

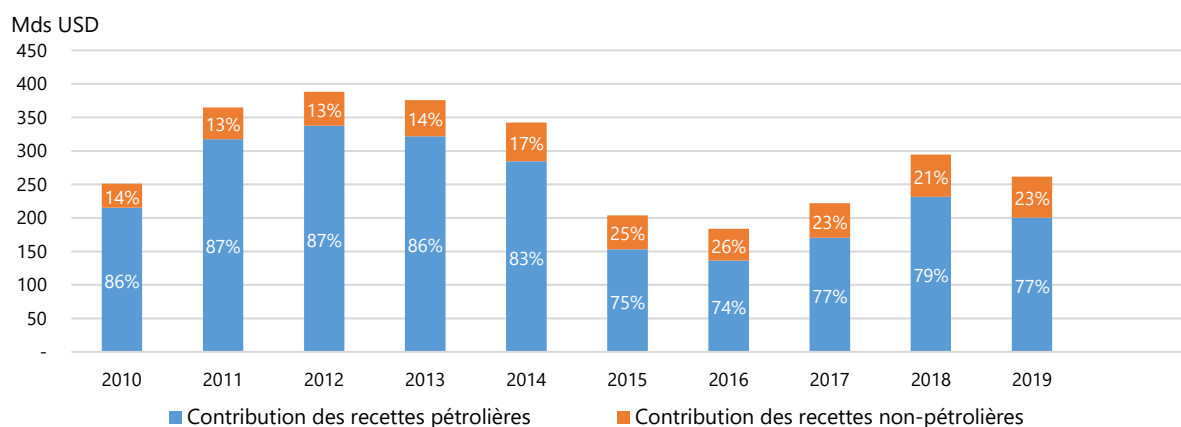
Le commerce extérieur de l'Arabie saoudite en 2019

Résumé : En 2019, les exportations saoudiennes se sont élevées en valeur à 262 Mds USD contre 294 Mds USD en 2018, en diminution de 11,1%. Les exportations de pétrole ont diminué en valeur de 13,4% et ont représenté près de 77% du total des exportations du pays. Les importations de biens ont augmenté de 11,7% passant de 137 Mds USD en 2018 à 153 Mds USD. Le solde commercial saoudien est structurellement en excédent et évolue en fonction des fluctuations des cours du baril et des volumes de pétrole exportés. En forte baisse en 2015 et 2016, il a augmenté les années suivantes sans retrouver son niveau d'avant 2014. En 2019, l'excédent commercial était de 109 Mds USD, en baisse de 31% par rapport à 2018. Premier partenaire commercial de l'Arabie saoudite, la Chine a enregistré une forte hausse de ses parts de marché en 2019 : sa part dans le total des exportations saoudiennes a progressé de 13% en 2018 à 18% et sa part dans le total des importations est passée de 16% en 2018 à 18%. Au premier semestre 2020, les exportations ont diminué de 37,7%, sous l'effet de l'effondrement des cours du brut. Le solde commercial reste légèrement excédentaire à 20 Mds USD.

1. En 2019, les exportations de biens ont diminué de 11,1% sous l'effet de la baisse des ventes de pétrole

Selon l'Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat), **la valeur des exportations saoudiennes s'est élevée à 262 Mds USD en 2019, contre 294 Mds USD en 2018 soit une diminution annuelle de 11,1%**. Cette baisse était principalement due à **un recul de 13,4% des exportations de pétrole**. Entre 2014-2016, les revenus issus des exportations de pétrole ont fortement diminué puis ont progressé en 2017 et 2018 (Graphe 1). La part des ventes de pétrole dans le total des exportations est passée de 78,7% en 2018 (231 Mds USD) à 76,6% en 2019 (200 Mds USD). Les exportations non pétrolières, composées pour l'essentiel de produits chimiques et de plastiques, ont diminué de 2,7% en 2019 par rapport à 2018, passant de 63 Mds USD à 62 Mds USD.

Grappe 1 : Contribution du pétrole aux exportations saoudiennes



Source : Rapport annuel 2019, Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

En 2019, les exportations saoudiennes vers la Chine, premier pays client, se sont élevées à 47,9 Mds USD, en augmentation de 22,5% par rapport à 2018. **La part de la Chine dans le total des exportations**

saoudiennes a ainsi progressé de 13% en 2018 à 18% en 2019. Les exportations vers l'Inde et le Japon se sont élevées à 26,9 Mds USD et 26,8 Mds USD, respectivement. En progression de deux places, l'Inde est devenue en 2019, le 2^{ème} client de l'Arabie saoudite, devant le Japon et la Corée du Sud. Les exportations de l'Arabie vers ces quatre pays asiatiques ont atteint 122,4 Mds USD, soit 46,7% du total des exportations saoudiennes.

Par ordre décroissant, les autres principaux clients sont les Émirats arabes unis, les États-Unis, Singapour, les Pays-Bas (plateforme européenne pour les importations de pétrole), Taïwan et Bahreïn. Les exportations de l'Arabie saoudite vers les 10 premiers clients se sont élevées à 179,3 Mds USD en 2019, soit 68,5% du total de ses exportations.

En 2019, sept des dix premiers pays clients de l'Arabie saoudite ont été des pays asiatiques (Chine, Inde, Japon, Corée du Sud, Singapour, Taïwan et Thaïlande), qui ont représenté 54% des exportations du pays. Les exportations saoudiennes à destination de l'Union européenne ont représenté 13% du total. La France se classe au 15^{ème} rang des pays clients de l'Arabie saoudite avec 2% de ses exportations. Se reporter à la note « *Échanges commerciaux entre la France et l'Arabie saoudite* ».

Répartition des exportations par pays

Rang	Pays	Exportations en Mds USD		Part dans le total des exportations	
		2019	2018	2019	2018
1	Chine	47,91	39,12	18%	13%
2	Inde	26,85	26,32	10%	9%
3	Japon	26,76	32,97	10%	11%
4	Corée du Sud	20,84	26,02	8%	9%
5	Émirats arabes unis	13,50	16,55	5%	6%
6	États-Unis	13,07	25,50	5%	9%
7	Singapour	8,73	11,62	3%	4%
8	Pays-Bas	7,33	9,47	3%	3%
9	Bahreïn	7,25	7,36	3%	2%
10	Taïwan	7,03	7,43	3%	3%
11	Égypte	6,88	5,16	3%	2%
12	Belgique	5,69	7,81	2%	3%
13	Thaïlande	4,87	5,85	2%	2%
14	Espagne	4,50	4,98	2%	2%
15	France	4,26	5,18	2%	2%
	Autres	56,13	63,02	21%	21%
	Total	261,60	294,37		

Source : Rapport annuel 2019, Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

2. Les importations de biens ont augmenté de 11,7%, de 137 Mds USD en 2018 à 153 Mds USD en 2019

En 2019, les importations de marchandises ont augmenté de 11,7%, passant de 137 Mds USD en 2018 à 153 Mds USD. Cette augmentation s'explique notamment par l'augmentation de +8,2% de la catégorie « **machines et appareils mécaniques et équipement électrique** » (32,1 Mds USD) et « **véhicules et matériel de transport associé** » (+ 39,7% soit 31,5 Mds USD). Ces deux catégories ont représenté 41,6% des importations saoudiennes en 2019.

Les achats de **produits agricoles et agroalimentaires**, 3^{ème} poste d'importations, sont restés stables en valeur (21,7 Mds USD) par rapport à 2018 et ont représenté 14,7% du total des importations en 2019.

Les autres principaux poste d'importations sont les produits chimiques (9,3% du total, 14,3 Mds USD), les produits métalliques (8,5%, 13 Mds USD), le textile et l'habillement (4%, 6 Mds USD) et les produits plastiques (3,6%, 5,5 Mds USD).

Répartition des importations par pays

Rang	Pays	Importations en Mds USD		Part dans le total des importations	
		2019	2018	2019	2018
1	Chine	28,15	21,82	18%	16%
2	États-Unis	18,94	18,84	12%	14%
3	Emirats arabes unis	10,61	11,58	7%	8%
4	Allemagne	7,37	7,55	5%	6%
5	Japon	6,76	5,49	4%	4%
6	Inde	6,63	5,69	4%	4%
7	France	5,43	5,27	4%	4%
8	Italie	4,41	4,29	3%	3%
9	Corée du Sud	4,13	4,32	3%	3%
10	Royaume Uni	3,20	3,16	2%	2%
	Autres	57,51	49,05	38%	36%
	Total	153,16	137,06		

Source : Rapport annuel 2019, Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

En 2019, les importations saoudiennes en provenance de Chine, premier pays fournisseur, se sont élevées à 28,2 Mds USD, en augmentation de 29% par rapport à 2018. **La part de la Chine dans le total des importations saoudiennes a ainsi progressé de 16% en 2018 à 18% en 2019.** Deuxième fournisseur, les États-Unis ont enregistré une baisse de leur part de marché entre 2018 et 2019 (de 14% à 12%) avec des exportations quasi stables à 18,9 Mds USD. Les Émirats arabes unis, plateforme logistique régionale, sont le 3^{ème} fournisseur de l'Arabie saoudite (10,6 Mds USD en 2019). Les trois premiers fournisseurs ont représenté 37% des importations de l'Arabie saoudite en 2019 (38% en 2018).

Par ordre décroissant, les autres principaux fournisseurs sont l'Allemagne, le Japon, l'Inde, la France, l'Italie, la Corée du Sud et le Royaume-Uni. Les importations de l'Arabie saoudite en provenance des 10 premiers pays fournisseurs se sont élevées à 95,7 Mds USD en 2019, soit 62,5% du total de ses importations.

En 2019, quatre des dix premiers pays fournisseurs de l'Arabie saoudite ont été des pays asiatiques (Chine, Japon, Inde, Corée du Sud) qui ont représenté 29,8% des importations du pays.

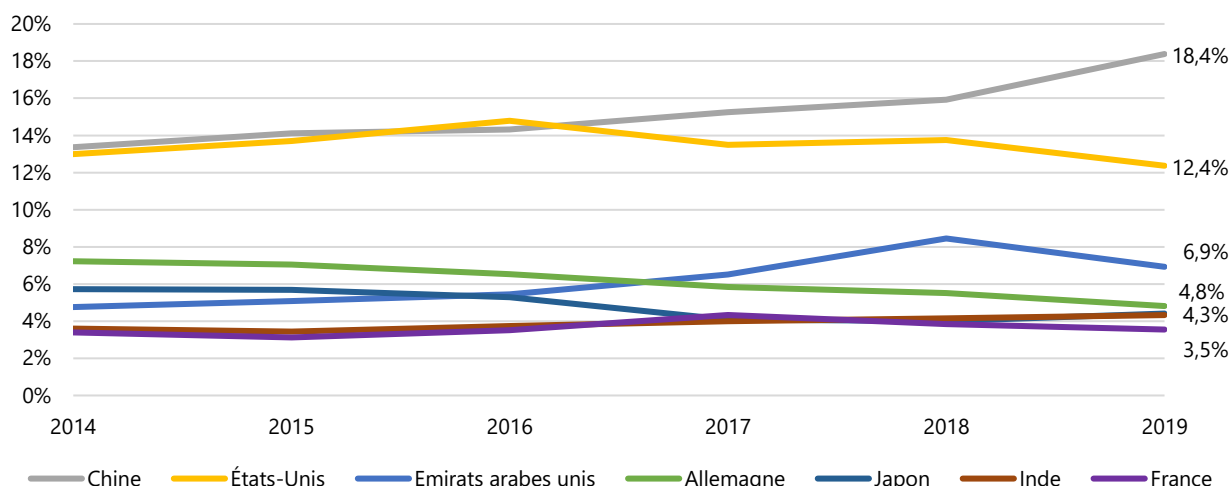
Répartition des importations par pays en part de marché

Pays	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Chine	13,4%	14,1%	14,3%	15,3%	15,9%	18,4%
États-Unis	13,0%	13,7%	14,8%	13,5%	13,7%	12,4%
Emirats arabes unis	4,8%	5,1%	5,4%	6,5%	8,5%	6,9%
Allemagne	7,2%	7,0%	6,5%	5,8%	5,5%	4,8%
Japon	5,7%	5,7%	5,3%	4,1%	4,0%	4,4%
Inde	3,6%	3,4%	3,7%	4,0%	4,1%	4,3%
France	3,4%	3,1%	3,5%	4,3%	3,8%	3,5%
Italie	3,4%	3,0%	3,3%	3,4%	3,1%	2,9%
Corée du Sud	5,0%	5,7%	4,4%	3,9%	3,2%	2,7%
Royaume Uni	2,6%	2,9%	2,4%	2,3%	2,3%	2,1%

Source : Rapport annuel 2019, Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

Les importations saoudiennes en provenance de l'Union européenne ont représenté 23,5% du total. La France gagne une place au classement des pays fournisseurs de l'Arabie saoudite (7^{ème} rang) avec 3,5% de parts de marché en légère baisse par rapport à 2018 (3,7%) et 2017 (4,1%).

Graphe 2 : Part de marché des pays fournisseurs de l'Arabie saoudite

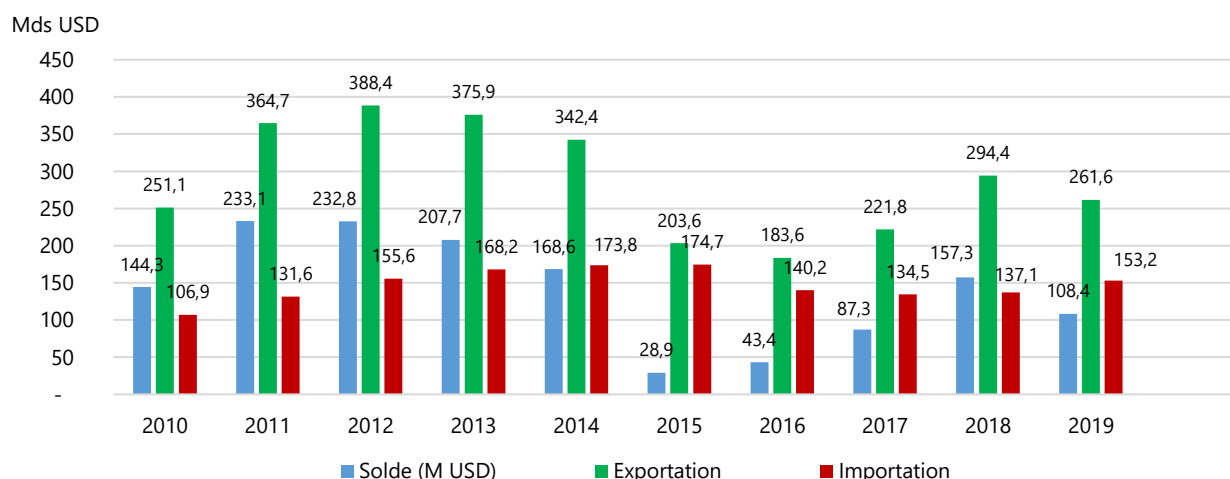


Source : Rapport annuel 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 et 2014, Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

3. L'excédent commercial a diminué en 2019 en raison de la baisse du prix du pétrole

Le solde commercial de l'Arabie saoudite est structurellement excédentaire et sa variation est étroitement corrélée aux fluctuations des prix du baril et des volumes de pétrole exportés. Au cours de la dernière décennie, après un plus haut en 2011 avec 233 Mds USD d'excédent, le solde commercial a tendanciellement diminué pour atteindre un point bas de 28,9 Mds USD en 2015. L'excédent commercial est reparti à la hausse à partir de 2016 sans retrouver ses niveaux record du début de la décennie (Graphe 3). L'année 2019 s'est soldée par un excédent de 108,4 Mds USD, en baisse de 31,1% par rapport à 2018.

Graphe 3 : Solde du commerce extérieur saoudien

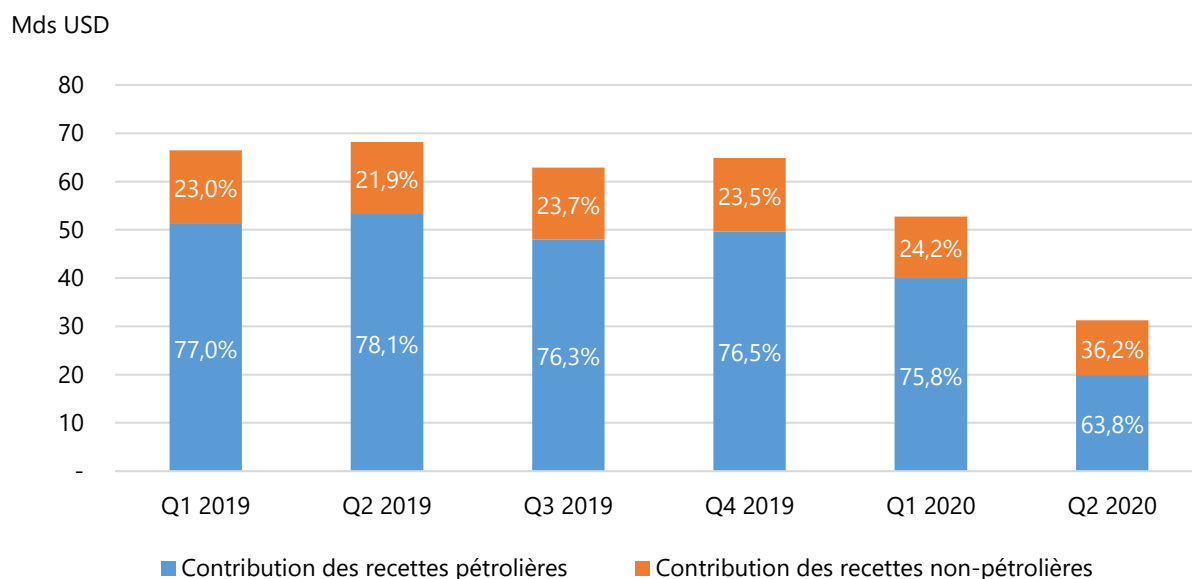


Source : Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

4. Forte baisse des exportations au premier semestre 2020

Selon les données provisoires de l'autorité saoudienne des statistiques, les exportations de biens ont diminué de 37,7% au premier semestre 2020 par rapport à la même période de 2019, passant de 135 Mds USD à 84 Mds USD.

Graphe 4 : Part du pétrole dans les exportations de l'Arabie saoudite



Source : Rapport deuxième trimestre 2020, Autorité générale des statistiques saoudienne (GaStat)

Les exportations de pétrole ont diminué de 42,6% sur les six premiers mois de l'année, passant de 104 Mds USD au premier semestre 2019 à 60 Mds USD en 2020. Suite à l'effondrement des cours mondiaux du brut des mois de mars et avril, les exportations pétrolières du second trimestre 2020 ont chuté de 62,2% par rapport au second trimestre de l'année précédente, passant de 53 Mds USD à 20 Mds USD (Graphe 4).

Les importations ont enregistré une baisse de 14,3% au premier semestre 2020, à 64,3 Mds USD contre 75 Mds USD au premier semestre 2019. Cette baisse s'explique principalement par le recul des catégories « appareils électroménagers et équipement électriques » (-15,1%) et « véhicules et matériel de transport associé » (-43,2%).

Le solde commercial du premier semestre 2020 reste positif avec un excédent de 20 Mds USD, contre 60 Mds USD en 2019.