



## Chine - La province du Zhejiang 浙江 (2017)

Août 2018

### Résumé

**STATUT** : province, capitale Hangzhou

**LANGUES** : mandarin standard

	Valeur	Rang national (sur 31)	Equivalent international
<b>SUPERFICIE</b> (km <sup>2</sup> )	104 208	24	Islande
<b>POPULATION</b> (millions)	56,6	10	Afrique du Sud
<b>PIB</b> (milliards CNY)	5 176,8	4	> Arabie Saoudite
<b>PIB PAR HABITANT</b> (CNY)	92 057	5	Hongrie
<b>REVENU ANNUEL DISPONIBLE PAR HABITANT</b> (CNY)	42 045	3	-
<b>DEPENSES DE CONSOMMATION PAR HABITANT</b> (CNY)	27 079	4	-
<b>VENTES DE GROS ET DE DETAIL</b> (milliards CNY)	2 430,8	4	-
<b>INFLATION</b> (déc. 2017)	2,1 %	3	-
<b>FLUX D'IDE DECAISSES</b> (milliards USD)	17,9	4	-
<b>CONTRIBUTION AU COMMERCE EXTERIEUR DE LA CHINE</b> (%)	9,2	4	-
<b>TAUX DE PENETRATION INTERNET</b> (2016)	65,6 %	5	Brésil



Taux de change 2017 (source FMI) : 6,759 CNY pour 1 USD – Equivalent pays en PPA

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

L'économie du Zhejiang a retrouvé le dynamisme qui était traditionnellement le sien au lendemain des réformes mises en place par Deng Xiaoping à partir de 1978. Stimulé par son économie privée, le Zhejiang est aujourd'hui la quatrième plus riche province de Chine et certaines de ses municipalités affichent des revenus disponibles par tête parmi les plus élevés du pays. La province a enregistré un PIB local de 5 176,8 milliards CNY (766 milliards USD) en 2017, en hausse de 7,8 %, dépassant pour la première fois les 5 000 milliards CNY.

Anciennement portée par les investissements et les exportations, le développement économique de la province est désormais moins dépendant de l'étranger, reposant plus sur la consommation interne de ses habitants. Ainsi, l'investissement en capital fixe, les ventes de gros et de détail et les exportations ont atteint 3 112,6 milliards CNY (+8,6%), 2 430,8 milliards CNY (+10,6%) et 1 944,6 milliards CNY (+10,1%) en 2017. Par rapport à l'année 2013, les échanges commerciaux représentaient 49,5 % du PIB local en 2017 contre 55,1 % en 2013, les seules exportations représentant 37,6 % du PIB de la province, contre 40,8 %.

La structure économique est en pleine transformation, illustrée par le développement des services (53 % du PIB) et par la modernisation du secteur manufacturier, secteurs soutenus par des plans de développement tels que « Internet plus » et « Made in China 2025 Zhejiang ». La croissance rapide de nouvelles industries, notamment issues de l'économie numérique, ont considérablement accéléré le développement global du Zhejiang ces dernières années. Le nombre d'entreprises de haute technologie a ainsi doublé entre 2013 et 2017, tandis que Hangzhou s'inscrit au 3<sup>ème</sup> rang national des municipalités hébergeant le plus de startups licornes, derrière Pékin et Shanghai. Près de 60 % des ventes de gros et de détail ont été effectuées en ligne en 2017, proportion ne devant pas fléchir au cours des prochaines années au regard du taux de croissance en glissement annuel (+29,4 %). Le numérique contribue également à renforcer l'intégration des zones rurales : le Zhejiang se positionne au premier rang national des villages « Taobao ». L'innovation scientifique et technologique est également fortement encouragée, le Zhejiang étant positionné au 5<sup>ème</sup> rang national en termes de capacité d'innovation, derrière le Guangdong, le Jiangsu, Pékin et Shanghai.

D'ici 2022, la province souhaite renforcer le développement de ses secteurs industriels et de l'information. Elle entend porter son PIB à 7 000 milliards CNY, objectif reposant sur la compétitivité et la modernisation (notamment un axe « qualité ») de sa structure économique, sur la part consacrée au développement de l'économie numérique et sur l'intégration de ses zones rurales.



## Table des matières

<b>Données générales</b> .....	<b>2</b>
Géographie.....	3
Ressources minérales .....	3
Population.....	3
Education .....	3
<b>Données politiques</b> .....	<b>4</b>
Statut administratif.....	4
Principaux dirigeants.....	4
<b>Données économiques 2017</b> .....	<b>5</b>
Structure économique .....	5
Consommation.....	8
L'innovation .....	9
Ouverture internationale.....	9
« La Ceinture et la Route ».....	13
<b>Infrastructures actuelles et développements en cours</b> .....	<b>16</b>
Routières.....	16
Ferroviaires .....	16
Transport public urbain ferroviaire.....	18
Portuaires et fluviales .....	18
Aéroportuaires.....	19
<b>Développements d'avenir</b> .....	<b>22</b>
13 <sup>ème</sup> plan quinquennal.....	22
« Made in China 2025 » et « Internet plus » .....	23
Objectifs 2022 .....	24
<b>Relations avec la France</b> .....	<b>25</b>
Communauté française et coopérations .....	25
Relations économiques et entreprises françaises .....	25
<b>Focus</b> .....	<b>27</b>
Hangzhou (杭州), ville sous-provinciale, capitale de la province du Zhejiang (2017).....	27
Ningbo (宁波), ville sous-provinciale, premier port mondial de marchandises (2017) .....	27
China (Zhejiang) Pilot Free Trade Zone 中国 (浙江) 自由贸易试验区 .....	27
<b>Autres services et publications</b> .....	<b>28</b>
Services et produits des Services Economiques .....	28
Services et produits Business France .....	28

## Géographie

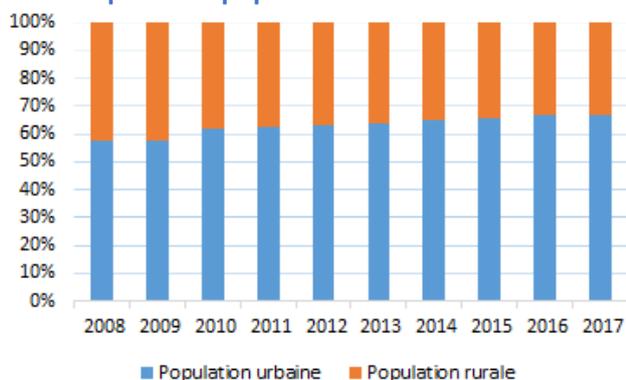
Le Zhejiang est situé en Chine de l'Est au Sud de la baie de Hangzhou. Ses frontières bordent les provinces de l'Anhui au Nord-Ouest, du Zhejiang et de Shanghai au Nord-Est, du Jiangxi au Sud-Ouest et du Fujian au Sud-Est. Avec une superficie de 104 208 km<sup>2</sup> (19 % de la France métropolitaine), le Zhejiang est l'une des plus petites provinces du pays, représentant 1,1 % du territoire Chinois, équivalent à l'Islande. Alors que les montagnes et les vallons recouvrent 70,4 % de sa surface, le Zhejiang dispose également de 1 840 km de côtes et 6,4 % de sa superficie est composée de lacs et de fleuves (Qiantang et Ou principalement). La province compte de nombreuses îles, la plus importante étant Zhoushan, et plus de 3 000 petites îles d'une superficie supérieure à 500 m<sup>2</sup>.

## Ressources minérales

Plus d'une centaine de minéraux sont recensés dans la province, essentiellement des ressources minérales non métalliques. La province dispose des premières réserves nationales de houille, d'alunite, de pyrophyllite, de tuf, tandis que ses réserves de fluorite et de diatomite sont respectivement au second et troisième rang national. Elle compte également d'importants gisements de wollastonite, de perlite, de granite et de zéolithe. Ses ressources minérales métalliques sont plus limitées que celles des provinces voisines du Jiangsu et de l'Anhui, la province disposant toutefois de réserve d'argent, de zinc et de vanadium. Des gisements de pétrole et de gaz naturel abondants sur le plateau continental du Zhejiang sont en attente d'exploitation.

## Population

Répartition population urbaine et rurale



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

La province du Zhejiang comptait 56,57 millions d'habitants résidents fin 2017 (+ 670 000 sur un an), s'inscrivant ainsi au 10<sup>ème</sup> rang des provinces de Chine (4 % de la population chinoise - équivalent à la population de l'Afrique du Sud). La population est très homogène, composée de Hans à 98 % (la principale minorité présente est constituée par les She, locuteurs des dialectes She et Hakka). Le taux d'urbanisation de la province de 68 % est supérieur à la moyenne nationale (58,52 %). La province connaît un net vieillissement de sa population, la proportion des plus de 60 ans atteignant 21,77 % en 2017, dépassant les 25 % dans 3 villes préfectorales (Zhoushan, Jiaying et Huzhou).

Le taux annuel de natalité était de 11,92 ‰, soit une augmentation de 0,7 point par rapport à l'année précédente, et le taux de mortalité de 5,56 ‰, en hausse de 0,04 point en glissement annuel. Fin 2017, la population active de la province était de 37,96 millions d'employés. Le taux de chômage urbain était de 2,73 % (-0,14 point de pourcentage en glissement annuel), inférieur à la moyenne nationale (3,9 %).

## Education

Le Zhejiang compte 108 institutions d'éducation supérieure, où sont inscrits 1,1 million d'étudiants (soit 4 % des étudiants en Chine). Depuis quinze ans, la *Zhejiang University* occupe les premières places du classement de la *Chinese University Alumni Association*, figurant au 5<sup>ème</sup> rang en 2017. La province dispose ainsi d'une main-d'œuvre très éduquée : en 2010 (recensement décennal), 9,3 % de la population était titulaire d'un diplôme universitaire, contre 3,2 % en 2000.



## Données politiques

### Statut administratif

Le territoire du Zhejiang s'organise en 11 villes-préfectures, elles-mêmes structurées en 89 subdivisions (mi-2017) de niveau district et 1 324 subdivisions de niveau canton.

La province compte deux villes sous-provinciales : Hangzhou et Ningbo. Ces villes ont un statut particulier par rapport aux villes-préfectures de la province (comme par exemple Wenzhou, Shaoxing...). Les maires de Ningbo et de Hangzhou ont un statut de vice-gouverneur de province. Ces villes ont des prérogatives propres en matière économique dont elles rendent compte directement au gouvernement central.

Ville-préfectures	Population 2017 (en millions)	PIB 2017 (en milliards CNY)	PIB / hab (CNY)
Hangzhou 杭州	9,5	1 255,6	134 607
Huzhou 湖州	3,0	247,6	82 952
Jiaxing 嘉兴	4,7	435,5	93 934
Jinhua 金华	5,6	387,0	-
Lishui 丽水	2,2	129,8	59 674
Ningbo 宁波	8,0	984,7	124 017
Quzhou 衢州	2,2	138,0	63 492
Shaoxing 绍兴	5,0	510,8	102 200
Taizhou 台州	6,1	438,8	72 912
Wenzhou 温州	9,2	545,3	59 306
Zhoushan 舟山	1,2	121,9	104 811



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

### Principaux dirigeants



**CHE Jun (车俊) Secrétaire du Parti communiste de la province du Zhejiang depuis avril 2017 ; Président de l'Assemblée populaire de la province depuis novembre 2017.**

Postes précédents :

Secrétaire du Parti et maire de Hefei (Anhui), secrétaire adjoint du Parti du Hebei et de la ville de Shijiazhuang, secrétaire adjoint du Parti du Xinjiang, chef exécutif de l'entreprise China Xinjiang Group.



**YUAN Jiajun (袁家军) gouverneur de la province du Zhejiang depuis avril 2017 ; Secrétaire du Parti adjoint de la province.**

Postes précédents :

Vice-président de l'Association chinoise des sciences et de la technologie aérospatiale, membre du Comité permanent du Parti puis vice-gouverneur de la province du Ningxia.

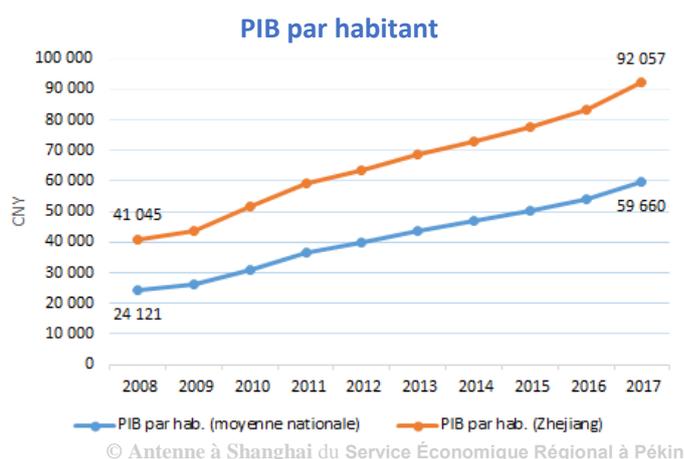
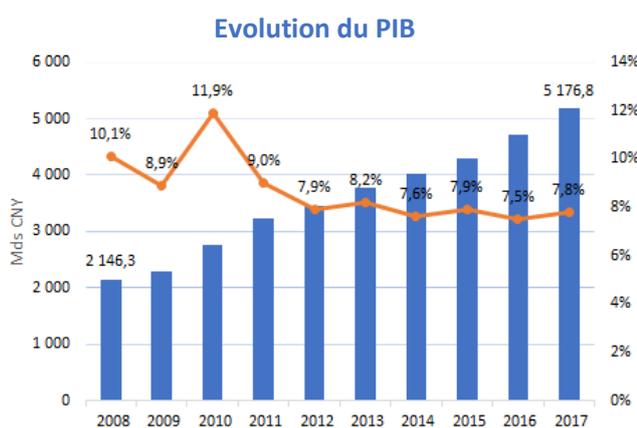


## Données économiques 2017

### Structure économique

Le Zhejiang a pendant plusieurs années symbolisé le miracle économique chinois. Région pauvre et essentiellement rurale, elle est parvenue à se hisser parmi les centres industriels les plus actifs au monde. On évoque parfois en désignant cette ascension fulgurante le « modèle économique du Zhejiang », combinant des infrastructures publiques de qualité et une large place accordée à l'initiative individuelle et à la petite entreprise.

Le PIB de la province du Zhejiang a atteint **5 176,8 milliards CNY (766 milliards USD) en 2017, soit une croissance annuelle réelle de +7,8 %, dépassant pour la première fois 5 000 milliards CNY**. Exprimé en USD, il est supérieur à celui de l'Arabie Saoudite. Par habitant, il s'est élevé à plus de 92 057 CNY (+6,6 % - 13 634 USD au taux de change annuel moyen), positionnant la province au-dessus de la moyenne nationale (59 660 CNY). Le Zhejiang se classe ainsi 4<sup>ème</sup> rang national en termes de PIB, derrière le Guangdong, le Jiangsu et le Shandong, et occupe le 5<sup>ème</sup> rang national par habitant, derrière Tianjin, Pékin, Shanghai et le Jiangsu. Le Nord de la province, intégré au bassin d'activité de la zone économique du delta du Yangtsé, a contribué à hauteur de 64,6 % au PIB provincial en 2017, tandis que la capitale provinciale, Hangzhou, a représenté plus de 24 % du PIB du Zhejiang.



La contribution des villes-préfectures à l'économie de la province se répartie autour de 2 zones géographiques :



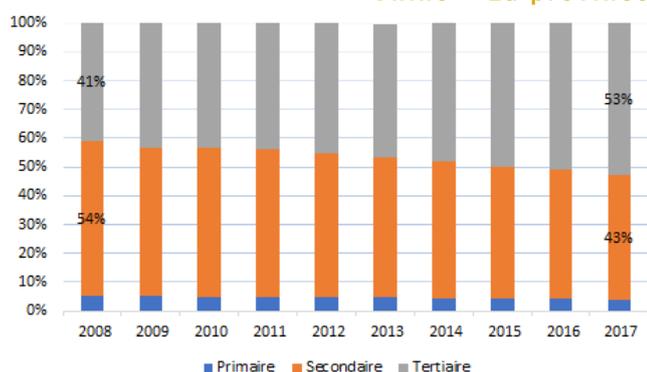
Composition sectorielle du PIB

i/ **les six villes préfectures du nord de la province** (Huzhou, Jiaying, Hangzhou, Shaoxing, Ningbo et Zhoushan - 55 % de la population provinciale), intégrée dans le delta du fleuve Yangtsé, représentent 68 % du PIB provincial ; elles bénéficient de la proximité de Shanghai, d'infrastructures de qualité (pont de la baie de Hangzhou reliant Ningbo à Shanghai). L'activité économique du nord de la province s'appuie essentiellement sur Hangzhou et Ningbo (43 % du PIB provincial) ;

ii/ **les cinq villes préfectures du sud du Zhejiang** (Jinhua, Quzhou, Lishui, Taizhou et Wenzhou), 45 % de la population, contribuent à hauteur de 32 % au PIB de la province ; elles s'appuient essentiellement sur Wenzhou et Taizhou, disposant d'une façade maritime.



Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

L'évolution de la structure économique du Zhejiang s'est caractérisée ces dernières années par un recul du secteur secondaire au profit du secteur tertiaire (en % du PIB local). La part du secteur secondaire dans la composition du PIB local est ainsi passée de plus de 54 % en 2008 à 43 % en 2017, tandis que la part du tertiaire a progressé de 41 % à 53 % au cours de la même période. Ce dernier est le principal moteur de la croissance économique provinciale, porté par le commerce de gros et de détail (près de 12 % du PIB), les industries de l'économie numérique (9,4 % du PIB), le tourisme (7,5 % du PIB), les services financiers (6,6 % du PIB) et l'immobilier (5,8 %).

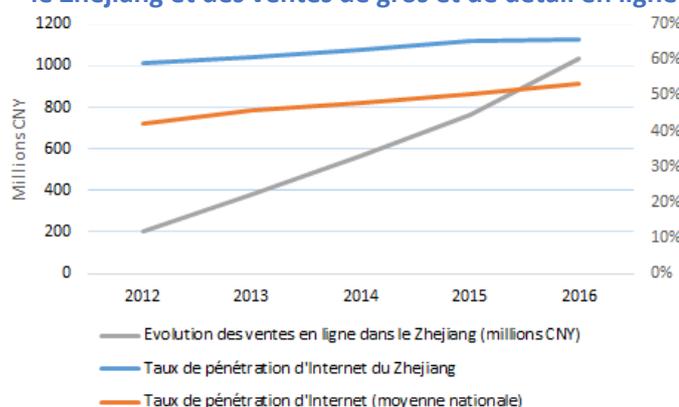
Répartition sectorielle du PIB de la province du Zhejiang

Secteurs	Valeur (en milliards CNY)	Répartition sectorielle du PIB de la province	Contribution au PIB national	Répartition sectorielle du PIB de la Chine
Primaire	201,7	4 %	3,1 %	7,9 %
Secondaire	2 247,2	43 %	6,7 %	40,5 %
Tertiaire	2 727,9	53 %	6,4 %	51,6 %
Total	5 176,8	100 %	6,3 %	100 %

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

L'économie numérique, illustrée par la présence du groupe **Alibaba** dont le siège est à Hangzhou, est au cœur du développement de la province. Selon le « *China Internet Development report 2017* », publié lors de la 4<sup>e</sup> édition de la *World Internet Conference* à Wuzhen (province du Zhejiang), la province se positionne au 3<sup>ème</sup> rang national de l'indice général de développement d'Internet, après le Guangdong et Pékin. **La province héberge trois zones pilotes pour le commerce électronique transfrontalier**, validée par le Conseil des Affaires d'Etat, à Hangzhou (2015), Ningbo (2016) et Yiwu (2018). **Le Zhejiang est ainsi la seconde province de Chine (à égalité avec le Jiangsu) en nombre de zones pilote de ce type en Chine, après le Guangdong (4).**

Evolution du taux de pénétration de l'Internet dans le Zhejiang et des ventes de gros et de détail en ligne



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Selon les statistiques du bureau commerce du Zhejiang, les ventes de gros et de détail en ligne ont atteint 1 333,7 milliards CNY en 2017. Le numérique intègre tous les pans de l'économie. A titre d'exemple, dans le domaine de la santé, la province comptait mi-2017, 280 hôpitaux connectés à des plateformes de service digital aux patients, avec 7,478 millions de personnes inscrites et plus de 33,26 millions de rendez-vous pris. L'économie numérique **renforce également l'intégration des zones rurales** : le Zhejiang compte ainsi 78 villages (zhen) et 793 counties (cun) Taobao en 2017, se classant au premier rang national.

La croissance du numérique s'illustre par l'augmentation des services logistiques : en 2017, le chiffre d'affaires des livraisons express s'est élevé à 66,82 milliards CNY pour 7,93 milliards de colis envoyés (il n'était que de 11,97 milliards CNY pour 820 millions de colis envoyés en 2012). Toutefois, le taux de pénétration de l'Internet n'était que de 65,6 % en 2016, au 5<sup>ème</sup> rang national (derrière Pékin, Shanghai, et les provinces du Guangdong et du Fujian), reflétant un large potentiel de développement de l'économie numérique.

Top 5 des provinces et municipalités chinoises dans le développement de l'Internet et place du Zhejiang

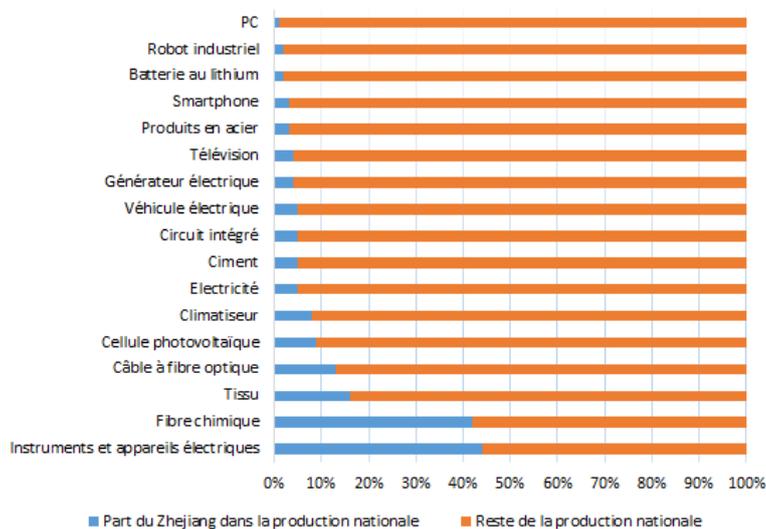


Province / municipalités autonomes	Total	Construction d'infrastructures	Capacité d'innovation	Développement de l'économie digitale	Applications Internet	Régulation	Taux de pénétration de l'Internet (2016)
Guangdong	1	10	1	1	3	3	3
Pékin	2	3	4	4	1	1	1
Zhejiang	3	2	3	3	4	2	5
Jiangsu	4	1	2	2	7	8	8
Shanghai	5	6	6	5	2	4	2

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Au niveau industriel, le Zhejiang poursuit la transformation de sa structure, passant d' « une grande province industrielle » à « une province forte en industrie », d' « une province manufacturière » à « une province forte en industrie intelligente ». L'industrie représente à elle seule 37,9 % du PIB de la province. En 2017, la valeur ajoutée des industries (dont le chiffre d'affaires était supérieur à 20 millions CNY) s'est élevé à 1 444 milliards CNY (+8,3%). Parmi les industries manufacturières, la valeur ajoutée des hautes technologies, de la fabrication d'équipements et des industries émergentes stratégiques a connu une croissance respective de 16,4 %, 12,8 % et 12,2 % en 2017. Parmi les industries émergentes stratégiques, la valeur ajoutée des technologies informatiques de nouvelle génération, de l'industrie maritime émergente et de la production biologique a connu une croissance respective de 21,5 %, 11,2 % et 12,5 %.

#### Principales contributions du Zhejiang à la production nationale



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Le Zhejiang est plus célèbre pour son industrie manufacturière que pour son industrie lourde. **Sa contribution à la production nationale de certains produits est importante** : 44 % des instruments et appareils électriques ; 42 % des fibres chimiques ; 13 % des câbles à fibre optique ; 16 % des tissus. A l'inverse, **la part de l'industrie lourde est minime et tend à se réduire**. Le Zhejiang a produit 112,3 millions de tonnes de ciment (+4,6 %), 10,9 millions de tonnes d'acier brut et 31,48 millions de tonnes de produits en acier en 2017, contribuant respectivement à 4,8 % (11<sup>ème</sup> rang), 1 % (21<sup>ème</sup> rang) et 3 % (11<sup>ème</sup> rang) à la production nationale en 2017.

La place de l'industrie lourde dans l'économie de la province devrait se réduire au cours des prochaines années, suite à la mise en œuvre du plan de réduction de la production d'acier, ayant conduit à fermer 13 000 sociétés ayant des capacités obsolètes et à « aménager » 118 000 petits ateliers au cours des six dernières années. La proportion des industries à forte consommation d'énergies telles que le ciment, le traitement des métaux et l'acier, s'est ainsi réduite, passant de 38,5 % en 2012 à 33 % en 2017, tandis que les productions d'acier brut et de produits en acier ont enregistré un recul de -16 % et -6,6 % en glissement annuel en 2017.

**La modernisation et la transformation de la structure économique de la province se reflètent dans la composition du top 100 des entreprises de la province en 2017** (classement établi, sur la base du chiffre d'affaires, par la Zhejiang Enterprise Confederation, la Zhejiang Enterprise Directors Association et la Zhejiang Federation of Industrial Economics). Ce classement traduit deux tendances :

- la croissance de la part des entreprises liées au secteur des services, bien que les entreprises manufacturières représentent encore une grande partie du top 100 ;



- l'internationalisation des entreprises, près de 11 % du chiffre d'affaires de 54 entreprises étant issus de leurs activités à l'étranger, à l'exemple du constructeur automobile **Geely** ou du groupe **Yinyi**.

Elle s'illustre également dans le nombre de sociétés de haute technologie (11 462 fin 2017, plus du double qu'en 2013) et dans le classement établi par **Hurun** des municipalités chinoises hébergeant le plus de **startups licornes** (valorisation de 1 milliard USD ou plus) : **avec 13 sociétés, Hangzhou se positionne au 3<sup>ème</sup> rang national derrière Pékin et Shanghai, devant Shenzhen et Canton**, au 2<sup>ème</sup> rang national en valeur, derrière Pékin et devant Shanghai. Hangzhou héberge la première licorne chinoise, **Ant Financial** (groupe **Alibaba**), les principales autres licornes étant **Koubei** (service en ligne), **Tao Piao Piao** (plateforme de billetterie de cinéma), **We Doctor** (santé en ligne), **Meili** (plateforme de commerce en ligne spécialisée dans la mode), pour certaines détenues par **Alibaba**.

### Place de Hangzhou comme siège des licornes chinoises (2017)

Municipalités	Nombre de licornes	Proportion de sociétés licornes à l'échelle nationale	Valorisation (Mds CNY)
Pékin	54	45 %	1375
Shanghai	28	23 %	458
Hangzhou	13	11 %	542
Shenzhen	10	8 %	284
Canton	3	3 %	21

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

**Le dynamisme économique du Zhejiang repose essentiellement sur l'entrepreneuriat privé.** La province est ainsi le siège de 41 des 500 premières entreprises chinoises (classement de la *Confédération des entreprises chinoises* sur la base du chiffre d'affaires), à 75 % à capitaux privés. En 2017, la valeur ajoutée de l'économie privée représentait 65 % du total du PIB de la province, l'investissement privé contribuait à 58,3 % au total de l'investissement du Zhejiang, tandis que les exportations reposaient à 76,9 % sur les entreprises privées (contre 62,5 % en 2012).

**L'influence des sociétés privées de la province est importante :** **Alibaba** (numérique et autres secteurs), **Hikvision** (vidéosurveillance), **Wanxiang** (équipementier automobile), **Geely** (constructeur automobile), dont les sièges sociaux sont à Hangzhou, sont désormais reconnus internationalement. **Wahaha** (boissons), l'entreprise de Zong Qinghou, l'une des plus importantes fortunes du pays, est établie dans le Zhejiang, à l'instar des entreprises d'autres personnalités figurant parmi les 100 premiers patrimoines de Chine : **Xinhu** (immobilier et finance), **Rongsheng Holdings** (fibres chimiques), **Semir Group** (textiles), **Hangzhou Jinjiang Group** (énergie et métaux non-ferreux), **Zhejiang Yuandong** (fibres), **Dahua Technology** (logiciels), **Tongfang Unite** (immobilier, énergies nouvelles), **Yasha Decoration** (décoration de bâtiments), **Shenzhou Group** (textiles). Parmi les autres sociétés, la province héberge **Aux** (climatiseurs), **Chint** et **Delixi** (équipements électriques en basse tension), **Eastcom** (équipements de télécommunication), **Supor** (numéro un chinois du petit électro-ménager, propriété du groupe français **SEB**) et **Youngor** (textiles).

### Consommation

Avec un **revenu annuel disponible par habitant** de 42 045 CNY (+9,1 % en glissement annuel), supérieur à la moyenne nationale (25 974 CNY), le Zhejiang se classe au **3<sup>ème</sup> rang national, derrière Shanghai et Pékin**. Le revenu disponible par habitant des résidents urbains était de 51 261 CNY (+8,5 %), celui des résidents ruraux de 24 956 CNY (+9,1 %), dans les deux cas supérieurs à la moyenne nationale. **L'écart entre les zones urbaines et rurales tend à se réduire** : le ratio revenus résidents urbains / ruraux était de 2,054 en 2017 contre 2,12 en 2013, nettement inférieur au ratio national (2,71) mais également inférieur à celui de Shanghai (2,25), du Jiangsu (2,28), du Shandong (2,43), de Pékin (2,57) et du Guangdong (2,60).

Les **dépenses de consommation** par habitant ont enregistré une hausse de 6,1 % à 27 079 CNY en moyenne pour la province (31 924 CNY pour les résidents urbains). L'alimentation, le logement, les transports et communication

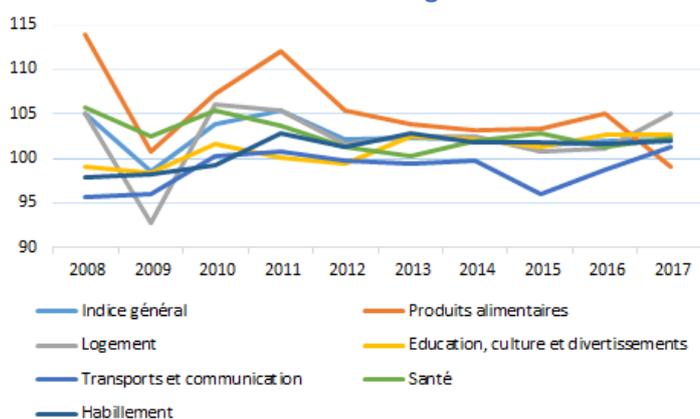


Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

sont les trois principaux postes de dépenses (pour les résidents urbains comme pour les résidents ruraux), le logement et la santé étant les postes ayant enregistré les plus forts taux de croissance en moyenne pour la province (+14 % et +12,6 % respectivement).

**Les ventes de gros et de détail**, au 4<sup>ème</sup> rang national, ont augmenté de +10,6 % à 2 430,8 milliards CNY, portées à plus de 90 % par celles effectuées en zone urbaine. La croissance en zone rurale est toutefois plus élevée (+12,2 %) qu'en zone urbaine (+10,3 %). **La municipalité de Hangzhou concentre à elle seule près de 23,5 % de ces ventes de la province. Près de 60 % de ces ventes de la province sont effectuées en ligne** (1 333,7 milliards CNY), proportion ne devant pas fléchir au cours des prochaines années au regard du taux de croissance en 2017 (+29,4 %). Plusieurs postes ont enregistré une croissance à deux chiffres en glissement annuel : les matériaux électriques (+31,6 %), les meubles (+25,5 %), les matériaux de communication (+25 %), les matériaux de construction et de décoration (+16,6 %), le textile (+14,8 %), le pétrole et ses produits (12,8 %), les biens de première nécessité (10,4 %). Parmi les autres principaux postes, les céréales et l'huile ont augmenté 9,5%, les médicaments occidentaux et chinois de 8,8 %, les bijoux de 8,7 %, l'automobile de 8,3 %.

### Evolution des sous-indices catégoriels de l'inflation



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

**L'inflation** (mesurée par l'indice des prix à la consommation en glissement annuel) est ressortie à +2,1 % en 2017 (supérieure à la moyenne nationale de 1,6 %), dont 2,1 % en zones urbaines et +2 % en zones rurales. En termes de catégories, la nourriture, le tabac et l'alcool ont enregistré une croissance moyenne de 0,3 %, les vêtements de 1,9 %, le logement (loyer et achat) de 5,1 %, les produits et services quotidiens de 0,7 %, les transports et télécommunication de 1,3 %, l'éducation, la culture et les divertissements de 2,7 %, les soins de santé de 2,3 % et les autres fournitures et services de 1,1 %.

## L'innovation

Selon le *China Regional Innovation Index Report (2017)* de la *Sichuan Academy of Social Sciences*, le Zhejiang se positionne au 5<sup>ème</sup> rang national en termes de capacité d'innovation, derrière le Guangdong, le Jiangsu, Pékin et Shanghai, au 6<sup>ème</sup> rang en termes d'environnement général de l'innovation (derrière le Guangdong, Pékin, le Jiangsu, Shanghai, et le Shandong), au 3<sup>ème</sup> rang national pour la capacité générale d'innovation technologique des sociétés derrière le Guangdong et le Jiangsu. En 2017, la province du Zhejiang a remporté pour la première fois de son histoire le prix national de la science et technologie et le premier prix national de l'innovation technologique. Hangzhou, Ningbo et Jiaxing se positionnent comme les principales villes-préfectures en termes d'innovation. Le Zhejiang recense 11 462 sociétés de haute technologie en 2017, plus du double qu'en 2013.

L'investissement dans l'innovation a maintenu une croissance solide ces dernières années. En 2017, les dépenses consacrées à la science et à la technologie dans les dépenses publiques de la province se sont élevées à 30,4 milliards CNY, correspondant à une croissance annuelle moyenne de 12,8 % depuis 2012. Au cours des six dernières années, la part des dépenses de R&D est passée de 2,05 % en 2012 à 2,43 % du PIB en 2017 (126 milliards CNY), supérieur à la moyenne nationale de 2,12 %. En effectifs, la province recensait 390 000 personnes employées dans la recherche et le développement expérimental. 107 centres de R&D étaient recensés en 2016, dotant la province de l'un des écosystèmes en innovation parmi les plus denses de Chine. Le Zhejiang est par ailleurs la province disposant du plus grand nombre de clusters d'entreprises privées de Chine.

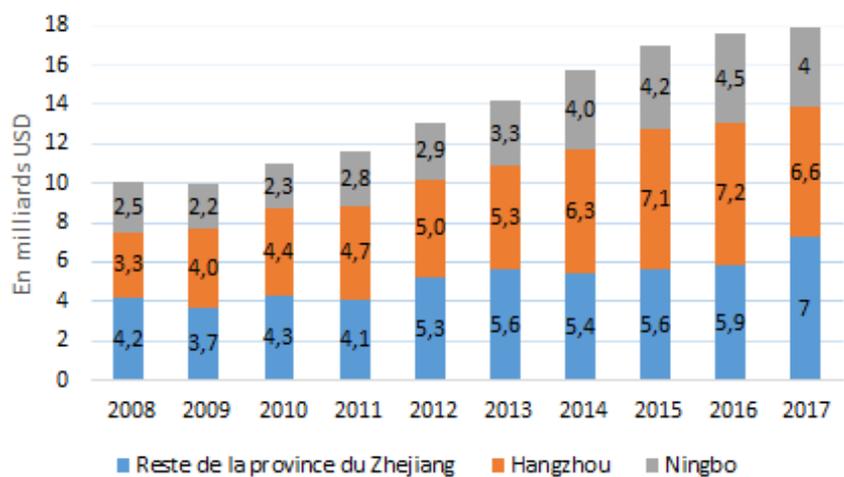
## Ouverture internationale

Le Zhejiang disposait début 2016 de jumelages et accords de coopération avec 392 entités (provinces, régions, préfectures, villes etc.) de 82 pays, notamment les Etats-Unis (New Jersey), le Japon (Shizuoka), l'Allemagne



(Schleswig-Holstein), la Pologne, etc. En Afrique, la province est notamment liée à l'Etat d'Ogun (Nigéria) pour le développement d'un parc industriel.

### Evolution des flux d'IDE décaissés



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Le Zhejiang a accueilli 3 030 nouveaux projets d'investissements étrangers en 2017, pour un montant nominal estimé à 34,6 milliards USD (+23,5 % en glissement annuel). La province a enregistré une hausse de 1,8 % des IDE décaissés, à **17,9 milliards USD, se classant ainsi au 4<sup>ème</sup> rang des provinces les plus attractives de Chine.**

Géographiquement, le nord de la province, mieux intégrée au delta du fleuve Yangtze, concentre l'essentiel de des investissements étrangers, à hauteur de 91,5 % des IDE décaissés en 2017, Hangzhou, Ningbo et Jiaxing étant les principales villes-préfectures attirant le plus d'IDE (36,9 %, 22,5 % et 16,7 % respectivement des IDE décaissés). Les IDE se concentre essentiellement dans les services (65 %, logement, distribution, recherche, information) et la haute technologie (30 %), ce dernier poste étant en forte hausse en 2017 (+42,6 % en glissement annuel).

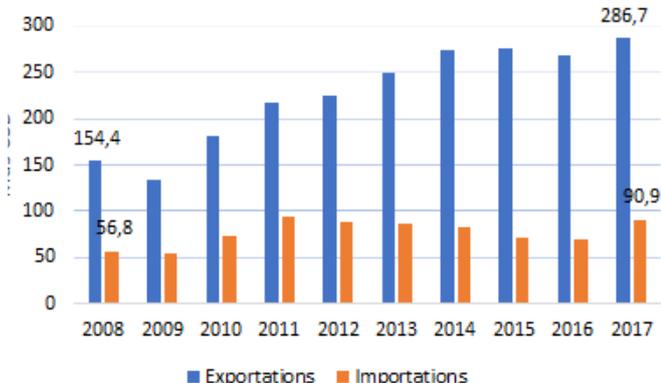
En 2017, plusieurs sociétés étrangères du Fortune Global 500 se sont implantées dans le Zhejiang, parmi lesquelles l'américain *Blackstone*, le taiwanais *Compal Electronics*, et le néerlandais *Philips*. D'autres groupes étrangers, notamment *BP*, *DuPont*, *IBM*, *LG*, *Panasonic* sont présents dans la province, essentiellement dans les zones de développement de rang national (*Hangzhou Economic and Technological Development Zone* ; *Hangzhou Hi-tech Industry Development Zone*, *Ningbo Economic and Technological Development Zone*, etc.).

**Le volume des échanges internationaux du Zhejiang représentait (en valeur) 9,2 % des échanges de la Chine en 2017**, conduisant la province à se classer au 4<sup>ème</sup> rang national. Il s'est élevé à près de 2 560,4 milliards CNY (près de 397,6 milliards USD) en 2017, en hausse de +15,3 % en glissement annuel. L'intégration du Zhejiang dans le commerce extérieur de la Chine, outre son tissu économique, s'appuie également sur sa zone pilote de libre-échange du Zhejiang inaugurée à Zhoushan en avril 2017, l'infrastructure de la province, notamment le port de Ningbo-Zhoushan, premier port mondial en termes de marchandises, l'intégration de la province dans la stratégie « La Ceinture et la Route » (notamment la ligne ferroviaire Yiwu-Xinjiang-Europe), et sur la place du commerce électronique transfrontalier (zones pilotes de Chine en matière de commerce électronique transfrontalier à Hangzhou et Ningbo).



Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

### Evolution du commerce extérieur du Zhejiang



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Les exportations ont progressé de 10,1 % (286,7 milliards USD) portées à 17,7 % par des entreprises à capitaux étrangers et à 76,9 % par les entreprises privées (en hausse de 1,2 point de pourcentage). Elles ont représenté 12,7 % de l'ensemble des exportations de la Chine, plaçant la province au 3<sup>ème</sup> rang national derrière le Guangdong et le Jiangsu. Elles sont constituées à 43,2 % par les produits mécaniques et électriques, à 6,5 % par les produits hi-tech, postes ayant enregistré une croissance respective de 12,3 % et de 13,6 % en glissement annuel. Les exportations issues du commerce électronique transfrontalier ont enregistré une croissance de 37,2 % en 2017, plaçant la province au second rang de la Chine.

Les importations ont enregistré une forte hausse à +35,6 % (90,9 milliards USD), portées à 38,9 % par des entreprises à capitaux étrangers.

### Contribution en % des villes préfectorales au commerce extérieur du Zhejiang



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Géographiquement, le nord du Zhejiang contribue à plus de 73,1 % au commerce extérieur de la province (67,5 % des exportations et 90,5 % des importations de la province). Portée par ses infrastructures portuaires, Ningbo est la première ville-préfecture contribuant au commerce extérieur de la province, représentant 25,6 % des exportations et 42,5 % des importations de la province (devant Hangzhou, 17,8 % des exportations et 26,5 % des importations). Au niveau national, hors villes à statut spécial (Chongqing, Pékin, Shanghai, Tianjin), Ningbo est la 5<sup>ème</sup> ville-préfecture contribuant le plus au commerce extérieur de la Chine (derrière Shenzhen, Suzhou, Dongguan et Canton).

La contribution des échanges commerciaux extérieurs au développement économique de la province tend à se réduire : en 2017, les échanges commerciaux représentaient 49,5 % du PIB local contre 55,1 % en 2013, les seules exportations représentant 37,6 % du PIB de la province, contre 40,8 % en 2013.

Les principaux partenaires commerciaux de la province étaient les Etats-Unis (16,4 % des échanges), le Japon (5,7 %), la Corée du Sud (4,1 %), l'Allemagne se classant au premier rang des Etats membres de l'Union européenne (3,9 %).



Pays	Importations (millions CNY)	Croissance (en %)	Exportations (millions CNY)	Croissance (en %)	Balance commerciale (millions CNY)	Contribution aux échanges du Zhejiang (en %)	Contribution au total des échanges de la Chine (en %)
Etats-Unis	49 905	+35,56	369 857,7	+10,1	319 952,7	16,4 %	10,7 %
Japon	65 789,5	+32,6	80 476,7	+7,7	14 687,2	5,7 %	7,2 %
Corée du Sud	53 516,5	+32,0	50 342,4	+13,1	-3 174,1	4,1 %	5,5 %
Allemagne	21 483,7	+23,5	77 976,3	+7,8	56 492,6	3,9 %	8,8 %
Australie	44 631,8	+47,3	38 837,8	+14,4	-5 794	3,3 %	9,7 %
France	12 533,5	+38,4	37 084,0	+13,4	24 550,5	1,9 %	13,4 %
<b>Total</b>	<b>615 823,2</b>	<b>+35,6</b>	<b>1 944 594,7</b>	<b>+10,1</b>	<b>1 328 772</b>	<b>100 %</b>	<b>9,2 %</b>

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Fin 2017, le Zhejiang comptait 9 188 entreprises implantées dans 145 pays, pour un investissement total de 70,71 milliards USD. Au cours de l'année écoulée, 118 projets d'investissement à l'étranger sous forme de fusions et acquisitions ont été mis en œuvre, pour un montant de 5,39 milliards USD, représentant ainsi 55,85 % du total des IDE extérieur du Zhejiang.

**En dehors des investissements étiquetés « BRI », la province compte plusieurs sociétés actives à l'international.** En plus d'*Alibaba* dont les investissements étrangers sont multiples ces dernières années, ces sociétés ont effectué des investissements essentiellement en Europe et aux Etats-Unis, reflétant la préoccupation de montée en gamme de la province.

**Parmi les plus notables ces cinq dernières années (hors pays BRI) :**

- l'acquisition de 8 % de *Volvo Trucks* et de 9,69 % de *Daimler AG* par le constructeur automobile **Geely** (déjà propriétaire de *Volvo Cars* depuis 2010), société ayant également investi au Royaume-Uni (acquisition de *Manganese Bronze* et de *Emerald Automotive*, etc.), au Danemark (premier actionnaire de *Saxo Bank*) aux Etats-Unis (acquisition de *Terrafugia*, spécialiste des voitures volantes) et en Malaisie (acquisition de 49,9 % du constructeur automobile *Proton* et de 51 % de *Lotus*) ;
- **Ningbo Joyson**, avec des acquisitions en Allemagne (électronique automobile avec *PREH GmbH* ; robotique avec *IMA* et *QUIN GmbH* ; voiture intelligente avec *TechniSat GmbH*), aux Etats-Unis (système de sécurité automobile avec *KSS*) et également au Japon (l'équipementier automobile *Takata*) ;
- **Wanfeng Auto**, actif notamment aux Etats-Unis (acquisition du fabricant robotique *The Paslin*), au Canada (acquisition de l'équipementier automobile *Meridian Lightweight Technologies Holdings Inc.*) et en Autriche (acquisition du fabricant d'avions en composites *Diamond Aircraft Industries GmbH*) ;
- l'équipementier automobile **Wanxiang**, aux Etats-Unis (acquisition de *Fisker Automotive*, entreprise spécialisée dans les voitures électriques) ;
- le fabricant de moteurs électriques **Wolong Electric Group** (acquisition de la division *Small Industrial Motor (SIM)* du groupe *General Electric*) ;
- plusieurs investissements dans le secteur pharmaceutique, à l'exemple de **Lianhe Chemical Technology** (acquisition du britannique *Fine Industries*), **Xianju Pharmaceutical** (acquisition des italiens *Newchem* et *Effechem*), **Jingxin Pharmaceutical** (prise de participation minoritaire dans la société israélienne *Pharma Two B*) ;
- d'autres opérations importantes, notamment la prise de contrôle de *Newegg* (numéro 1 aux Etats-Unis de la vente en ligne d'électronique) par **Hangzhou New Century Information**, et l'acquisition du fabricant allemand de LED *Ledvance* par **Mingxin Photoelectric**.



## « La Ceinture et la Route »

Le Zhejiang a défini sa participation à l'initiative BRI avec la publication d'un plan d'action adopté en juin 2018. Ce dernier se décline selon le schéma « *une zone, un port, un réseau, une station, un parc, un pont* », avec des objectifs à horizon 2022 et 2035. Il positionne non seulement le Zhejiang dans les orientations stratégiques nationales, mais intègre également plusieurs grands chantiers existant dont la vocation est de renforcer le statut de la province au plan intérieur comme international.

Forte de son positionnement parmi les provinces motrices du commerce extérieur chinois (4<sup>e</sup> rang en valeur en 2017), **la province du Zhejiang entend d'abord intensifier ses échanges internationaux avec les pays concernés**, se fixant pour objectif 124 milliards USD de volume total d'échanges commerciaux en 2019<sup>1</sup>. La réalisation de cet objectif doit s'appuyer d'une part sur la **création de guichets uniques de service à l'étranger** (services logistiques et commerciaux), en priorité en République tchèque (pour une entrée en service en 2020) et aux Emirats Arabes Unis, et d'autre part sur l'établissement de **bureaux de représentation économique et commerciale pour la promotion de la marque « Zhejiang »** à l'étranger, en Allemagne (Europe), aux Etats-Unis (Amérique), à Singapour (Asie du Sud-Est) et en Afrique. Ce dispositif doit se renforcer avec le développement de plateformes logistiques dans les pays partenaires afin de faciliter les échanges.

**Le Zhejiang s'inscrit résolument dans la dynamique d'investissement vers les pays de l'initiative**, avec une cible de 6 milliards USD d'ici à 2019, et la réalisation de contrats d'ingénierie à l'étranger (objectifs d'un chiffre d'affaires de 3 milliards USD en 2019). Suivant la logique promue à l'échelon national, les investissements se déclinent en trois volets :

- « **l'exportation de capacités** » de l'industrie lourde : 15 millions de tonnes d'acier, 10 millions de tonnes de ciment et 1,5 million de tonnes d'aluminium ;
- **le développement de parcs industriels à l'international**, en s'appuyant tout d'abord sur les parcs de la province existants (créées bien avant 2013 et labélisées par le Zhejiang comme étant liées à l'initiative BRI) et en développant de nouveaux parcs en Amérique latine, en Afrique et Europe centrale et orientale ;
- **le contrôle de ressources énergétiques**, pétrolières et gazières (les pays cibles étant l'ASEAN, la Russie, l'Asie centrale et occidentale), **et minérales, en priorité le cobalt, le fer, le chrome, la potasse et la bauxite** (ASEAN, Australie, Amérique latine et Afrique).

### Zones de coopération économique et commerciale du Zhejiang à l'étranger

Dénomination	Pays	Date	Investisseurs du Zhejiang	Niveau
Rayong Industrial Zone	Thaïlande	2006	China Holley Group	National
Longjiang Industrial Park	Vietnam	2007	Zhejiang Qianjiang Investment Management Co., Ltd	National
Ussuriysk Economic and Trade Cooperation Zone	Russie	2007	Kangnai Group, China Resources Zhejiang	National
Peng Sheng Industrial Park	Ouzbékistan	2009	Wenzhou Jinsheng Trade Co., Ltd.	National
Yuemei Textile Industrial Park	Nigéria	2008	Yuemei Group	Provincial
Belmax Trade & Logistics Park	Serbie	2008	Wenzhou Foreign Trade Industrial Product Co. Ltd.	Provincial

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Alors qu'un grand nombre d'entreprises chinoises impliquées dans la stratégie BRI sont publiques (ayant majoritairement leur siège à Pékin), le Zhejiang s'appuie principalement sur des sociétés privées, reflet de poids de ces dernières dans l'économie de la province. Elles ont effectué des opérations significatives à l'étranger, labellisées par la province comme étant « BRI ». Parmi les plus notables, ces dernières années :

<sup>1</sup> Les exportations de la province vers les pays inclus dans la stratégie « La Ceinture et la Route » (BRI) se sont élevées à 630,3 milliards CNY en 2017 (+9,2 %), représentant 24,6 % des exportations de la province. Le Laos (+384,8 %), la Mongolie (+116,3 %) et la Biélorussie (+96,7 %) ont connu les plus forts taux de croissance, les exportations ayant également augmenté la Russie (+22,5 %), l'Inde (+17,5 %), et diminué avec les Emirats Arabes Unis (-13,5 %).



- le conglomérat **Tsingshan Holding Group**, spécialisé dans l'acier inoxydable, a multiplié les investissements dans le nickel en Indonésie, avec la construction de plusieurs fonderies. Le groupe a signé en 2017 un accord avec la société française Eramet afin de développer gisement de nickel de Weda Bay en Indonésie. Cette même année, il a annoncé la construction d'une usine d'acier au carbone à Morowali. Le groupe est actuellement à la recherche d'investisseurs pour construire une usine de sulfate de nickel afin de produire des batteries pour des véhicules électriques. Tsingshan, qui possède une licence d'exploitation minière du chrome au Zimbabwe, a signé en juin 2018 un accord avec le gouvernement zimbabwéen portant sur la construction d'une usine sidérurgique ;
- **Hongshi Cement** est particulièrement actif au Népal et au Laos, avec la construction de cimenteries en coentreprises (détenue majoritairement) avec des acteurs locaux. Pour financer ses opérations au Laos, le groupe a émis en janvier 2018 à la Bourse de Shanghai, le premier emprunt obligataire officiellement lié aux infrastructures de BRI ;
- **Zhejiang Hengyi Petrochemical**, en partenariat avec une entreprise locale (70/30), poursuit actuellement la construction d'une raffinerie et d'un parc pétrochimique dans le Sultanat de Brunei, pour un investissement total de 15 milliards USD (le plus important investissement étranger à Brunei ces dernières années) ;
- **ZOJE Resources** dispose depuis 2015 d'une concession de 49 ans pour développer des industries agricoles et d'élevage sur un terrain de 115 000 hectares en Transbaïkalie (Russie) ;
- l'équipementier électronique **Chint**, multiplie les investissements dans les pays BRI ces dernières années, notamment en Thaïlande, en Malaisie, au Pakistan, en Iran et en Egypte ;
- la société **China Jushi**, spécialisée dans la fibre de verre, est devenue le premier investisseur chinois en Egypte, avec plus de 600 millions USD dans la construction d'un site de production et d'un laboratoire de recherche ;
- **Zhejiang Kaishan Compressor**, en coentreprise avec la société islandaise **Hugar Orka**, a acquis 95 % de *PT Sokoria Geothermal Indonesia* en 2017, société qui détient les droits de développement du projet géothermique (30 MW) en Indonésie ;
- **Zhejiang Herun Group**, membre du consortium porté par China Communications Construction Company (CCCC), pour la construction du port de Sao Luis au Brésil (état fédéré de Maranhao), lancé en mars 2018, port destiné aux exportations de céréales, engrais et autres produits.

Le positionnement du Zhejiang vis à vis de BRI apparaît moins comme la déclinaison locale de directives nationales que comme **une stratégie opportuniste pour valoriser ses atouts territoriaux et affirmer une stature internationale.**

**L'axe Hangzhou-Ningbo-Yiwu est positionné au cœur de dispositif provincial**, via cinq projets d'envergure :

- **la création d'un hub logistique moderne à Ningbo-Zhoushan**, adossé au port en eau profonde : ce dernier est le **1<sup>er</sup> port de marchandises au monde** avec plus d'un milliard de tonnes de marchandises affrétées en 2017 et le 4<sup>e</sup> en trafic des conteneurs. Les routes maritimes reliant Ningbo-Zhoushan aux pays de l'initiative sont désormais de 82 (contre 74 en 2014) avec l'ouverture de nouvelles routes vers la Malaisie, la Thaïlande et le Vietnam. En outre, la ville de Ningbo a été désignée en septembre 2017 comme la première zone pilote et stratégique du Zhejiang pour les projets liés à BRI.
- **le développement du port terrestre de Yiwu**, alors que la ville s'est imposée comme **l'un des centres chinois des routes ferroviaires de marchandises**. Des routes ferroviaires relient ainsi la municipalité à plusieurs pays d'Asie centrale via la province chinoise du Xinjiang (Afghanistan, Kazakhstan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Turkménistan), à l'Iran et à plusieurs pays d'Europe de l'Est (Minsk en Biélorussie, Prague en République Tchèque, Riga en Lettonie). Une liaison ferroviaire de marchandises relie Yiwu à Madrid depuis 2014 (13 000 km), à Londres depuis janvier 2017 sur 12 000 km, la dernière route ouverte étant Yiwu-Moscou (10 150 km – 3 trains hebdomadaire) en janvier 2018.



Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

- **la construction de la zone pilote de libre-échange du Zhejiang** (approuvée en mars 2017), qui intègre notamment la construction d'un port de libre-échange à Zhoushan, d'un canal devant renforcer l'interconnexion logistique avec Yiwu, et d'un parc sino-australien centré sur l'industrie agroalimentaire sur l'île de Zhoushan (porté par New Hope), à proximité immédiate du port de Ningbo. La ZLE du Zhejiang a pour objectif de devenir une zone de démonstration de la coopération économique et commerciale entre la Chine et l'Europe centrale et orientale (« 16 + 1 »).

Ces projets se complètent par le **développement parallèle d'infrastructures dans la province**, à l'instar des projets aéroportuaires de Hangzhou, Ningbo, Yiwu, Wenzhou, et des liaisons ferroviaires devant permettre une pleine **intégration multimodale**.

- **le positionnement de la province comme chef de file des « Routes de la Soie numériques »**, s'appuyant sur ses trois zones pilotes pour le commerce électronique transfrontalier (Hangzhou, Ningbo et Yiwu). **Le Zhejiang mise sur une stratégie d'influence internationale dans le domaine de l'Internet**, domaine dans lequel la province possède plusieurs atouts qui la différencie des autres provinces chinoises (présence du siège social d'**Alibaba**, tenue des conférences de l'Internet à Wuzhen). Elle s'appuie aussi sur le soutien international apporté à la **construction de la plateforme eWTP (Electronic World Trade Platform)**, réseau commercial numérique lancé sur la proposition de Jack Ma lors du G20 de Hangzhou (2016) et dont la visée serait de développer les échanges internationaux des PME. Elle organise également le sommet sur les « Routes de la Soie numériques » à Hangzhou.
- **le positionnement de Hangzhou comme pôle financier d'influence transnationale**, alors que la ville accueille depuis juin 2017 la *Silk Road International Association (SRIA)*, organisme créé par l'International Finance Forum (IFF, forum financier basé à Pékin), et héberge un fond d'une dotation de 100 milliards CNY devant financer les entreprises du Zhejiang pour les projets liés à BRI.



## Infrastructures actuelles et développements en cours

La province du Zhejiang a investi près de 200 milliards CNY dans ses infrastructures de transport en 2017, répartis à hauteur de 51 % dans les infrastructures routières, à 32 % dans le ferroviaire (urbain compris), à 7 % dans le maritime et à 2 % dans l'aéroportuaire.

### Routières

**Fin 2017, la province comptait près de 120 000 km de routes, dont 4 154 km d'autoroutes.** Un réseau dense de voies rapides relie Hangzhou aux principales villes de la province (Jiaxing, Ningbo, Wenzhou, Quzhou), aux provinces de l'Anhui et du Jiangsu voisins et à Shanghai. Un pont d'une longueur de 36 km traversant la baie de Hangzhou (ouvert à la circulation en 2008) permet de réduire la distance entre Shanghai et Ningbo.

**Le développement des infrastructures routières devrait se poursuivre à moyen-terme,** la province se fixant un objectif de 123 000 km de routes en 2020, dont 4 800 km d'autoroutes, et l'ouverture d'une voie rapide « intelligente » de 161 km entre Hangzhou et Ningbo d'ici 2022 (système de surveillance, système d'alerte, déploiement d'Internet pour soutenir les véhicules autonomes, recharges pour véhicules électriques). Le projet de doublement du pont reliant le nord de la ville de Ningbo au sud de Shanghai a été validé par le gouvernement central comme l'un des projets-clés du 13<sup>ème</sup> plan quinquennal (2016-2020) de la province. D'ici 2020, la province investira 1,1 milliard CNY pour construire plus de 5 000 stations de recharge publiques pour véhicules électriques.

### Ferroviaires

Le réseau ferroviaire de la province s'étendait sur plus de 2 500 km fin 2016, dont 1 100 km de grande vitesse. La capitale provinciale Hangzhou est au carrefour des liaisons ferroviaires traversant le Zhejiang, la reliant aux provinces alentours. Elle est ainsi (en grande vitesse) à une heure de Ningbo et à deux heures quinze de Wenzhou (Zhejiang). En dehors de la province, Hangzhou est situé à une heure de Shanghai, une heure trente de Nankin et Suzhou (Jiangsu), deux heures trente de Hefei (Anhui), quatre heures trente de Wuhan (Hubei) et Pékin.

Dans le cadre de la politique « **La Ceinture et la Route** » (BRI), la ville de Yiwu (sous la juridiction administrative de Jinhua) s'est imposée ces dernières années comme le centre chinois des routes ferroviaires de marchandise, dénombrant le plus grand nombre de liaisons avec des pays étrangers. Des routes ferroviaires relient ainsi la municipalité à plusieurs pays d'Asie centrale via la province chinoise du Xinjiang (Afghanistan, Kazakhstan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Turkménistan), à l'Iran et à plusieurs pays d'Europe de l'Est (Minsk en Biélorussie, Prague en République tchèque, Riga en Lettonie). Une liaison ferroviaire de marchandises relie Yiwu à Madrid depuis 2014 (13 000 km), à Londres depuis janvier 2017 sur 12 000 km, la dernière route ouverte étant Yiwu-Moscou (10 150 km – 3 trains hebdomadaire) en janvier 2018.

**Au cours du 13<sup>ème</sup> plan quinquennal (2016-2020), la province se concentre sur la mise en œuvre du projet de transport ferroviaire « 54321 »** consistant dans le renforcement des lignes ferroviaires interprovinciales et interurbaines (projet ayant également pour objectif d'accélérer le transport ferroviaire urbain). Pour un investissement total de 500 milliards CNY au cours de cette période, le réseau ferroviaire doit être porté à 4 000 km d'ici 2020, dont 1 500 km de lignes passagers à grande vitesse, avec 30 projets clés construits (Hangzhou – Huangshan ; Hangzhou – Hefei ; contribution à la création d'une liaison ferroviaire à grande vitesse en Shanghai et Kunming, etc.). Le plan prévoit également de soutenir Hangzhou et Ningbo comme hub intégrés de transport d'envergure nationale et de mettre l'ensemble des villes moyennes à 1h de train express de Hangzhou. Hangzhou entend renforcer son infrastructure ferroviaire en construisant 3 nouvelles gares et 6 nouvelles liaisons ferroviaires de passagers à grande vitesse (contre 3 gares et 7 liaisons actuellement), permettant de placer Hangzhou à 3h de Wuhan (province du Hubei) et à 6h de Hong Kong.

**Le développement ferroviaire à grande vitesse de la province repose également sur le premier partenariat public privé de Chine dans ce domaine,** ayant des investisseurs privés détenant une participation majoritaire (51 %, sur la base d'un conglomérat de 8 investisseurs porté par le groupe shanghaien *Fosun*). Approuvé en



Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

septembre 2017, il entend développer une liaison ferroviaire à grande vitesse (350 km/h) interne à la province sur 269 km (9 arrêts) entre Hangzhou, Shaoxing et Taizhou.

Les principales lignes ferroviaires à grande vitesse et les principales lignes interurbaines (vitesse entre 120 et 140 km/h) actuellement en cours de construction ou planifiées, sont résumées dans les deux tableaux ci-dessous.

### Principales lignes de transport ferroviaire de passagers à grande vitesse en cours de construction

Projet	Axe (Nord Sud Est Ouest)	Principales villes desservies dans l'Anhui	Distance (km)	Vitesse (km/h)	Début des travaux	Mise en service	Coût (Mds CNY)
Hangzhou-Huangshan High-speed Railway	Est-Ouest	Hangzhou, Fuyang, Tonglu, Jiande, Chun'an, Huangshan	265	250	Juin 2014	2018	36,6
Shangqiu-Hangzhou High-speed Railway	Nord-Sud	Anji, Huzhou, Deqing, Hangzhou	794,6	350	Novembre 2015	2020	96,1
Hangzhou-Wenzhou High-speed Railway	Nord-Sud	Hangzhou, Yiwu, Wenzhou	310	350	Mars 2017	2022	39
Hangzhou-Taizhou Inter-city Passenger Line	Nord-Sud	Hangzhou, Shaoxing, Taizhou	269	350	Décembre 2017	2021	44,9
Hangzhou-Jiaxing-Shanghai High-speed Railway	Nord-Sud	Hangzhou, Jiaxing, Shanghai (aéroport Pudong)	192	350	2018	2021	12
Hangzhou-Lin'an-Jixi High-speed Railway	Est-Ouest	Hangzhou, Lin'an, Jixi	-	350	2018	-	-

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

### Principales lignes de transport ferroviaire de passagers interurbaines en cours de construction

Projet	Principales villes desservies dans l'Anhui	Distance (km)	Début des travaux	Mise en service	Coût (Mds CNY)
Hangzhou – Lin'an Inter-city Passenger Line	Hangzhou, Lin'an	35,6	2015	2019	0,2
Hangzhou-Haining Inter-city Passenger Line	Hangzhou, Haining	47,3	2016	2020	13,6
Hangzhou – Shaoxing Inter-city Passenger Line	Hangzhou, Shaoxing	24,2	2016	2020	-
Hangzhou – Fuyang Inter-city Passenger Line	Hangzhou, Fuyang	25,1	2017	2020	-
Ningbo – Yuci Inter-city Passenger Line	Ningbo, Yuyao, Hangzhou	36,9 ajoutés	2015	2019	-
Ningbo – Fenghua Inter-city Passenger Line	Ningbo, Fenghua	23,9	2015	2019	-
Ningbo – Cixi Inter-city Passenger Line	Ningbo, Cixi	45,1	2016	2020	-
Taizhou Commuter Rail S1 Line	Jiaojiang, Wenling	41,8	2016	2020	22,8
Taizhou Commuter Rail S2 Line	Huangyan, Jiaojiang	25,8	2016	2020	-
Jinhua – Yiwu – Hengdian Inter-city Passenger Line	Jinhua, Yiwu, Hengdian	89,2	2016	2020	-
Yiwu Inter-city Passenger Line	Yiwu	8,8	2015	2019	-
Hangzhou-Deqing Inter-city Passenger Line	Hangzhou, Deqing	34,3	2018	2022	23,6
Ningbo-Xiangshan Inter-city Passenger Line	Ningbo, Xiangshan	80,5			-

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Dans le cadre de la politique locale dénommée « Hangzhou Great Bay Area », dévoilée en mai 2018, les autorités de la province souhaitent renforcer les liaisons de transport pour unifier les trois zones de ce plan (la zone économique de Hangzhou, la ceinture portuaire de Ningbo, Taizhou et Wenzhou, et le « passage ouvert » entre



Yiwu, Ningbo et Zhoushan). Ainsi 44 projets majeurs devraient être développés, dont une liaison ferroviaire rapide entre Hangzhou et Wenzhou.

**Enfin, le Zhejiang planifie actuellement la construction de sept lignes ferroviaires interurbaines** (d'une vitesse comprise entre 80 et 160 km/h) autour de quatre grandes zones métropolitaines, Hangzhou, Ningbo, Wenzhou-Taizhou et le centre du Zhejiang. Selon l'étude d'impact environnementale publiée en juillet 2018, ces lignes s'étendront sur 440,4 km et verront la construction de 99 stations. Les sept lignes devant être construites d'ici 2022 comprennent : Hangzhou-Deqing et la ligne touristique de Shaoxing dans la zone métropolitaine de Hangzhou ; Ningbo-Xiangshan de la zone de Ningbo ; Taizhou S3, Wenzhou-Taizhou et Wenzhou S3 (phase 2) dans la zone métropolitaine de Wenzhou-Taizhou ; une ligne reliant Jinhua-Wuyi-Yongkang-Dongyang dans le centre du Zhejiang.

## Transport public urbain ferroviaire

### Deux villes-préfectures disposent d'un réseau de métro :

- **Hangzhou**, capitale de la province, compte actuellement trois lignes de métro (premières lignes au monde entièrement couvertes par le réseau 4G) s'étendant sur 117,3 km et 83 stations. La première ligne, d'une longueur de 53,6 km (34 stations), est en service depuis novembre 2012. La seconde s'étend sur 42,9 km (32 stations), en service depuis novembre 2014. La troisième, d'une longueur de 20,8 km (17 stations), est en service depuis février 2015. Le réseau se développera au cours des prochaines années
- **Ningbo** est la seconde ville-préfecture à disposer d'un réseau de métro, avec deux lignes respectivement ouvertes en mai 2014 et septembre 2015, s'étendant sur 74 km et 51 stations.

### Le réseau de métro de la province devrait s'étendre au cours des prochaines années :

- à **Hangzhou**, avec l'ouverture de 3 nouvelles lignes et l'extension des lignes 1 et 4 à Hangzhou, pour un ajout de 163,8 km et 110 nouvelles stations (ouvertures prévues de fin 2019 à fin 2021). D'autres lignes sont planifiées (lignes 7, 8, 9 et 10), la municipalité souhaitant disposer d'un réseau de 514 km (13 lignes) pour accueillir les Jeux Asiatiques de 2022 ;
- à **Ningbo**, plusieurs extensions et nouvelles lignes étant actuellement en cours de construction devant conduire le réseau de la municipalité à s'étendre sur 162,8 km et 118 stations d'ici 2021. Ningbo étudie également la construction de trois lignes, pour un ajout de 110 km ;
- **dans plusieurs autres villes de la province**, à l'exemple de **Shaoxing** qui compte construire un réseau de métro d'ici 2021, composé de 6 lignes s'étendant sur 75 km. **L'intégration du tramway est également planifiée**, notamment dans la municipalité de **Taizhou**.

## Portuaires et fluviales

**Le transport maritime et fluvial contribue fortement à l'économie de la province du Zhejiang. Géographiquement, 6,4 % de la superficie de la province est composée de lacs et de cours d'eau tandis que son littoral direct** (hors les plus de 3 000 petites îles de la province d'une superficie supérieure à 500 m<sup>2</sup>) s'étend sur 1 840 km dont 759 km en eau profonde.

Bien que dénombant une soixantaine de ports le long de ses côtes écharpées, le Zhejiang compte quatre principaux ports maritimes (dans l'ordre d'importance) Ningbo-Zhoushan, Wenzhou, Taizhou et Jiaying. En 2017, ces ports ont vu transiter 1,26 milliard de tonnes de marchandises et 26,87 millions d'EVP (conteneurs).

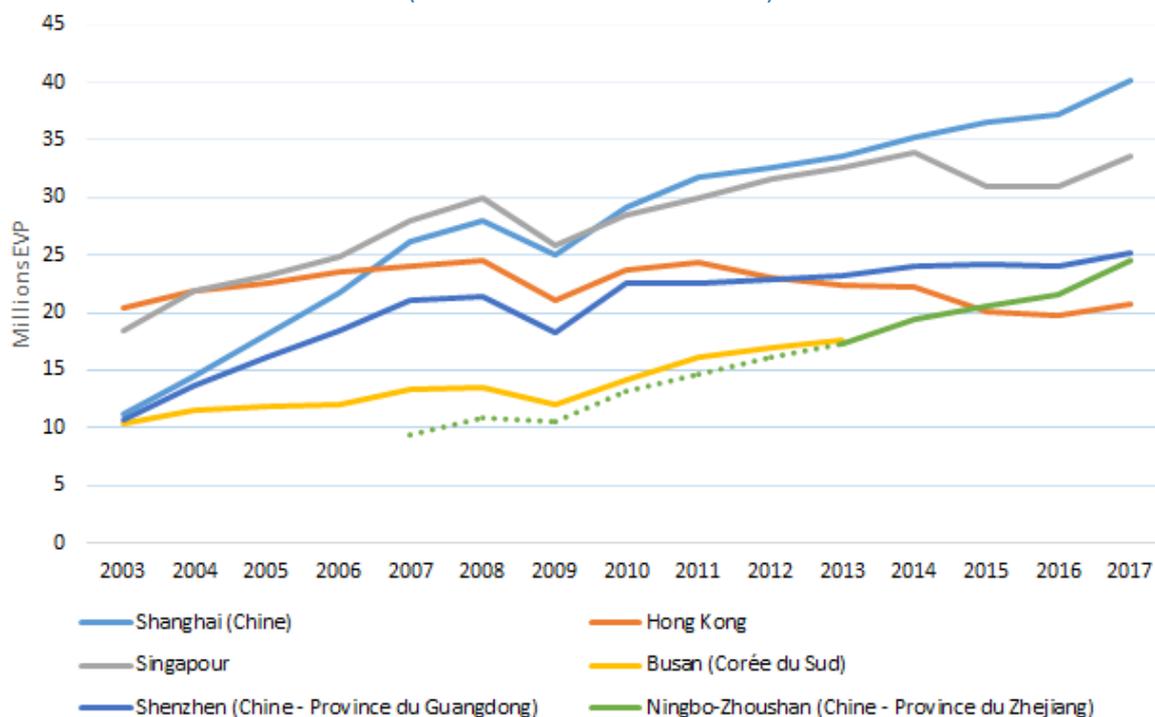
Créé en 2006 avec l'intégration des ports de Ningbo et Zhoushan sous une même autorité, le **port en eau profonde de Ningbo-Zhoushan est le premier port de marchandises au monde depuis 2009, avec plus d'un milliard de tonnes de marchandises affrétées en 2017** (en croissance de 9,2 % en glissement annuel). Géographiquement, il se trouve à moins de 500 km d'autres grands ports du Nord-Est asiatique, notamment Busan, Nagasaki, Kaohsiung et Hong Kong. **En termes de trafic de conteneurs, Ningbo-Zhoushan est le troisième port de Chine** (derrière Shanghai et Shenzhen), avec un transit de 24,6 millions d'EVP en 2017 (+14,1 % en glissement annuel). Il intègre 235 routes maritimes, reliant les Amériques du Nord et du Sud, l'Asie du Sud-Est, l'Europe et le Moyen-Orient, couvrant ainsi 70 % des pays inclus dans la stratégie BRI. Dans le cadre de cette stratégie, de 2014 à 2016, le



Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

nombre de routes maritimes reliant Ningbo-Zhoushan aux pays BRI, est passé de 74 à 82, notamment avec les pays d'Asie du Sud-Est (passant de 20 à 28), impliquant le Vietnam, la Thaïlande et la Malaisie. **D'ici 2020, dans le cadre du 13<sup>ème</sup> plan quinquennal, la capacité des ports côtiers doit s'élever à 1,3 milliard de tonnes de marchandises et 29 millions d'EVP**, tandis qu'à plus long terme (2022), le trafic annuel du port de Ningbo-Zhoushan devra s'élever à 1,25 milliard de tonnes de marchandises et 34 millions d'EVP, et être relié à 250 routes maritimes.

### Intégration du port de Ningbo-Zhoushan dans le top 5 mondial du trafic de conteneurs (en millions EVP – base 15 ans)



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

**Le transport fluvial de la province est favorisé par 1561,4 kilomètres de voies navigables** de 500 tonnes et plus. La province dispose de voies fluviales navigables, principalement constituées par les fleuves Qiantang (traversant le nord de la province sur 459 km d'Ouest en Est et passant par la capitale provinciale Hangzhou avant de se jeter dans la baie de Hangzhou) et Ou (388 km dans le sud du Zhejiang, se jetant en mer de Chine orientale près de la ville de Wenzhou). Elle compte de nombreux rivières et canaux, le plus important étant le canal Jiangnan (section sud du grand canal Pékin-Hangzhou, partant de Hangzhou, où il est connecté au Qiantang, pour rejoindre, via la ville de Jiaxing, Zhenjiang dans la province du Jiangsu, où il est connecté au Yangsté).

Le Zhejiang compte sept grands ports fluviaux, Hangzhou, Ningbo, Jiaxing, Huzhou, Shaoxing, Lanxi, et Qingtian, les ports fluviaux de Hangzhou, Jiaxing et Huzhou étant les plus importants. Ces ports ont traité un volume de marchandises de 330 millions de tonnes en 2017, le volume de conteneurs s'élevant à 601 000 EVP. D'ici 2020, le transport fluvial doit être renforcé, les voies navigables à haute teneur devant s'étendre sur 1 600 km pour un volume de marchandise traité de 370 millions de tonnes. La province souhaite renforcer la capacité des ports intérieurs de Ningbo et de Shaoxing, portée par l'entrée en opération du canal Hangzhou-Ningbo. La mise en fonction de la partie Ningbo du canal Hangzhou-Ningbo conduira le développement du port intérieur de Ningbo et du port de Shaoxing. Le développement des cours supérieurs et moyens du fleuve Qiantang et du fleuve Ou devront permettre l'émergence de nouveaux ports intérieurs, tels que le port de Jinhua Lanxi, le port de Quzhou et le port de Lishui Qingtian.

### Aéroportuaires

**La province compte sept aéroports civils**, reliant Hangzhou, Quzhou, Ningbo, Wenzhou, Yangzhou-Taizhou, Yiwu et Zhoushan avec l'ensemble des provinces de Chine. Ces aéroports ont accueilli 57,59 millions de passagers en

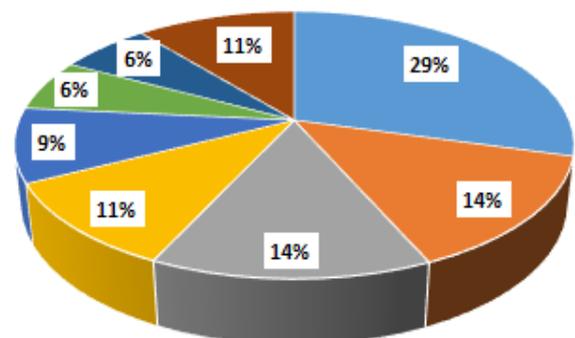


Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

2017. **Le plus important est l'aéroport international de Hangzhou Xiaoshan** (10<sup>ème</sup> rang national), situé à 27 km à l'est du centre-ville de Hangzhou. Il a accueilli 35,6 millions de passagers en 2017 (+12,6 % en glissement annuel), représentant près de 62 % du trafic de la province, et ambitionne un transit de 41,5 millions de passagers en 2020. Des vols directs relient l'aéroport essentiellement avec des pays d'Asie, établissant Hangzhou comme le 5<sup>ème</sup> plus grand centre de transport aérien de passagers de Chine à l'international en 2017 (4,75 millions de passagers entrants et sortants). A l'égard de l'Europe, Hangzhou dispose actuellement d'une liaison directe avec Amsterdam depuis 2010 (opérée par *KLM*, à raison de 3 vols par semaine) et Moscou depuis 2018 (opérée par *Beijing Capital Airlines*, à raison de 3 vols par semaine).

Les autres principaux aéroports de la province sont, en 2017, **Ningbo Lishe** (9,4 millions de passagers, 34<sup>ème</sup> rang national) et **Wenzhou** (9,2 millions de passagers, 35<sup>ème</sup> rang national). D'autres villes d'une taille moins importante possèdent par ailleurs leur propre aéroport, à l'exemple de **Yiwu** (1,3 million de passagers en 2017) et **Zhoushan** (1 million de passagers).

Répartition des destinations aériennes internationales directes de la province du Zhejiang par semaine (hors Hong Kong, Macao et Taiwan) - Juillet 2018



■ Thaïlande ■ Corée du Sud ■ Japon ■ Indonésie  
■ Vietnam ■ Malaisie ■ Singapour ■ Autres pays

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Seuls 4 des 7 aéroports de la province (Hangzhou, Ningbo, Wenzhou, Yiwu) disposent de routes aériennes directes avec l'étranger (hors Hong Kong, Macao et Taiwan), quasi exclusivement à destination de l'Asie du Sud-Est, du Japon et de la Corée. Ainsi, **l'ouverture internationale directe de la province (hors de Hong Kong, Taiwan et Macao) est, en nombre de vols par semaine, à 29 % portée par la Thaïlande, 14 % par la Corée du Sud et 14 % par le Japon.** L'aéroport de Hangzhou concentre à lui seul 75 % des liaisons internationales directes de la province.

**Le trafic aérien de marchandises de la province est essentiellement porté par trois aéroports, Hangzhou** (au 6<sup>ème</sup> rang national), **Ningbo** (24<sup>ème</sup> rang) et **Wenzhou** (31<sup>ème</sup> rang), tandis que Yiwu y contribue moins (56<sup>ème</sup> rang national). Hangzhou est liée directement depuis septembre 2017 à Chicago (opéré par la compagnie américaine *Atlas Air* - essentiellement des produits électroniques high-tech, notamment des téléphones mobiles et des ordinateurs, et des vêtements) et depuis mars 2018 à Moscou (3 liaisons hebdomadaires opérée par la compagnie russe *Aviastar-TU*, incluant des produits portés par *AliExpress*, groupe *Alibaba*). Hangzhou est également liée depuis 2004 à Séoul (*Korean Air Cargo*) et depuis 2013 à Los Angeles (opérée par *China Southern Cargo*). Ningbo dispose d'une liaison directe avec l'Australie (Hobart), portée par *Qantas Freight*, le Bangladesh (*Uni-Top Airlines*) et avec Amsterdam (*China Cargo Airlines*).

**Le transport aérien de marchandises de la province devrait se renforcer à court terme, porté par le commerce électronique transfrontalier.** Fin mai 2018, *Cainiao*, filiale logistique d'*Alibaba*, a retenu cinq villes dans le monde pour implanter des plateformes logistiques (Hangzhou en Chine, qui dispose d'une zone pilote de commerce électronique transfrontalier, et à l'étranger Dubaï, Kuala Lumpur, Liège et Moscou) et accueillir des produits du commerce électronique, avec l'objectif de livrer le monde en 72 heures. A cet effet, *Cainiao* a signé un accord de coopération avec *Emirates SkyCargo* mi-juin 2018.

**Au cours des prochaines années, le Zhejiang planifie de renforcer ses capacités aéroportuaires et de porter le transit de passagers à 70 millions en 2020.** Plusieurs projets sont en cours devant permettre d'atteindre cet objectif. Fin 2016, le gouvernement central a autorisé la **construction d'un huitième aéroport (Lishui)**, pour un investissement estimé à 2,64 milliards CNY (380 millions USD), aéroport devant être opérationnel en 2021. De



Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

même, l'aéroport de **Jiaying** (militaire) entend se développer (construction d'une seconde piste) comme aéroport civil ou de fret en soutien à ceux de Shanghai (Pudong et Hongqiao). Illustration de ce développement, le gouvernement municipal de Jiaying a signé un accord mi-2018 avec la société postale *Shanghai YTO Express* pour construire un centre logistique aérien à l'aéroport de Jiaying opérationnel en 2021.

Des **projets d'extension et/ou de rénovation** sont également approuvés par les autorités centrales pour les sept aéroports de la province, notamment : la construction d'une troisième piste à l'aéroport international de **Hangzhou** (devant débuter avant 2022 pour une mise en service en 2025), et la construction d'une gare ferroviaire grande vitesse ; l'extension de l'aéroport de **Ningbo** (construction en cours d'un second terminal et extension de la zone de traitement des marchandises, devant être mis en service en 2019 et atteindre ainsi un transit de 12 millions de passagers en 2020), la construction d'une gare ferroviaire grande vitesse étant étudiée ; l'extension de l'aéroport de **Wenzhou** (pour porter son transit de passagers à 13 millions en 2020), la construction d'une gare ferroviaire grande vitesse étant là aussi à l'étude ; la reconstruction et l'expansion de l'aéroport de **Taizhou** (pour une mise en service d'ici 2030).



## Développements d'avenir

13<sup>ème</sup> plan quinquennal

**Le Zhejiang axe son développement d'avenir sur les secteurs de l'innovation et des services.** A court terme (13<sup>ème</sup> plan quinquennal, 2016-2020), le Zhejiang entend maintenir une croissance annuelle supérieure à 7 % pour atteindre un PIB de 6 100 milliards d'ici 2020. Le secteur tertiaire doit représenter plus de 53 % du PIB de la province à cette date (objectif déjà atteint en 2017). **La province souhaite structurer son développement autour de 7 secteurs clés :** i/ l'économie de l'information ; ii/ l'énergie et la protection environnementale ; iii/ la santé ; iv/ le tourisme ; v/ la mode ; vi/ la finance ; vii/ la fabrication d'équipements haut de gamme et les nouveaux matériaux. Elle mise également sur le développement de son industrie culturelle et créative, avec une cible de 80 milliards CNY de valeur ajoutée en 2020 (contre 50 milliards CNY en 2015).

Objectifs chiffrés du 13<sup>ème</sup> plan quinquennal de la province du Zhejiang

	Base 2015	Résultats 2017	Objectifs 2020
PIB (milliards CNY)	4 289	5 176,8	6 100
Part du secteur tertiaire dans le PIB	49,7 %	51,6 %	> 53 %
Revenu disponible par habitant (CNY)	35 537	42 045	52 600
Dépenses en R&D rapporté au PIB provincial	2,33%	2,43 %	2,8 %
Ventes au détail en ligne (en milliards CNY)	761	1 333,7	>2 000

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Portée par la présence d'*Alibaba*, dont le siège est à Hangzhou, **le Zhejiang planifie d'accentuer la place du commerce en ligne dans son économie** (les ventes en ligne devant s'élever à 2 000 milliards CNY en 2020 contre 761 milliards CNY en 2015), la province souhaitant se positionner comme l'un des leaders mondial dans le domaine du commerce électronique (modèle de démonstration, d'innovation et de normalisation), un pionnier national dans son développement, et renforcer l'entrepreneuriat et l'innovation dans ce domaine. Dans le cadre du plan de développement de la « *Hangzhou Great Bay Area* », les autorités provinciales ont pour objectif de faire de cette zone un centre mondial pour l'innovation numérique, l'économie numérique devant représenter 50 % de sa croissance d'ici 2020, et l'industrie de haute technologie représenter 47 % de sa valeur ajoutée industrielle.

**Le Zhejiang entend également développer une industrie aéronautique de rang national.** Selon le plan quinquennal de développement de l'industrie aéronautique de la province et son **programme dénommé « 1-2-10-5 »** publié en mars 2017, le Zhejiang souhaite établir : « 1 » parc industriel aéronautique à Zhoushan (centre de recherche, de développement et de fabrication) ; « 2 » zones économiques de niveau national spécialisées dans l'industrie aéroportuaire autour des aéroports de Hangzhou Xiaoshan et Ningbo Lishe (les deux principales municipalités de la province) ; « 10 » villes aéronautiques (production d'avions, service, industries liées au tourisme) à Jiande, Pinghu Jiulongshan, Deqing Tonghang, Anji, Taizhou, Xinchang Wanfeng, Hengdian, Ninghai Binhai, Shaoxing Binhai et Xiaoshan ; « 5 » projets aéronautiques (fabrication et services) pour un investissement total de 50 milliards CNY. Ce plan de développement de l'industrie aéronautique de la province a connu une première illustration en mai 2017 avec le lancement du premier centre de finition à l'étranger pour moyen-courriers B737 de *Boeing* à Zhoushan, exploité conjointement avec la *Chinese Aviation Manufacturer Commercial Aircraft Corporation of China Ltd.* (COMAC), et d'un centre de livraison des appareils 737 (exclusivement à *Boeing*).

**Les autorités du Zhejiang estiment que les nouvelles politiques** (BRI, zone économique du delta du fleuve Yangtsé) **ouvrent de nouvelles opportunités pour son industrie pétrolière et gazière**, permettant de rendre la province plus attractive pour les investisseurs étrangers. La ville insulaire de Zhoushan, où se trouve la *China (Zhejiang) Free Trade Zone* établie en avril 2017, est déjà la principale base d'importation et de stockage du pétrole, la moitié du pétrole brut importé par la Chine passant par les douanes de Zhoushan. La province entend y stimuler d'avantage le commerce du pétrole notamment autour du stockage, du transport, du commerce et de la transformation du pétrole (accord en ce sens signé en septembre 2017 entre *BP Group* et *Zhejiang Energy Group*) et y construire une base d'industrie pétrochimique verte au cours du 13<sup>ème</sup> plan quinquennal.

**« Made in China 2025 » et « Internet plus »**

Dans le cadre de la politique nationale « **Made in China 2025** », le Zhejiang se fixe **10 objectifs** devant être mis en œuvre d'ici 2025 afin d'accélérer la transformation et la modernisation de son industrie manufacturière, améliorer sa qualité, renforcer sa compétitivité et créer une nouvelle dynamique de croissance : i/ améliorer les capacités d'innovation de fabrication ; ii/ promouvoir l'intégration de l'informatisation dans le processus industriel ; iii/ renforcer la construction de marques de qualité ; iv/ promouvoir une fabrication écologique ; v/ développer un modèle de fabrication orienté sur les services ; vi/ promouvoir la modernisation de l'industrie manufacturière ; vii/ soutenir les entreprises innovantes ; viii/ développer le regroupement des industries modernes ; ix/ améliorer l'internationalisation de l'industrie manufacturière x/ optimiser l'organisation spatiale de la production industrielle.

Afin d'atteindre ces objectifs, le Zhejiang mettra l'accent sur **11 grands projets**, notamment la construction de centres d'innovation, le lancement de la marque « made in Zhejiang », la construction de villages avec des caractéristiques manufacturières, le développement de startups innovantes, la formation des cadres dirigeants, etc.

**Le Zhejiang se concentre également sur 11 secteurs industriels phares**, devant bénéficier de l'attention et du support des autorités et pour lesquels des objectifs de développement sont établis : i/ les robots et équipements intelligents (déploiement et maîtrise de technologies clés) ; ii/ les véhicules à nouvelles énergies et les équipements de transport moderne (avec un axe sur les véhicules connectés, les technologies liées au transport urbain ferroviaire et le développement d'une industrie aéronautique) ; iii/ les navires haut de gamme et les équipements de génie maritime ; iv) les nouvelles énergies et les équipements de protection de l'environnement (photovoltaïque, nucléaire, etc., avec la constitution d'une base industrielle) ; v/ les réseaux de communication et terminaux intelligents (nouvelles générations, affichage intelligent, sécurité numérique) ; vi/ les circuits intégrés spécialisés (ASIC) et les nouveaux composants ; vii/ l'Internet des objets, le cloud computing, le Big Data et les logiciels industriels (percées technologiques, applications industrielles) ; viii/ les équipements médicaux et biotech médicale (préparations pharmaceutiques, robotique, bio médicaments, cellules souches, etc.) ; ix/ les nouveaux matériaux (inorganiques, structurels à haute résistance, etc.) ; x/ l'industrie pétrochimique verte (base pétrochimique de Zhoushan) ; xi/ l'industrie textile de mode (avec un aspect nouveaux textiles, fonctionnels et techniques).

La province s'implique également dans le plan national « **Internet plus** », particulièrement dans les domaines du commerce électronique (le siège d'*Alibaba* est à Hangzhou), l'Internet des objets, le Cloud computing, le Big Data, la e-finance et la logistique intelligente. L'institut de recherche « Zhejiang Lab », co-investissement du gouvernement provincial, de l'université du Zhejiang et d'*Alibaba*, a été inauguré en septembre 2017 à Hangzhou. Destiné à promouvoir l'influence internationale de la province dans le secteur des technologies de l'information, il se concentre sur la recherche dans plusieurs grands domaines liés au Big Data et au Cloud computing (l'informatique en réseau, l'intelligence artificielle, la sécurité de l'information, la fabrication intelligente et la robotique). Plusieurs zones de développement sont également spécifiées dans le cadre de ce plan, telles que la construction d'une zone pilote de développement innovant de l'Internet à Wuzhen (municipalité où se tient depuis 2014 la *World Internet Conference*, à l'initiative des autorités chinoises) et un centre national de suivi de la qualité du commerce électronique transfrontalier à Hangzhou. La province entend également promouvoir les fusions entre l'industrie manufacturière avancée et l'industrie des services et renforcer le développement de technologies à double usages (civil et militaire) en introduisant des projets de hautes qualités à usage militaire.



## Objectifs 2022

**A plus long terme (2022), la province souhaite renforcer le développement de ses secteurs industriels et de l'information.** Selon les lignes directrices publiées en novembre 2017 par les autorités provinciales, le Zhejiang entend porter son PIB à 7 000 milliards CNY d'ici 2022, objectif reposant sur la compétitivité et la modernisation (notamment un axe « qualité ») de sa structure économique et sur la part consacrée au développement de l'économie numérique. Elle projette de renforcer le développement de ses zones rurales, avec un revenu disponible par habitant en milieu rural supérieur à 35 000 CNY d'ici 2022, contre 24 956 CNY en 2017.

**La province se fixe également d'autres objectifs regroupés sous l'appellation « 79126 » :** une croissance annuelle de « 7 % » de la valeur ajoutée industrielle et de « 9 % » des services liés à la fabrication industrielles ; s'établir au « 1<sup>er</sup> » rang national de l'indice de développement digital ; s'inscrire au « 2<sup>ème</sup> » rang national de l'innovation technologique des entreprises ; accompagner le développement de « 6 » secteurs industriels : i/ les industries manufacturière clés pour l'économie numérique ; ii/ les équipements haut de gamme ; iii/ la mode ; iv/ la protection de l'environnement ; v/ les nouveaux matériaux ; vi/ les logiciels et services numériques.

**La province entend renforcer la modernisation de son industrie traditionnelle,** en soutenant la mise à niveau technologique et la R&D et en établissant 10 zones pilotes pour la montée en gamme de l'industrie traditionnelle. Elle accentuera son développement dans le cadre du plan « Internet plus », notamment en renforçant le rang national et international de ses laboratoires et centres de recherche pour les réseaux. D'ici 2022, elle se fixe pour objectifs de disposer de 200 entreprises pilotes pour l'intégration de la production et de l'Internet, de 20 plateformes pour l'entrepreneuriat et l'innovation et de 100 entreprises modèles pour la fabrication customisée. Dans le domaine des données (« *Big Data* + »), elle souhaite disposer de 150 fournisseurs et 500 000 entreprises utilisatrices de services de Cloud computing. L'intégration de la robotisation (« *Robotique* + ») passera par l'installation de plus de 150 000 robots industriels, la participation d'une centaine d'entreprises participant au projet provincial « *Remplacer le travailleur par le robot* » et l'accompagnement d'une centaine d'usines et ateliers pilotes pour la production intelligente.

La montée en gamme de la province doit également se traduire par une contribution accrue du Zhejiang dans la normalisation (« *Standardisation* + »), avec l'établissement de deux bases d'élaboration des standards nationaux, des objectifs de plus de 500 standards « *Made in Zhejiang* » et 10 centres de test de qualité de niveau national et l'accompagnement de plus de 300 entreprises dans une logique de développement de la marque « *Made in Zhejiang* » pour la normalisation. Enfin, le Zhejiang renforcera sa capacité de design industriel (« *Design plus* »), avec la création de 3 villages spéciaux et 10 centres nationaux, ce secteur devant représenter un chiffre d'affaires de 15 milliards CNY et plus de 40 000 brevets.

Enfin, le Zhejiang entend renforcer son ouverture internationale, sa contribution aux exportations de la Chine devant se maintenir à 12,5 % (12,7 % en 2017), la valeur des exportations du commerce électronique transfrontalier devant atteindre 100 milliards CNY, tandis que le port de Ningbo-Zhoushan doit consolider son premier rang de port international en traitant 1,25 milliard de tonnes de marchandises et 34 millions d'EVP (un milliard de tonnes de marchandises en 2017 et 24,6 millions d'EVP).



## Relations avec la France

### Communauté française et coopérations

Au 31 décembre 2017, **342 français étaient inscrits comme résidant dans la province du Zhejiang** au Registre des français du Consulat général de France à Shanghai (circonscription consulaire incluant l'Anhui, le Jiangsu, Shanghai et le Zhejiang), dont 153 à Hangzhou et 83 à Ningbo.

Historiquement, le Zhejiang a noué des partenariats avec la **Haute-Normandie** et les départements des **Alpes-Maritimes** et de **Haute Corse**. Récemment, les régions **Haut-de-France** et **Île-de-France** ont renforcé leurs partenariats avec la province. Ainsi, la région Île-de-France a signé en juin 2018 un accord de coopération visant à développer les échanges et expertises avec le Zhejiang dans de nombreux domaines, tels que le développement économique et l'emploi, la science et la technologie, l'éducation, la formation, la jeunesse et la promotion de la langue française et de la langue chinoise, la santé, la ville durable et l'aménagement du territoire, le tourisme, la culture, le patrimoine et la gastronomie. La ville de **Nice** est jumelée avec Hangzhou et a signé début 2018 un accord visant à introduire le carnaval de Nice à Ningbo ; **Rouen** est jumelé avec Ningbo ; **Aix-en-Provence** a un accord de coopération avec Shaoxing (thématiques économiques, commerciales, scientifiques, techniques et culturelles), ville également jumelée avec **Royan** et **Blois**. **Aubervilliers** a un protocole d'amitié avec le district de Ou Hai dans la municipalité de Wenzhou et un projet avec le district de Wencheng dans la même ville. Aubervilliers a également conclu un memorandum de coopération et d'amitié ainsi qu'une coopération pour un développement urbain durable des territoires avec la ville de Yiwu.

**Au titre de la coopération linguistique et universitaire**, une antenne de l'*Alliance française* est implantée depuis 2008 à Hangzhou, au sein de l'université *Zhejiang Gongshang* (Université de commerce et d'industrie du Zhejiang). S'agissant de la coopération universitaire, une antenne de *Campus France* est basée à Hangzhou, tandis que 8 universités (dont 2 instituts) disposent d'un ou plusieurs départements d'enseignement du français en LE1 ou LE2 (pour plus de 2 000 étudiants) et ont noué des partenariats avec 13 universités françaises. Un Institut franco-chinois a été récemment créé à Ningbo. La coopération institutionnelle se renforce : l'*Ecole nationale d'aviation civile* (ENAC) finalise actuellement un partenariat avec les autorités locales de Hangzhou, l'université pékinoise de *Beihang* et la compagnie *Loong Airlines* (siège à Hangzhou) pour établir une Université franco-chinoise de l'aviation civile ; la *Fédération française du prêt à porter féminin* dispose d'un bureau à Hangzhou. Malgré le potentiel de la province, il n'existe pas de **coopération scientifique** franco-chinoise actuellement structurée.

### Relations économiques et entreprises françaises

**La France est le 13<sup>ème</sup> partenaire commerciale du Zhejiang**, représentant 1,9 % du commerce international de la province et **13,4 % des échanges entre la France et la Chine en 2017**. Le volume des échanges s'est élevé à 7,3 milliards USD, porté à 5,5 milliards USD par les exportations de la province vers la France (balance commerciale largement déficitaire pour la France).

**Plusieurs sociétés ayant leur siège social dans le Zhejiang disposent d'investissements en France**. A titre d'exemples : **Alibaba** a ouvert un bureau à Paris en 2016 ; **Dahua Technology**, fournisseur de produits et de solutions sur le marché de la vidéosurveillance, possède une filiale à Créteil ; le groupe public **Hikvision**, spécialisé dans la vidéosurveillance, a une filiale en Seine-Saint-Denis ; les groupes de mode **Peacebird** et **JNBY** disposent d'implantations en France ; **Hangzhou Jinjiang**, producteur d'aluminium également actif dans la chimie et l'énergie, détient depuis 2017 *Sabart Aéro Tech* et a racheté deux entités françaises de l'ancien groupe *Arche*, *Sam Technologies* (aluminium) et *FVM Technologies* (équipementiers automobile) ; le fabricant de textiles et de vêtements **Hangzhou Yongsheng** a repris le dentelier *Desseilles* en 2016 ; le groupe **Wensly**, actif dans le textile, l'immobilier, la finance, l'industrie agro-alimentaire, a acquis le contrôle du soyeux lyonnais *Marc Rozier* en 2014 ; **Yusei Holdings**, équipementier automobile notamment pour éclairage et airbag, a établi une filiale près d'Angers en 2017, tandis que son fondateur, M. Yue Xu a acheté deux propriétés saumuroises (les châteaux de Beauregard et des Noyers) la même année. Les investissements de la province s'appuient également sur la diaspora chinoise issue de Wenzhou, très active en France.

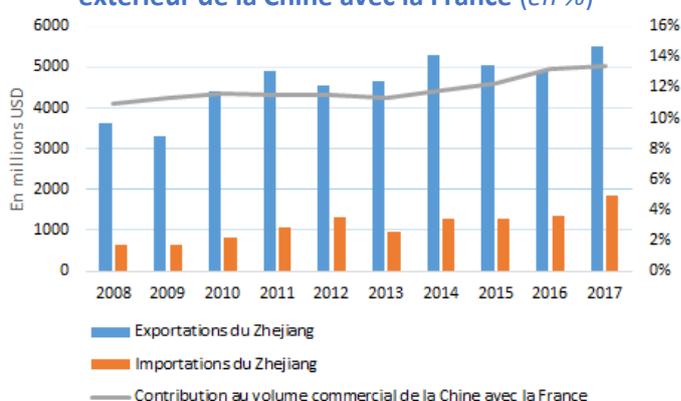


Chine – La province du Zhejiang 浙江 (2017) – Août 2018 © DG Trésor

### Evolution des investissements français dans le Zhejiang sur les dix dernières années

Année	IDE contractés (millions USD)	IDE utilisés (millions USD)	Nombre des projets
2008	110,14	80,66	16
2009	18,75	72,92	18
2010	87,58	54,73	22
2011	60,52	46,38	12
2012	722,58	10,94	12
2013	82,79	208,25	21
2014	116,55	112,50	13
2015	32,77	11,51	14
2016	247,63	221,22	11
2017	113,80	99,92	24

### Evolution du commerce bilatéral entre le Zhejiang et la France et contribution de la province au commerce extérieur de la Chine avec la France (en %)



© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Plus d'une centaine d'entreprises françaises étaient présentes dans le Zhejiang fin 2017 représentant plus de 320 implantations (filiales, succursales et un petit nombre de bureaux de représentation)<sup>2</sup>. Les principales données statistiques de l'implantation des entreprises françaises dans le Zhejiang sont les suivantes :

- géographiquement, avec plus de 320 implantations, le Zhejiang s'inscrit au 5<sup>ème</sup> rang national des provinces chinoises accueillant des implantations françaises, derrière Shanghai, le Guangdong, Pékin, et le Jiangsu ; près des deux tiers des implantations françaises dans la province sont concentrées dans deux villes-préfectures, Ningbo et Hangzhou ;
- historiquement, les trois-quarts des entités françaises actuellement présentes dans la province ont été créées au cours des 10 dernières années (2008-2017), deux cinquième au cours des 5 dernières années (2013-2017), le Zhejiang se classant ainsi au 6<sup>ème</sup> rang des provinces chinoises en nombre de nouvelles implantations françaises au cours des 5 dernières années (toutes structures juridiques confondues) ;
- juridiquement, les implantations dans le Zhejiang sont pour plus de la moitié des succursales de sociétés françaises dont le siège en Chine est essentiellement à Shanghai, le solde restant étant essentiellement composé de filiales à 100 % de sociétés françaises ;
- l'activité économique des implantations françaises dans la province repose pour moitié sur le commerce (de gros ou de détail et les hypermarchés), à un cinquième sur l'industrie manufacturière (activités liées essentiellement à la fabrication d'équipements automobiles, à la construction de navires et de structures flottantes, à la fabrication de moteurs, génératrices et transformateurs électriques, et à la fabrication d'appareils électroménagers), le solde restant étant composé essentiellement des activités liées aux transports et à l'entreposage (transports maritimes et côtiers de fret, affrètement et organisation des transports, entreposage et stockage non frigorifique) et aux activités spécialisées, scientifiques et techniques (essentiellement les activités liées aux analyses, essais et inspections techniques) ;
- la centaine de sociétés françaises ayant une ou plusieurs implantations dans la circonscription sont à plus de 60 % des grandes entreprises au sens de l'Insee et plus de 80 % des plus de 320 implantations dans la province sont issues de ces seules grandes entreprises.

<sup>2</sup> Au sens de l'Insee, une entreprise française s'entend comme une société dont le siège social est localisé en France et qui n'est pas détenue à plus de 50 % par des non-résidents au niveau de l'actionariat (taux de détention cumulé). Toujours selon l'Insee, une filiale d'une société française est définie comme une entreprise détenue directement ou indirectement par une société française (sur la base du premier critère) à hauteur de 10 % du capital ou plus, ainsi que ses filiales locales. Ces données ne tiennent pas compte des sociétés « historiquement françaises » (siège social hors de France ou actionariat détenu à plus de 50 % par un ou plusieurs investisseurs étrangers, taux de détention cumulé), des sociétés françaises portées par un représentant de droit chinois (franchise, importateur ou distributeur chinois, pouvant dans certains cas héberger un représentant d'une société française). Elles ne tiennent évidemment pas compte des entités créées par des entrepreneurs de nationalité française, généralement des sociétés de droit chinois ou hongkongais.



**Focus**

**Hangzhou (杭州), ville sous-provinciale, capitale de la province du Zhejiang (2017)**

Hangzhou	Capitale de la province du Zhejiang
<b>Population</b>	9,5 millions d'habitants (équivalent à la Biélorussie)
<b>PIB local</b>	1 255,6 milliards CNY (équivalent à l'Algérie)
<b>PIB/habitant</b>	134 607 CNY (équivalent à la République Tchèque)
<b>Croissance du PIB</b>	8 %
<b>Potentiel de consommation</b>	9 <sup>ème</sup> rang national (ventes au détail de bien de consommation)
<b>Principaux secteurs d'activité</b>	Commerce électronique, informatique, équipement et machine électronique, textile, chimie, tourisme
<b>Infrastructures</b>	Aéroport Hangzhou, nœud ferroviaire
<b>Programmes nationaux</b>	Ville pilote de l'économie digitale ; un des pivots du delta du Yangtsé ; zone pilote pour le commerce électronique transfrontalier

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

**Ningbo (宁波), ville sous-provinciale, premier port mondial de marchandises (2017)**

Ningbo	Second rang économique provincial, premier port mondial de marchandises
<b>Population</b>	7,9 millions d'habitants (équivalent à la région Auvergne-Rhône-Alpes)
<b>PIB local</b>	984,7 milliards CNY (équivalent à la Hongrie)
<b>PIB/habitant permanent</b>	124 017 CNY (équivalent à la Grèce)
<b>Croissance du PIB</b>	7,8 %
<b>Potentiel de consommation</b>	18 <sup>ème</sup> rang national (ventes au détail de bien de consommation)
<b>Principaux secteurs d'activité</b>	Activités portuaires, pétrochimie, matériaux de construction, textile, équipement et machine électronique, textile, équipement automobile, etc.
<b>Infrastructures</b>	Port de Ningbo-Zhoushan, aéroport
<b>Programmes nationaux</b>	1 <sup>ère</sup> ville pilote nationale du plan « Made in China 2025 » ; ville pilote stratégique de la province du Zhejiang pour des projets liés à la stratégie BRI ; zone pilote pour le commerce électronique transfrontalier

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

**China (Zhejiang) Pilot Free Trade Zone 中国（浙江）自由贸易试验区**

Zone approuvée le 31 mars 2017 par les autorités centrales	
<b>Superficie</b>	119,95 km <sup>2</sup> couvrant trois zones : les îles au large de Zhoushan (78,98 km <sup>2</sup> ), les parties nord et sud de l'île de Zhoushan (15,62 km <sup>2</sup> et 25,35 km <sup>2</sup> )
<b>Spécialisation</b>	Îles au large de Zhoushan : Construction d'une base pétrochimique verte de classe mondiale, développement du stockage de produits en vrac, transit et commerce, approvisionnement en pétrole
	Nord de l'île de Zhoushan : Négoce de matières premières en vrac, approvisionnement en pétrole sous douane, logistique sous douane, stockage, fabrication de matériels pétroliers et pétrochimiques
	Sud de l'île de Zhoushan : Commerce de produits en vrac, construction d'un parc industriel aéronautique, développement d'autres industries (commerce des produits aquatiques, tourisme océanique, utilisation de l'eau de mer, etc.)
<b>Missions</b>	Elargir la réforme administrative
	Promouvoir la facilitation des investissements et du commerce dans toutes les industries liées aux produits pétroliers
	Explorer de nouveaux modèles d'investissement
	Renforcer les mécanismes d'innovation dans les domaines de financement
<b>Programmes nationaux</b>	Promouvoir l'innovation des mécanismes de dédouanement
	La Ceinture et la Route ; La Ceinture économique du fleuve Yangtsé

© Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin



## Autres services et publications

### Services et produits des Services Economiques

Le Service économique est le correspondant en Chine de la Direction Générale du Trésor du Ministère de l'Economie et des Finances et des différents ministères techniques intervenant dans la sphère économique (notamment Agriculture, Transports, Développement durable). Il a pour mission de suivre l'évolution macro-économique et sectorielle de l'économie chinoise, d'analyser les politiques publiques conduites par le gouvernement, le rôle des principaux acteurs publics, ainsi que les positions chinoises sur les grands enjeux économiques internationaux et dans toutes les enceintes internationales à caractère économique. Au titre de ses fonctions régaliennes, le Service économique contribue aux relations entre les administrations économiques des deux pays. Il est l'interlocuteur privilégié de l'administration chinoise pour toutes les questions d'ordre systémique ayant trait à l'activité des entreprises françaises en Chine.

Le Service économique régional à Pékin, et son antenne à Shanghai, proposent plusieurs publications :

- le Bulletin d'analyse économique du Service économique régional à Pékin ;
- le Bulletin de statistiques économiques trimestrielles Chine du Service économique régional à Pékin ;
- les Brèves hebdomadaires du Service économique régional à Pékin ;
- les Brèves trimestrielles du Service économique à Shanghai.

Retrouvez le détail de ces publications sur : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/CN> et sur <https://cn.ambafrance.org/-Consulat-Shanghai->

### Services et produits Business France

Business France vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



**Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau Business France ;



**Gamme Contacts** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde ;



**Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité ;



**Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouvez le détail des produits sur : [www.export.businessfrance.fr](http://www.export.businessfrance.fr)

#### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique Régional à Pékin - Antenne à Shanghai (adresser les demandes à [shanghai@dgtresor.gouv.fr](mailto:shanghai@dgtresor.gouv.fr)).

Crédit graphique : © Antenne à Shanghai du Service Économique Régional à Pékin

Clause de non-responsabilité :

Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Consulat général de France – Service économique

21 Floor, Haitong Securities Tower  
689, Guangdong Road, Shanghai 200001

Recherche & auteur : Raphaël PEQUIGNOT

Contribution : Delphine CHAMBONNEAU, Cheng CHEN, et les services du Consulat général de France à Shanghai (données sur la communauté françaises et sur la coopération franco-chinoise, hors économique)

Composition : Raphaël PEQUIGNOT

Création : août 2018