionnement passif**, qui permet d'exporter temporairement des marchandises communautaires dans un pays tiers, puis de les réimporter en exonération totale ou partielle des droits à l'importation. **Les exportations après perfectionnement passif représentent 30% des exportations totales du pays.**

En 2017, les principaux partenaires commerciaux du pays sont l'UE, pour les deux tiers, et le CEFTA. La Turquie devient le premier débouché des produits agroalimentaires bosniens

L'Union européenne est le principal partenaire commercial de la Bosnie-Herzégovine. Selon les statistiques nationales, 65% des échanges commerciaux de la Bosnie-Herzégovine sont réalisés avec l'UE. Les échanges étaient en hausse en 2017 : les exportations ont augmenté de 16,8% et les importations de 10,7%. Les trois premiers clients de la BiH sont l'Allemagne, la Croatie et l'Italie, qui absorbent respectivement 14%, 12 % et 11% des ventes bosniennes. L'Allemagne et l'Italie sont également les premiers fournisseurs

de la BiH, chacun ayant environ 12% de parts de marché. La France, quant à elle, est le 11^{ème} client et le 13^{ème} fournisseur du pays, avec des parts de marché de respectivement 1,8% et 2,1%.

Le CEFTA (*Central European Free Trade Agreement*; Accord de libre-échange centre européen) reste la deuxième zone de commerce de la Bosnie-Herzégovine. Le pays est au cœur de cette zone de libre-échange qui comprend l'Albanie, le Kosovo, la Macédoine, la Moldavie, le Monténégro et la Serbie. Signé en 2006, cet accord favorise les échanges entre pays du sud-est européen non membres de l'UE. Le volume des échanges avec la zone CEFTA était de 14% du total des échanges de la BiH en 2017, en nette progression (+28,5% g.a; pour les ventes bosniennes et +12,1% g.a. pour les importations en provenance de CEFTA). Au sein du CEFTA, la Serbie est le principal partenaire de la BiH : achetant 10% de ses exportations et fournissant 11% de ses importations, elle est son quatrième client et son troisième fournisseur, juste derrière les principaux partenaires européens de la BiH.

La Turquie est désormais le principal marché de la Bosnie-Herzégovine pour les produits agroalimentaires. L'accord de libre-échange avec la Turquie signé en juillet 2003 facilite les échanges avec ce pays. L'an dernier, les exportations bosniennes vers la Turquie ont augmenté de 13% en g.a., bien soutenues par les ventes bosniennes de viande bovine fraîche, réfrigérée ou congelée. 6 000 tonnes de viande bosnienne ont été importées par la Turquie en 2016, qui autorise l'entrée des viandes originaires de Bosnie, à l'inverse de l'UE, le pays ne remplissant pas les conditions sanitaires exigées par cette dernière.

ANNEXES

Les échanges extérieurs de biens de la Bosnie-Herzégovine de 2011 à 2017 (en Md EUR)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2016
Importations	7,9	7,8	7,8	8,3	8,1	8,3	9,3	12,2%
Exportations	4,2	4,0	4,3	4,4	4,6	4,8	5,7	17,4%
Total	12,1	11,8	12,0	12,7	12,7	13,1	14,9	14,1%
Solde	-3,7	-3,8	-3,5	-3,8	-3,5	-3,4	-3,6	5%

Part des principales classes de produits dans les échanges commerciaux de la Bosnie-Herzégovine de 2012 à 2017

Principaux produits exportés	2012	2016	2017	Principaux produits importés	2012	2016	2017
Métaux bruts	24,9%	16,7%	17,8%	Minerais	21,2%	12,5%	14,9%
Machinerie et équipements électriques	10,1%	11,1%	11,7%	Machinerie et équipements électriques	12,3%	13,9%	13,9%
Articles manufacturés divers	10,5%	12,0%	11,1%	Métaux bruts	8,7%	9,8%	10,8%
Minerais	11,1%	7,9%	9,5%	Produits de l'industrie chimique	10,0%	9,9%	9,3%
Produits de l'industrie chimique	6,8%	8,2%	8,7%	Alcools et tabacs	9,9%	9,2%	8,5%
Bois et produits dérivés	6,5%	7,7%	7,1%	Véhicules	5,5%	6,9%	6,8%
Accessoires d'habillement	6,1%	7,2%	6,4%	Textiles	4,8%	6,8%	6,6%
Textiles	4,2%	5,4%	5,1%	Plastiques et caoutchouc	5,6%	6,7%	6,5%
Alcools et tabacs	4,3%	3,8%	3,3%	Produits végétaux	4,6%	4,7%	4,5%
Plastiques et caoutchouc	2,6%	3,4%	3,3%	Animaux vivants, produits animaliers	2,8%	3,0%	2,8%

Les dix premiers clients de la Bosnie-Herzégovine en 2016 et 2017 (M EUR et %)

Pays	Exportations 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Exportations 2017	Part (%)	Part Cumulée (%)
1/ Allemagne	756,4	15,7%	15,7%	1/ Allemagne	815,9	14,1%	14,1%
2/ Italie	578,3	12,0%	27,7%	2/ Croatie	655,9	11,6%	25,7%
3/ Croatie	503,8	10,5%	38,2%	3/ Italie	618,2	10,9%	36,6%
4/ Serbie	420,7	8,7%	46,9%	4/ Serbie	559,2	9,8%	46,4%
5/ Slovénie	412,7	8,6%	55,5%	5/ Slovénie	497,7	8,8%	55,2%
6/ Autriche	373,5	7,8%	63,3%	6/ Autriche	459,8	8,1%	63,3%
7/ Turquie	205,1	4,3%	67,6%	7/ Turquie	220,4	3,9%	67,2%
8/ Monténégro	123,1	2,6%	70,2%	8/ Monténégro	155,7	3,1%	70,3%
9/ Pays-Bas	105,0	2,2%	72,4%	9/ Hongrie	130,8	2,3%	72,6%
10/ Hongrie	99,5	2,1%	74,5%	10/ Pays-Bas	130,6	2,3%	74,9%

Les dix premiers fournisseurs de la Bosnie-Herzégovine en 2016 et 2017 (M EUR)

Pays	Importations 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Importations 2017	Part (%)	Part Cumulée (%)
1/ Allemagne	1 022,0	12,3%	12,3%	1/ Allemagne	1 075,6	11,6%	11,6%
2/ Italie	971,3	11,7%	24,0%	2/ Italie	1 054,3	11,3%	22,9%
3/ Serbie	934,7	11,3%	35,3%	3/ Serbie	1 037,9	11,1%	34,0%
4/ Croatie	827,1	10,0%	45,3%	4/ Croatie	934,9	10,0%	44,0%
5/ Chine	558,3	6,8%	52,1%	5/ Chine	606,4	6,5%	50,5%
6/ Slovénie	425,1	5,0%	57,1%	6/ Slovénie	466,7	5,0%	55,5%
7/ Russie	362,0	4,4%	61,5%	7/ Russie	437,7	4,7%	60,2%
8/ Turquie	351,4	4,3%	65,8%	8/ Turquie	391,9	4,2%	64,4%
9/ Autriche	284,5	3,4%	69,2%	9/ Autriche	316,4	3,4%	67,8%
10/ Pologne	242,4	2,9%	72,1%	10/ États-Unis	299,0	3,2%	71,0%

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Rédigé par : Nives Pavlinovic et Emilien Bonnet
Revu par : Bertrand Le Tallec et Jean-Marie Demange