



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction générale du Trésor



BRÈVES ÉCONOMIQUES DE FEVRIER 2021

UNE PUBLICATION DES SERVICES ÉCONOMIQUES

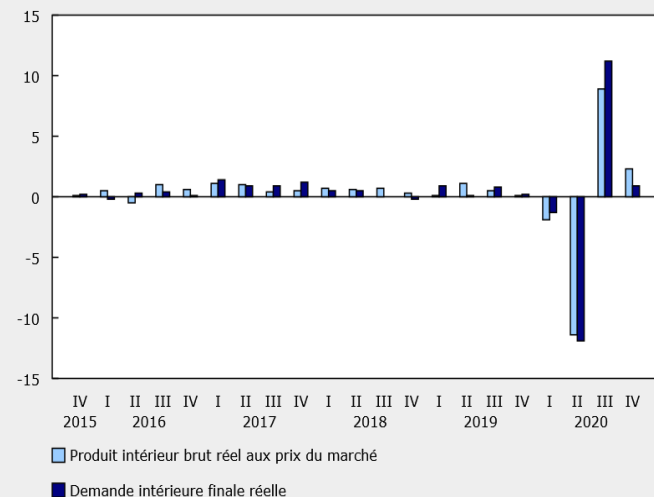
AU CANADA

Février 2021

En bref

Le PIB a fléchi de 5,4% en 2020, la baisse annuelle la plus forte jamais enregistrée. Les investissements ont diminué de 16,4% en 2020, les dépenses des ménages de 6,1% et les volumes d'échanges internationaux ont affichés de forts replis (-9,8% pour les exportations et -11,3% pour les importations). Le revenu disponible a lui progressé de 10% par rapport à 2019, notamment grâce aux mesures de soutien économique exceptionnelles mises en place par les administrations publiques au cours de l'année. Le taux d'épargne s'est établi à 15,1% pour l'année 2020. En 2020, les Canadiens ont épargné un montant comparable à celui des sept années précédentes combinées.

variation trimestrielle en %, dollars enchaînés (2012)



Source(s) : Tableau 36-10-0104-01.

Zoom sur la campagne vaccinale au Canada

Près de 4% de la population Canadienne a reçu une première dose d'un des deux vaccins approuvés, Pfizer-BioNTech et Moderna. Le gouvernement fédéral a indiqué que tous les Canadiens qui le désirent pourront être vaccinés d'ici la fin du mois de septembre.

Après avoir connu un ralentissement de la campagne de vaccination début février, le nombre de doses administrées quotidiennement s'intensifie ces derniers jours. Des livraisons importantes ont eu lieu dernièrement et plus de 400 000 doses du vaccin Pfizer-BioNTech sont attendues chaque semaine. Alors qu'une étude de l'INSPQ (Institut national de santé publique du Québec) a montré que les deux vaccins homologués seraient efficaces à environ 80 % après l'administration d'une première dose, certaines provinces, comme le Québec, ont décidé d'espacer les deux doses pour administrer la première dose à un plus grand nombre.

Le vaccin d'Astrazeneca est en fin de processus d'évaluation par Santé Canada.

Économie

- ▶ Commerce international de marchandises du Canada en 2020s
- ▶ Montréal et Toulouse allient leurs forces pour la relance économique

1 Politique sectorielle

- ▶ Le gouvernement fédéral annonce un financement de 35,8 M € pour soutenir le secteur des technologies propres
- ▶ Près de 15 Md CAD (9,8 Md€) de nouveaux investissements dans les transports en commun
- ▶ La chaire de gestion du secteur de l'énergie de HEC Montréal publie l'Etat de l'énergie au Québec 2021

2 COVID-19

- ▶ Prolongation de la fermeture entre le Canada et les Etats-Unis
- ▶ Nouvelles restrictions pour les voyageurs à partir du 22 février
- ▶ Déconfinement progressif en Ontario
- ▶ Le traitement contre le Covid-19 Bamlanivimab autorisé en France

Entreprises

1 Aéronautique

- ▶ Air Canada réduit ses effectifs
- ▶ Ottawa approuve le rachat d'Air Transat par Air Canada pour 180 M CAD (117 M€)

2 Aérospatial

- ▶ Thales Alenia Space sélectionné par Telesat pour construire la constellation Lightspeed

2 Audiovisuel

- ▶ Quantic Dream annonce la création d'un nouveau studio à Montréal
- ▶ Focus Home Interactive ouvre une filiale de son studio de développement Deck13 à Montréal

3 Distribution

- ▶ CGI et les enseignes de FashionCube signent un partenariat de 10 ans

4 Finance

- ▶ Le Canada approuve le premier fonds bitcoin négocié en bourse (ETF) au monde pour les investisseurs particuliers
- ▶ La Banque du Canada poursuit ses travaux sur l'émission d'une monnaie numérique de Banque Centrale.

5 Industrie

- ▶ Michelin choisit la start-up française Neoline et son service innovant de transport maritime décarboné pour le transport de pneumatiques entre le Canada et la France

6 Numérique

- ▶ CETA et e-commerce : considérations pour les entreprises de l'UE opérant au Canada
- ▶ La plateforme d'apprentissage numérique française Tactileo est lancée au Québec

- ▶ Shopify devient l'entreprise avec la plus grosse capitalisation boursière du Canada
- ▶ La Région Grand Est et quatre entreprises québécoises de transformation numérique et cybersécurité signent un protocole d'accord
- ▶ SQOOL, la solution numérique en éducation française fait son entrée au Québec

7 Services

- ▶ La startup française Squadeasy s'installe à Montréal

8 Tech

- ▶ Rexel acquiert une branche d'activité canadienne de Wesco spécialisée dans la distribution auprès des fournisseurs d'électricité

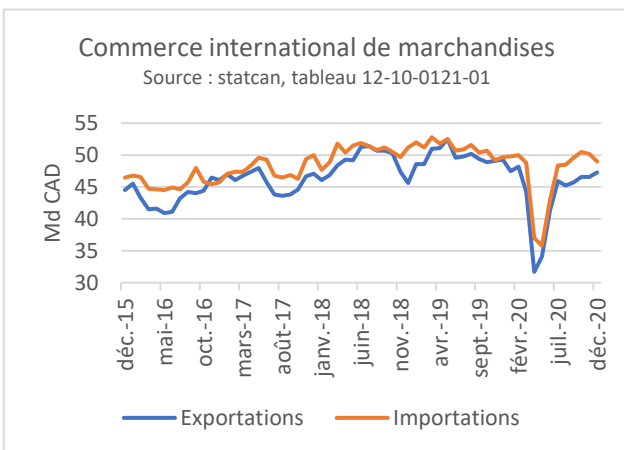
Évènements

- ▶ 8 mars : 2 Webinaires avec les Chambres de commerce et d'industrie française au Canada
- ▶ 9 mars : Webinaire « Les accords commerciaux, accélérateur de compétitivité à l'international : 3 ans après, l'exemple du CETA »
- ▶ 11 mars 2021 : Webinaires Canada et Québec du « Business Booster Forum » - CCI France international
- ▶ 15-16-17 mars: Montréal – évènement annuel de la plateforme Effervescence Montréal
- ▶ 15 – 19 mars : Expo Entrepreneurs Montréal
- ▶ 18 mars : Webinaire de lancement de la plateforme collaborative France2Quebec
- ▶ 22 – 24 Mars : Salon des technologies environnementales Americana
- ▶ 22-26 mars 2021 : French Sport Tour Amérique du Nord – Business France
- ▶ 24 mars : Groupe de travail – Comité RSE de la CCIFC
- ▶ 29 mars – 1er avril : Mission commerciale virtuelle en France pour les entreprises canadiennes de l'économie verte
- ▶ 29-31 mars : ateliers 2021 canada – union européenne sur les opportunités de l'AECG dans le secteur des technologies propres
- ▶ 31 mars 2021 : Recrutement en cours pour les « French Tourism Days » Canada/Etats-Unis de Business France

Économie

Commerce international de marchandises du Canada en 2020

Le déficit commercial du Canada pour l'année 2020 a atteint 23,6 Md €, soit plus du double du déficit enregistré en 2019. Les exportations totales de marchandises ont diminué de 12,3 % et les importations de 8,6 %, majoritairement imputé à une diminution des échanges avec les États-Unis.



Comparé à l'année 2009, durant le dernier ralentissement économique important, les exportations annuelles de marchandises avaient chuté de 24,6 % et les importations de 15,7 %. Les exportations de produits énergétiques ont diminuées de 36,5 % en 2020 (comparable à 2009).

Montréal et Toulouse allient leurs forces pour la relance économique

Les villes de Montréal et de Toulouse ont annoncé le 2 février 2021 la signature d'une entente de coopération afin de poursuivre leurs objectifs mutuels de croissance et de développement dans des secteurs économiques de pointe, dont l'aérospatiale, l'intelligence artificielle, les industries culturelles créatives et le tourisme. Ces domaines d'intérêt commun seront au cœur de leurs échanges et permettront le partage d'enjeux communs, de pratiques exemplaires et d'initiatives innovantes mises en place pour soutenir le développement économique.

1 Politique sectorielle

Le gouvernement fédéral annonce un financement de 35,8 M € pour soutenir le secteur des technologies propres

Le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, François-Philippe Champagne, a annoncé un investissement de 35,8 M€ dans 20 entreprises de technologies propres au Canada par l'entremise de [Technologies du développement durable Canada](#) (TDDC). L'argent soutiendra la R&D sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la réduction des impacts environnementaux de l'exploitation minière et le développement d'une agriculture plus durable. « Ces dépenses contribueront à maintenir le Canada à l'avant-garde du vaste marché en pleine croissance des technologies propres » (François-Philippe Champagne). Les entreprises bénéficiaires seront suivies dans la mise sur le marché de leurs produits et services. M. Champagne a indiqué que d'autres annonces de soutien aux technologies propres sont à venir, soutenues par les fonds prévus au budget de Technologies du développement durable Canada.

Près de 15 Md CAD (9,8 Md€) de nouveaux investissements dans les transports en commun

Justin Trudeau a annoncé l'octroi de ces montants dans les projets de transport en commun au cours des huit prochaines années. Ces investissements visent à faciliter les déplacements des Canadiens, créer de nouveaux emplois, réduire la pollution, favoriser les modes de vie sains, aider les canadiens qui vivent en zone rurale à se rendre au travail plus facilement, en proposant un engagement permanent et stable du gouvernement fédéral. Dans le cadre du plan Investir dans le Canada, le gouvernement du Canada investit déjà 28,7 Md CAD (18,7 Md€) pour appuyer des projets de transport en commun.

La chaire de gestion du secteur de l'énergie de HEC Montréal publie l'Etat de l'énergie au Québec 2021

Ce bilan annuel rassemble les données les plus récentes et les plus pertinentes sur le secteur de l'énergie. Il propose une rétrospective des faits saillants qui ont marqué la dernière année ainsi qu'un

aperçu des dossiers à surveiller pour l'année à venir. La Chaire de gestion du secteur de l'énergie y intègre également un outil novateur qui permet de visualiser l'ensemble du système énergétique québécois et d'en évaluer l'efficacité. Les principaux constats de ce bilan indiquent que la consommation de produits pétroliers s'est accrue de 5 % de 2013 à 2019 et que les émissions de GES peinent à baisser. La COVID-19 aura eu un effet significatif sur la consommation d'énergie en 2020, mais la reprise des activités a fait remonter les niveaux de consommation, notamment en raison du maintien de la trajectoire des ventes de véhicules énergivores. Malgré l'augmentation des ventes de véhicules électriques, qui représentaient 6 % des ventes totales en 2019, la part de marché des camions légers (dont les SUV) augmente toujours et représente 69 % des ventes totales en 2019.

2 COVID-19

Prolongation de la fermeture entre le Canada et les États-Unis

La fermeture de la frontière entre les États-Unis et le Canada à tous les déplacements non-essentiels a été prolongée d'un mois, jusqu'au 21 mars. Pour mémoire, la frontière a été fermée en mars 2020 et prolongée chaque mois depuis.

Nouvelles restrictions pour les voyageurs à partir du 22 février

À compter du 22 février, les voyageurs arrivant sur le sol canadien doivent se prêter à un test COVID à leur arrivée et [séjourner 3 nuits dans un hôtel autorisé par le gouvernement](#) en attendant les résultats du test COVID effectué à l'arrivée. Le coût du séjour (jusqu'à 2000 CAD (1302 €)) est à la charge des voyageurs et il comprend l'hôtel ainsi que les frais annexes : sécurité, transports, nourriture... La liste des hôtels autorisés est disponible [ici](#).

Les autres obligations restent en vigueur, en particulier, les voyageurs doivent toujours fournir une preuve de test COVID négatif effectué dans les 72 heures précédant leur heure de départ prévue et les voyageurs devront quand même poursuivre leur

quarantaine obligatoire de 14 jours après leur séjour obligatoire à l'hôtel.

Déconfinement progressif en Ontario

Les restrictions ont été progressivement assouplies en Ontario au cours du mois de février, permettant en particulier la réouverture des commerces et restaurants, moyennant certaines restrictions de capacité. Seules les zones de Toronto et de Peel restent soumises au « *stay at home order* » (où seuls les déplacements pour motifs essentiels sont autorisés : travail, école, santé, courses...).

Le traitement contre le Covid-19 Bamlanivimab autorisé en France

Développé par le groupe pharmaceutique Eli Lilly et la société vancouveroise AbCellera, ce médicament à base d'anticorps monoclonaux vient d'être autorisé en France. Le traitement repose sur l'utilisation d'anticorps monoclonaux, qui sont conçus pour s'attacher à la protéine de pointe du SRAS-CoV-2. La capacité du virus à pénétrer dans la cellule de l'organisme est alors réduite. Ce traitement prévient les formes graves de la maladie et réduit donc les risques d'hospitalisation. Plusieurs dizaines de milliers de doses ont été commandées et devraient arriver en France à la mi-mars.

Entreprises

1 Aéronautique

Air Canada réduit ses effectifs

Depuis début février, Air Canada a suspendu ses vols à destination du Mexique et d'autres destinations internationales, au moins jusqu'au 30 avril. Air Canada a supprimé 1500 postes en réponse aux restrictions de voyages, qui se durcissent encore avec la quarantaine obligatoire à l'hôtel entrée en vigueur récemment. Depuis le début de la pandémie, la compagnie a procédé à plusieurs réductions de son personnel, laissant jusqu'à 22 800 personnes sans emploi. Air Canada entame son quatrième mois de négociations

avec Ottawa sur un plan de sauvetage pour l'industrie aéronautique canadienne en difficulté. [La compagnie a annoncé une perte annuelle pour 2020 de 4,65 Md CAD \(3 Md€\)](#). 1,8 Md € ont déjà été alloués au soutien à ce secteur (par le biais de la subvention salariale d'urgence du Canada et le soutien aux aéroports et aux petites compagnies aériennes).

Ottawa approuve le rachat d'Air Transat par Air Canada pour 180 M CAD (117 M€)
[Le gouvernement a imposé des conditions à cette transaction](#) : un nombre minimum d'emplois qui doivent être préservés, l'utilisation d'un mécanisme de surveillance des prix et un engagement à protéger le siège social et la marque de Transat à Montréal. Le rachat a été critiqué par le commissaire fédéral à la concurrence, qui craint une augmentation des tarifs aériens. Le gouvernement fédéral a cependant jugé le rachat « d'intérêt public » pour ce secteur fortement impacté par la pandémie. En décembre, les actionnaires de Transat ont approuvé l'offre d'Air Canada d'une valeur de 5 \$ par action en espèces, soit 0,2862 action d'Air Canada pour chaque action de Transat. L'accord doit encore être validé par la Commission européenne.

2 Aérospatial

Thales Alenia Space sélectionné par Telesat pour construire la constellation Lightspeed
Thales Alenia Space, société conjointe entre Thales (Euronext Paris: HO) (67 %) et Leonardo (Milan stock exchange : LDO) (33 %), a signé un accord avec l'opérateur de satellites Telesat pour assurer la maîtrise d'œuvre de Lightspeed, son réseau ultra performant de plusieurs milliards de dollars, basé sur une flotte initiale de 298 satellites en orbite basse (LEO). Lightspeed offrira des services professionnels à haut débit et de haute performance sur toute la surface du globe.

2 Audiovisuel

Quantic Dream annonce la création d'un nouveau studio à Montréal

Quantic Dream, l'éditeur et développeur de jeux vidéo français a annoncé le 1^{er} février la création d'un nouveau studio à Montréal. Quantic Dream est un studio de création de jeux vidéo indépendant créé en 1997, basé à Paris en France et maintenant à Montréal. Le studio s'est spécialisé dans la création d'expériences originales fondées sur l'émotion interactive. Quantic Dream établit des ponts entre les médias à travers des collaborations prestigieuses avec des artistes comme David Bowie, Elliot Page, Willem Dafoe, Clancy Brown et Jesse Williams. Les expériences uniques proposées par *Heavy Rain™*, *Beyond: Two Souls™* et *Detroit: Become Human™*, ont touché des millions de joueurs à travers le monde et remporté plus de 250 récompenses internationales. Ils ont largement contribué à la reconnaissance de la narration interactive dans les jeux vidéo.

Focus Home Interactive ouvre une filiale de son studio de développement Deck13 à Montréal

Focus Home Interactive, l'un des leaders français du secteur des jeux vidéo, a annoncé le 10 février l'ouverture d'une filiale de son studio de développement Deck13 à Montréal. Deck13 est devenu le premier studio de développement intégré au sein du groupe Focus Home Interactive à la suite d'une acquisition en juillet 2020. Le studio, basé en Allemagne, a développé une expertise dans la création d'univers originaux et de jeux d'action aux mécaniques de combat viscéraux, techniques et spectaculaires (*Lords of the Fallen*, *The Surge 1 & 2*). Le studio travaille depuis plusieurs mois sur un nouveau projet ambitieux dont la sortie mondiale est prévue en 2022. Les équipes canadiennes de Deck13 seront dans un premier temps dédiées au développement de ce titre à fort potentiel.

3 Distribution

CGI et les enseignes de FashionCube signent un partenariat de 10 ans

L'entreprise montréalaise CGI a annoncé le 1^{er} février 2021 la signature d'un contrat d'externalisation d'une durée de 10 ans avec FashionCube (Groupe Mulliez), qui fédère six marques de mode leaders sur le marché européen. Dans le cadre de ce contrat, CGI opèrera l'ensemble des activités IT de FashionCube avec l'objectif de maximiser les synergies et d'accélérer la transformation des enseignes adhérentes. Ce contrat représente un chiffre d'affaires potentiel de 96 M € pour CGI. FashionCube a confié à CGI la gestion opérationnelle de toutes ses activités IT, incluant le service aux utilisateurs, la maintenance et l'évolution des applications ainsi que l'exploitation et l'évolution des infrastructures des cinq Systèmes d'Information (SI) actuels. Dans ce cadre, 61 salariés des enseignes rejoignent CGI dans quatre pays européens (France, Allemagne, Espagne et Pologne). Le partenariat porte également sur la construction d'un SI FashionCube dans les trois années à venir.

4 Finance

Le Canada approuve le premier fonds bitcoin négocié en bourse (ETF) au monde pour les investisseurs particuliers

Purpose Investments Inc. a reçu l'autorisation de lancer le premier ETF de bitcoins au monde, ouvrant ainsi la porte aux investisseurs particuliers pour accéder plus facilement à une crypto-monnaie qui avait été bloquée par les autorités réglementaires pendant des années. L'approbation de la BTCC par l'[OSC](#) pourrait inciter d'autres marchés à voir apparaître des produits similaires.

La BTCC a des frais de gestion de 1 % et investira dans la forme physique des bitcoins plutôt que dans des contrats à terme qui permettraient aux investisseurs de spéculer sur le prix à une date ultérieure. Le fonds suivra l'indice TradeBlock XBX, qui utilise un algorithme pour calculer le prix consolidé du bitcoin chaque seconde.

La Banque du Canada poursuit ses travaux sur l'émission d'une monnaie numérique de Banque Centrale.

Dans le cadre de ses recherches sur de potentiels systèmes et modèles de fonctionnement pour une monnaie numérique, la Banque du Canada a chargé trois équipes indépendantes de mener des travaux de conception exploratoires (Université de Calgary, Université de McGill et Université de Toronto et York), [leurs rapports ont été publiés le 11 février](#).

Si la Banque du Canada ne prévoit pas d'aller de l'avant avec l'émission d'une telle monnaie à l'heure actuelle, elle utilisera ces rapports pour éclairer ses réflexions et alimenter la conversation publique sur la conception d'une monnaie numérique de banque centrale.

A l'occasion d'un [discours prononcé le 10 février devant l'Institut de valorisation des données](#), le sous-gouverneur Timothy Lane a expliqué que le Canada pourrait avoir besoin d'une monnaie numérique en raison de l'accélération de la numérisation de l'économie du fait de la pandémie, de l'utilisation croissante des cryptomonnaies privées en soulignant que seule une banque centrale peut garantir l'accès universel d'une monnaie numérique, ainsi que son entière sécurité et des mécanismes de protection de la confidentialité.

5 Industrie

Michelin choisit la start-up française Neoline et son service innovant de transport maritime décarboné pour le transport de pneumatiques entre le Canada et la France

Résolument engagé dans la réduction des émissions de CO2 de ses opérations logistiques, le groupe Michelin a récemment signé un engagement de transport avec Neoline. Le service de transport maritime décarboné de Neoline s'appuie sur l'énergie propre et renouvelable du vent comme propulsion principale de ses voiliers cargos de 136m équipés de 4200 m2 de voiles. Il s'agit d'une solution innovante et unique, ouverte à tous les chargeurs, qui permettra de réduire de 90% les émissions de CO2 liées au transport maritime de marchandises transatlantique.

L'engagement de transport signé par Michelin concerne le transport par voiliers cargos de pneumatiques chargés dans des conteneurs depuis Halifax (Canada) vers Saint-Nazaire – Montoir de Bretagne (France) sur la ligne pilote ouverte par Neoline, qui desservira également l'archipel de Saint Pierre et Miquelon et Baltimore (USA). Neoline prévoit d'ouvrir sa ligne transatlantique à propulsion vélique avec la mise en service d'un premier navire en 2023.

6 Numérique

CETA et e-commerce : considérations pour les entreprises de l'UE opérant au Canada

Sortie du rapport «[CETA & E-Commerce: considerations for EU companies operating in Canada](#)» commandé par la Commission Européenne. La crise actuelle du coronavirus semble accélérer les activités e-commerce entre l'UE et le Canada. En effet, de plus en plus d'entreprises opéreront à distance étant donné les limites de mobilité engendrées par la crise sanitaire. Cette étude dresse un portrait des éléments réglementaire et juridiques à prendre en considération dans le domaine du e-commerce encadré par le CETA. Une partie juridique sur la Propriété intellectuelle y est également consacrée. Quelques points de vigilance sont à souligner. Les entreprises qui font du e-commerce au Canada doivent respecter les règles de la [PIPEDA](#) concernant la collecte, l'utilisation ou la communication des informations personnelles dans le cadre d'activités commerciales. La législation *antispam* du Canada ("CASL") est l'une des lois *antispam* les plus contraignantes au monde, il convient d'en prendre connaissance. Pour enregistrer un nom de domaine .ca, une entreprise doit satisfaire aux "Exigences de présence canadienne", qui garantissent que l'espace de domaine .ca est développé pour le développement social et économique de tous les Canadiens.

La plateforme d'apprentissage numérique française Tactileo est lancée au Québec

Développée en France par des enseignants innovants et issue de collaborations entre des chercheurs en sciences cognitives, la plateforme d'apprentissage

numérique [Tactileo](#) est aujourd'hui utilisée par plus de 8 millions d'apprenants, en France et en Afrique de l'Ouest. Adaptée aux besoins des enseignants du Québec, Tactileo est conçue pour numériser les formations de façon ludique et créative. Elle permet aux enseignants de développer des cas d'usages comme la classe inversée, l'appui à l'enseignement présentiel, ou des classes virtuelles. La plateforme contient également une banque de ressources éducatives, des outils de création de contenus, la possibilité de partager des modules et parcours créés ainsi qu'un outil de suivi des résultats et de la progression en temps réel ou différé.

Shopify devient l'entreprise avec la plus grosse capitalisation boursière du Canada

Face à l'augmentation du e-commerce liée à la pandémie, Shopify, qui propose le logiciel utilisé par plus d'un million de vendeurs en ligne, dispose désormais d'une capitalisation boursière de 146 Md €. Les analystes s'attendent à ce que les ventes sur l'année 2020 aient augmenté de plus de 80% par rapport à 2019. Shopify a enregistré un bénéfice trimestriel de 124 M € en octobre au troisième trimestre sur des recettes de 500 M €, presque le double de l'année précédente.

La Région Grand Est et quatre entreprises québécoises de transformation numérique et cybersécurité signent un protocole d'accord

La Région Grand Est et quatre entreprises québécoises leaders en transformation numérique et cybersécurité signent un protocole d'accord donnant lieu à la création officielle d'un groupement d'intérêt économique unique en son genre : le [Consortium Québécois en Transformation Numérique et Cybersécurité](#) (CQTNC). Destiné à favoriser l'innovation et la relance des entreprises françaises, cet accord matérialise la volonté de la Région Grand Est de s'appuyer sur l'expertise québécoise en matière de transformation numérique et de cybersécurité au service de la relance économique des PME et des groupes industriels français. Les 4 membres fondateurs québécois du CQTNC sont : MANTLE (spécialisée dans la blockchain), EDILEX (solutions legaltech à destination des entreprises privées, des

institutions publiques et des professions juridiques), PM SCADA (solutions de cyberdéfense), et DRAKKAR Digital (transformation numérique des entreprises au niveau stratégique et tactique, de la gestion du changement à la gestion de projet, du design UX/UI au développement applicatif).

SQOOL, la solution numérique en éducation française fait son entrée au Québec

[SQOOL, la solution numérique en éducation, fait son entrée au Québec](#) grâce à un partenariat entre la société française UNOWHY et l'entreprise de solutions technologiques montréalaise INSO. Fruit de trois ans en recherche et développement en France auprès de 8 500 élèves et 350 enseignants, SQOOL est une solution numérique intégrée qui a l'avantage d'avoir été conçue pour le milieu de l'éducation grâce à la contribution de ses acteurs. Il s'agit d'un écosystème qui comprend une tablette numérique ou un ordinateur portable avec une interface dédiée pour le primaire ou le secondaire, des logiciels pour les enseignants, la gestion d'appareils mobiles et un hébergement dans un nuage sécurisé. Selon Jean-Yves Hepp, président et fondateur de UNOWHY : « SQOOL est fière de poursuivre son ascension au Québec après avoir fait ses preuves auprès de près d'un million d'élèves, 100 000 membres du personnel enseignant et plus de 2 000 établissements scolaires français. Notre ambition est de travailler de concert avec les acteurs du milieu de l'éducation au Québec pour soutenir les pratiques pédagogiques de l'école numérique de demain ».

7 Services

La startup française Squadeasy s'installe à Montréal

L'entreprise [Squadeasy](#) a ouvert en février un bureau à Montréal pour accélérer sa croissance au Canada. Fondée en France en 2014, elle fournit une solution

innovante pour renforcer la cohésion sociale et améliorer la santé des employés au sein même d'une entreprise. Squadeasy propose une application qui permet d'accéder à des expériences ludiques et collaboratives autour du sport. L'objectif est d'engager le plus grand nombre de collaborateurs, facilement, à adopter des habitudes de vie saines et responsables, par l'activité physique et sportive ainsi que par des habitudes écoresponsables. Des activités à mener seul ou à plusieurs, mais toujours en équipe, permettent de développer un véritable sens du collectif en entreprise. La solution s'adresse aux entreprises de toutes tailles, mais aussi aux associations ou aux collectivités. Cette solution technologique clé en main est utilisée par plus de 550 000 utilisateurs dans plus de 90 pays et traduite en 9 langues.

8 Tech

Rexel acquiert une branche d'activité canadienne de Wesco spécialisée dans la distribution auprès des fournisseurs d'électricité

Rexel a annoncé début février l'acquisition de la branche d'activité « WESCO Canada Utility » de WESCO International. WESCO souhaitait vendre cette branche afin de satisfaire son accord de consentement avec le Bureau de la concurrence du Canada, découlant de la fusion avec Anixter International.

« WESCO Canada Utility » exploite quatre succursales au Canada avec environ 60 employés et un chiffre d'affaires de plus de 45,6 M €. La gamme de produits (par exemple, matériel de ligne de poteau, accessoires de câble, connecteurs, transformateurs) est largement utilisée pour les activités de maintenance et de mise à niveau. Cette transaction appuie les ambitions de groupe Rexel d'acquérir des activités complémentaires à la leur et d'étendre son implantation dans le pays.



Évènements

8 mars : 2 Webinaires avec les Chambres de commerce et d'industrie française au Canada

A 12h, [la CCI d'Ontario organise un panel « Women in Leadership »](#) auquel participeront Kareen Rispal (Ambassadrice de France à Ottawa) et Linda Hasenfratz (CEO de Linamar), afin de mettre en avant les rôles que ces femmes ont joué dans le développement de leurs structures. Un autre panel suivra avec Nancy Williams (Cartier), Liz Palmer (Upsocial Wine and Spirits), Estelle Chen (French Tech Toronto) et Minelli Clements (PDG et fondatrice de LorCan Tech).

A 13h30, la CCIFC organise un panel [« le leadership féminin à l'international »](#) mettant à l'honneur l'entrepreneuriat et les femmes avec des interventions de Kareen Rispal, Nathalie Palladitcheff (PDG d'Ivanhoé Cambridge), Valérie Milone (DG ATOS Canada) et Hélène Jouan (journaliste française de renom correspondante Le Monde à Montréal).

9 mars : Webinaire « Les accords commerciaux, accélérateur de compétitivité à l'international : 3 ans après, l'exemple du CETA »

Ce webinaire est proposé dans le cadre des 2^{èmes} rencontres internationales de la Douane. Avec la participation de la Direction générale des douanes et droits indirects, de la Direction générale du Trésor, de Business France, de l'ambassade du Canada et des témoignages d'entreprises. Vous pouvez vous inscrire [ici](#).

11 mars 2021 : Webinaires Canada et Québec du « Business Booster Forum » - CCI France international

Deux panels du « Business Booster Forum » mettront à l'honneur les opportunités d'affaires au Canada pour les entreprises françaises. [Un premier évènement](#) « CANADA - Green Recovery » en partenariat avec la FCCCO à Toronto mettra en évidence les opportunités des plans de relance verts et des technologies environnementales. Le chef des services économiques au Canada Xavier Bonnet interviendra sur ce panel. [Un deuxième évènement](#) « CANADA - Marchés publics québécois : Environnement favorable pour les sociétés françaises et facteurs de risques stratégiques et économiques » en partenariat avec la CCIFC à Montréal fera un survol des opportunités du côté des marchés publics québécois.

15-16-17 mars: Montréal – évènement annuel de la plateforme Effervescence Montréal

Cette plateforme vise à regrouper les entreprises, start-ups et scientifiques du domaine des Sciences de la vie. Une panoplie de conférences et des sessions de réseautage y sont proposées. Les inscriptions s'effectuent [ici](#).

15 – 19 mars : Expo Entrepreneurs Montréal

Le rassemblement montréalais des entrepreneurs aura lieu en édition virtuelle cette année. Des tables rondes et plus de 100 séances de partage de connaissances seront offertes pour accompagner les entrepreneurs. Julien Tougeron, Directeur Senior Investissement et Développement des Affaires de Business France à Montréal animera le 15 mars à 16h30 la table ronde « International, les pièges à éviter » qui donnera aux entrepreneurs des informations pour se lancer à l'international.

18 mars : Webinaire de lancement de la plateforme collaborative France2Quebec

Le lancement officiel de la plateforme collaborative France2Québec aura lieu le 18 mars prochain. En l'absence de déplacements possibles pour mener à bien les rencontres prévues, les partenaires de Québec international, la région Nouvelle-Aquitaine et de la métropole de Rennes ont décidé de travailler ensemble à l'élaboration d'un outil de mise en relation et de gestion de projets collaboratifs.

22 – 24 Mars : Salon des technologies environnementales Americana

Le salon des technologies environnementales québécois Americana aura lieu en édition virtuelle du 22 au 24 mars. Cet évènement est un lieu d'échanges techniques, scientifiques et commerciaux liés aux grands enjeux du domaine environnemental.

Americana s'adresse à l'ensemble des intervenants du secteur de l'environnement : les représentants et décideurs gouvernementaux et municipaux, les délégations internationales d'acheteurs, les chefs d'entreprise, les décideurs de l'industrie environnementale, les consultants, les fournisseurs ainsi que les chefs de file en matière de recherche. L'Ambassadrice de France au Canada, Madame Kareen Rispal participera à un panel international sur la biodiversité dans le cadre d'Americana le 23 mars.

22-26 mars 2021 : French Sport Tour Amérique du Nord – Business France

Le rendez-vous export des équipementiers sportifs français et des solutions Sport Tech en Amérique du Nord aura lieu du 22 au 26 mars en version digitale. Cinq entreprises participent à cet événement organisé par Business France Amérique du Nord : Data 4 Sports, Digi-sports, Metalu Plast, Up-Trainer et Visul3.

24 mars : Groupe de travail – Comité RSE de la CCIFC

La CCIFC propose des échanges entre pairs sur les nouvelles pratiques et enjeux RSE en lien avec le contexte économique actuel. Plus d'informations [ici](#).

29 mars – 1er avril : Mission commerciale virtuelle en France pour les entreprises canadiennes de l'économie verte

La ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, l'honorable Mary Ng, a annoncé qu'elle dirigera un groupe de gens d'affaires canadiens dans le cadre d'une mission commerciale virtuelle en France du 29 mars au 1^{er} avril inclusivement, et le 8 avril. L'objectif de cette mission est de créer des possibilités de croissance pour les entreprises et de contribuer à une reprise économique durable et inclusive.

29-31 mars : Ateliers 2021 Canada – Union Européenne sur les opportunités de l'AECG dans le secteur des technologies propres

Environnement et Changement Climatique Canada et la délégation de l'Union Européenne au Canada proposent une seconde édition des Ateliers Canada – Union Européenne sur les opportunités de l'AECG dans le secteur des technologies propres.

31 mars 2021 : Recrutement en cours pour les « French Tourism Days » Canada/États-Unis de Business France

Cet accompagnement de Business France est destiné aux entreprises françaises qui ont développé et commercialisé une solution ou un produit innovant pour le secteur du tourisme et du divertissement (applications connectées, réalité virtuelle, réalité augmentée...). Ce programme en version digitale permettra aux entreprises sélectionnées de découvrir l'écosystème du tourisme et de l'hôtellerie en Amérique du Nord et de rencontrer de futurs partenaires. Les inscriptions sont en cours [ici](#).

La direction générale du Trésor est présente dans plus de 100 pays à travers ses Services économiques.

Pour en savoir plus sur ses missions et ses implantations : www.tresor.economie.gouv.fr/tresor-international