



## « Où exporter en 2020 »

Les solutions proposées par Business France et Team France Export

# Une organisation sectorielle

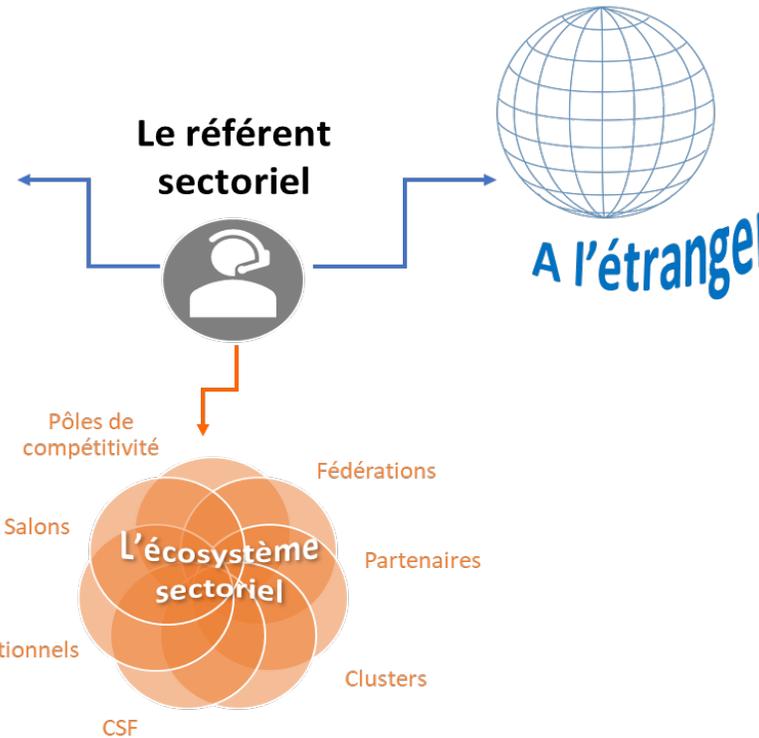
**38** Référents sectoriels  
pour former et animer le réseau  
depuis Paris

➔ **9** pour la filière  
**Industrie - Cleantech**



**240**  
Conseillers Internationaux  
déployés dans les régions au  
sein des CCI

➔ **80** pour la filière  
**Industrie - Cleantech**



**650**  
Conseillers en  
bureaux **Business**  
**France** dans 62  
pays.

➔ **160** pour la filière  
**Industrie - Cleantech**

# Une plateforme de solutions : [teamfrance-export.fr](https://teamfrance-export.fr)

Avec de premiers conseils pour **prioriser vos marchés**

et préparer votre **agenda**

Mise en ligne régulière de **demandes d'acheteurs étrangers** à la recherche de fournisseurs en France

The screenshot shows the website interface for Team France Export Ile-de-France. At the top, there is a navigation menu with links for 'Solutions d'accompagnement', 'Opportunités business', 'Premiers conseils', 'Agenda', and 'Actualités'. Below the menu is a central graphic titled 'Le concentré des solutions export' which is a circular flow diagram with icons representing various export steps: 'Choisir ses marchés', 'Élaborer son offre export', 'Distribuer son produit', 'Gérer ses exportations', 'Définir son projet', 'Sécuriser son financement et ses paiements', 'Construire son équipe export', 'Se lancer sur un marché', and 'Définir le cadre juridique de ses opérations'. Below this diagram is a red banner for 'Solutions d'accompagnement' with a 'Trouver' button. At the bottom, there are three main service buttons: 'Agenda de l'export' (with a calendar icon), 'Premiers conseils' (with a bar chart icon), and 'Opportunités business' (with a globe icon). Each button has a sub-description and a 'Découvrir', 'Précisez vos besoins', or 'Explorer' button respectively.

# Une cartographie pour prioriser vos marchés

Vos Premiers Conseils Export di x +

teamfrance-export.fr/ledefrance/premiers-conseils/environnement-eau-dechets-air

TEAM FRANCE **ledefrance**

Solutions d'accompagnement Opportunités business **Premiers conseils** Agenda Actualités

## OÙ EXPORTER ?

### Environnement (eau - déchets - air)

Les priorités pays pour les mois à venir sont le fruit de la connaissance fine des experts sectoriels implantés dans les pays, au plus près de leur écosystème local. Cela leur permet d'anticiper les tendances de consommation et être au courant des grands projets d'investissement.

Cette carte a été établie en novembre 2019. Des aléas géopolitiques et économiques peuvent ne pas encore avoir été pris en compte.

#### NOS RECOMMANDATIONS

● Pays prioritaires ● Pays challengers ● Autres marchés

Sélectionnez un pays pour voir la fiche marché

PAYS PRIORITAIRES	PAYS CHALLENGERS	AUTRES MARCHÉS
Cameroun	Brésil	Afrique du Sud
Chine	Chili	Algérie
Côte-d'Ivoire	Colombie	Allemagne
Emirats Arabes Unis	Malaisie	Arabie Saoudite
Inde	Royaume-Uni	Canada
Indonésie	Thaïlande	Danemark
Tunisie		Égypte
Vietnam		États-Unis d'Amérique
		Éthiopie
		Finlande
		Hong Kong
		Kenya
		Mexique
		Myanmar
		Nigéria
		Pologne
		Sénégal

Être contacté(e) par un conseiller

Vos Premiers Conseils Export di x +

teamfrance-export.fr/ledefrance/premiers-conseils/enr-efficacite-energetique

TEAM FRANCE **ledefrance**

Solutions d'accompagnement Opportunités business **Premiers conseils** Agenda Actualités

## OÙ EXPORTER ?

### EnR et Efficacité énergétique

Les priorités pays pour les mois à venir sont le fruit de la connaissance fine des experts sectoriels implantés dans les pays, au plus près de leur écosystème local. Cela leur permet d'anticiper les tendances de consommation et être au courant des grands projets d'investissement.

Cette carte a été établie en novembre 2019. Des aléas géopolitiques et économiques peuvent ne pas encore avoir été pris en compte.

#### NOS RECOMMANDATIONS

● Pays prioritaires ● Pays challengers ● Autres marchés

Sélectionnez un pays pour voir la fiche marché

PAYS PRIORITAIRES	PAYS CHALLENGERS	AUTRES MARCHÉS
Australie	Arabie Saoudite	Afrique du Sud
Chine	Brésil	Algérie
Colombie	Danemark	Canada
Côte-d'Ivoire	Égypte	Emirats Arabes Unis
Inde	Mexique	Espagne
Kenya	Nigéria	États-Unis d'Amérique
Royaume-Uni	Suède	Éthiopie
Sénégal		Finlande
Tunisie		Indonésie
		Italie
		Japon
		Liban
		Pologne
		Portugal
		Roumanie
		Turquie
		Vietnam

Être contacté(e) par un conseiller



# Un agenda d'évènements en France et à l'étranger

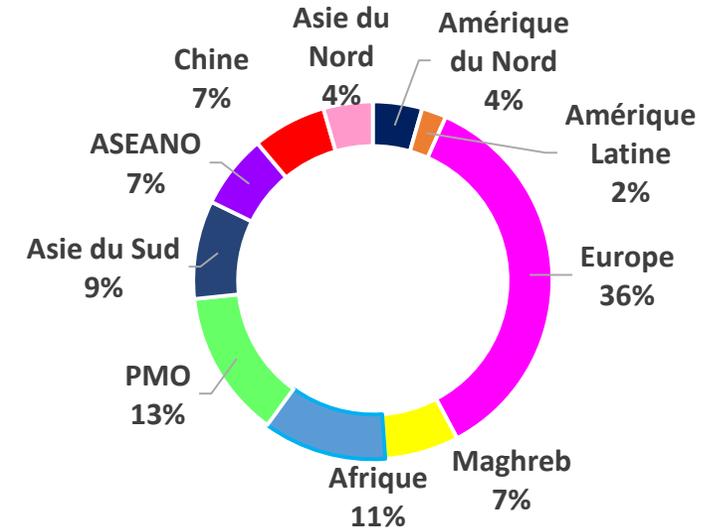
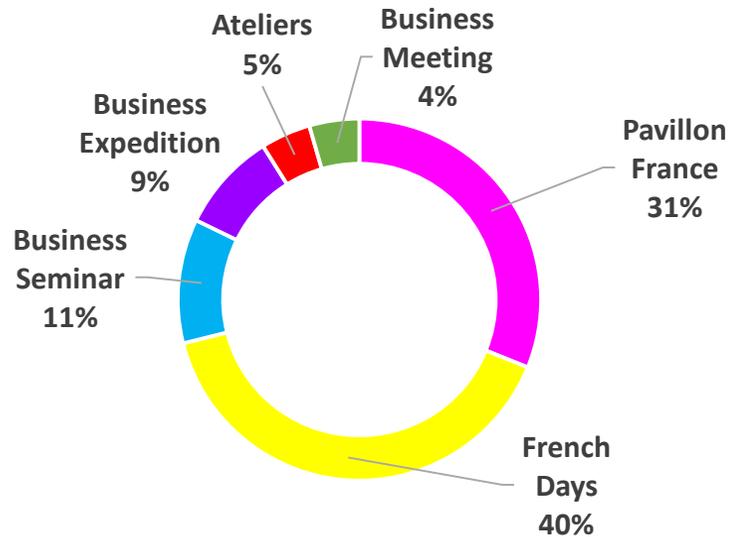
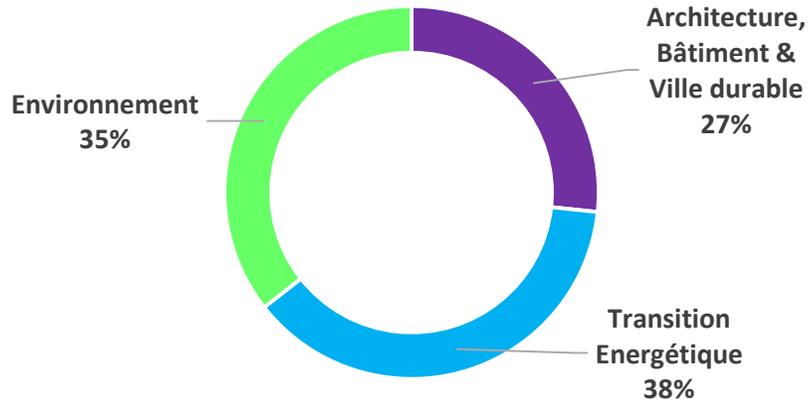
Une recherche facilitée grâce à des **filtres sectoriels et géographiques**

The screenshot displays the 'LES ÉVÉNEMENTS DE L'EXPORT' section of the TEAM FRANCE EXPORT website. The page features a navigation bar with 'Solutions d'accompagnement', 'Opportunités business', 'Premiers conseils', 'Agenda', and 'Actualités'. Below the navigation is a calendar icon and the text '14 événements trouvés'. A sidebar on the left contains a 'Filtrer ma recherche' section with various filters: 'Supprimer tous les filtres', 'EnR et Efficacité énergétique', 'Uniquement en France ou online', 'Type d'événement' (Tous: 14, Ateliers d'information et networking: 1, Salons et rencontres BtoB: 13, Formation: 0), 'Secteurs' (Électronucléaire, EnR et Efficacité énergétique, Environnement, Filière Mer, Hydrocarbures, Industries du futur, Parfumerie, Produits alimentaires, Santé, Service, Tech, Univers de la maison, Vins, Événements transverses), and 'Pays' (Sélectionner). The main content area shows a grid of event cards, each with a title, date, location, and 'Programme France Export' logo. Examples include 'WIND ENERGY ASIA 2020 - Pavillon France énergies renouvelables/éolien - TAIWAN' (3 mars 2020, Kaohsiung, Taïwan), 'Business Expedition Renewable Energy - Inde' (3 mars 2020, New Delhi, Inde), 'FOIRE DE HANOVRE 2020 - Pavillon France Hydrogen fuel cells - Allemagne' (20 avril 2020, Hanovre, Allemagne), 'French Solar Energy Days - Nigeria' (22 avril 2020, Lagos, Nigéria), 'Business Expedition Eolien offshore - Royaume-Uni, Irlande' (11 mai 2020, Edimbourg et Glasgow, Royaume-Uni), 'Business Seminar French Renewable Energy - Pologne' (26 mai 2020, Varsovie, Pologne), 'Business Seminar French Energy - Malaisie, Myanmar, Vietnam' (8 juin 2020, Ho Chi Minh, Kuala Lumpur et Rangoon), 'Atelier : Comment vendre à Phillips ?' (11 juin 2020, Paris, France), 'Rencontres d'affaires salon ONS' (31 août 2020, Stavanger, Norvège), and 'Business Expedition @ Smart Energy Week - Etats-Unis' (14 septembre 2020, Californie (Anaheim et Los Angeles), ...).

Une sélection qui intègre **le soutien de vos territoires**

# Focus sur la programmation Cleantech 2020

**+500**  
**entreprises**  
accompagnées sur  
**47 évènements**



## ■ Architecture

**Business Expedition Architecture & Urbanisme @ Forum Mondial Urbain**

10 participants – Abu Dhabi (février)

## ■ Ville Durable

**French Smart & Sustainable City Business Seminar**

10 participants – Sénégal (octobre)

## ■ Smart City

**Smart City World Congress**

25 exposants – Barcelone (Novembre)



# Quelques opérations phare

## ■ Transition énergétique

**ENLIT - European Utility Week**

40 exposants – Milan (Novembre)



## ■ Cleantech / ENR

**WindEnergy Hamburg 2020**

21 exposants – Hambourg (septembre)



## ■ Environnement

**IFAT**

24 exposants – Munich (mai)



Un **guichet unique** en France et à l'étranger avec des **conseillers sectoriels** à votre écoute



Une séquence de **prospection sur mesure** avec un **accompagnement personnalisé** pour confronter votre offre au marché ciblé et **rencontrer des acheteurs** présélectionnés



# Présentation du module POESIE (**P**Otentiel des **E**xportations et **S**outien à l'**I**nternationalisation des **E**ntreprises)

Le bureau Macro 3 a développé, sur la base d'un modèle de gravité, un outil qui permet d'estimer des potentiels d'exportations sectoriels en valeur ajoutée à horizon 2024.

Le modèle de gravité de la DG Trésor permet d'estimer un niveau théorique d'échanges commerciaux entre deux pays en fonction de différentes variables économiques et géographiques (distance, PIB, frontières communes, système juridique, ALE, lien colonial, etc.).

## Deux types d'utilisations :

- 1) Simulation de chocs tarifaires
- 2) Estimation des potentiels de commerce

# Application du modèle de gravité au niveau sectoriel

## Élargissement du modèle de gravité pour 14 secteurs :

### ✓ 11 secteurs de biens (70 % des exportations de biens) :

- ❖ Aéronautique et spatial
- ❖ Produits chimiques
- ❖ Produits alimentaires
- ❖ Pharmacie
- ❖ Sidérurgie
- ❖ Bateaux et navires
- ❖ Instruments médicaux et de précision optique
- ❖ Papier, carton, édition
- ❖ Machines
- ❖ Equipements et appareils électriques
- ❖ Automobile

⇒ **Extension à de nouveaux secteurs ?**

### ✓ 3 secteurs de services (70 % des exportations de services) :

- ❖ Prestations intellectuelles - autres services aux entreprises (34 %)
- ❖ Tourisme (18 %)
- ❖ Transport (17 %)

# Ciblage des marchés porteurs à l'export

**Objectif : Analyser les secteurs porteurs à l'export compte tenu :**

- ❖ des forces de la France ;
  - ❖ de l'évolution de la demande internationale ;
  - ❖ des potentiels sectoriels d'exportations entre la France et ses partenaires ;
  - ❖ de la valeur ajoutée française dans les secteurs porteurs.
- ⇒ Présenter les potentiels d'exportation par pays et par secteur pour en faire un outil de soutien pour les entreprises exportatrices (module POESIE)
- ❖ **Mise en perspective des résultats** : limite des données, nécessité d'une analyse qualitative complémentaire, etc.
  - ❖ **Complémentarité entre les différentes approches sur les marchés porteurs** : horizon temporelle, modélisation, approche qualitative, etc.
  - ❖ **Double exposition sur le site de la DG Trésor ainsi que sur la plateforme Team France Export**

# Potentiels d'exportation français en valeur ajoutée à horizon 2024

- Principaux résultats :

**Par pays :**

Principaux partenaires commerciaux actuels (Allemagne, US, Italie).

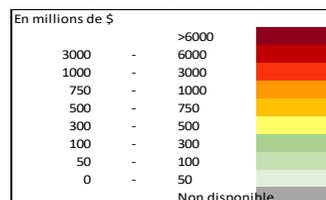
Certains pays émergents : BRIC + Corée du Sud et certains pays d'Asie du Sud-Est (notamment l'Indonésie).

**Par secteur :**

Services, aéronautique, produits alimentaires et produits chimiques

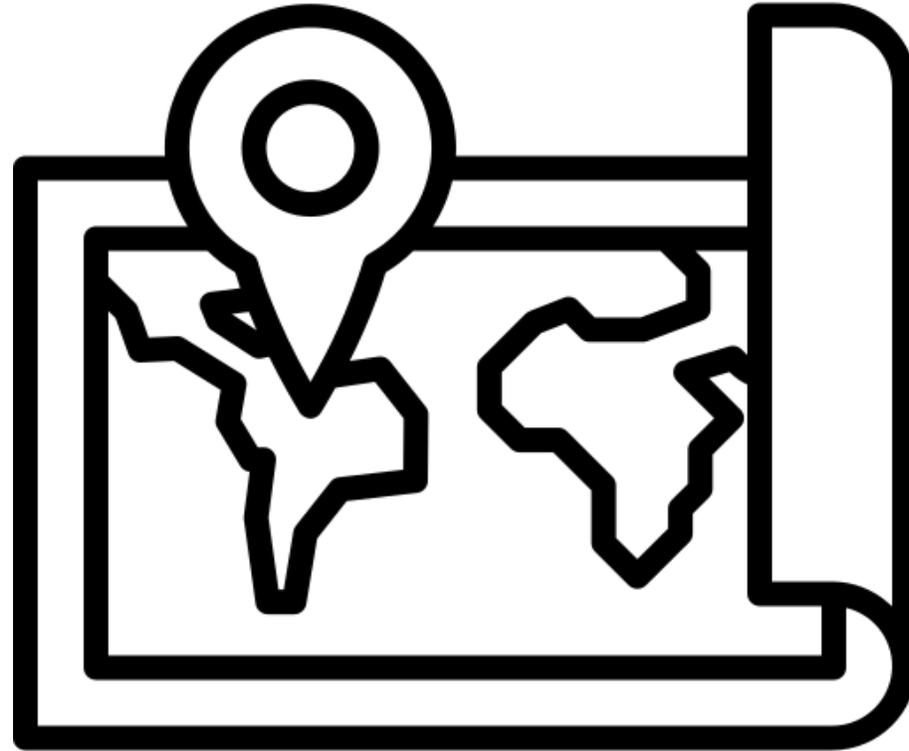
	Afrique du Sud	Algérie	Allemagne	Arabie saoudite	Argentine	Australie	Autriche	Bangladesh	Belgique*	Brésil
Aéronautique et spatial										
Produits chimiques										
Produits alimentaires										
Pharmacie										
Produits sidérurgiques										
Bateaux										
Instruments médicaux et précision optique										
Papier, carton, édition										
Machines										
Equipements et appareils électriques										
Automobile										
Autres services aux entreprises										
Tourisme										
Transport										
	Bulgarie	Cameroun	Canada	Chili	Chine	Colombie	Côte d'Ivoire	Croatie	Danemark	Égypte
Aéronautique et spatial										
Produits chimiques										
Produits alimentaires										
Pharmacie										
Produits sidérurgiques										
Bateaux										
Instruments médicaux et précision optique										
Papier, carton, édition										
Machines										
Equipements et appareils électriques										
Automobile										
Autres services aux entreprises										
Tourisme										
Transport										
	Émirats Arabes Unis	Espagne	Estonie	États-Unis	Russie	Finlande	Grèce	Hong-Kong	Hongrie	Inde
Aéronautique et spatial										
Produits chimiques										
Produits alimentaires										
Pharmacie										
Produits sidérurgiques										
Bateaux										
Instruments médicaux et précision optique										
Papier, carton, édition										
Machines										
Equipements et appareils électriques										
Automobile										
Autres services aux entreprises										
Tourisme										
Transport										

\* La part de ré-exports a été soustraite du total des importations du pays. Belgique : 27 %, Pays-Bas : 54 %, Singapour : 53%.



⇒ **Rôle central des SER dans l'analyse qualitative des marchés porteurs, en complément du modèle.**

## Le module POESIE



<https://www.tresor.economie.gouv.fr/services-aux-entreprises/poesie-un-nouvel-outil-d-aide-a-la-decision-pour-les-entreprises-souhaitant-se-developper-a-l-international>



## BIZMAP

*Un outil décisionnel pour favoriser la participation des PME à l'économie européenne*

## Quelques faits clés

Les PME représentent :

**95%** des entreprises

**50%** de l'emploi

mais **seulement 30%** des exportations

## Obstacles à l'internationalisation des PME



- Instabilité politique
- Faibles opportunités commerciales
- Ressources insuffisantes
- Manque d'information**



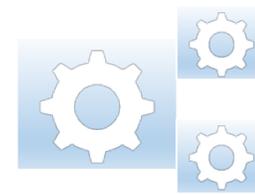
Baisse de la productivité  
et de l'emploi

# Ce que fait BIZMAP

Secteur économique



Pays d'origine



Calcul des scores  
grâce à un modèle  
de gravité

Index BIZMAP



# Données ouvertes provenant de 7 institutions

Granularité à plusieurs niveaux : temporel, spatial, sectoriel



Nouvelle base de données **harmonisée**

# Principaux moteurs de l'attractivité des pays

Instabilité politique  
Contrôle de la corruption  
Doing Business Index

Coût du travail  
Productivité  
Croissance du PIB

Infrastructure digitale  
Transports  
Accès à l'électricité

Inégalités  
Revenu des ménages  
Éducation

Accès au financement  
Endettement  
Indicateur de stress financier

**Thèmes  
synthétiques**



**Environnement  
institutionnel**

**Perspectives  
économiques**

**Infrastructure**

**Niveau de vie**

**Conditions financière**

Rentrons maintenant dans [BIZMAP](#)

Merci de votre attention !

Pour plus d'information :

[www.tresor.economie.gouv.fr](http://www.tresor.economie.gouv.fr)

