

Impact du Covid-19 sur le processus de décision des Investissements Directs Internationaux (IDE) et le positionnement stratégique futur de la Tunisie

Olaf Babinet, Deloitte Consulting, Global Location Strategy – Enis Rouissi, Deloitte Afrique Francophone

Avec vous ce matin



Olaf Babinet - Deloitte Consulting

Directeur EMEA - Global Location Strategy

Phone: +49 151 5807 0996 **Email:** olababinet@deloitte.de



Enis Rouissi – Deloitte Afrique Francophone

Partner –Deloitte Afrique Francophone

Phone: +216 29 499 473 **Email:** erouissi@Deloitte.tn

Traditionnellement, les entreprises industrielles sélectionnent les pays destinataires de leurs investissements sur la base de critères de coûts, de proximité au(x) marché(s) final(aux) et/ou de talent. Les facteurs de localisation sont nombreux et varient suivant les secteurs considérés. Les coûts opérationnels et leur réduction demeurent un élément central des décisions des Investissement Directs Internationaux (IDE).

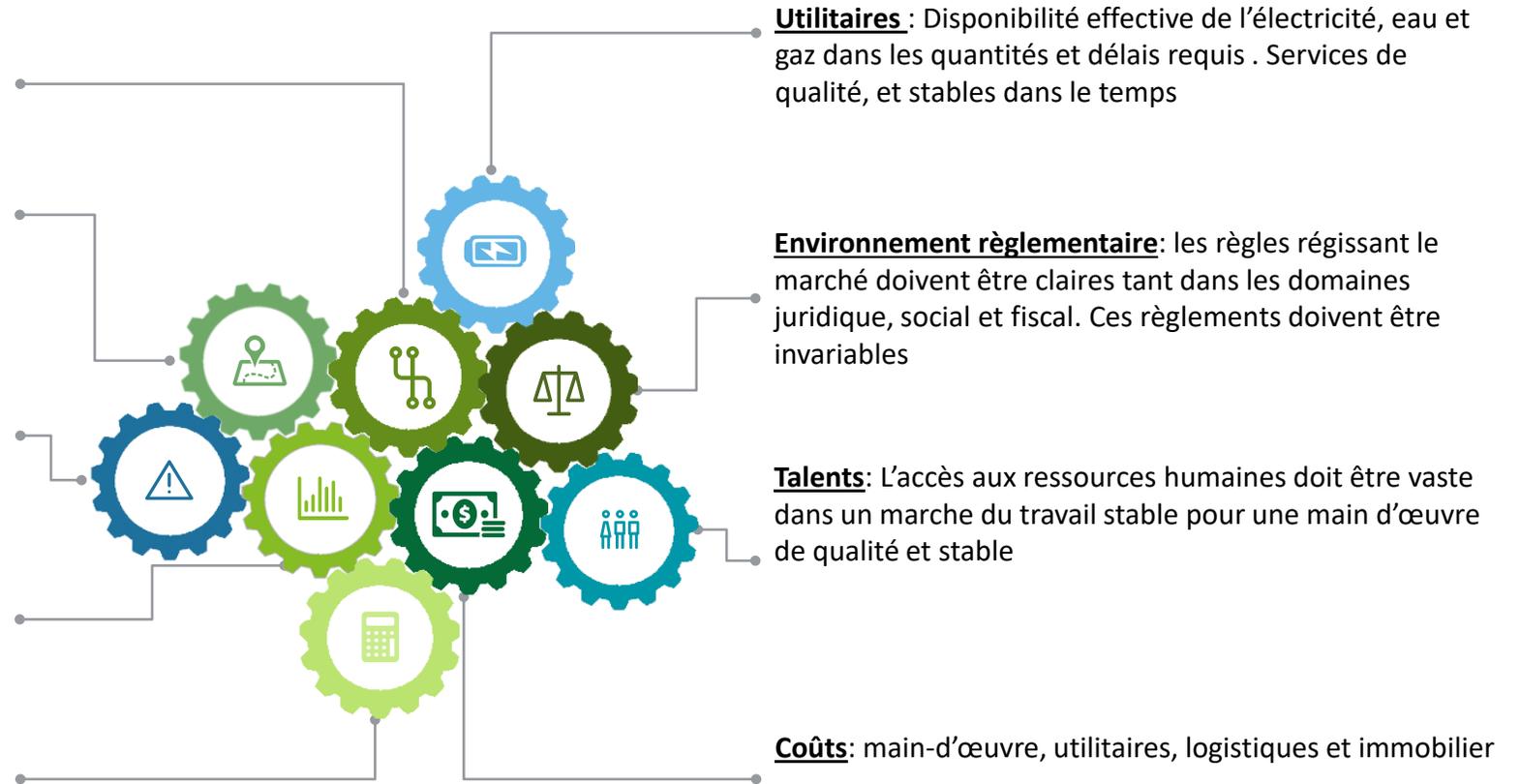
Chaîne d'approvisionnement (Supply Chain) : L'équilibre entre proximité marché et proximité fournisseurs permettra d'assurer un avantage concurrentiel à long terme.

Site et infrastructure : Il est plus important de trouver un sites adapté, bien desservi et doté d'infrastructures solides

Risques : Multiples risques (social, financier, politique, protection de la propriété intellectuelle, catastrophe naturelle, etc.) qui doivent être appréhendés suivant le degré de sensibilité aux risques de chaque investisseur

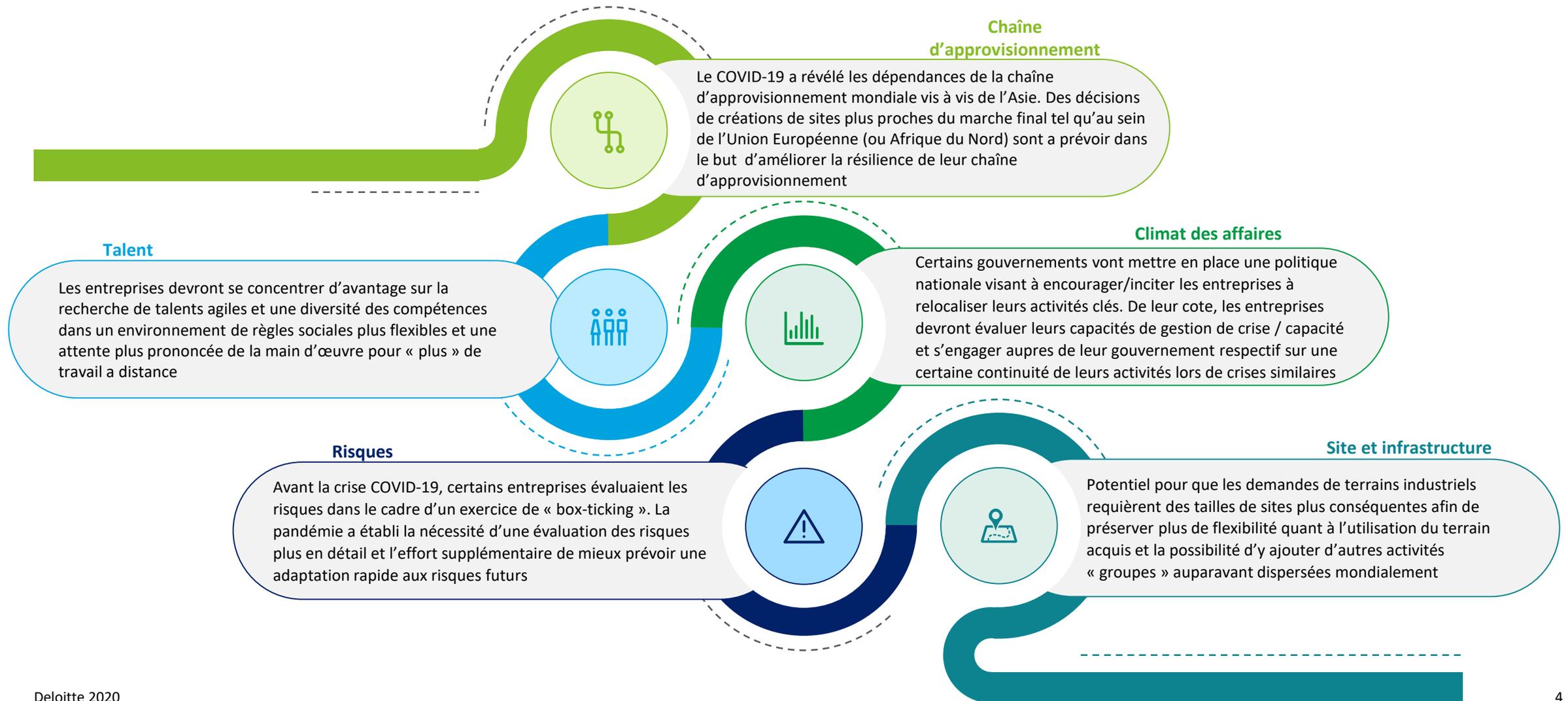
Climat des affaires (Business Environment) : Une politique d'investissement favorable aux IDE, et un tissu dense d'entreprises solides et matures

Taxes et incitations financières : L'accumulation de bas taux d'impôts et l'offre d'aides financières sera vu comme bénéfique par de nombreuses entreprises et permettra réduire les coûts finaux



La crise actuelle contraindra les investisseurs à reconsidérer certains facteurs de localisation

Les perturbations profondes de la crise COVID-19 vont contraindre les entreprises à réexaminer plusieurs aspects significatifs et nécessaires lors de l'étude de nouveaux sites potentiels



Traditionnellement, les entreprises industrielles sélectionnent les pays destinataires de leurs investissements sur la base de critères de coûts, de proximité au(x) marché(s) final(aux) et/ou de talent
Plusieurs facteurs de localisation feront l'objet d'une attention encore plus particulière

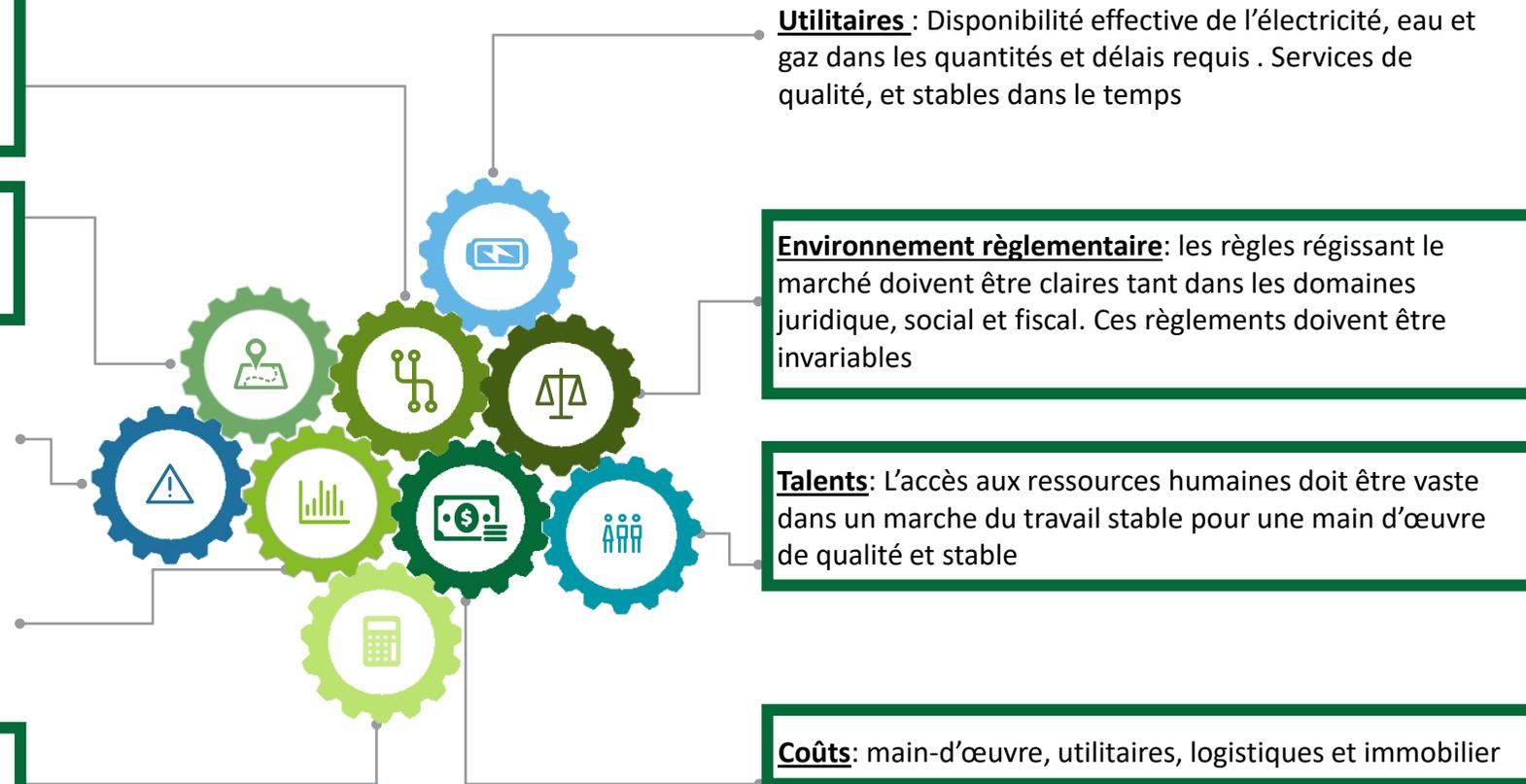
Chaîne d'approvisionnement (Supply Chain) : L'équilibre entre proximité marché et proximité fournisseurs permettra d'assurer un avantage concurrentiel à long terme.

Site et infrastructure : Il est plus important de trouver un sites adapté, bien desservi et doté d'infrastructures solides

Risques : Multiples risques (social, financier, politique, protection de la propriété intellectuelle, catastrophe naturelle, etc.) qui doivent être appréhendés suivant le degré de sensibilité aux risques de chaque investisseur

Climat des affaires (Business Environment) : Une politique d'investissement favorable aux IDE, et un tissu dense d'entreprises solides et matures

Taxes et incitations financières : L'accumulation de bas taux d'impôts et l'offre d'aides financières sera vu comme bénéfique par de nombreuses entreprises et permettra réduire les coûts finaux



Implication(s) Post Covid sur le positionnement stratégique de la Tunisie

La période incertaine actuelle représente une opportunité pour la Tunisie d'améliorer sa présence internationale dans l'accueil et l'accroissement des Investissements Directs Internationaux

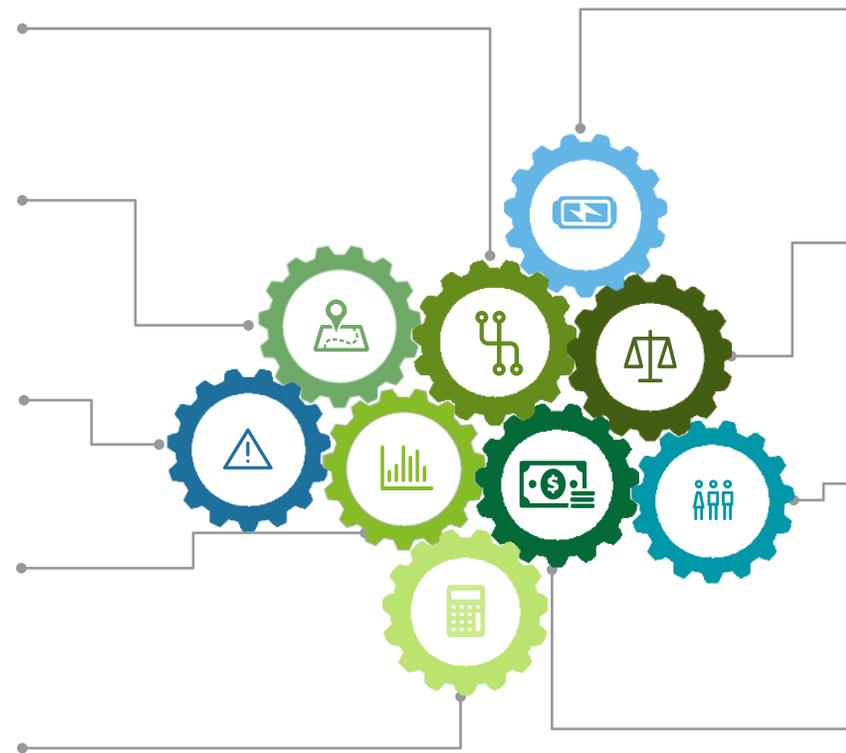
✓ **Chaîne d'approvisionnement (Supply Chain)** : La Tunisie offre un territoire a proximité de l'Europe et bénéficiant de règles d'importations/d'exportations privilégiées

✓ **Site et infrastructure** : La Tunisie accroît son offre foncière dédiée a de grands projets industriels et/ou des montants d'investissements

✓ **Risques** : Les dernières années ont démontré que de nombreux risques étaient mieux maîtrisés... malgré une situation présente qui demeure parfois compliquée – la gestion efficace de la crise du COVID 19 en est un exemple très illustratif

✓ **Climat des affaires (Business Environment)** : La Tunisie continue d'améliorer son classement international « Doing Business »

✓ **Taxes et incitations financières** : A l'instar de certains pays concurrents, des mesures liées a l'octroi de subsides importantes ont été mises en places



✓ **Utilitaires** la mise a disposition du réseau électrique ainsi que celle du réseau des eaux progresse de façon positive

✓ **Environnement réglementaire**: le changement de 2011 s'est aussi accompagné d'une plus grande transparence au niveau juridique, social et fiscal – la Tunisie a initié des transformations majeures qui sont de nature à renforcer les investisseurs étrangers, notamment en comparaison avec les autres pays d'Afrique du Nord

✓ **Talent**: La Tunisie offre une main d'œuvre très qualifiée et plus abondante que de nombreux pays directement concurrents

✓ **Coûts**: Plus spécifiquement, les coûts de la main d'œuvre sont plus bas que les pays concurrents, notamment en Afrique du Nord sur la base de nos projets



Cette présentation ne contient que des informations générales, et aucun de Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ou Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« TT »), l'un des cabinets membres de DTTL, ou l'une des filiales de ce qui précède (collectivement, le « réseau Deloitte ») sont, au moyen de cette présentation, des conseils ou des services professionnels. En particulier, cette présentation ne peut pas être utilisée comme substitut à de tels conseils professionnels. Aucune entité du Réseau Deloitte ne peut être responsable de toute perte subie par une personne qui s'appuie sur cette présentation. Cette présentation doit être traitée confidentielle. Toute divulgation à des tiers – en tout ou en partie – est soumise à notre consentement écrit préalable.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une société privée britannique limitée par garantie (« TT »), son réseau d'entreprises membres et leurs entités apparentées. DTTL et chacune de ses entreprises membres sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes. DTTL (également appelé « Deloitte Global ») ne fournit pas de services aux clients. Veuillez consulter www.deloitte.com/de/ueberUns pour une description plus détaillée de la DTTL et de ses cabinets membres.

Deloitte fournit des services de vérification, de conseil en matière de risque, de fiscalité, de conseil financier et de consultation à des clients publics et privés couvrant de multiples secteurs; les services de conseil juridique en Allemagne sont fournis par Deloitte Legal. Avec un réseau mondial de cabinets membres connectés dans plus de 150 pays, Deloitte apporte des capacités de classe mondiale et un service de haute qualité à ses clients, fournissant les informations dont ils ont besoin pour relever leurs défis commerciaux les plus complexes.

Deloitte Environ 312,000 professionnels s'engagent à avoir un impact qui importe.